

Текст: **Александр Воротилов**

ЗАЛИЛСЯ КРАСКОЙ

*Как **нанотехнологии** создали на рынке теплоизоляции Казахстана нишу в **20 млрд тенге***

АЛЕКСАНДР БОЯРИНЦЕВ
СТРОИТ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ
НА МИРОВЫЕ РЫНКИ



«**П**орой проблематично доказывать консервативным строителям, инженерам, проектировщикам, что один миллиметр жидкой теплоизоляции может заменить до 6 сантиметров минеральной ваты. Правда, в последние годы уже проще достучаться до таких специалистов, но скептиков все равно хватает», — рассказывает Александр Бояринцев о своем бизнесе, построенном на нанотехнологиях. С 2005 года он производит сверхтонкую теплоизоляцию «Корунд», которую можно встретить и на стенах Московского Кремля, и в сеульском метрополитене, и в оргтехнике Hewlett-Packard. Потребитель голосует монетой — в прошлом году компания показала 35%-ный прирост продаж, перешагнув цифру годовой «оборотки» в более чем миллиард тенге. Продукция Бояринцева расходуется по всему миру через сеть представительств, которых на сегодняшний день уже более 400. Казахстан для Бояринцева стал стратегическим направлением — в перспективе он намерен захватить здесь 15% рынка теплоизоляции, оценивая эту долю в 20 млрд тенге. В прошлом году он продал в Казахстан «Корунда» на 270 млн тенге, что на треть больше, чем годом ранее.

ИЗОЛИРОВАТЬ ЭРМИТАЖ

Для потребителя «Корунд» это обычная густая краска, которой можно красить все — от стен и крыш

АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ