

# PRODUCTS

よろしくお願ひします。

Suzuki Akiko

# 1

PRODUCT-DTP

## TOWN GUIDE

マンション広告の1つとして作成される、販売マンション周辺のタウンガイド。  
多くは12~20ページ構成の小冊子で、  
地元の方のインタビューや役立つ施設の紹介、グルメ情報などで構成されます。

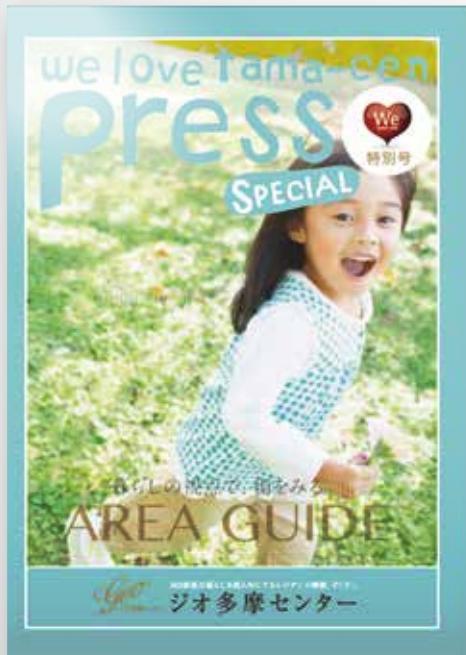


BANANA JUICE



### 多摩センタータウンガイドの例

A4/4c/20p/Illustrator®/2015



多摩センター駅徒歩10分、ファミリータイプのマンションの広告として作成。  
多摩センターの魅力を伝えつつ、駅周辺が広範囲に渡り整備され賑わっているので「駅徒歩10分」は「ちょうどいい絶妙な立地」であるとご理解いただくことと、ファミリーが「楽しい暮らし」をイメージしやすいように構成。



## 豊洲

30~40代、アクティブな  
ビジネスパーソンを意識

### LIFE INFORMATION CREVIA TOYOSU

豊洲ライフインフォメーション  
表4c/裏4c/大型6ページ折り一フリット  
《巻き三つ折り/外三つ折り》  
Illustrator®/2016



## 美しが丘

(横浜市青葉区)

年齢層はやや高め、  
美しい環境写真を多用して  
閑静な高級住宅街の落ち着きを表現



美しが丘タウンガイド  
A4/4c/12p  
Illustrator®/2016



## 白金高輪

ターゲット像は「都会の洗練された大人」。  
ページが少ないながら余白を多めに。

白金高輪タウンガイド  
A4/4c/12p  
Illustrator®/2016





吉祥寺インタビュー記事の例

A4/4c/8p/Illustrator®/2017

ビジュアルは最初、写真主体のシンプルでスッキリとしたデザインを提案しましたが、「カタすぎる。おもしろくしたい」などといった意見を受けて方向転換。丸を使ったデザインで柔らかく、リズム感のある配置でユニークに、下地にも色を付けてカジュアルな印象を目指しました。

## 2 PRODUCT-DTP PAMPHLET

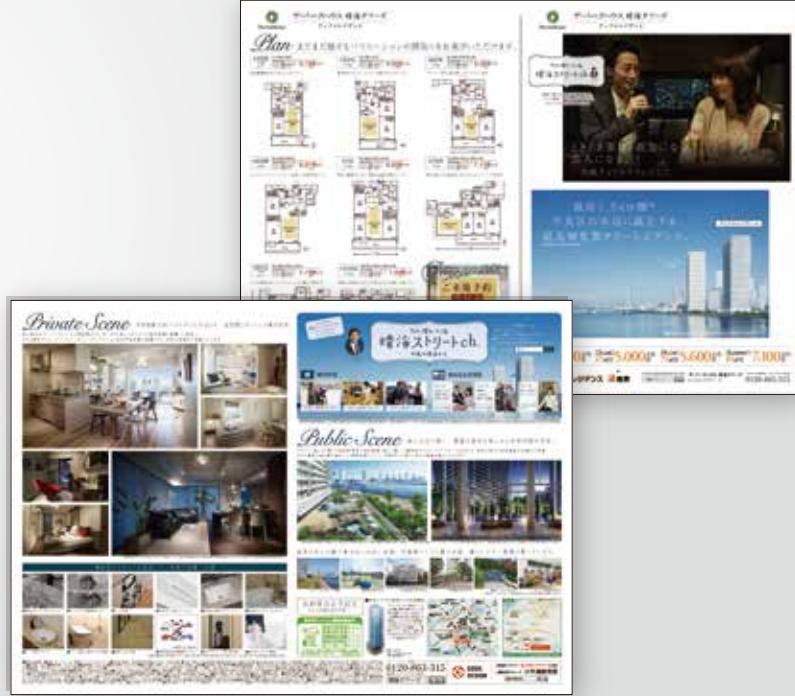
タウンガイド以外の小冊子では、インタビュー記事などをまとめた「読みもの」や、施設の利用案内、製品カタログなどがあります。  
インタビューや撮影は調査会社か自社カメラマンが行うので、そこから記事を起こし、誌面を構成します。



ニ子玉川リライズ(スタジオ・ホール)  
利用規約/A4/4c/P24  
Illustrator®/2016



南麻布マンション広告 Illustrator®/2016



晴海マンション広告 Illustrator®/2016

# 3

PRODUCT-DTP

## FLYER(DM)

折込チラシ、雑誌広告、電車広告、DMなど。  
新築分譲マンションの広告の場合、高級物件か、ファミリー向けか、何がウリかという違いはあれど、  
掲載する内容やレイアウトには大体のパターンと暗黙の了解があるように思います。



# 4

## PRODUCT-ILLUST ILLUST MAP

ゼンリン地図やGoogle Mapなど多くの地図は、商用・広告への利用や、地図を主体とする印刷物(ガイドブックなど)への使用を許可していない(または制限を設けている)ので、イラストマップを作成します。



馬込ライフインフォメーションマップ(デスクマット) 片面4c/Illustrator®/2016



北山田ライフインフォメーションマップ(デスクマット) 片面4c/Illustrator®/2016



概念図「高低差概念図」Illustrator®/2013



間取り家具レイアウト図(図面は支給)  
Illustrator®/2016



5

# PRODUCT-ILLUST INTERIOR ILLUST

間取り図(CAD図面)に、Illustrator®上で家具を配置したもの。

物件のコンセプトに合わせてイラストのテイストを変え、家具を描いています。

家具のレイアウト、デザインはインテリアコーディネータから指示がある場合と、自分で行う場合があります。

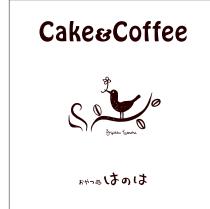


家具イラスト Adobe Illustrator®/2016



「よつ葉(幸せ)を運ぶ鳥」は店主がもともと持っていたイメージ。お店のメインターゲットは子どもと育てて家庭であること、安全な素材・手作りへのこだわりを、手描きのタッチで表現しました。店名「はのは」にある「葉」つばをコーヒー豆にも見えるようにデザイン。地域に根づく木のイメージと、ホットと休める湯気のイメージも同時に掛けています。

## 正方形組み



## 名刺組み



総組み



## ロゴ制作「おやつ処 はのは」 ペン, Illustrator®/2015

※「Cake&Coffee」は既存Font( Hobo Std Medium / & Cooper std Black)を使用。  
今後メニューなどを作成する場合、同Fontを使用すれば統一感を出せるよう配慮しました。

## PRODUCT-DESIGN

LOGO

新鮮なフルーツタルトとおいしいコーヒーの店「おやつ処はのは」のロゴ。パティシエの店主に明確なイメージがあり、ヒアリングして制作。地域に根づいた、子どもも気軽に立ち寄れる店として、通常のケーキの他に、駄菓子プライスの安全なおやつも用意しています。

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / \* - + ? !

7

PRODUCT-DESIGN  
FONT

フォントの作り方(実際に使ってみた感じなど)を知る目的で制作。

フォント作成ソフトを使って、パーティなどで使用を想定した手書き風のフォントを作成しました。

アルファベット(大文字・小文字)と、数字・記号があり、インストールすることで実際に使用できます。

HAPPY BIRTHDAY

2017

from akiko

↑ 使用のイメージ  
KIDS PARTY FREE HAND FONT  
(Alphabet/TrueTypeFont)/Glyphs®/2017

# 8

## PRODUCT-CHRACTOR LINE STICKER

LINEスタンプの「作り方～販売まで」を知る目的で作成したもの。何もないところからオリジナル・キャラクターを創り出し、さらに40パターン展開※するには「ひらめき待ち」を要する作業で、初作「まんなかわけさん」は1ヶ月以上かけて制作しました。現在、計4つのスタンプをリリース。いずれも自家用。2015年4月からの累計売上は1万6,763円(2017年3月)。

※当時、スタンプを販売するには1セットあたり40個のイラストが必要でした。2016年10月、最低8個からの販売が可能になりました。



### Lineスタンプ 「まんなかわけさん」

Illustrator®/2015  
<http://line.me/S/shop/sticker/author/46576>

LINE

#### CONCEPT

- 使い手を選ばない性別不明キャラ
- クスっと和ませる愛きょう、お調子者感
- 伝えたい気持ちをわかりやすく図化



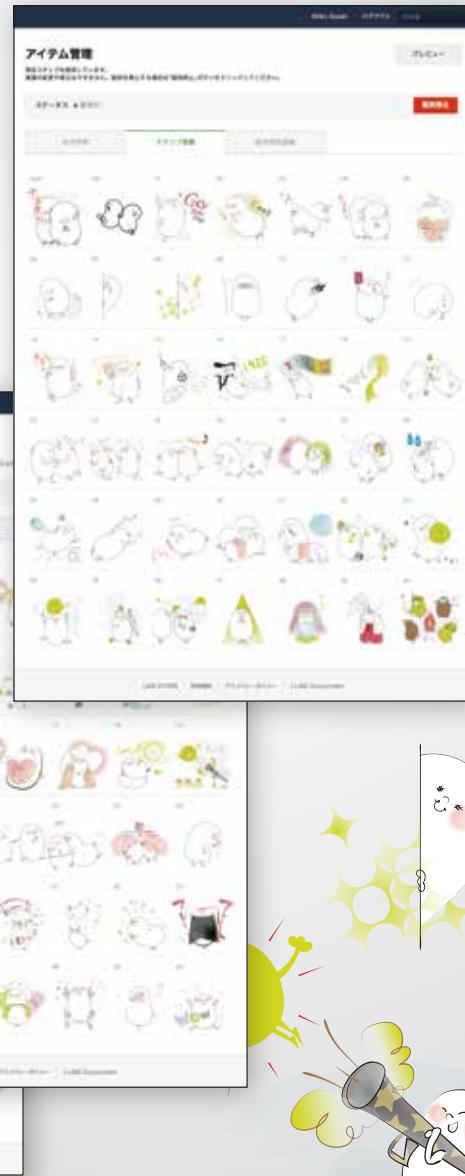
LINE

## Lineスタンプ 「いたわりさん」シリーズ

Illustrator®/2016  
<http://line.me/S/shop/sticker/author/46576>

### CONCEPT

- 友人、恋人、親子の仲良しな関係性を表現
- 誰でも使えるよう、種・性・年齢・個体差を排除
- 気持ち+好意をわかりやすく愛らしく表現



# WEB SITE

2003年、Webユーザビリティ・コンサルティング会社に所属、  
Webユーザビリティ・デザインに携わりました。

在籍中は企業ホームページを中心に、デザインと  
HTML4とCSS3を用いたコーディングを担当。  
ユーザビリティ(使い勝手)を検証する会社なので、「ウェブサイト  
を制作した後、公募した被験者に実際に使用してもらってどんな  
ところに問題があるか検証する」という工程があり、身にしみて  
多くの教訓を得ました。

Web Design/Coding  
コーディング:HTML4/CSS2~3, JavaScript, CGI(Perl)  
テキストエディタで作業、たまにDreamweaverを使用  
2003

転職後は、CMSを利用したショッピングサイトの更新や、  
イラストレータやフォトショップ上のWeb記事のレイアウト  
制作などを行っています。



ユーザビリティを考慮した音楽コミュニティサイトトップページ  
Photoshop®/2004



分譲マンションHP1~2階層デザイン  
Illustrator®/2015



サイト内記事コンテンツ「人気の浦和、その理由」(3P)  
Illustrator®/2012



コグラフ株式会社様「イツモア」サービスページ  
Illustrator®/2017

## 10 SNS管理

東京エフエムのラジオ番組SNSサイト「Tapestry Net」  
の更新作業、(システムではなく)コンテンツ管理

CMSを用いて、インターフェイスの  
更新、イベントページの作成、コミュ  
ニティスレッドなどコンテンツ管理、  
スタッフアカウントでの情報発信など。



東京エフエム Tapestry net  
管理/2008