

Текст: Алуа Аманова

КОМПАНИЯ
КОММУНИЦИРУЕТ
БЕСПРОВОДНУЮ ЖИЗНЬ

ЦИВИЛИЗАЦИЯ SMART

Продукты Samsung кормят, развлекают и обстирывают, общаясь между собой

Пока стиральные машинки Samsung не присылают сообщения на телефон, но этот день явно не за горами. Потому что с ряда моделей холодильника Samsung T-9000 (поступит в продажу в 2013 году) уже можно отправлять сообщения в Twitter, заказывать продукты в интернет-магазинах, фотоаппарат сам передаст снимки на домашний телевизор или рабочий ноутбук, а велотренажер, подсоединившись к телевизору, превратит фитнес в компьютерную игру. Центром этой цивилизации «связанных одной цепью» можно считать смартфон, который можно использовать как

в качестве пульта, так и в качестве центральной диспетчерской.

«Мы коммуницируем беспроводную жизнь», – рассказал Forbes Kazakhstan на прошедшем в начале февраля в Монте-Карло Samsung CIS Форум для СНГ глава корпоративного маркетинга Samsung Electronics Kazakhstan Дияр Досхожаев. – Продукты сами генерируют связь между собой через Wi-Fi Direct – по типу Bluetooth, но во много раз быстрее.

Разумеется, связаться со всеми этими новинками можно и через смартфон иного бренда, но сути это не меняет: ни одна другая компания в мире не имеет такой большой

продуктовой линейки – от ультрабуков и смартфонов до холодильников и фотоаппаратов. Так что в деле создания эдакого всеобъемлющего домашне-рабоче-развлекательного комплекса Samsung действительно сейчас не имеет равных и, судя по всему, намерен развиваться именно в этом направлении. Конкуренты могут обойти южнокорейского монстра на потребительском рынке в продажах по каким-то отдельным продуктам, но в совокупности Samsung все равно выигрывает.

Если в 2011 году объем продаж Samsung Electronics Co., Ltd. составлял порядка \$143 млрд, а штат – 220 тыс.

SAMSUNG