

Regulamin i warunki korzystania ze sklepu internetowego www.mscaftshop.com

I. Postanowienia ogólne.

- 1. Właścicielem sklepu internetowego oraz domeny www.mscaftshop.com jest Małgorzata Schirok Craftshop z siedzibą przy ul. Puszczyka 15 m 18, 02-785 Warszawa, NIP: 951-185-54-57, REGON: 363960049.*
- 2. W sklepie internetowym www.mscaftshop.com sprzedawane są prace wykonane według autorskiego projektu Małgorzaty Schirok, która jednocześnie jest ich wyłączną właścicielką, a wszelkie treści zamieszczone na tej stronie internetowej (teksty, zdjęcia, itp.) podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z 2006 r., Dz.U. nr 90, poz. 631 z późn. zm.). Bez zgody autora zabronione jest min. powielanie treści, ich kopiowanie, przedruk, przechowywanie i przetwarzanie z zastosowaniem jakichkolwiek środków elektronicznych, zarówno w całości, jak i w części. Zabronione jest dalsze rozpowszechnianie, o którym mowa w art. 25 ust. 1 pkt b ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.*
- 3. Kilka umieszczonych w sklepie prac, zostało wykonanych wg pomysłu innego twórcy, co jest w czytelny i przejrzysty sposób zaznaczone w opisie produktu.*
- 4. Dokonanie zakupów w sklepie www.mscaftshop.com jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.*

II. Korzystanie ze sklepu internetowego i realizacja zamówień.

- 1. Sklep internetowy www.mscaftshop.com czynny jest przez 24 godziny na dobę, a zamówienia złożone po godzinie 16:00 traktowane są jako zamówienia z następnego dnia roboczego. W przypadku dni ustawowo wolnych od pracy oraz świąt, zamówienia realizowane będą w następnym dniu roboczym.*

2. Ceny produktów w sklepie podawane są w polskich złotych i są cenami brutto (zawierają podatek VAT).

3. Sklep internetowy www.mscaftshop.com zastrzega sobie prawo zmiany cen produktów znajdujących się w sklepie, wprowadzenia nowych towarów do sprzedaży, a także wprowadzania i odwoływania promocji. Cena produktu w momencie zakupu jest aktualna i wiążąca, i nie narusza praw stron uczestniczących w transakcji przed dokonaniem ww. zmian.

4. Zakupów w sklepie dokonywać można bez konieczności zakładania konta i rejestrowania się.

5. Dane personalne podawane podczas składania zamówienia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, wykorzystane zostaną wyłącznie w celu wykonania usługi i zrealizowania dostawy.

6. Kolory oferowanych produktów widoczne na zdjęciach mogą nieznacznie różnić się od kolorów rzeczywistych, co może być wynikiem oświetlenia podczas wykonywania zdjęć. Należy dokładnie zapoznać się z opisem umieszczonym przy produkcie, który zawierać będzie szczegółowe informacje na jego temat.

7. Sklep internetowy www.mscaftshop.com oferuje produkty dostępne od zaraz, których wysyłka następuje natychmiast po zaksięgowaniu płatności na koncie firmowym, jak również produkty na zamówienie, których czas realizacji uzgadniany jest indywidualnie.

8. W przypadku produktów dostępnych, zakupów w sklepie internetowym www.mscaftshop.com, dokonuje się poprzez umieszczenie produktu w koszyku, podaniu poprawnych danych do dostawy i wystawienia faktury oraz wykonaniu płatności. Po złożeniu zamówienia, klient otrzymuje potwierdzenie realizacji zamówienia drogą elektroniczną na wskazany podczas dokonywania zakupu adres mailowy. Wykonywać się to będzie automatycznie. Realizacja zamówienia następuje w przeciągu 1 dnia roboczego po uprzednim zaksięgowaniu płatności na koncie firmowym.

9. Prace wystawione w sklepie występują w pojedynczych egzemplarzach. Wyjątek stanowi dział „Materiałów reklamowych”, który dokładnie opisany został w pkt. III.

III. Warunki zakupu i składowania zamówień na materiały reklamowe.

1. Zamówienie każdego produktu prezentowanego w dziale „Materiałów reklamowych” możliwe jest jedynie poprzez formularz kontaktowy. Wszelkie szczegóły i warunki tych zamówień ustalane są w ramach osobnej korespondencji mailowej.

2. W dziale „Materiały reklamowe” istnieje możliwość zakupu 1 sztuki produktu oraz więcej.

3. Produkty prezentowane w dziale „Materiały reklamowe” **nie są dostępne od zaraz**, realizacja zamówienia wynosi do 5 dni roboczych + czas dostawy w przypadku 1 sztuki i dłużej w przypadku zamówienia większych ilości, co wcześniej jest ustalone i przekazane drogą mailową.

4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia dla 1 sztuki następuje w momencie zaksięgowania pełnej wartości produktu na koncie firmowym (cena produktu + koszt transportu). W przypadku zakupów, których ilość zamówienia przekracza 1 sztukę, konieczna jest wpłata zaliczki w wysokości 30% od całkowitej wartości zamówienia.

5. W dziale „Materiałów reklamowych” do wyboru są następujące przedmioty: wizytowniki, chusteczniczki, notesy duże i małe, piórniki na biurko i pudełka na wino. Można skorzystać z już gotowych projektów prezentowanych na stronie sklepu www.mscaftshop.com (ich lista będzie sukcesywnie powiększana) lub stworzyć całkowicie nowy, dopasowany do indywidualnych potrzeb. Cała gama dostępnych wzorów przedstawiona została na przykładzie wizytowników (na każdym zdjęciu podana jest nazwa projektu), ale te same motywy można zastosować dla każdego przedmiotu oferowanego w grupie materiałów reklamowych.

6. Zachęcam firmy do zamówienia prezentowanych materiałów reklamowych według indywidualnego projektu, dopasowanego do charakteru i potrzeb danej firmy. Tego

rodzaju zamówienie poprzedzone jest wykonaniem płatnych próbek. Cena próbek uzależniona jest od stopnia trudności zastosowanej techniki zdobienia oraz wielkości przedmiotu, co wcześniej ustalone jest drogą mailową. Płatność za próbki dokonywana jest z góry. Realizacja zamówienia następuje po akceptacji zaproponowanych wzorów oraz ustalonych drogą mailową szczegółów oferty.

7. Proponowane przedmioty można zamówić w dowolnej ilości tego samego rodzaju, jak i w zestawach powiększonych o inne produkty.

8. Do ceny produktu doliczane są koszty transportu, których wysokość uzależniona jest od ilości zamówionych produktów.

9. Każde zamówienie realizowane jest najszybciej jak to możliwe, zatem istnieje możliwość zakończenia realizacji zamówienia w terminie krótszym, aniżeli zostanie to zaoferowane. Również w przypadku nieprzewidzianych sytuacji i konieczności wydłużenia czasu realizacji zamówienia, informacja taka zostanie niezwłocznie przekazana drogą mailową.

IV. Płatności oraz czas realizacji zamówienia.

1. Za produkty zakupione w sklepie, płatności można dokonać wyłącznie on-line przez firmę PayPal (www.paypal.com/pl/webapps/mpp/ua/useragreement-full).

2. Dane banku oraz nr konta, na który należy dokonać płatności:
ING Bank Śląski S.A., 77 1050 1025 1000 0092 2354 6731.

3. Do ceny produktu doliczany jest koszt transportu, z małymi wyjątkami, gdzie cena za transport wliczona jest w cenę produktu. W takich przypadkach, informacja na ten temat zawarta jest w opisie produktu. Podczas zakupu w sklepie większej ilości produktów i zamieszczenia ich w koszyku, koszty transportu ulegają automatycznemu zredukowaniu.

4. Koszty transportu podane przy każdym dostępnym produkcie, dotyczą dostawy na terenie Polski. Koszty wysyłki do innych krajów uzgadniane są indywidualnie.

5. Koszty transportu w przypadku realizacji produktów wykonywanych na zamówienie uzgadniane są indywidualnie.
6. Czas realizacji zamówień dotyczących produktów dostępnych, następuje w przeciągu 1 dnia roboczego po uprzednim zaksięgowaniu płatności na koncie firmowym.
7. Czas realizacji zamówień dotyczących produktów wykonywanych na zamówienie ustalany jest indywidualnie.
8. Dostawa produktów realizowana jest przez Poczte Polską (www.poczta-polska.pl/?s=regulamin) i bardzo proszę, aby **przesyłki otwierane były w obecności kuriera**. W przypadku ewentualnego uszkodzenia produktu w transporcie, firma realizująca dostawę zaakceptuje reklamację wyłącznie po spisaniu przez kuriera protokołu uszkodzenia, potwierdzającego powyższą sytuację. Dokument ten musi być podpisany przez obie strony (zamawiającego i firmę realizującą dostawę).
9. Produkty dostarczane są na adres podany w zamówieniu, dlatego poprawność danych adresowych podczas dokonywania zakupu jest niezbędna do prawidłowej realizacji dostawy.

V. Zwroty, reklamacje i uszkodzenia.

1. Zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000r. o ochronie praw konsumenta, mają Państwo prawo zwrócić towar bez podania przyczyny w terminie 10 dni kalendarzowych od daty jego otrzymania. **Zwrot może dotyczyć wyłącznie towaru nieużywanego i nieuszkodzonego.** Do przesyłki zwrotnej należy dołączyć fakturę VAT lub paragon oraz dokładne dane kupującego i nr konta, na który należy dokonać zwrotu pieniędzy. Pieniądze zwrócone zostaną najpóźniej w terminie 5 dni roboczych po otrzymaniu przez sklep przesyłki i **kwota zwrotu obejmuje wyłącznie cenę za produkt, nie rekompensuje kosztów dostawy oraz kosztów odesłania towaru.** Koszty wysyłki zwrotnej ponosi kupujący.
2. Zwroty wysyłane na koszt sklepu za pobraniem nie będą przyjmowane.

3. Przesyłkę należy odesłać na adres:

Małgorzata Schirok Craftshop, Al. KEN 98 m 48, 02-777 Warszawa

4. Jeśli zakupiony produkt nie będzie zgodny z zamówieniem, nie będzie spełniał Państwa oczekiwań, lub też będzie posiadał wady, które w świetle prawa stanowić będą o jego niezgodności z zawartą umową sprzedaży, należy go odesłać na adres podany w pkt. 3 wraz z reklamacją na piśmie. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamowanego produktu, otrzymując Państwo informacje o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

5. Bardzo proszę, aby **przesyłki były otwierane w obecności kuriera**. W przypadku ewentualnego uszkodzenia produktu w transporcie, firma realizująca dostawę zaakceptuje reklamację wyłącznie po spisaniu przez kuriera protokołu uszkodzenia, potwierdzającego powyższą sytuację. Dokument ten musi być podpisany przez obie strony (zamawiającego i firmę realizującą dostawę). Następnie proszę o przesłanie tego protokołu wraz ze zdjęciami uszkodzonego produktu na adres mailowy: schiroko@wp.pl. Jedynie spełniając te warunki mogę zaproponować ponowne wykonanie produktu (w związku z tym, iż oferowane w sklepie przedmioty są ręcznie dekorowane, czas oczekiwania na nowy produkt jest różny i uzależniony od złożoności i trudności danej techniki zdobienia) lub zwrot kosztów.

6. Sklep nie ponosi odpowiedzialności w sytuacji użycia produktu niezgodnym z jego przeznaczeniem.

VI. Postanowienia końcowe.

1. Sklep internetowy www.mscaftshop.com zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w dowolnym czasie. Informacja na temat zmiany treści Regulaminu podana zostanie na stronie sklepu.

2. Regulamin sklepu internetowego www.mscaftshop.com wchodzi w życie z dniem 11.07.2016r.