

Легенда в свете софитов

Hennessy Kyrios VSOP возрождает легенды прошлого века

Веками легенды порождали одну историю приключений за другой, каждая из которых окутана тайной. Они выдерживают испытание временем и остаются в умах и сердцах тех, кто хоть раз с ними сталкивался. Коньяк Hennessy VSOP сохраняет до наших дней всю сущность легенд 1817 года, когда Джеймс Хеннесси купажировал изысканные eaux-de-vie по заказу короля Великобритании и Ганновера Георга IV, создав тогда Very Superior Old Pale (VSOP).

В ПОИСКАХ ОТВЕТА

Сегодня эта легенда проявляется как никогда раньше: Дом Hennessy выпускает VSOP Kyrios – 3-ю лимитированную серию в Privilege Collection. Kyrios – это возрождение тайн, разгадать которые, как минимум попробовать, стоит каждому.

Kyrios – тот, кто создает тайны, хранитель духа, душа легенды. И с помощью такого напитка можно создать свой собственный код и построить собственную легенду.

И с чего же начать, если вы все-таки решились попробовать? Название Kyrios отсылает нас к мифологии Древней Греции, где это слово интерпретировали, как бог, лорд или – чаще всего

– мастер. Hennessy VSOP Kyrios олицетворяет собой ключ к легендарному миру VSOP, который стал не просто символом веков, но и одним из любимых коньяков во всем мире сегодня.

ИЗЫСК ЛИНИЙ

Сохраняя историю, Hennessy VSOP Kyrios обрел новый декантер, который стал интерпретацией знаменитого графина VSOP 1954 года. Его разработкой занимался один из известнейших дизайнеров современности Крис Бэнгл. Он знаменит разработкой дизайнов BMW M3, BMW Z4, а также концепт-кара GINA. В единственном его шедевре вне автомобильной промышленности Бэнгл акцентировал внимание на динамике силуэта изгибами по бокам графина. Основа, напоминающая пьедестал, олицетворяет богатство и стабильность.

Обновление в цветовой гамме воздает должное наследию Hennessy VSOP, добавляя элегантности декантеру. Медно-красный цвет – символ переломных кубов. Такой глубокий оттенок достигается веками дистилляции, а серый цвет углеродного волокна, используемый в новейших концепт-карах, – отголосок современности.

Кроме всего этого, декантер украшен эмбоссированным логотипом

Дома Hennessy – Bras-Arme (рука с занесенной алебардой). Уже второй век это символ амбиций, духа завоеваний и постоянного поиска совершенства.

В создании образа Hennessy VSOP Kyrios принял участие еще один неизвестный человек – фотограф из Гамбурга Маркус Гааб. Гааб – человек, умеющий показать на снимке с уникальной точностью визуальную перспективу, а с помощью лучшей техники и идеального освещения он придал образу таинственность времени в сочетании с технологиями современности.

АРОМАТ ВРЕМЕНИ

Ароматы коньяка Hennessy Kyrios VSOP отличаются изысканным сочетанием ароматов ванили, гвоздики и корицы. Попробовав его, вы почувствуете запах дубовых бочек, в которых годами выдерживают коньяк. Такое сочетание создает баланс и гладкость ощущений. Изюминкой Kyrios является долгое и нежное послевкусие – свидетельство коньяка высшего качества. Новый продукт Hennessy – Kyrios VSOP появится в продаже в Европе уже в этом году, а на казахстанском рынке его можно будет увидеть в 2014-м.

Текст : Алексей Быков

