

# БИЗНЕС ЭКОНОМКЛАССА

*Как популярное направление гостиничного бизнеса в Европе – хостел – развивается в Казахстане*

Текст: **Дария Гылымжанкызы**

**В**первые мысль о создании дешевой гостиницы пришла в голову немецкому учителю Рихарду Ширманну еще в 1909 году. Много путешествуя вместе со своими учениками, он столкнулся с проблемой отсутствия мест размещения, доступных по стоимости для групп школьников. Дети были из бедных семей, и ночевать где-то за деньги не представлялось возможным. Приходилось останавливаться в местных школах (все равно в выходные и на каникулах они пустовали).

Постепенно в голове Ширманна сформировалась идея недорогого размещения для молодежи, которое работало бы на постоянной основе. Первый такой хостел учитель обустроил прямо в школе, в которой работал. Вечером Ширманн с несколькими учениками выносили из классов парты и стулья, а на полу укладывали мешки с соломой. Рано утром гости помогали учителю вынести эти импровизированные койки и расставить обратно парты и стулья.

Со временем первый хостел переехал в замок Алтены, где находится и по сей день. Конечно, Ширманна нельзя назвать «изобретателем» хостела, подобные идеи в то время витали в воздухе. Однако начало XX века по праву можно назвать эпохой зарождения массового детского и молодежного туризма. Свидетельством тому может также служить создание лагерей для скаутов, появившихся в 1907 году в Испании, которые не отличались особым комфортом, но

при этом имели все необходимые условия для проживания.

Со временем хостелы получили широкое распространение во всем мире. Ныне их насчитывается около 4500, а общее количество ночевков в них ежегодно составляет около 30 млн. Особенно много молодежных гостиниц появилось в Европе, на которую приходится две трети всех хостелов.

В советское время в странах соцлагеря наиболее близко к подобному типу размещения находились студенческие общежития и дома колхозников. Однако нередко они не соответствовали тем относительно высоким стандартам чистоты и безопасности, которые традиционно поддерживаются в западноевропейских хостелах. С падением железного занавеса в странах Восточной Европы стали появляться «настоящие» хостелы, и ныне довольно плотная сеть таких заведений существует в Чехии, Венгрии, Польше, Прибалтийских странах и т.д.

Что касается Казахстана, то здесь хостел не настолько популярное направление гостиничного бизнеса, как в Европе. На сегодняшний день в республике действуют шесть хостелов. Большинство из них находится в Алматы. Это «Парк», который предоставляет единовременное проживание для 12 человек, Apple-hostel вместимостью 18 человек, «74/76» – на 20 мест, «Алматы» – на четыре места, а также при гостинице «Жетысу» действует хостел на девять мест. В 2012 году в Астане был открыт шестой хостел в республике – «Номад», на 14 мест.

То, что большинство хостелов расположено в Алматы, объясняется более высоким потоком туристов из других регионов Казахстана и зарубежных стран в южную столицу, а также большим количеством вузов, которые привлекают внимание молодежи, а значит, востребованность в недорогих и достаточно комфортных местах размещения. Но Алматы имеет репутацию чрезвычайно дорогого города, поэтому здесь стремится организовать свой бизнес любой начинающий и состоявшийся бизнесмен. Но для открытия собственного

дела здесь потребуется приличный первоначальный капитал.

Достаточно быстро окупаемым и прибыльным бизнесом является гостиничный. Как правило, гостиничный бизнес – это наличие отеля на 90–100 номеров. Такие отели не только приносят своему владельцу прибыль, но и привлекают инвесторов. Однако, чтобы построить здание будущего отеля, необходимо иметь в качестве первоначального капитала порядка \$10 млн. Начинающему бизнесмену вряд ли удастся найти сразу столько денег, да и заинтересовать

**“ В КАЗАХСТАНЕ  
ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО  
ШЕСТЬ ХОСТЕЛОВ.  
СРЕДНЯЯ  
СТОИМОСТЬ ЗА  
ОДНО МЕСТО –  
2000 ТЕНГЕ**

инвестора – дело не из легких.

Одним из выгодных вариантов является организация хостела на 5–20 номеров. Для этого необходимо построить здание, достаточно переоборудовать даже квартиру, причем никаких лицензий для открытия получать не требуется, за исключением согласований у пожарных и СЭС. И такой вариант гостиничного бизнеса должен привлечь больше инвесторов и бизнесменов. Основная целевая аудитория таких мини-гостиниц – молодежь, которая в большинстве случаев не имеет средств на проживание в гостинице.

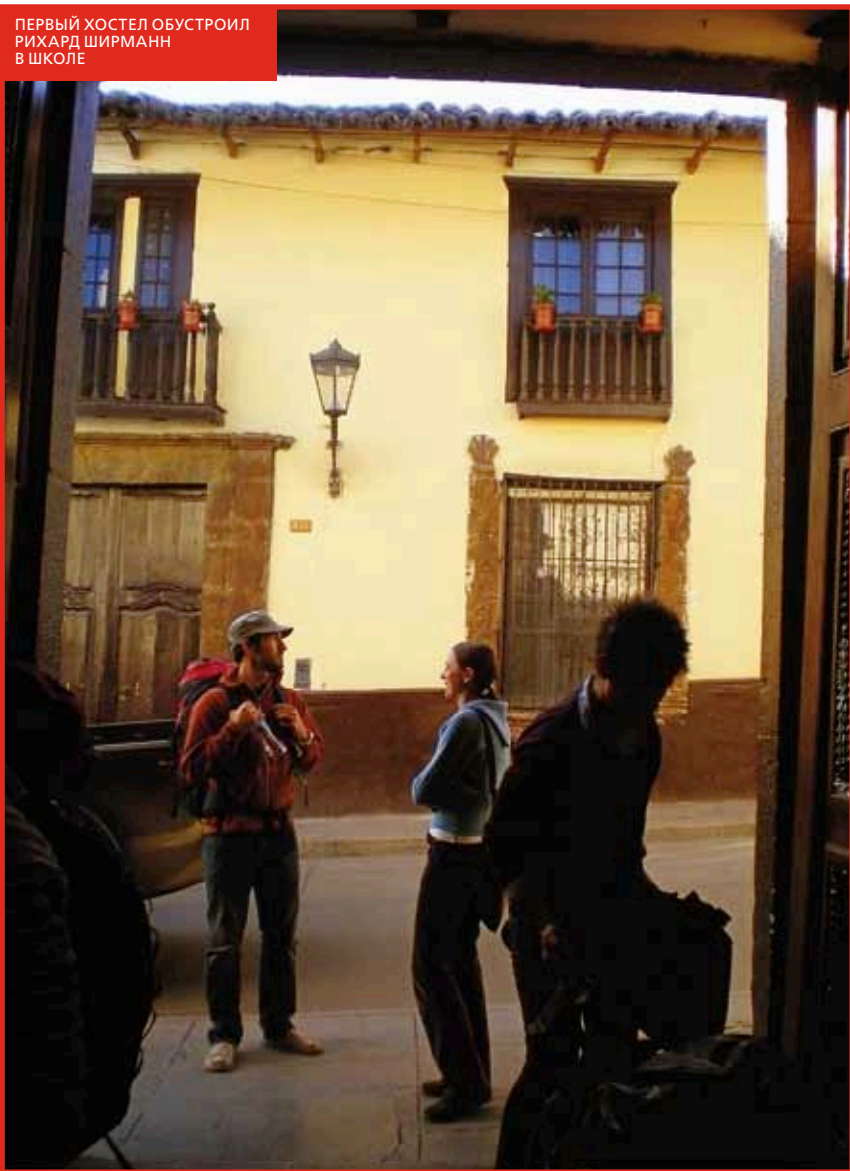
Как рассказала владелица одного из хостелов Алматы Зарина Акназарова, в ее случае бюджета как такового практически не было, что затрудняло открытие и продвижение бизнеса. Но для того, чтобы начать такого рода бизнес, потребовалось не так уж и много по предпринимательским меркам средств – около \$27 тыс.

Кроме того, можно обратиться к БВУ и взять кредит по льготной

ставке. По словам Куата Тынысбаева, председателя Комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК, в 2012 году при содействии комитета ряду проектов по строительству хостелов была оказана государственная поддержка в виде субсидирования процентной ставки по кредиту в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020». Это позволило компаниям обслуживаться по льготной ставке – 7% годовых по кредитам.

Стоит отметить, что развитию хостелов в целом поспособствовал экономический кризис. Ранее репутация таких гостиниц была не самой лучшей, и считалось, что они в первую очередь предназначены для бедных слоев населения. Однако если хостелы недорого сдавать в центре города или в престижных районах, то эффективность такого бизнеса на порядок выше, чем на окраине. Дело в том, что даже не самый богатый турист всегда желает поселиться ближе к центру. Поэтому мини-отель никогда не останется без постояльцев, как зачастую это бывает в мертвый сезон на морском побережье.

Основным преимуществом хостелов перед другими местами размещения является сравнительно низкая цена за проживание. Средняя стоимость за одно место составляет 2000 тенге в сутки, тогда как минимальная цена за номер в гостинице или аренду квартиры 5000–6000 тенге в сутки. Стоит отметить, что заезд в хостел возможен в любое время суток. Наличие кухни с необходимой бытовой техникой и приборами дает возможность сэкономить деньги на питании в кафе и ресторанах. Проживание в одном номере нескольких человек дает возможность либо познакомиться с новыми людьми, либо остановиться группе людей в одном номере. Минусами могут являться опасность кражи личных вещей (хотя сегодня для каждого в номерах предоставлен сейф) и излишний шум, так как в комнатах проживает более двух зачастую незнакомых друг с другом людей. ■



АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ