

PORTOFOLIO

UI/UX DESIGN



About Me

I am a fresh graduate from the D3 Information Systems department who has an interest in design and technology. Starting from being interested in graphic design in high school to starting to be interested in UI / UX Design when entering college. Therefore, I wanted to work in the field of design. I am a skilled, disciplined person, able to adapt easily and have high motivation to learn new things



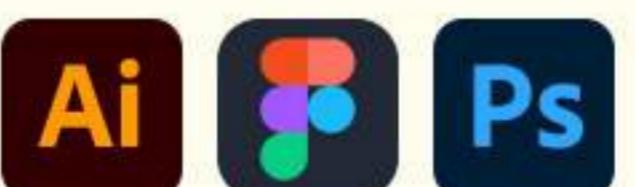
Education

 **Binar Academy (Aug - Dec 2022)**
UI/UX Design and Researcher

 **Universitas Airlangga (2020 - 2023)**
D3 Information System

 **SMAN 1 TAMAN (2017 - 2020)**
Science

Tools



Experiences

 **IT Development Intern (Jul - Sep 2022)**
PDAM Surya Sembada Surabaya

Project : Redesigning the portal website from wireframe creation using figma to front end development stage using HTML, CSS, Js and Bootstraps

 **UI/UX Designer Intern (Okt 2022 - Jan 2023)**
Santri Hub

Project : Designing a wireframe from the Edukasi Hub application, which is an application that provides services and information about college entrance preparation





PROJECT

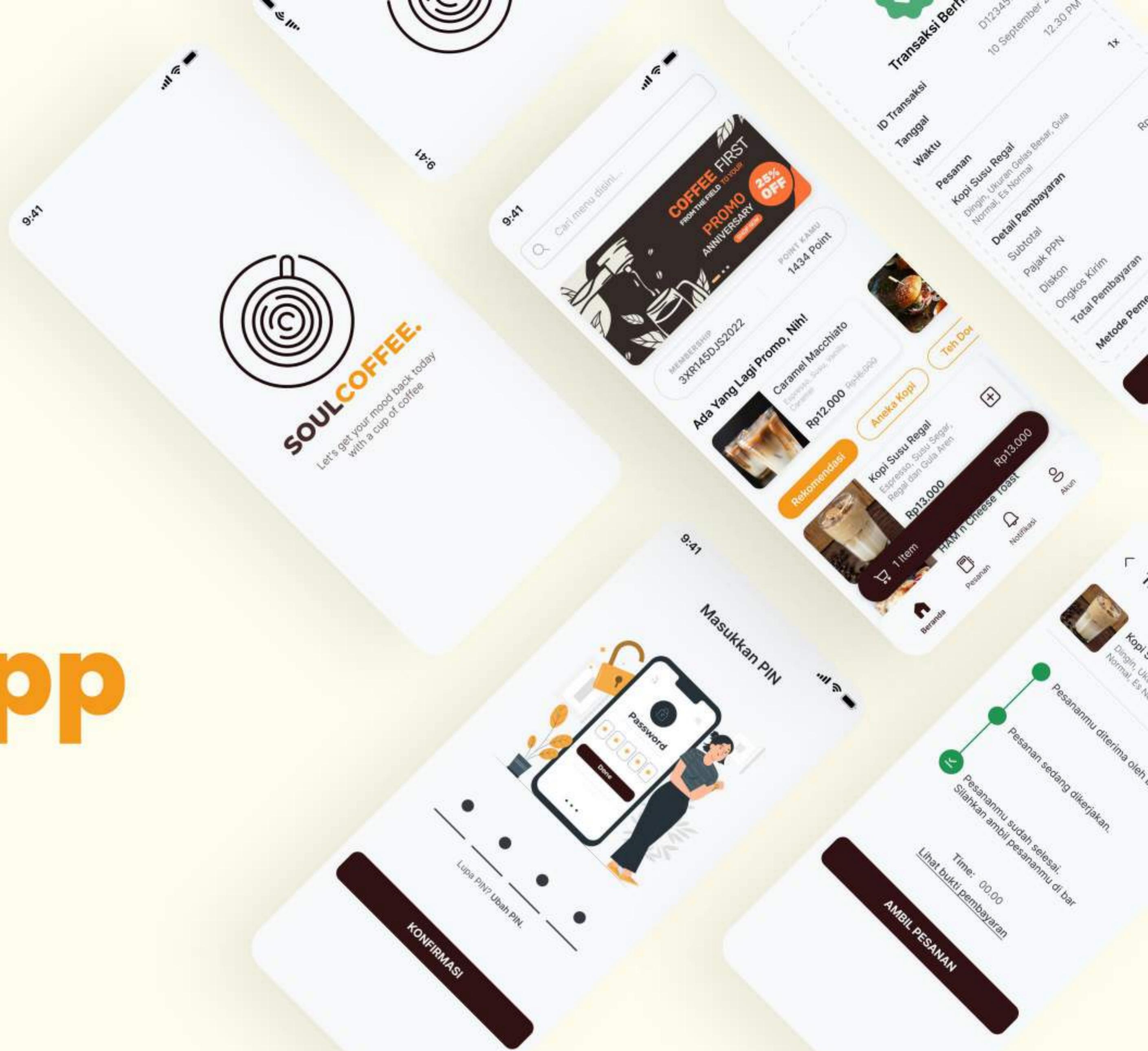
UI/UX Case Study



SOULCOFFEE.

UI/UX Case Study: **Coffee Shop App**

by Zulfa Lutfiah





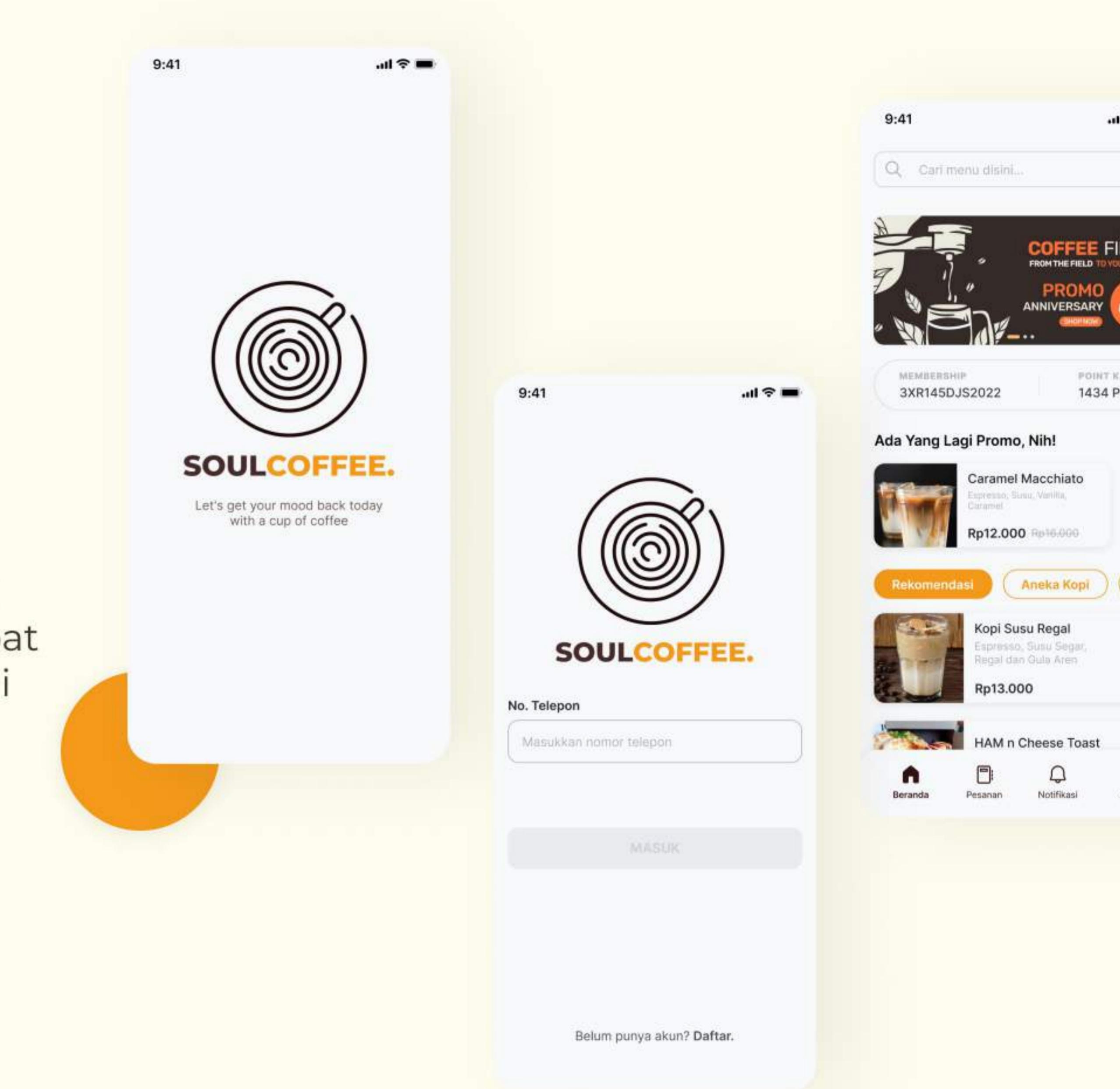
01. Problem Statement

SoulCoffee merupakan kedai kopi kecil di pusat kota yang saat ini mulai ramai pengunjung. Dari pagi hingga malam hari, pengunjung yang datang tidak pernah berhenti, terutama pada jam makan siang yang mana sering terjadi antrian panjang.

Pelanggan yang datang pada jam tersebut merasa lelah dan wasting time karena harus mengantre lama untuk mendapatkan kopi yang mereka suka.

02. Goals

Dari pernyataan masalah yang didapatkan, goal yang dicapai adalah membuat sebuah aplikasi pemesanan secara online berbasis mobile yang dapat mempermudah pelanggan dalam memesan kopi di SoulCoffee.



03. User Persona

Berikut ini persona yang dibuat sebagai target dari pengguna aplikasi SoulCoffee nantinya.



Angga Wicaksono VIDEO EDITOR

Age: 25; Education: S. Ds; Location: Surabaya;

BIO

Angga adalah seorang video editor di salah satu agensi industri kreatif. Pekerjaannya sering membuat angga harus bertahan di depan komputer seharian. Untuk meningkatkan kinerjanya di siang hari, angga lebih suka membeli kopi di luar kantor daripada membuat kopi instan yang ada.

Goals

- Mendapatkan kopi yang fresh dan nikmat
- Tidak perlu mengantre lama untuk mendapatkan kopi
- Dapat membayar dengan non tunai
- Pelayanan yang cepat

Frustrations

- Perlu antri lama untuk mendapatkan kopi
- Kadang kopi yang diinginkan sudah habis atau tidak tersedia
- Pembayaran untuk e-wallet tidak tersedia

User Journey Map



Angga Wicaksono

SCENARIO

Angga ingin membeli kopi untuk meningkatkan kinerja dan juga menghilangkan rasa ngantuk di siang hari

GOALS

- Mendapatkan kopi yang fresh dan nikmat
- Tidak perlu mengantari lama untuk mendapatkan kopi
- Dapat membayar dengan non tunai
- Pelayanan yang cepat

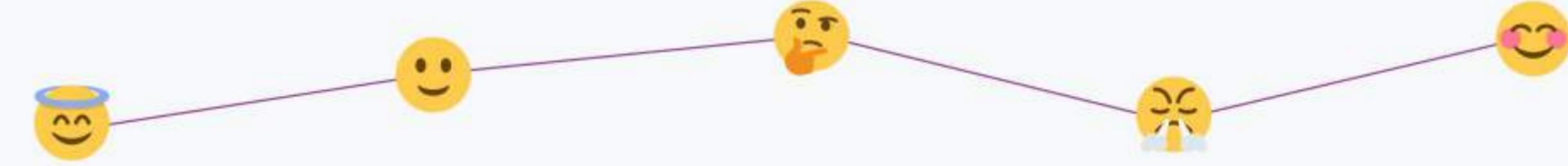
MOTIVATIONS

- Menyelesaikan pekerjaan tepat waktu
- Rasa ngantuk menjadi hilang
- Tidak perlu lembur sampai malam hari

JOURNEY PHASES



MINDSETS AND EMOTIONS

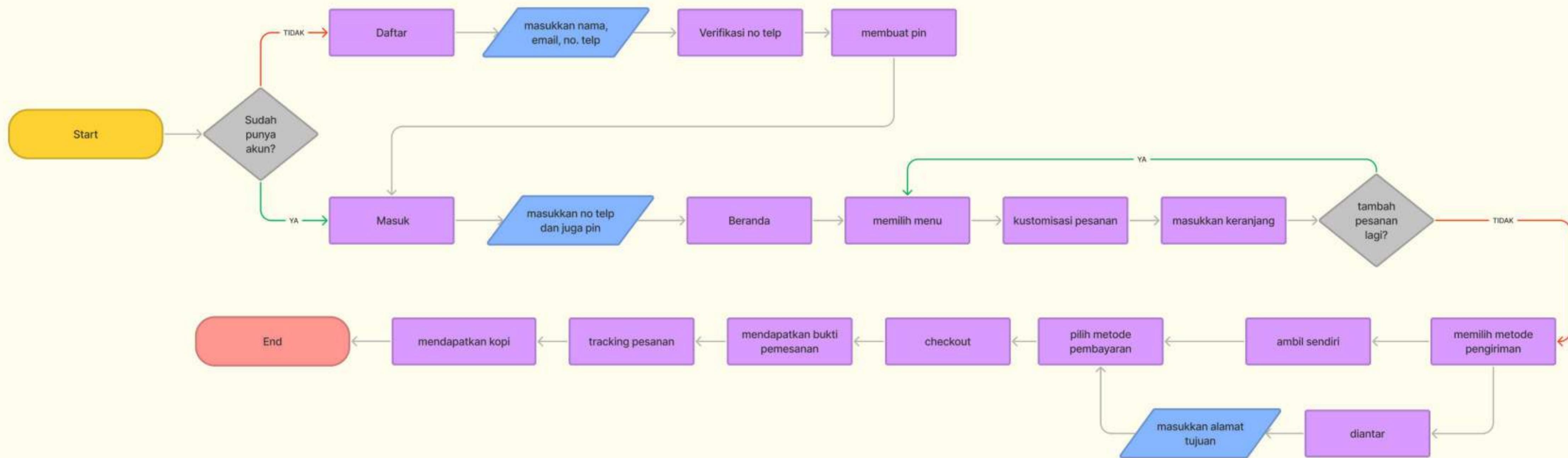


OPPORTUNITIES AND INSIGHTS

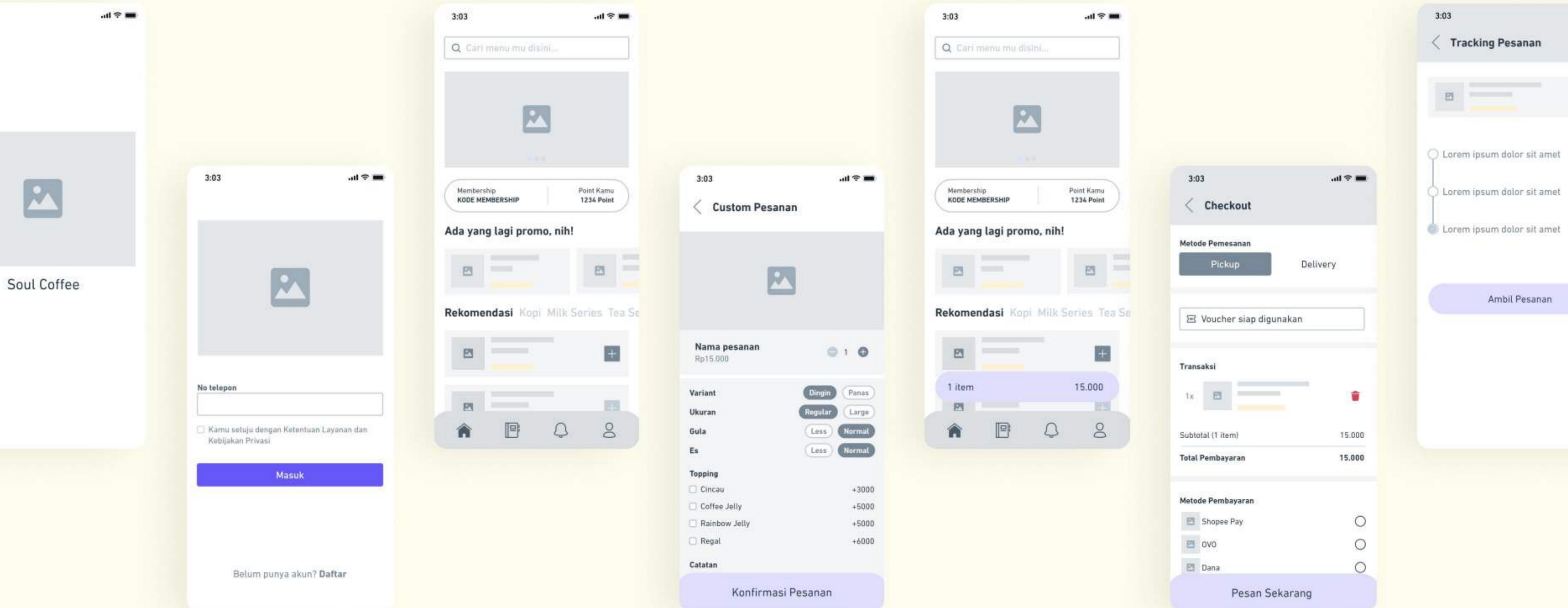
Memberikan kopi yang berkualitas dan enak	Rute ke kedai kopi dapat dijangkau oleh semua kendaraan	Membedakan menu berdasarkan kategori	Menyediakan banyak metode pembayaran	Mendapatkan kopi terbaik
Menyediakan promo terbaik	Letak kedai kopi yang strategis	Menampilkan rekomendasi menu kopi terfavorit	Menyediakan kartu member/point untuk pelanggan	Memberikan bel ketika kopi sudah siap

04. User Journey Maps

05. User Flow



06. Low Fidelity Wireframe



07. Design System

Style Guide

Color

Primary



Secondary



Neutral



Success



Error



Typography

Headline 1

H1 - Inter/Semi Bold - 24px

Headline 2

H2 - Inter/Semi Bold - 20px

Headline 3

H3 - Inter/Semi Bold - 16px

Headline 4

H4 - Inter/Semi Bold - 14px

Body 01

Body 01 - Inter/Regular - 16px

Body 02

Body 02 - Inter/Regular - 14px

Body 03

Body 03 - Inter/Regular - 12px

Body 04

Body 04 - Inter/Regular - 10px

Button

BUTTON - INTER/BOLD - 15PX

Design System

Logo



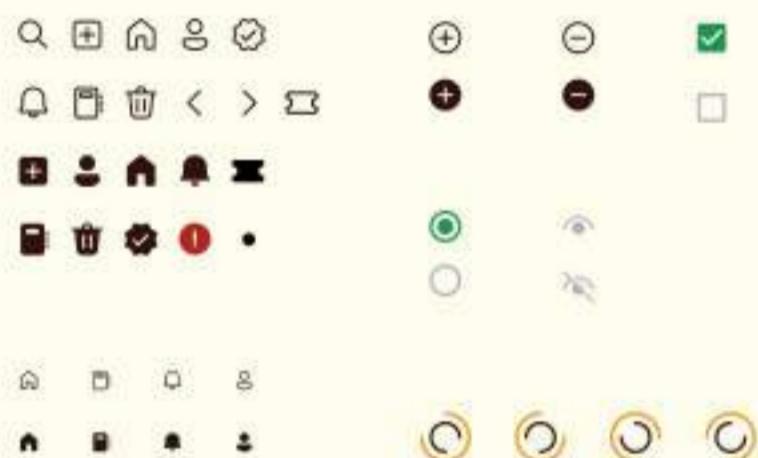
SOULCOFFEE.

Let's get your mood back today
with a cup of coffee



SOULCOFFEE.

Icon



Product Card



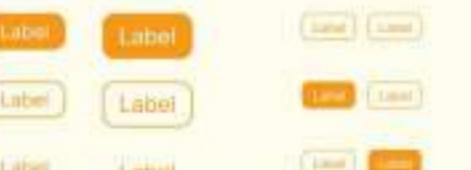
Navigation



Tab



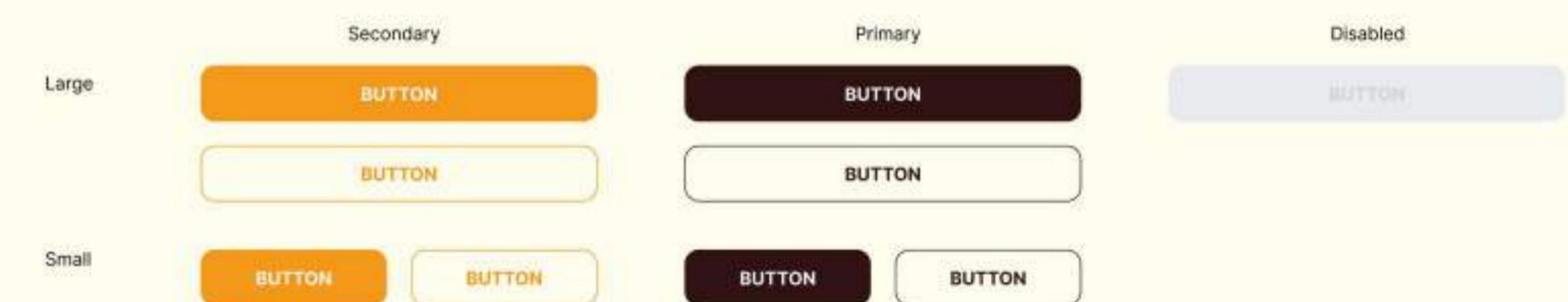
Chip



Search



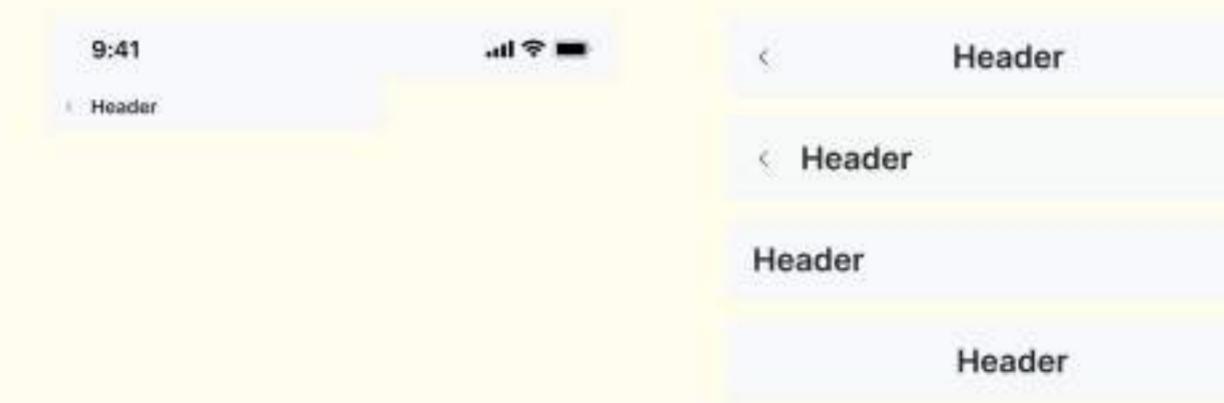
Status Bar



Text Field



Header



08. High Fidelity Wireframe

The wireframes illustrate the user flow of a mobile coffee application:

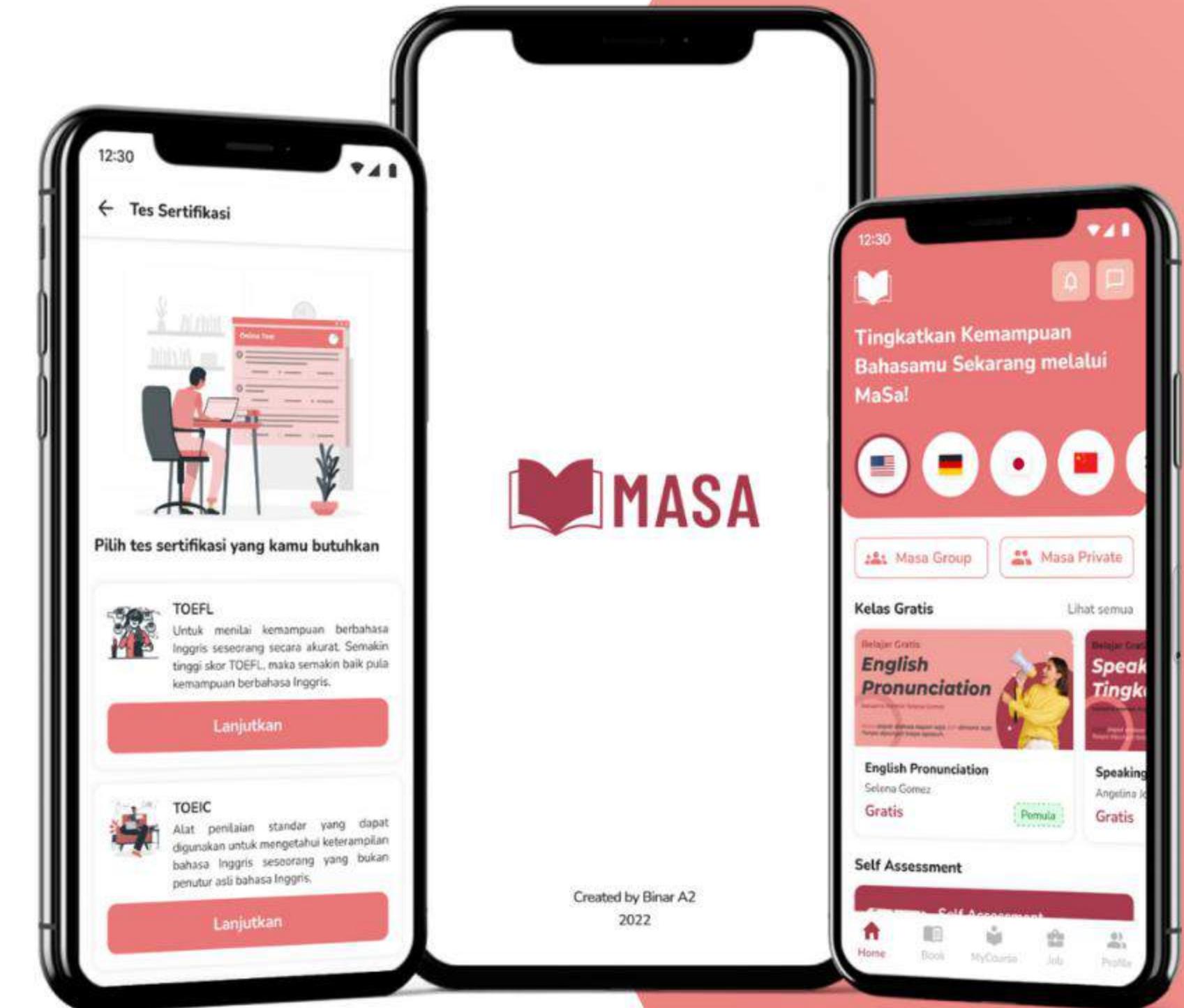
- Login Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a large input field for "No. Telepon" (Phone Number) with placeholder "Masukkan nomor telepon". A "MASUK" (Login) button is at the bottom.
- Forgot PIN Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a large input field for "Masukkan PIN" (Enter PIN) with placeholder "Let's get your mood back today with a cup of coffee". An illustration of a person entering a PIN on a smartphone screen is shown.
- Home Screen:** Displays the SOULCOFFEE logo and a search bar "Cari menu disini...". It features a promotional banner "COFFEE FIRST FROM THE FIELD TO YOUR PROMO ANNIVERSARY 25% OFF". Below the banner, it shows "MEMBERSHIP 3XR145DJS2022" and "POINT KAMU 1434 Point". A section titled "Ada Yang Lagi Promo, Nih!" lists items like "Caramel Macchiato" and "Kopi Susu Regal".
- Order Customization Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a search bar. It displays a promotional banner and membership information. The "Custom Pesanan" section shows a selected item "Kopi Susu Regal" (Rp13.000). The "Custom" section allows users to choose variants (Dingin/Panas), sizes (Sedang/Besar), sugar levels (Less/Normal), and ice levels (Less/Normal). The "Topping" section includes options like "Cincan" (+3000) and "Boba" (+3000).
- Payment Method Selection Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a search bar. It displays a promotional banner and membership information. The "Pembayaran" section lists payment methods: Gopay, ShopeePay, LinkAja, Dana, and OVO. A "Metode Pembayaran" section asks the user to select a payment method.
- Payment Confirmation Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a search bar. It displays a promotional banner and membership information. The "Bukti Pembayaran" section shows a success message "Transaksi Berhasil!", transaction ID "D123456789ABC", date "10 September 2022", and time "12.30 PM". It details the purchase of "Kopi Susu Regal" (1x) with a description "Espresso, Susu Segar, Regal dan Gula Aren". The "Detail Pembayaran" section shows subtotal (Rp13.000), tax (Rp2.000), discount (-), shipping (-), and total payment (Rp15.000). The "Metode Pemesanan" section indicates "Ambil Sendiri". A "TRACKING PESANAN" button is at the bottom.
- Order Tracking Screen:** Shows the SOULCOFFEE logo and a search bar. It displays a promotional banner and membership information. The "Tracking Pesanan" section shows a timeline: "Pesananmu diterima oleh bar" (Order received by bar), "Pesanan sedang dikerjakan" (Order being processed), and "Pesananmu sudah selesai. Silahkan ambil pesananmu di bar" (Your order is ready. Please pick it up at the bar). It shows the order status as "Time: 00.00" and a link to "Lihat bukti pembayaran" (View payment proof). A "AMBIL PESANAN" button is at the bottom.

FINAL PROJECT

MASA

(Mari Berbahasa)

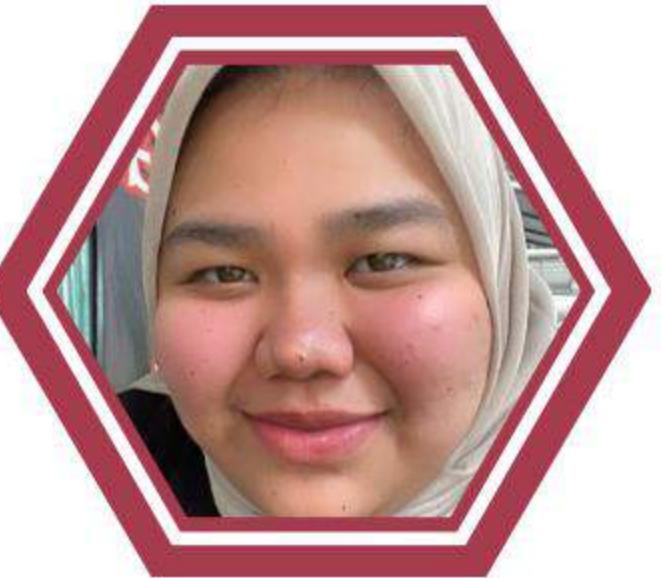
Platform belajar bahasa asing dengan
metode belajar yang menyenangkan



PRESENTED BY KELOMPOK A2

TEAM A2

PM-1 X UI/UX-1



Kandi

PM



Feni

PM



Akbar

PM



Savira

UI/UX



Zulfa

UI/UX



Zamrudin

UI/UX

ABOUT MASA

MaSa (Mari Berbahasa) merupakan Aplikasi kursus Bahasa Asing menyediakan kursus Bahasa asing dengan berbagai Bahasa yang sangat dibutuhkan di era globalisasi saat ini, seperti : Bahasa Inggris, Mandarin, Jepang, Korea dan Jerman .Selain itu, juga menyediakan buku-buku elektronik dan job portal membantu dalam mencari pekerjaan seputar Bahasa.

BACKGROUND

Bahasa merupakan alat komunikasi yang sangat penting bagi manusia. Dengan Bahasa manusia dapat mengungkapkan pikiran, ide, gagasan maupun perasaan. Selain itu, peran Bahasa juga dapat sebagai pemersatu bangsa. Artinya disini jika dapat berbahasa asing merupakan nilai plus karena dapat berinteraksi dan menambah kepercayaan diri. Masalah yang sering dihadapi pada saat belajar Bahasa asing yaitu rasa malu untuk memulai percakapan Bahasa asing karena takut salah dan lingkungan yang tidak mendukung. Agar bisa berbahasa asing perlu adanya pelatihan ,kursus dan banyak membaca buku namun dikondisi covid-19 ini tidak memungkinkan untuk pergi ke tempat kursus secara langsung dan ke perpustakaan.

Visi

Menjadi Aplikasi Edutech terbaik dan terdepan dibidang bahasa asing yang menghasilkan talenta-talenta baru dengan skill bahasa yang dapat menunjang karier

Misi

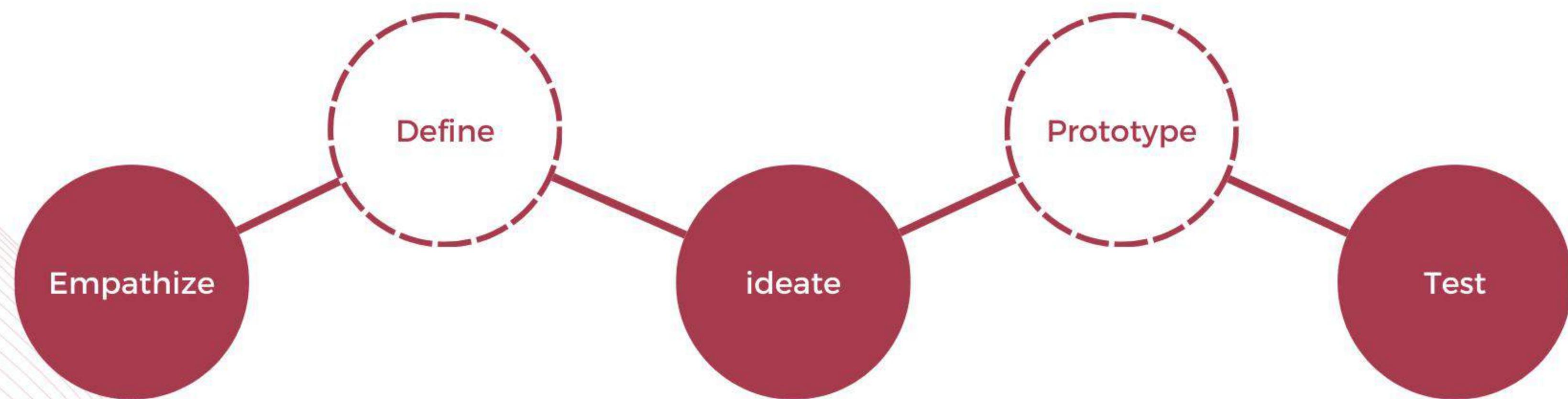
Aplikasi yang menyediakan berbagai kursus bahasa asing yang akan membuat perubahan sosial yang lebih baik bagi generasi muda, tes sertifikasi yang terakreditasi dan Job portal membantu dalam mencari pekerjaan seputar Bahasa

Goals

Sebagai penyedia kursus bahasa asing terlengkap dengan mentor profesional dan memudahkan user dalam mencari pekerjaan dan buku bahasa asing

DESIGN METHOD

Design Thinking



RESEARCH

Research dilakukan dengan cara survey melalui google forms

11/35

responden merasa bingung untuk mencari pekerjaan di bidang bahasa

57,1%

responden merasa tertarik untuk belajar bahasa asing

91,4%

responden lebih memilih bahasa Inggris menjadi bahasa yang ingin dipelajari

48,6%

responden masih belum pernah menggunakan aplikasi belajar bahasa asing

COMPETITOR ANALYSIS

analisis ini dilakukan untuk meninjau fitur yang ada pada aplikasi yang memiliki tujuan serupa.

Features



	cakap	Quizlet	duolingo	MASA
Chat	✓	✗	✗	✓
Kelas Gratis	✓	✓	✓	✓
Kelas Berbayar	✓	✓	✓	✓
Beli e-book	✗	✗	✗	✓
Job portal	✗	✗	✗	✓
Simulation test	✓	✓	✓	✓
Kelas Private	✓	✓	✓	✓
Kelas Berkelompok	✓	✗	✗	✓

EMPATHY MAPS

Think



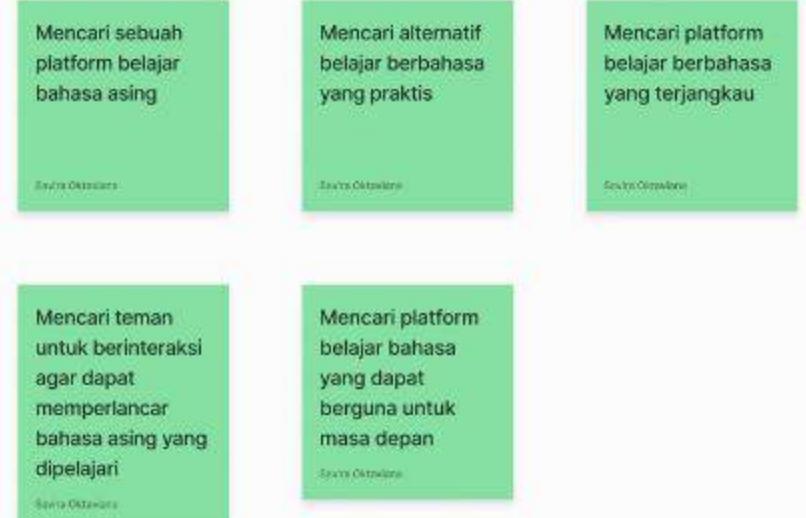
Say



Feel



Do



AFFINITY DIAGRAM

Confused

tidak ada lawan bicara
untuk praktik

belum paham cara belajar
yang tepat

Tidak ada recording class

kurang menguasai bahasa
yang dipelajari

Sulit mengucapkan
pelafalannya

Interest

Agar dapat berkomunikasi
dengan sang idola

Ingin berada ditahap tidak
perlu melihat subtitle
ketika menonton film yang
berbahasa asing.

lebih suka belajar secara
berkelompok namun ada
beberapa yang lebih
menyukai belajar private

Menyukai tantangan
dalam belajar hal baru

Ingin menjadikan bahasa
sebagai penunjang karir
untuk masa depannya

PROBLEM STATEMENT

Mayoritas user masih kesulitan dalam melakukan praktik berbicara menggunakan bahasa asing di kehidupan sehari-hari dan pengucapan kosakata dalam bahasa asing. Selain itu, user juga sering merasa malas dalam belajar bahasa asing karena kesulitan yang mereka alami. Sehingga dibutuhkan sebuah platform yang dapat membantu user secara efektif dalam belajar bahasa asing.

USER PERSONA

Nama : Carissa

Umur : 18 tahun

Pendidikan : Mahasiswa S1 Pendidikan Bahasa Perancis

Status : Single

Lokasi : Semarang



Carissa adalah seorang mahasiswa Universitas Negeri semarang yang berfokus pada jurusan Pendidikan Bahasa Perancis. Carissa merupakan mahasiswa yang sangat berminat dalam mempelajari bahasa asing.

Yang dibutuhkan :

Carissa membutuhkan sebuah platform belajar bahasa asing yang banyak mengandung informasi mengenai bahasa yang dia minati yaitu Bahasa Inggris, Bahasa Korea, Bahasa Jepang, Bahasa Prancis. Setelah lulus, Carissa berharap dapat berkarir di bidang bahasa.

Kesulitan yang dihadapi :

- Pusing ketika mempelajari bahasa dikarenakan struktur dari setiap bahasa tentunya berbeda-beda.
- Informasi mengenai bahasa asing yang ingin dipelajari relatif kurang.

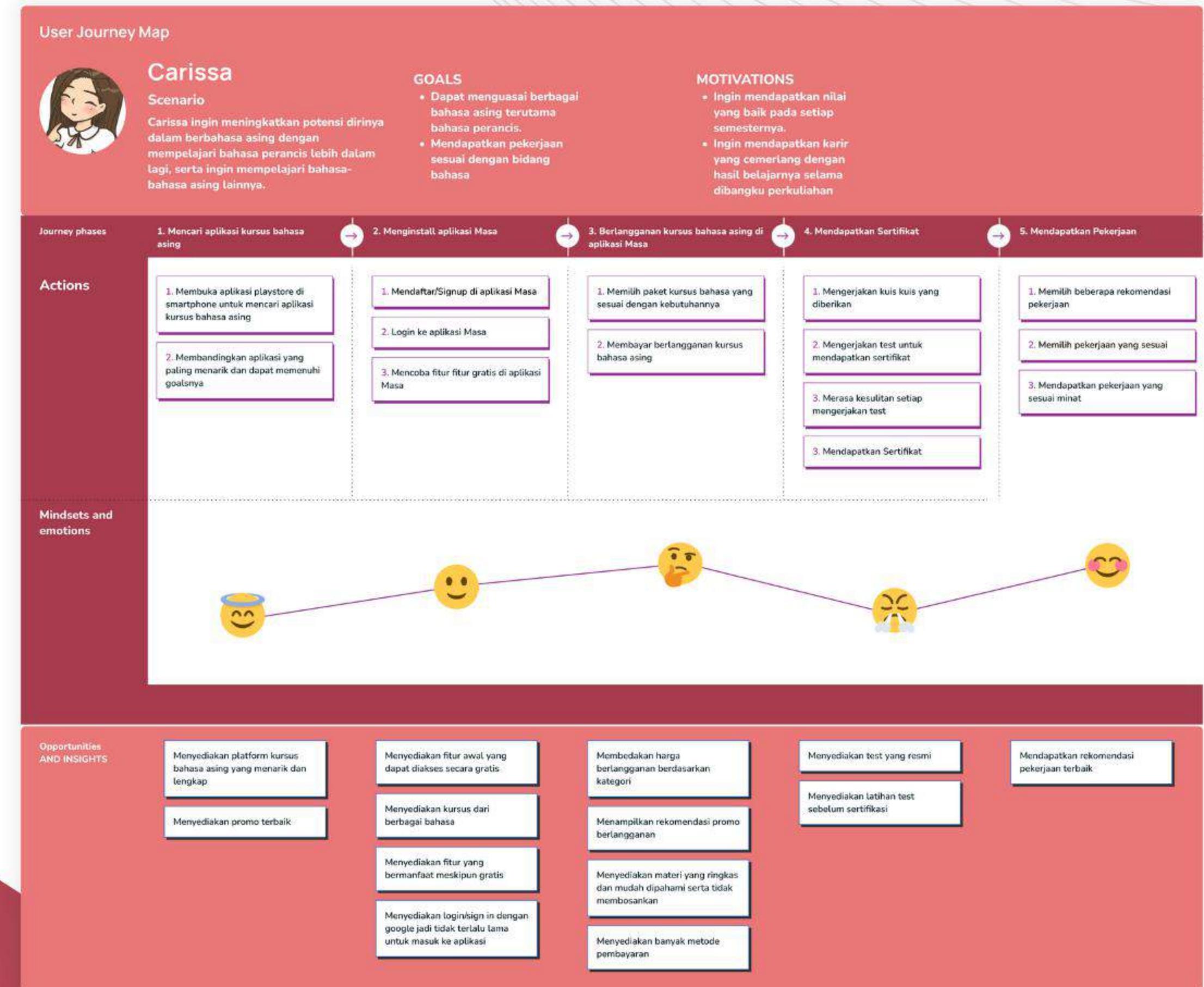
Motivasi :

- Ingin mendapatkan nilai yang baik pada setiap semesternya.
- Ingin mendapatkan karir yang cemerlang dengan hasil belajarnya selama dibangku perkuliahan

Goals :

- Dapat menguasai berbagai bahasa asing terutama bahasa perancis.
- Mendapatkan pekerjaan sesuai dengan bidang bahasa

USER JOURNEY MAP



USER STORY

1 User Story

Sebagai seorang mahasiswa saya ingin belajar bahasa asing guna untuk mempermudah mendapat pekerjaan, jadi dengan mencantumkan kemampuan bahasa asing di CV, saya memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pekerjaan

Ahmad Zamrudin

2 User Story

Sebagai seorang mahasiswa, saya ingin melanjutkan Studi di luar negeri untuk meningkatkan jenjang karier, jadi saya perlu belajar bahasa asing

Ahmad Zamrudin

3 User Story

Sebagai pekerja di bidang sektor pariwisata, saya ingin belajar bahasa asing, karena dapat mempermudah komunikasi dengan berbagai wisatawan dari berbagai daerah maupun berbagai negara

Ahmad Zamrudin

4 User Story

Sebagai seorang anak muda, menurut saya belajar bahasa asing sangat berguna dalam prospek kedepan, terlebih lagi zaman sekarang teknologi sudah berkembang begitu pesat, dan melibatkan bahasa asing di setiap teknologi

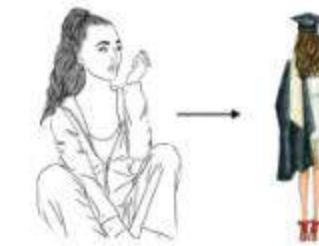
Ahmad Zamrudin

5 User Story

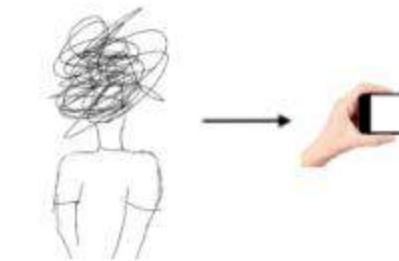
Sebagai seorang mahasiswa yang aktif dalam berorganisasi, saya ingin menambah skill dalam berbahasa asing, guna memperlancar diri dalam public speaking

Ahmad Zamrudin

STORY BOARD



Sasa adalah seorang mahasiswa semester akhir yang berkuliah di jurusan pendidikan bahasa korea, dia menginginkan meningkatkan kemampuan bahasa koreanya. Selain itu, dia berharap dapat menemukan cara untuk membantunya dalam berkarir dibidang bahasa.



Setelah overthinking berhari-hari pada akhirnya sasa mencari beberapa referensi di internet apa saja yang dilakukan seseorang untuk mempelajari bahasa baru.



Setelah scroll scroll dan membaca beberapa referensi saran aplikasi belajar sasa menemukan aplikasi Masa. Dia menemukan aplikasi belajar bahasa yang dilengkapi dengan sertifikasi dan juga portal kerja yang mungkin akan berguna bagi masa depan sasa.



Segera diintallnya aplikasi tersebut dan langsung mencoba beberapa fiturnya.



Dia pun berbagi pengalaman dengan teman-temannya yang belum mendapatkan pekerjaan karena sebentar lagi sasa akan lulus maka sasa merekomendasikan aplikasi masa kepada teman-temannya.

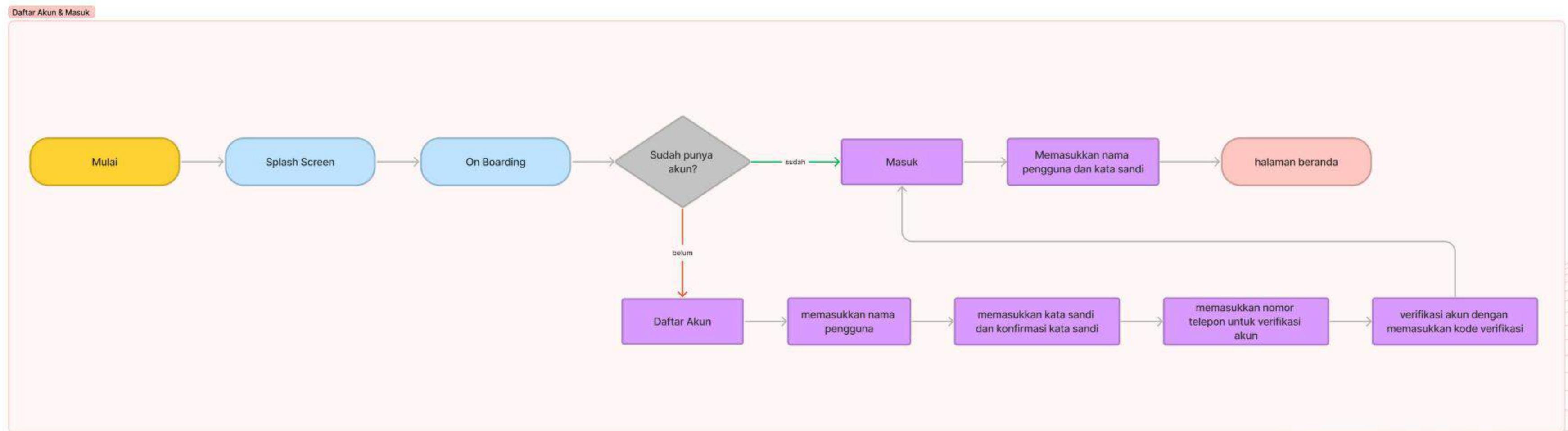


Setelah beberapa bulan sasa belajar bahasa korea lebih dalam lagi dan mendapatkan sertifikasi pada akhirnya dia telah direkrut oleh perusahaan impiannya dan sesuai dengan bidang yang dia inginkan.



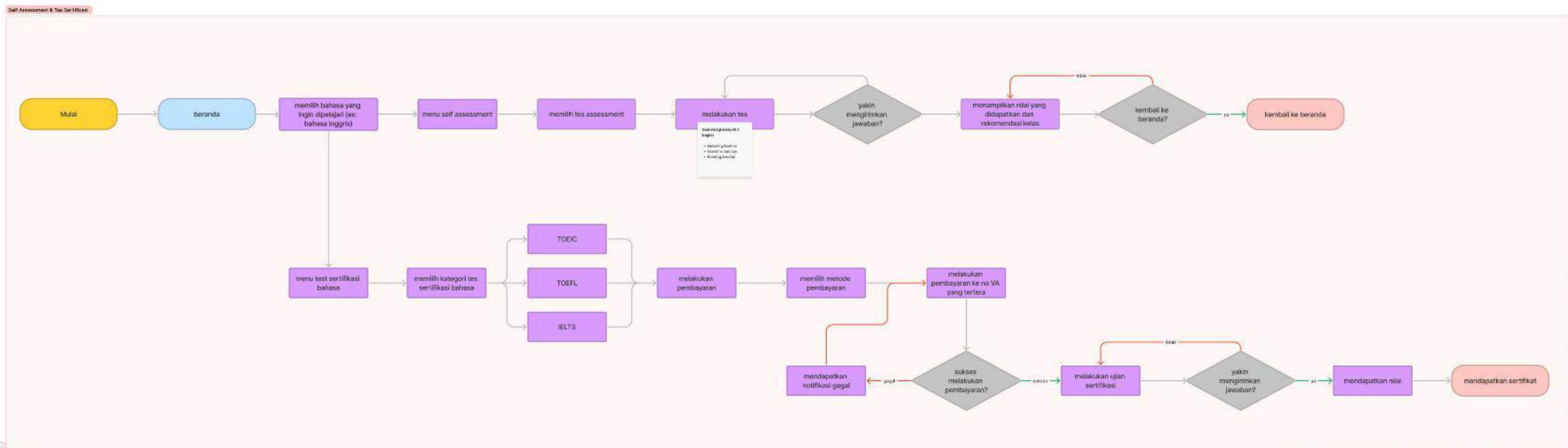
USER FLOW

Fitur Login dan Sign Up



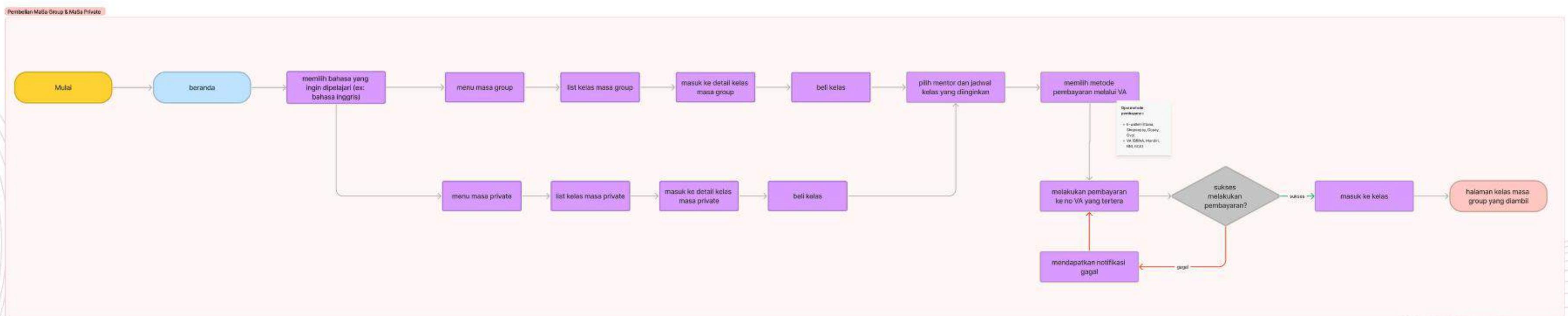
USER FLOW

Fitur Self Assessment & Tes Sertifikasi Bahasa



USER FLOW

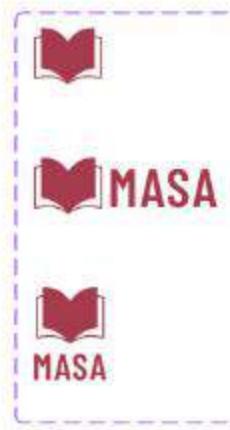
Fitur Pembelian Masa Group & Masa Private



User flow keseluruhan dapat diakses [disini](#).

STYLE GUIDE

Logo

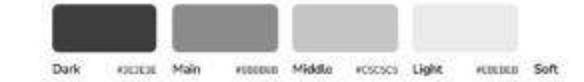


Colors

Primary



Grey



Success



Error



Warning



Text Color



Typography

Heading	Font	Family	Size	Caption Text	Font	Family	Size
Heading1	Nunito	Extrabold	32px	Large Caption	Nunito	Medium	12px
Heading2	Nunito	Extrabold	24px	Large Caption	Nunito	Regular	12px
Heading3	Nunito	Extrabold	20px	Small Caption	Nunito	Bold	10px
Heading4	Nunito	Extrabold	16px	Small Caption	Nunito	Medium	10px
Heading5	Nunito	Extrabold	14px	Small Caption	Nunito	Regular	10px
Body Text	Font	Family	Size	Button	Font	Family	Size
Large Text	Nunito	Bold	16px	Large Button	Nunito	Bold	16px
Large Text	Nunito	Semibold	16px	Large Button	Nunito	Semibold	16px
Large Text	Nunito	Regular	16px	Small Button	Nunito	Semibold	14px
Based Text	Nunito	Bold	14px	Small Button	Nunito	Medium	14px
Based Text	Nunito	Semibold	14px				
Based Text	Nunito	Regular	14px				
Small Text	Nunito	Bold	12px				
Small Text	Nunito	Semibold	12px				
Small Text	Nunito	Regular	12px				

DESIGN SYSTEM

The image displays a wireframe of a user interface design, likely for a mobile application or web platform. It is organized into several sections, each containing different UI elements. The sections include:

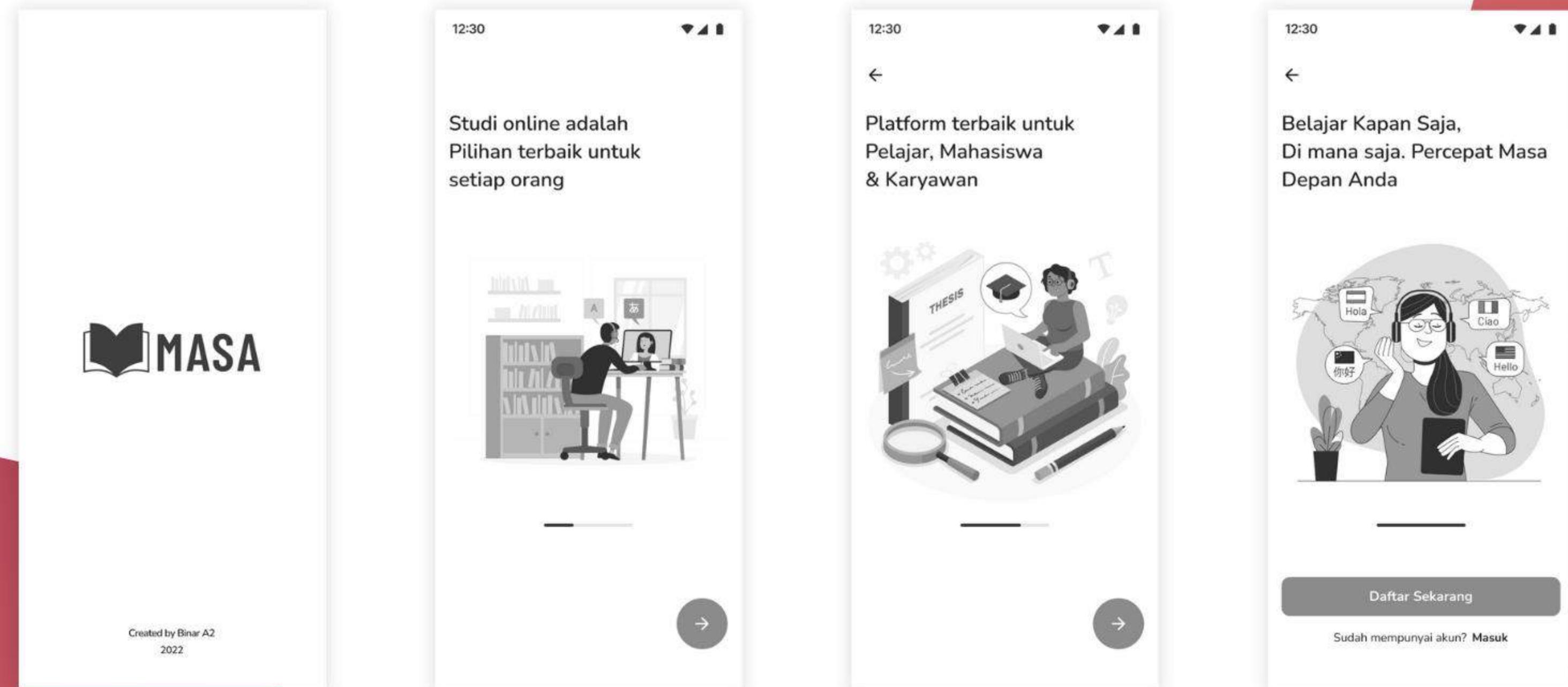
- Button**: Shows examples of filled buttons in primary colors (red) and outlined buttons in secondary colors (light red).
- Headers**: Displays various header designs, including standard headers with back arrows and more complex ones with search bars and date/time indicators.
- Filter Chips**: Illustrates how filter chips can be used in a navigation bar.
- Tabs**: Shows horizontal tabs and vertical tabs.
- Input Fields**: Features for input fields, including label names, placeholder text, and dropdown menus for gender selection.
- Search Bar**: A simple search bar with a placeholder.

Each section contains multiple variations of the component, often with different styling or context, such as different button sizes, filter categories, or tab labels.

Design system selengkapnya dapat diakses [disini](#)

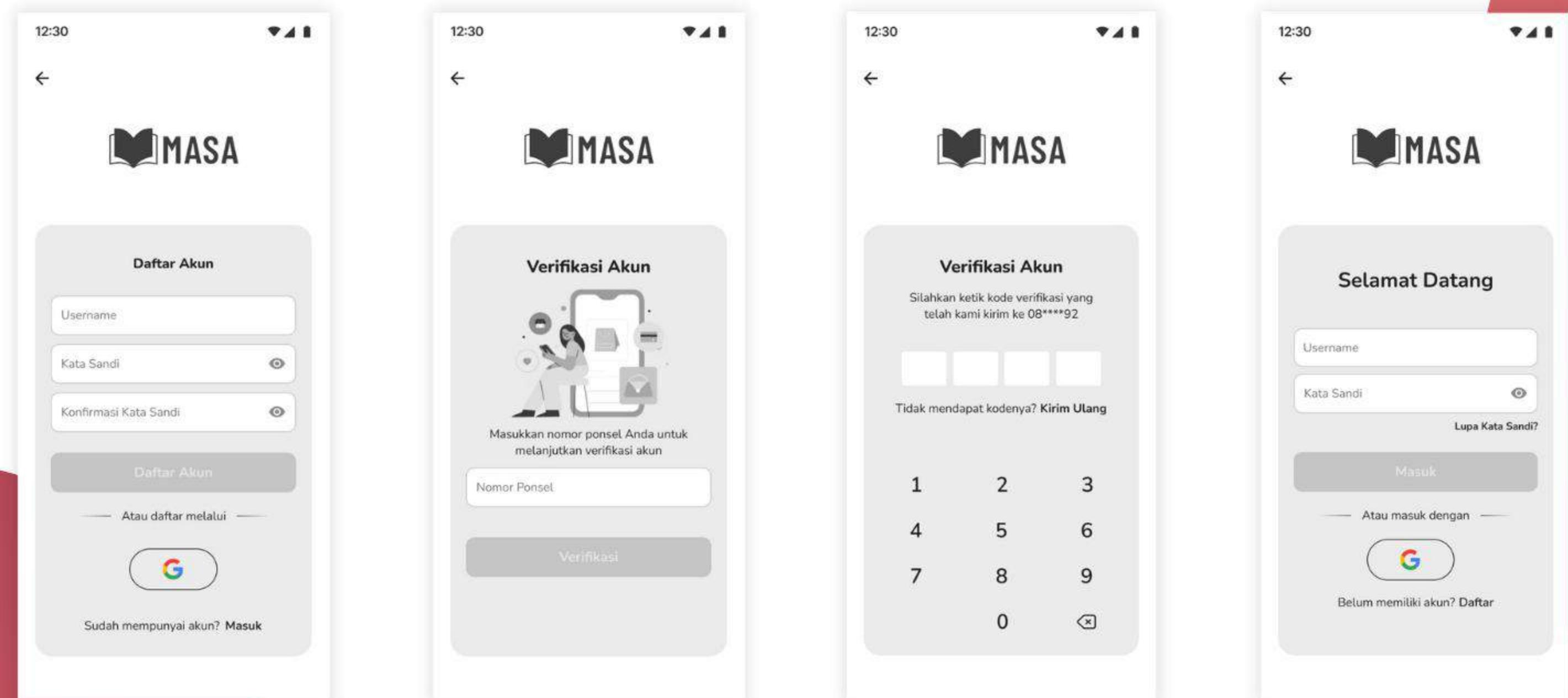
LO-FI MOBILE

Wireframe Splash Screen dan Onboarding



LO-FI MOBILE

Wireframe Sign Up dan Login



LO-FI MOBILE

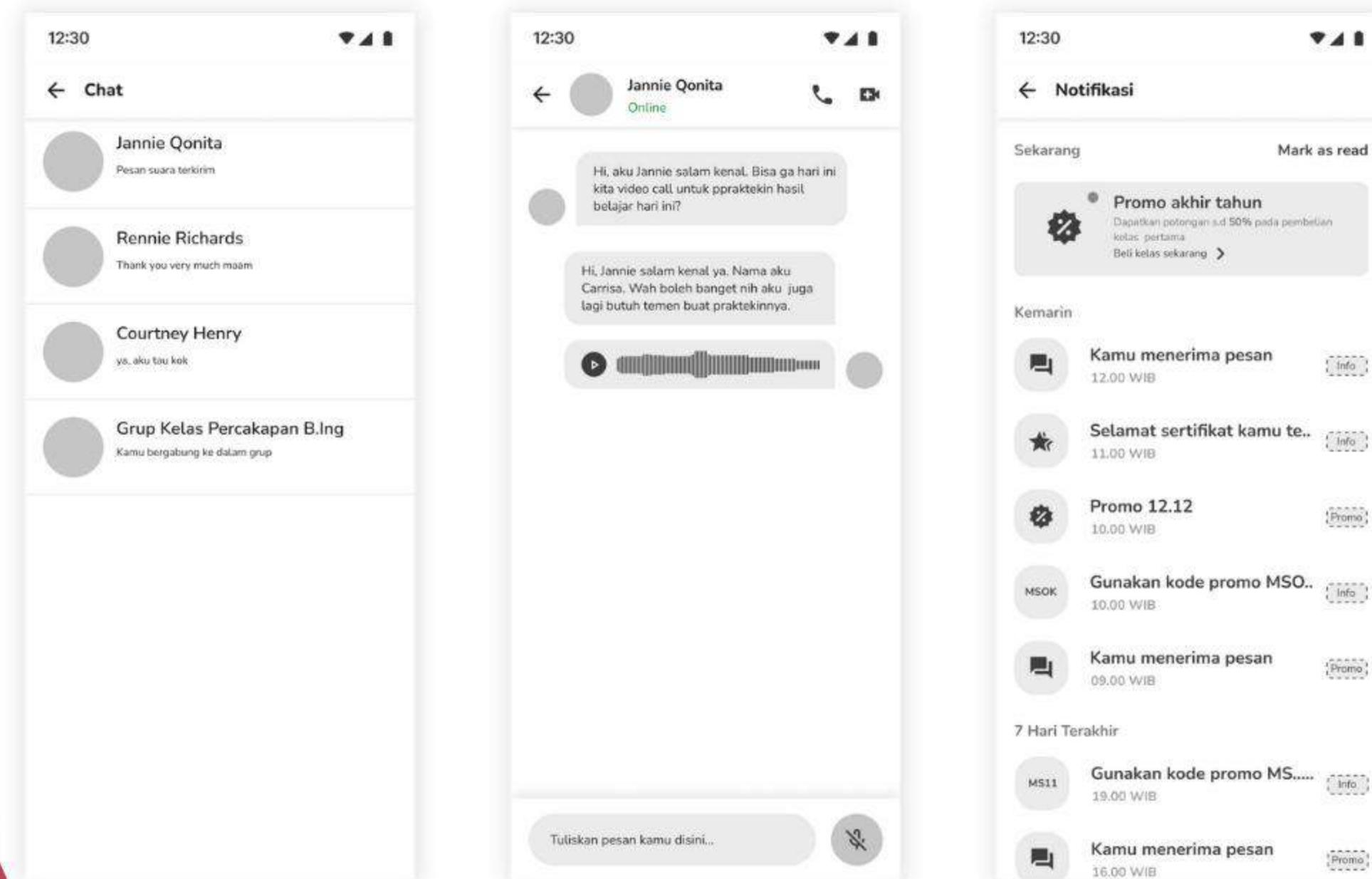
Wireframe Self Assessment

The wireframes illustrate a mobile application for self-assessment, likely for English language learners. The screens show a navigation bar at the top with icons for Home, Book, MyCourse, Job, and Profile. The main content area displays various course categories and a test interface.

- Home Screen:** Shows a banner "Tingkatkan Kemampuan Bahasamu Sekarang melalui MaSa!", course categories like English Pronunciation and Speaking, and a "Self Assessment" section.
- Self Assessment Test Screen:** Displays a question "Apa itu self assesment?", a detailed explanation about what constitutes a self-assessment, and a "Category" section listing English 1 through English 5 with a "Test" button.
- English 2 Screen:** Shows a "Grammar test" section with a detailed explanation of grammar structure and a "Soal 3" question about a friend's movie-watching habits. It includes a "Konfirmasi" (Confirmation) button for sending answers.
- English 2 Test Result Screen:** Shows the result of Soal 3, with options to "Batal" (Cancel) or "Kirim" (Send). It also lists "Soal nomor 3 manakah jawabannya?" with four multiple-choice options.
- Final Results Screen:** Displays the overall grade (B), total score (180), and average score (60). It also shows results for "Nilai Listening" (40), "Nilai Reading" (80), and "Nilai Grammar" (60), each with a sample text snippet.

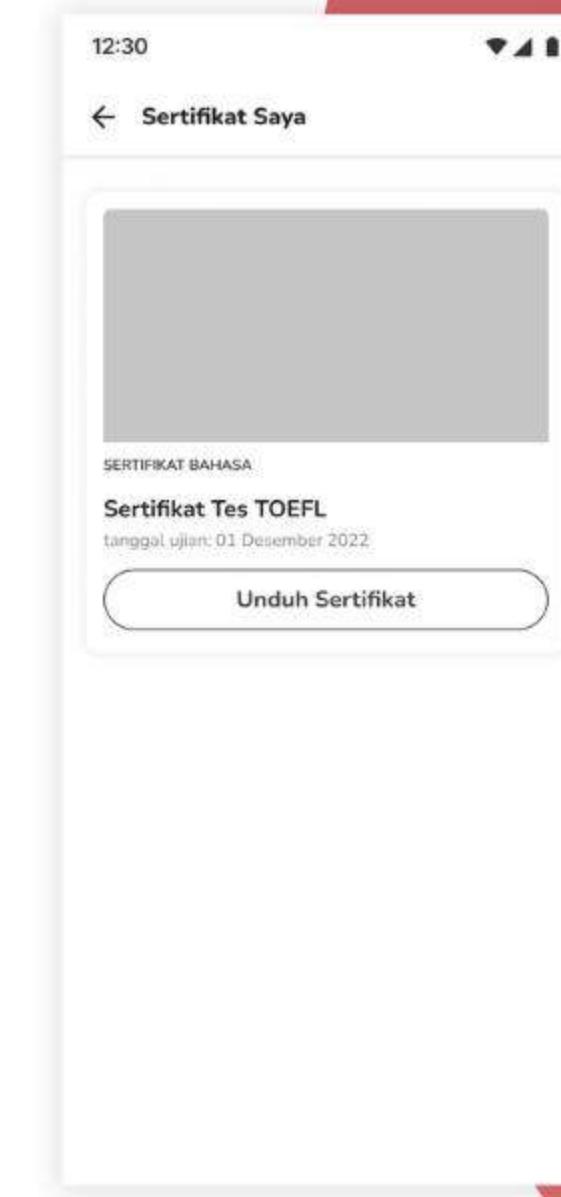
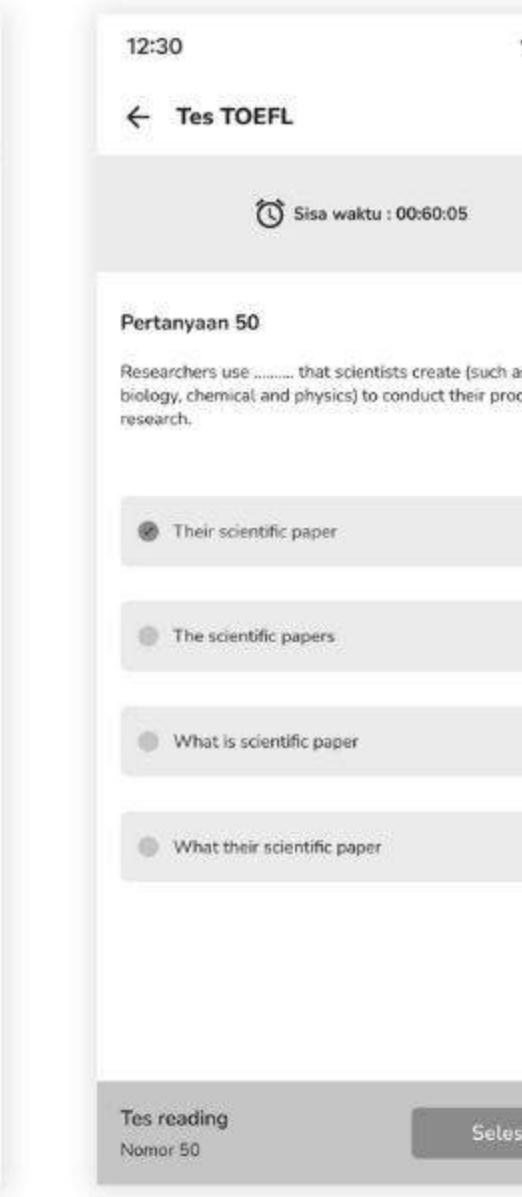
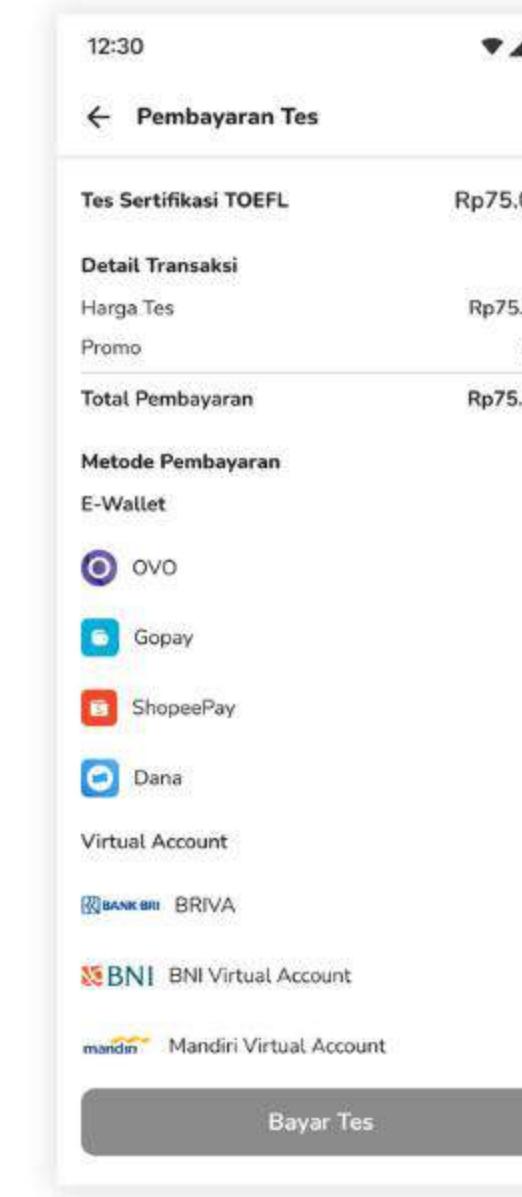
LO-FI MOBILE

Wireframe Chat dan Notifikasi



LO-FI MOBILE

Wireframe Tes Sertifikasi Bahasa



LO-FI MOBILE

Wireframe Pembelian Kelas Masa Group

The wireframes illustrate the user flow for purchasing a group class session:

- Percakapan Bahasa Inggris**: Shows the course details, including "Masa Group" and "Pemula".
- Pilih Mentor**: Lists mentors: Eleanor Pena (English Lecturer), Brooklyn Simmons (English Lecturer), and Cameron Williamsom.
- Pembayaran Kelas**: Details the class payment:
 - Bukti Transaksi**: Transaction history entry for "Percakapan Bahasa Inggris".
 - No. Virtual Account: BRIVA
 - Detail Transaksi: Total pembayaran Rp200.000
 - Cara Pembayaran: ATM BRI, E-Wallet (OVO, Gopay, ShopeePay, Dana), and Virtual Account (BRIVA).
 - Mobile Banking BRI and Teller BRI options are also shown.
 - Pembayaran berhasil diproses!**: Confirmation message for successful payment.
- Masuk Kelas**: A woman holding a smartphone with a checkmark icon, indicating successful login.
- Kelas sedang berlangsung**: Class session details for "Hari 1: Perkenalan mengenai Kelas" on Senin, 26 Desember 2022, via Zoom meeting.
- Home Screen**: Main navigation bar with Home, Book, MyCourse, Job, and Profile.

LO-FI MOBILE

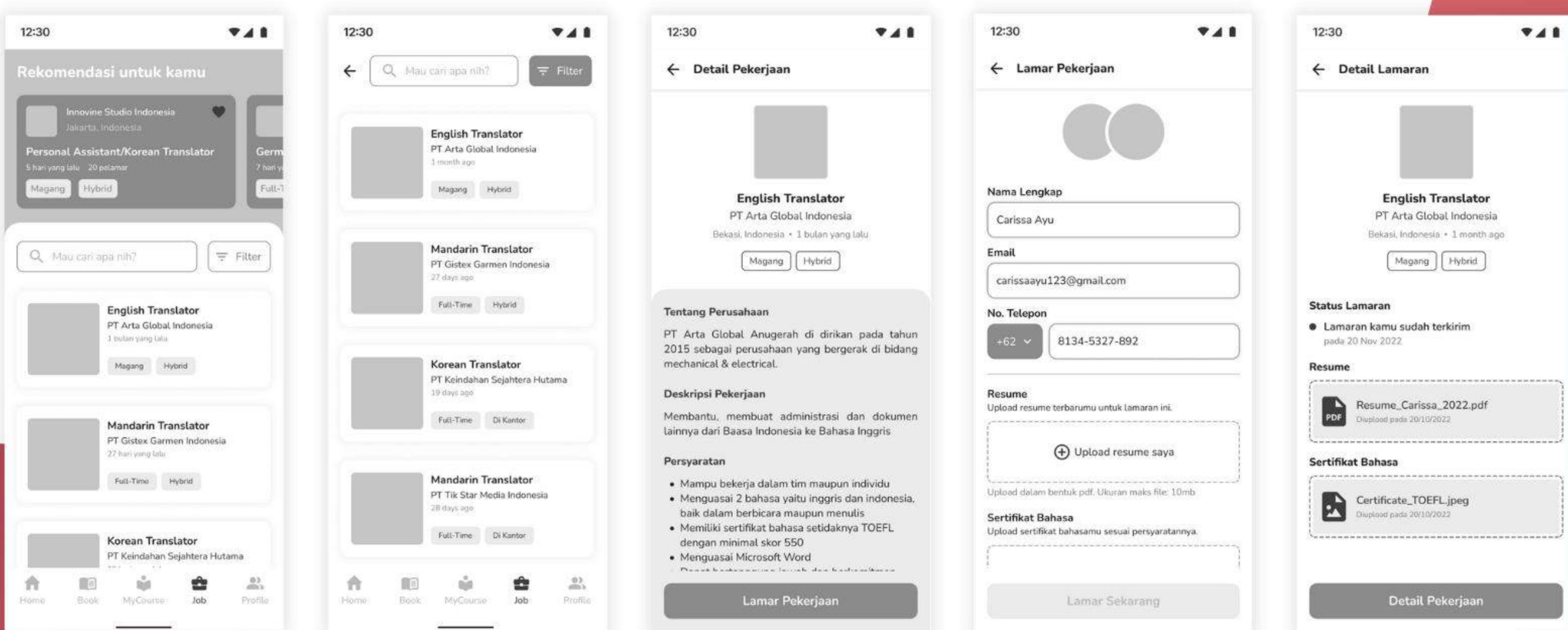
Wireframe E-book Store

The wireframe illustrates a mobile application for an e-book store, featuring five distinct screens:

- Home Screen:** Displays a search bar, a "MyBooks" section (empty placeholder), a "Kategori" section with filters like "Semua", "Self Development", "Komik", "Horor", "Psikologi", "Fiksi", and "Romantis"; a "Lagi Promo, nih!" section with three placeholder cards; and a "Buku Gratis untuk Kamu" section with three placeholder cards.
- Book Detail Screen:** Shows a book titled "English Made Easy Vol 1" by Jonathan Crichton & Pieter Koster. It includes details like 19 Halaman, 4.8/5 rating, 16.5k Pembaca, and a price of Rp18.000. Below the book info is a "Sinopsis" section describing the book's purpose and benefits, followed by a "Baca Selengkapnya" button.
- Payment Screen:** A transaction summary for "English Made Easy Vol 1" at Rp18.000. It shows breakdowns for "Harga Kelas" (Rp150.000), "Promo" (Rp0), and "Total Pembayaran" (Rp150.000). It lists payment methods: "E-Wallet" (OVO, Gopay, ShopeePay, Dana) and "Virtual Account" (BANK BRI BRIVA). A large "Bayar Buku" button is at the bottom.
- MyBooks Screen:** A list of books in progress ("Dalam Proses") and completed ("Selesai Baca"). "English Made Easy Vol 1" is listed under "Dalam Proses" with a progress bar at 0% (labeled "0% selesai dibaca"). "Trik Cepat Kuasai Bahasa Korea" by Melia Lee is listed under "Selesai Baca" with a progress bar at 20% (labeled "20% selesai dibaca").
- Reading View Screen:** A placeholder screen showing a large gray area with a progress bar at the bottom, indicating the user is reading page 0 of 19.

LO-FI MOBILE

Wireframe Job Portal



[LINK LOFI WIREFRAME](#)

LO-FI WEBSITE

Pilih Bahasa : Inggris

English course

Learn Read English for Adults

Listening English for Adults

Percakapan bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Belajar membaca bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Home Courses Fitur Tentang Kami

BELAJAR BERBAHASA

Tingkatkan keterampilan bahasa Anda sekarang juga!

Get Started

Kenapa sih

Belajar bahasa harus pilih MaSa?

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Pilihan Bahasa

Berikut ini adalah pilihan bahasa yang bisa banget kamu eksplor di MaSa mobile app

English course

English course

Learn Read English for Adults

Learn Read English for Adults

Listening English for Adults

Listening English for Adults

Percakapan bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Belajar membaca bahasa Inggris

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Belajar Bahasa Jadi Lebih Terjangkau Dengan Kamu Beli Promo Course Bulan Ini

English course

English course

Percakapan bahasa Inggris

Percakapan bahasa Inggris

Rp 200.000,-

Rp 200.000,-

Tunggu apa lagi!

Buruan download aplikasinya, asah kemampuan berbahasamu segera bersama MaSa mobile app

Download

Mari Berbahasa

Course Masa Layanan Masa Tentang Masa Download Aplikasi

Masa private Job portal Tentang kami Google play

Masa Group Book store Promo & Diskon App store

Home Courses Fitur Tentang Kami

Tentang Kami Logo

Goals

Sebagai penyedia kursus bahasa asing terlengkap dengan mentor profesional dan memudahkan user dalam mencari pekerjaan dan buku bahasa asing

Visi

Misi

Aplikasi yang menyediakan berbagai kursus bahasa asing yang akan membuat perubahan sosial yang lebih baik bagi

Menjadi Aplikasi Edutech terbaik dan terdepan dibidang bahasa asing yang menghasilkan talenta-

Savine Datoxans UX/UI Research & Design

Zain Lutfah UX/UI Research & Design

Kandi Satri Dewi Project Management

Feri Project Management

Fitur unggulan MaSa

Masa group

Masa Private

Pelajari lebih lanjut

Pelajari lebih lanjut

Tes Self Assessment

Sertifikat Terakreditasi

Pelajari lebih lanjut

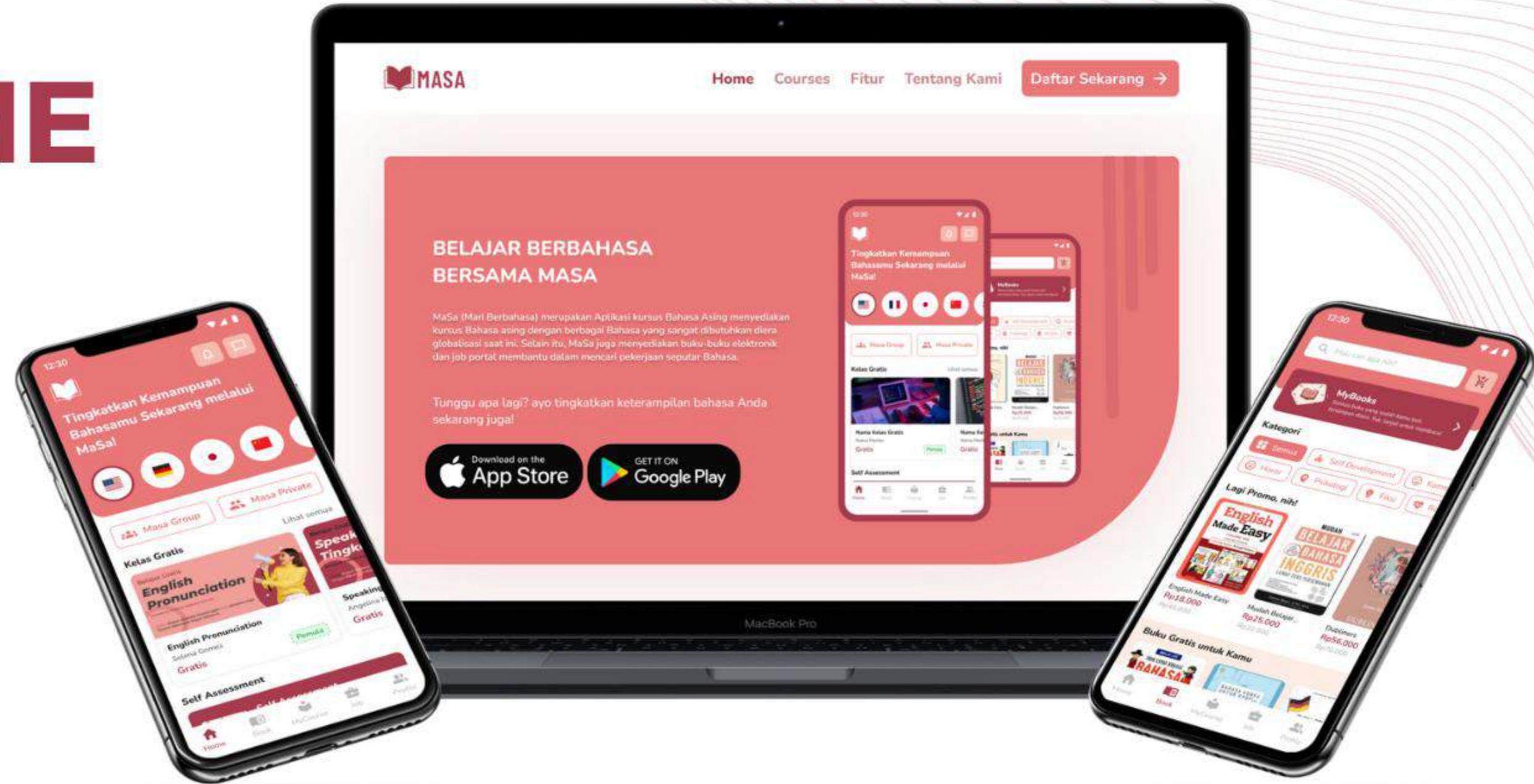
Pelajari lebih lanjut

our team

Meet the team

HI-FI WIREFRAME

Tampilan sekilas terkait tampilan aplikasi masa. Untuk melihat secara lengkap dapat klik link dibawah ini.



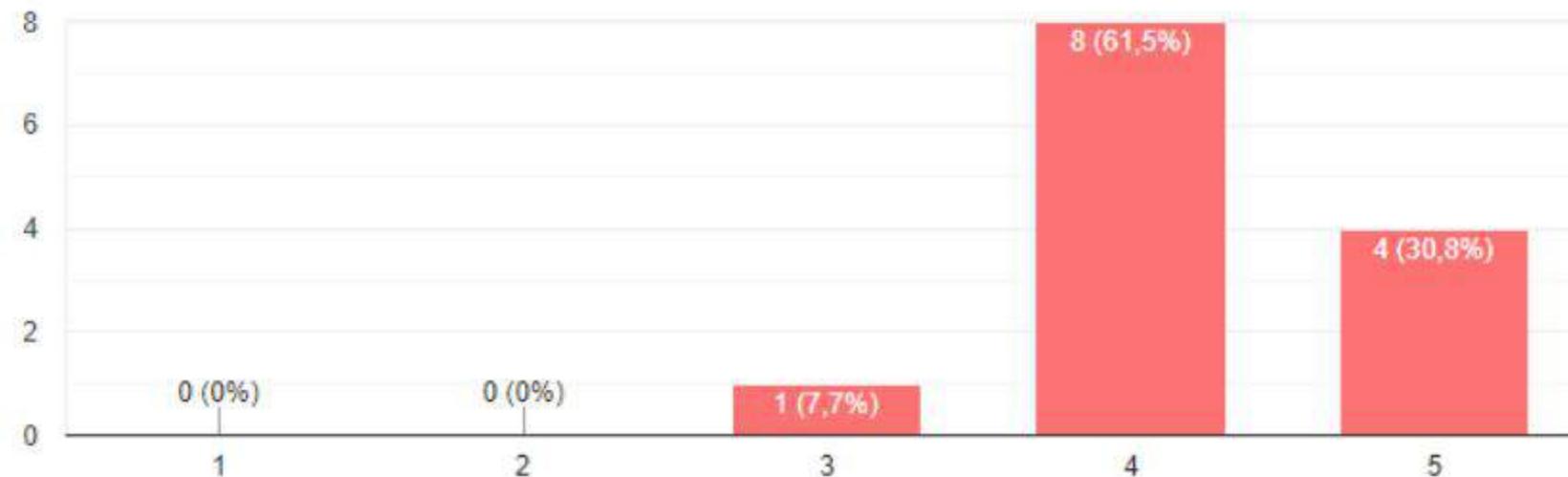
[LINK HIFI WIREFRAME](#)

USABILITY TESTING

Setelah mencoba prototype dari Masa, menurut kamu fitur **Self Assessment** mudah digunakan atau tidak?

Salin

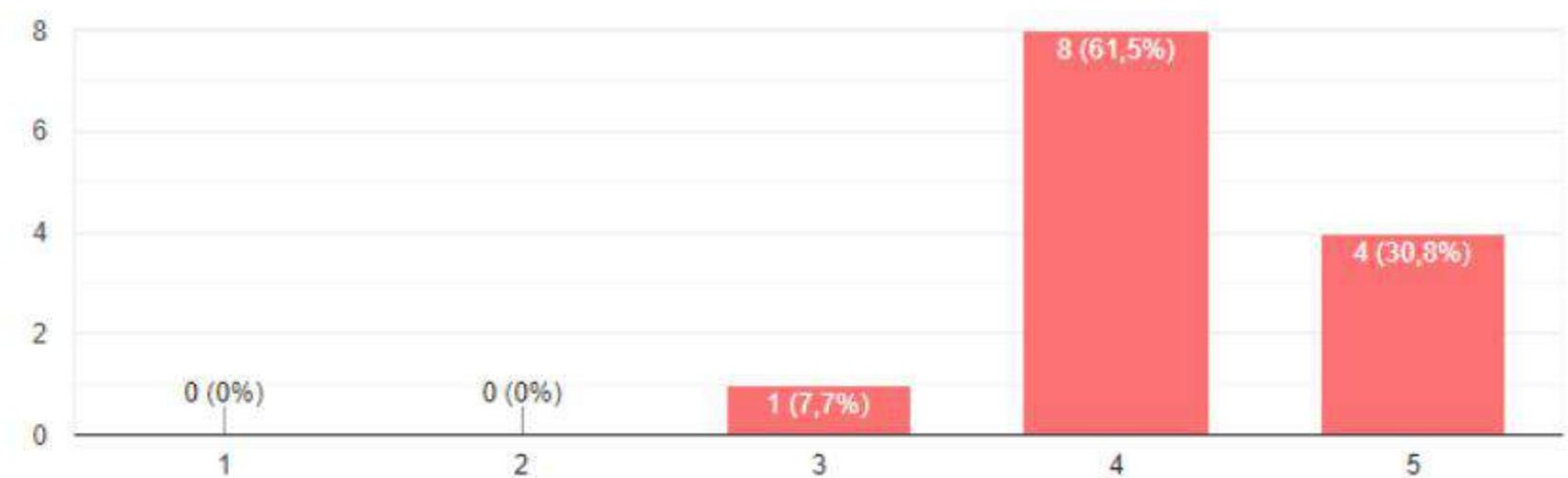
13 jawaban



Setelah mencoba prototype dari Masa, menurut kamu fitur **Tes Sertifikasi Bahasa** mudah digunakan atau tidak?

Salin

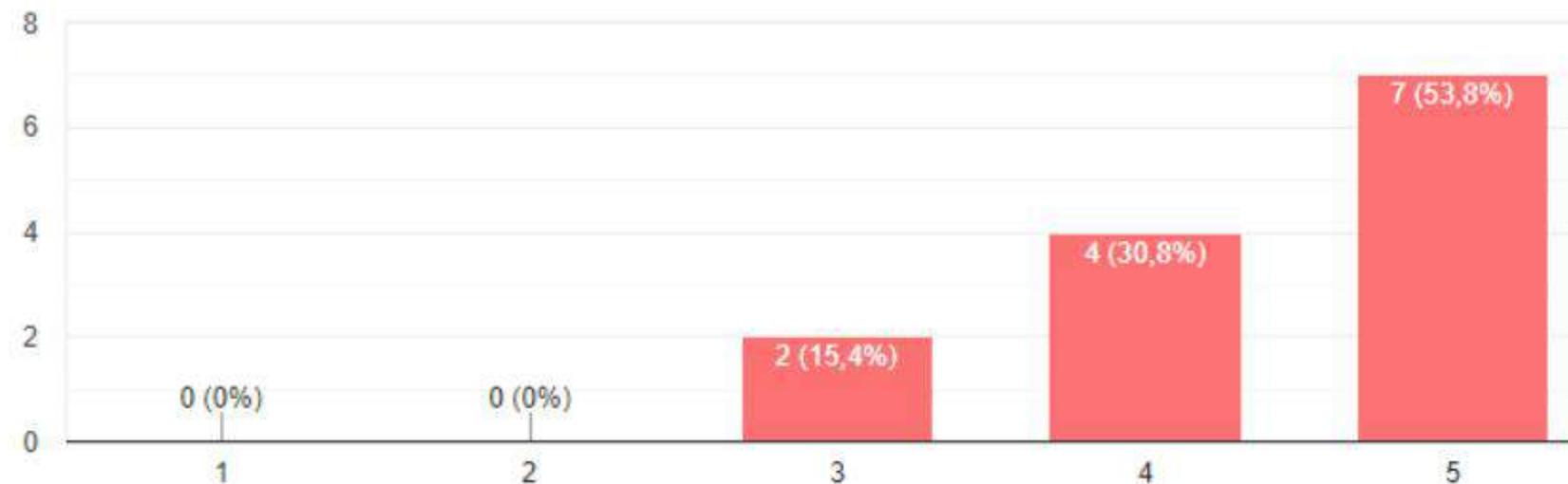
13 jawaban



USABILITY TESTING MOBILE

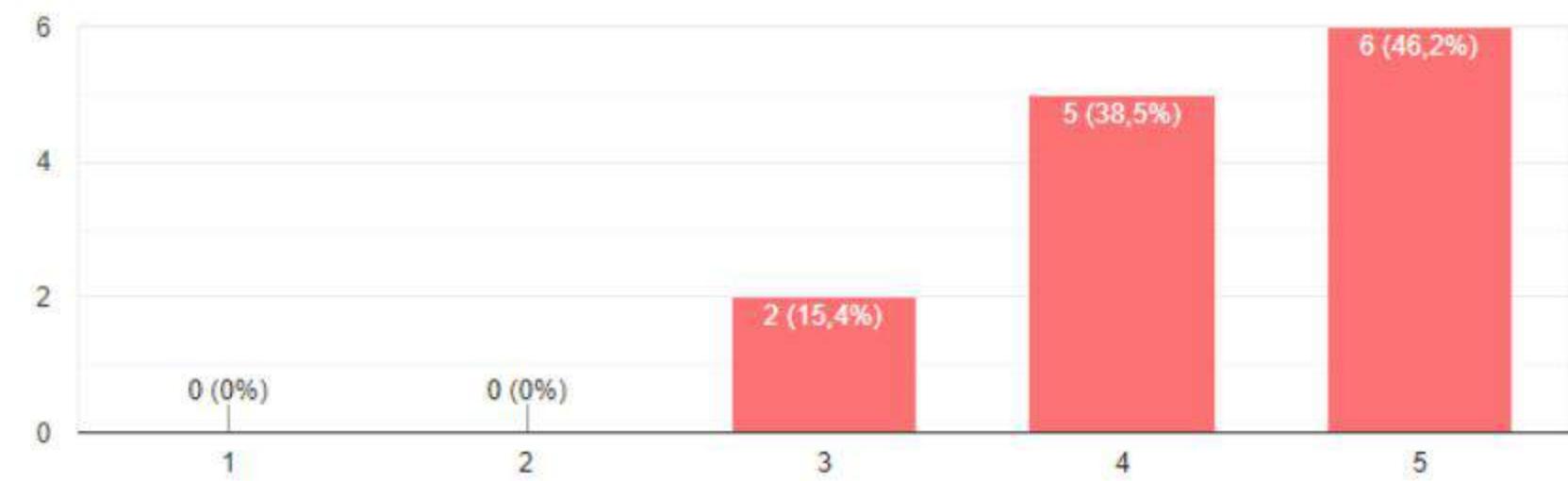
Setelah mencoba prototype dari Masa, menurut kamu fitur **Pembelian kelas Masa Group dan Masa Private** mudah digunakan atau tidak?

13 jawaban



Setelah mencoba prototype dari Masa, menurut kamu fitur **Pembelian Buku pada halaman Book** mudah digunakan atau tidak?

13 jawaban

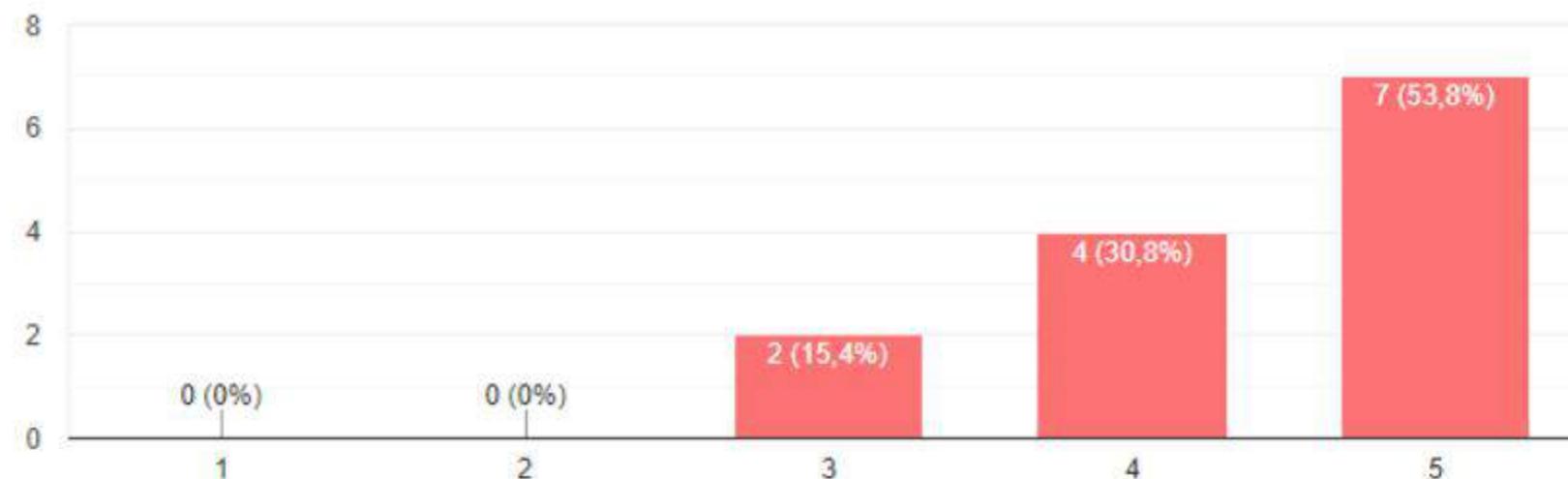


USABILITY TESTING MOBILE

Setelah mencoba prototype dari Masa, menurut kamu fitur **Job Portal** mudah digunakan atau tidak?

13 jawaban

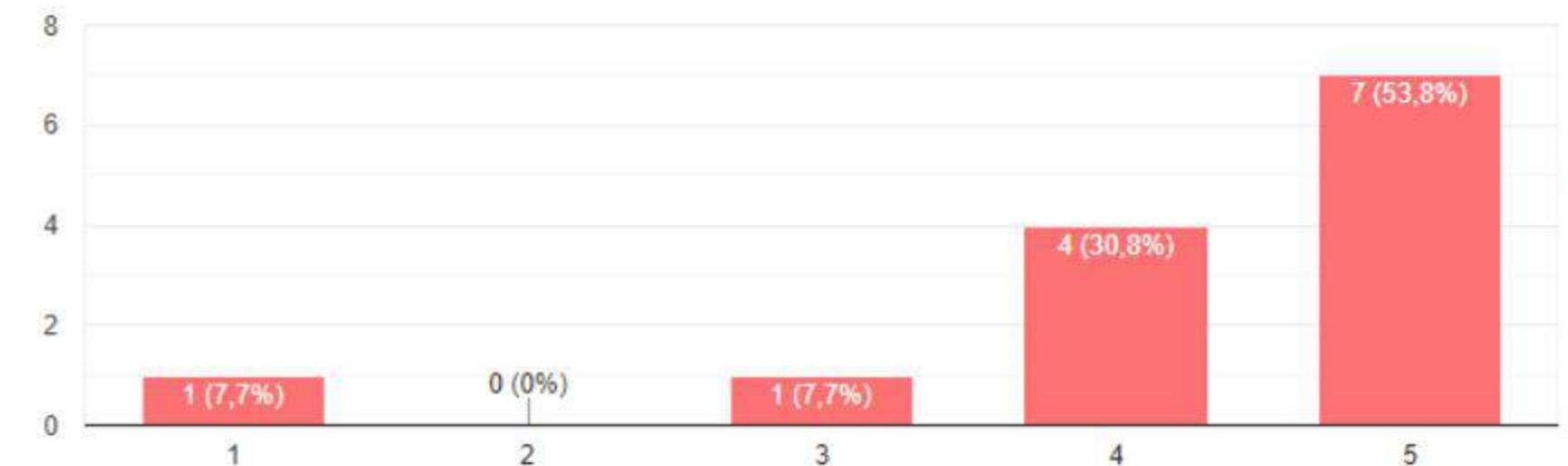
Salin



Secara keseluruhan, apakah aplikasi MaSa mudah untuk digunakan (user friendly) ?

13 jawaban

Salin



YANG PERLU DIPERBAIKI

- fitur filter mencari pekerjaan bisa disertakan sekalian posisi yang dibutuhkan
- loading saat membuka agak lama
- pada bagian klik jawaban pada self assessment, bisa ditambahkan radio button/checklist
- dropdown filter pada masa group/private lebih baik disamakan seperti filter fitur lainnya
- metode pembayaran lebih baik ditaruh di konfirmasi pembayaran seperti saat membeli masa group dan masa private
- di bukti transaksi di masa group dan masa private lebih baik di kasih tombol back seperti pembelian book dan yang lain
- dan lain sebagainya

YANG PERLU DIPERTAHANKAN

- Dari segi UI sudah menarik dan rapih
- Fitur self assessment dan sertifikasi sangat penting karena dapat menunjang pembelajaran/karir kedepannya
- Fitur book store, karena sangat mudah dalam penggunaanya
- Fitur job portal, jarang ditemukan pada aplikasi lain
- Jadwal kelas dan kalender pengingat sangat penting bagi orang yang mudah lupa



Masa App & Website

Terima kasih!

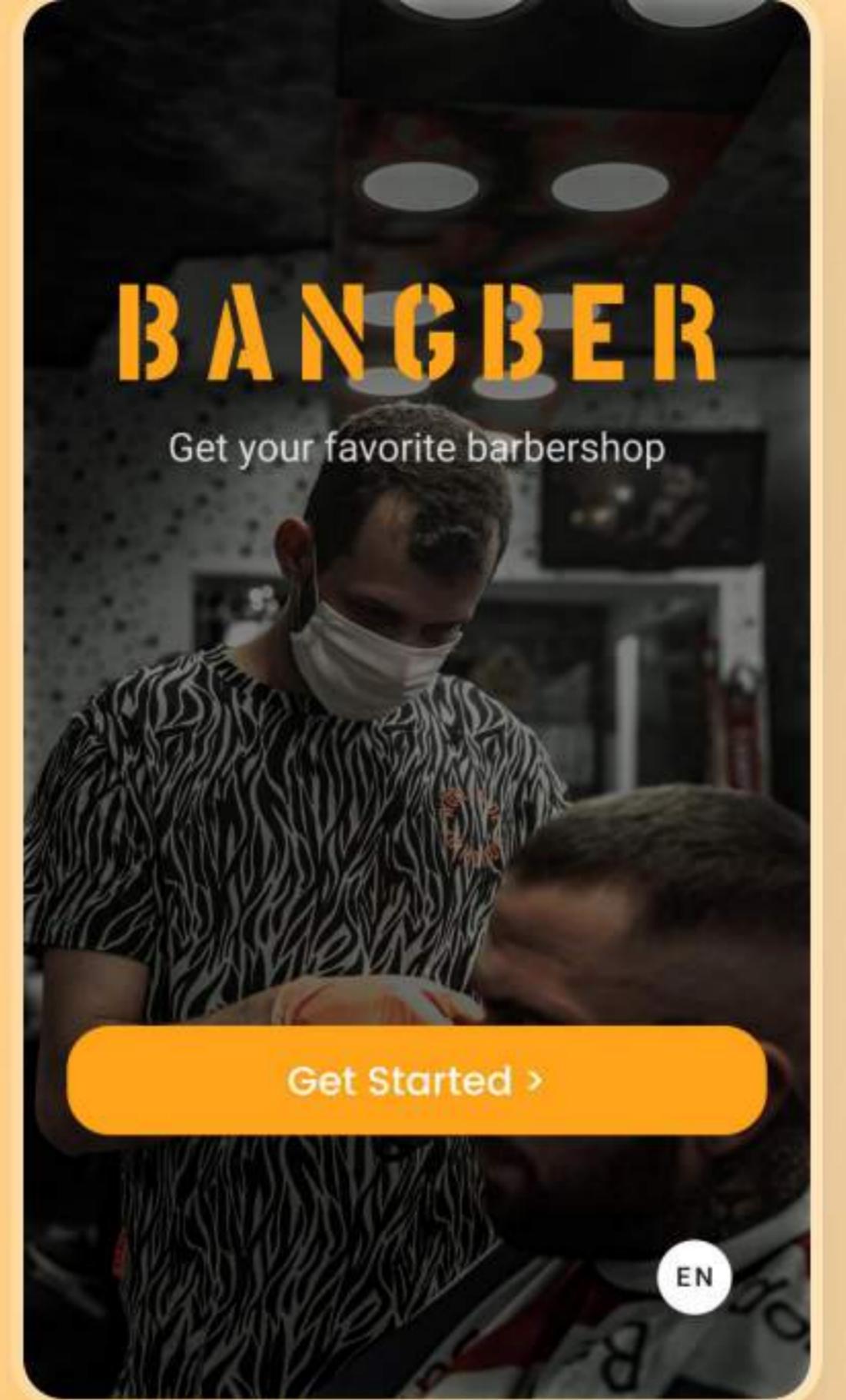
Group A-2
Product Management x UI/UX Designer

PROJECT

UI Design Exploration

Bangber App

The Bangber application is a barber service ordering application that is equipped with features for searching, scheduling, and sending messages to barbers.

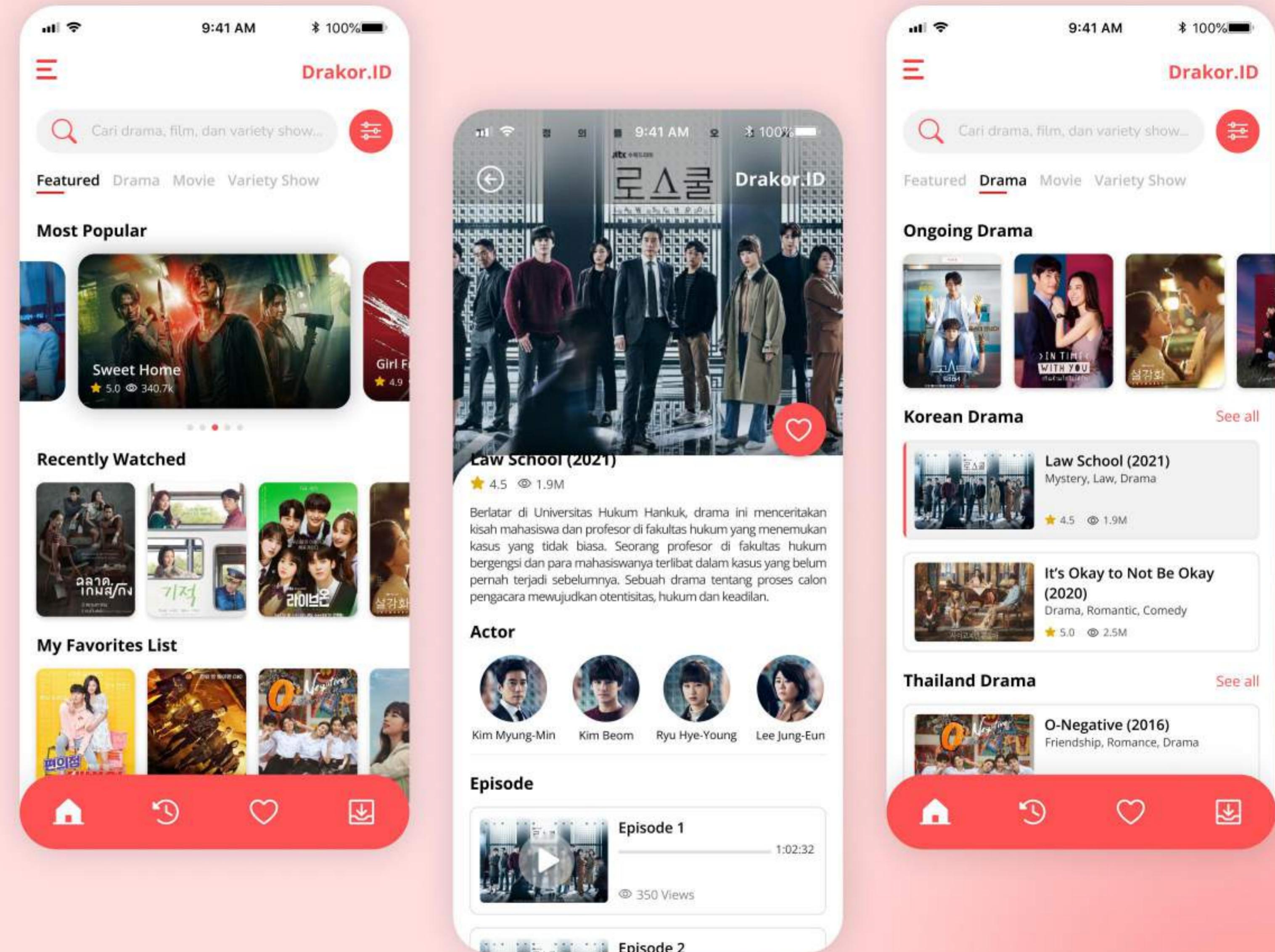


This screenshot shows the service selection screen for "Alaska Barbershop". At the top, there is a thumbnail image of the barbershop interior. Below it, the shop's name "Alaska Barbershop" is displayed along with its rating of 8.0 from 60 reviews. The address "Jalan Pattimura Barat No 56" and operating hours "10.00 - 21.00 WIB" are also shown. A section titled "Services" contains four icons: "Haircut" (selected and highlighted in orange), "Treatment", "Coloring", and "Others". Below this is a section titled "Models" featuring three thumbnail images of different male hairstyles. A large yellow "Book Now" button is at the bottom.

This screenshot shows the date and time selection interface. At the top, a calendar for July 2020 is displayed, with the 16th highlighted in blue. Below the calendar are four time slots: "10:30 AM", "12:30 PM" (selected and highlighted in orange), "14:30 PM", and "16:30 PM". At the bottom, a "Price List" table shows the total price as "Rp 40.000" and individual service prices: "Haircut" at "Rp 15.000" and "Coloring" at "Rp 25.000". The bottom right corner shows the date and time as "16 July 2020 - 14:30 PM".

Redesign Drakor.id App

Drakor.id app is an application for streaming Korean, Chinese, and Thai movies and dramas online via smartphones.



Redesign Website SUB.Co

SUB Co. is a working space established by PT. Intiland Development Tbk and located in Surabaya. The website of SUB Co.in is a platform that they use to brand themselves by sharing information about their services and about themselves.

The image displays three screenshots of the redesigned SUB Co. website, showing a clean, modern design with a dark header and footer.

- Home Page:** Features a "Welcome to SUB Co" section with a sub-headline "Shape the way you work". It includes a brief description of the workspace, a "LET'S EXPLORE" button, and four service categories: CO CREATE, CO WORK, CO ENVOLVE, and CO COLLAB. Below these are images of the workspace and a lounge area.
- Workspace Page:** Headed "OUR WORKSPACE" with the sub-headline "Find a comfortable workspace according to your needs". It shows five workspace types: Shared Desk, Dedicated Desk, Suite Office, Meeting Room, and Event Space, each with a small image and a descriptive text box.
- About Page:** Headed "ABOUT US" with the sub-headline "Know about who we are first, before you are comfortable with us". It features a large circular image of the workspace.

Header and Footer: The header includes links for LOCATION, WORKSPACE, ABOUT, and EVENT & NEWS. The footer contains links for SUB CO, OPENING HOURS, OUR LOCATION, ABOUT US, and EVENT & NEWS, along with social media icons for LinkedIn and YouTube.

Redesign Website of SMAN1TAMAN

SMAN 1 TAMAN is one of the public high schools located in Sidoarjo, precisely located in Taman sub-district. I decided to redesign the appearance of the website because the current appearance of the website looks unattractive from the visuals and the existing information has not been managed optimally

Kamis, 07 Desember 2023 | Jl. Sawunggaling 2, Jemundo, Taman, Sidoarjo, Jawa Timur. Kode Pos : 61257

Selamat Datang di Situs Web SMA Negeri 1 Taman

Bertaqwa, Bersikap Mulia, Berprestasi, Berwawasan Lingkungan dan Global yang berpijak pada Budaya Bangsa

PENGUMUMAN
Update Pengumuman Terbaru

AGENDA
Agenda Smanita Terdekat

KATA SAMBUTAN
Kepala SMA Negeri 1 Taman

Dewi Nurmaisari, M.Pd.

* Syukur Alhamdulillah, tering rasa syukur kita kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas Impianan rahmat serta hidayahnya sehingga tim IT dan Humas SMA Negeri 1 Taman, Sidoarjo bisa mengakibatkan kembali website sekolah yang selama beberapa waktu lalu tidak. Dengan onlinenya kembali website ini, harapan kami agar masyarakat umum mengetahui perkembangan pelayanan pendidikan yang kami berikan ke masyarakat."

AKTIVITAS
Kegiatan Ekstrakurikuler SMAN 1 Taman

GALERI
Dokumentasi Kegiatan di SMAN 1 Taman

Foto Kegiatan **Video Kegiatan**

Pendaftaran Peserta Didik Baru Tahun Ajaran 2023/2024
Informasi terbaru mengenai PPDB T.A. 2023/2024 dapat diakses disini.
Cek Informasi PPDB →

BERITA DAN ARTIKEL
Update Berita dan Artikel Terbaru Kami

SMAN 1 TAMAN SIDOARJO
Informasi Lainnya
Alamat
Jl. Sawunggaling 2, Jemundo, Taman, Sidoarjo, Jawa Timur. Kode Pos : 61257

Get in Touch with Me

-  instagram.com/uiux.jul
-  behance.net/zulfalutfiah
-  dribbble.com/zulfaltfh
-  github.com/zulfaltfh
-  linkedin.com/in/zulfa-lutfiah