

Текст: **Алекс Конрад**

ССЫЛКА НА РОЖДЕСТВО

*Facebook и несколько стартапов помогут в извечной проблеме выбора **правильного подарка** нужным людям*



ДЖОН ПУАССОН ИЗ WANTFUL
ХОЧЕТ ПРИВИТЬ ХОРОШИЙ
ВКУС ПОВСЕМЕСТНО

Ли Линден – предприниматель из Силиконовой долины, и ему надоело пропускать дни рождения и другие праздники своих друзей. В прошлом феврале он запустил приложение для мобильных телефонов и веб-сервис под названием Kagma. Приложение подсоединяется к сети Facebook и предупреждает пользователя о грядущих праздниках. Вдобавок программа Линдена взяла на себя подбор и покупку подарка к празднику, оставляя продавцам заботу о

доставке. Благодаря таким «голубым фишкам», как Kleiner Perkins Caufield & Byers и Sequoia Capital, Линден заработал \$5 млн, но вдруг раздался звонок. Facebook собрался заниматься осязаемыми товарами и положил глаз на Kagma. Социальная сеть поставила приложение перед выбором: либо становитесь нашим официальным подарочным приложением, либо попробуйте составить нам конкуренцию. Линден был поражен внезапным интересом со стороны Марка Цукерберга и возможностью сразу

пойти на мировую. Они ударили по рукам, и Facebook объявил о «покупке» Линдена вместе с его инженерами и алгоритмами сразу после своего шумного IPO в мае. К концу сентября Facebook был уже готов открыть свою новую услугу дарения подарков.

С каждым годом все больше ритуалов нарушается благодаря интернету. Среди главных жертв – шопинг, знакомства и просмотр ТВ. Теперь идет война за высшее образование. К счастью, у дарения подарков есть иммунитет в размере \$300 млрд годового оборота. Даже несмотря на то, что интернет облегчает и ускоряет процесс, клиенты все равно подвержены риску ошибиться с размером, стилем, вкусом или цветом. Дошло до того, что в 2009 году Оксфордский словарь официально признал эту проблему, введя термин *regift* (передаривание).

К началу праздников Facebook собрал такие стартапы, как Wantful, Wrapp, Gyft и Giftly, для освоения моды на социальные, мобильные и онлайн-бизнес-модели и поднятия статуса дарения подарков. К их счастью, торговля в сети находится на подъеме, Forrester предсказывает, что на время праздников подъем составит 15% в США, в отличие от застоя в ретейле. Венчурный капиталист Джереми Лю, управляющий директор Lightspeed Venture Partners, сказал: «Если вы занимаетесь стартапами по продажам в интернете, то сила на вашей стороне. Все больше и больше людей находят интернет удобным для себя».

Все внимание сейчас направлено на Facebook, который одарил уже