



Фактор роста

Прошедший год стал одним из самых успешных в истории компании BI Group, прочно занявшей лидирующую позицию на строительном рынке Казахстана

Многопрофильный холдинг, структуру которого составляют дивизионы в различных сферах строительства, в 2012 году продемонстрировал высокие результаты деятельности – оборот BI Group составил 120 млрд тенге.

В ушедшем году в сфере гражданского строительства компания представила немало новых проектов в таких сегментах рынка недвижимости, как многоэтажное и индивидуальное жилищное строительство эконом-, бизнес- и премиум-класса.

При этом доля BI Group в Астане выросла до 36%, а это почти каждая третья квартира в столице.

В 2012 году компания вышла на новый сегмент рынка – премиум-недвижимости. Дивизионы гражданского строительства холдинга представили совершенно уникальные продукты международного уровня – жилые клубные кварталы для концептуально нового образа жизни и новые тренды загородного малоэтажного жилья. В сентябре, к примеру, состоялась презентация первого дома жилого комплекса

«Парижский квартал» (еще пять домов которого ожидают своей очереди), также стартовал проект более доступного жилья нового формата – городка семейных коттеджей Family Village. Реализация данных проектов стала для компании новым этапом развития. Впрочем, как и выход на региональные и международные рынки строительных услуг: холдинг открыл новые проекты в Алматы и Москве.

Активно развиваются дивизионы дорожного строительства, реализуя проекты как регионального, так