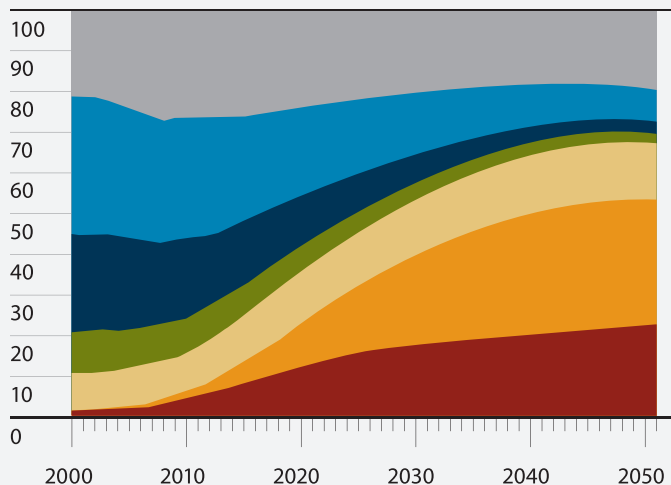


ГЛОБАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДНИМ КЛАССОМ, 2000-2050 (%)

Через 20 лет средний класс Китая будет потреблять больше, чем эта же категория в США и ЕС, вместе взятых. А к 2050 году почти три четверти мирового потребления средним классом будет сосредоточено в Азии. По данным АБР, если в Китае «потребление будет расти пропорционально росту ВВП, то к 2030 году численность среднего класса приблизится к 75%».

■ ДРУГИЕ
■ ЕС
■ США
■ ЯПОНИЯ
■ ДРУГИЕ ГОСУДАРСТВА АЗИИ
■ ИНДИЯ
■ КИТАЙ

ИСТОЧНИК: ДОКЛАД НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО СОВЕТА США «МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ 2030: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МИРЫ», ДЕКАБРЬ 2012 Г.



всему миру. К примеру, CNPC всего через год после окончания военной кампании в Ираке уже контролирует добычу в трех провинциях на юге, где добывается 1,4 млн баррелей в день, что составляет почти половину добычи в Ираке. Сейчас идут разговоры о том, что CNPC приобретает долю ExxonMobil в месторождении Западной Курна, которое имеет запасы стоимостью \$50 млн. Ирак, который добывает сегодня около 3 млн баррелей в день, через 20 лет будет добывать 8 млн баррелей, 80% из которых, как ожидается, будут уходить в Китай.

Китай также надеется через 20 лет сломить лидерство США в добыче сланцевого газа, начав разрабатывать свои запасы, оцениваемые китайскими специалистами в 25,1 млрд куб. м.

Ожидается, что к 2030 году компании Sinopec, ChemChina и PetroChina будут входить в топ ведущих мировых компаний в химической промышленности. С учетом общей изменчивости мировых торговых потоков в этой сфере Китай активно наращивает собственные возможности по удовлетворению внутреннего спроса. К примеру, в ближайшие пять лет КНР намерена непрерывно сокращать импорт полимеров и в период 2018–2025 годов, как ожидается, станет чистым экспортером.

Китайские компании активно действуют на фондовом рынке. К примеру, как передает CyberSecurity, лидерами по числу международных листингов в прошедшем году стали именно китайские компании: на их долю пришлось 30% (347 сделок) от общего числа международных IPO, и в результате этих сделок китайские компании привлекли \$29 млрд.

Также китайские компании уже контролируют первые два места в мире по продаже железнодорожного оборудования. В частности, 1-е место заняла Китайская северная локомотивостроительная корпорация Beiche, которая реализовала оборудования рельсового

транспорта на общую сумму 7 млрд евро, на 2-е место вышла Китайская южная локомотивостроительная корпорация Nanche, потеснив таких мировых гигантов, как Bombardier, Alstom и Siemens.

Китайская Sinohydro Corp. на сегодняшний день является крупнейшей гидроэнергетической компанией в мире, контролируя более половины мирового гидроэнергетического рынка. Эта компания сегодня является крупнейшим строителем дамб во всем мире с практически монопольным положением на рынке Юго-Восточной и Южной Азии, Африки, Латинской Америки и Восточной Европы.

Более того, с каждым годом расширяется присутствие китайцев в различных секторах мировой экономики. На рынок выходят серьезные игроки в таких сферах, как телекоммуникации и электроника, к примеру Lenovo, Huawei, China Mobile, ZTE. Так, Lenovo и Huawei Technologies возглавили рейтинг Going global китайских компаний в 2013 году по версии Forbes. Кстати, компания Huawei, занимающая также 2-е место в списке 500 крупнейших китайских частных компаний по версии Всекитайской ассоциации индустрии и торговли с капиталом \$32,4 млрд за 2012 год, уже сейчас вышла на 3-е место в мире по продаже смартфонов. Более того, Huawei вместе с товарищем по цеху компанией ZTE до сих пор находятся под подозрением американских конгрессменов, которые увидели в их активности в США угрозу национальной безопасности страны. И многие эксперты уверены, что дело здесь не столько в аффилированности с китайскими властями и кибершпионаже, сколько в нежелании пускать на американский рынок слишком конкурентоспособных игроков.

Ситуация сегодня такова, что китайские компании уже выходят на лидирующие позиции, тесня конкурентов по всему миру. Через 20 лет, для того чтобы им серьезно что-то противопоставить, мировым игрокам придется приложить немало усилий.