

Текст: Куаныш Рисбай, Марите Любинайте

# НОВЫЕ БИЗНЕС- МОДЕЛИ

*Инновационные технологии бросают вызов мировой банковской системе*



В КАЗАХСТАНЕ БУДЕТ ЗАПУЩЕН АНАЛОГ SQUARE ОДНИМ ИЗ СЕТЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ СТРАНЫ

За прошедший год глобальный банковский сектор добился некоторых успехов в собственной стабилизации после финансового кризиса. Однако теперь перед ним стоят новые вызовы. Как отмечается в ежегодном обзоре банковской отрасли «Тройное преобразование» компании McKinsey, в предстоящем десятилетии на этот сегмент мировой экономики значительное влияние будут оказывать новые технологии и высокий уровень мобильности потребителей, что в конечном счете фундаментально трансформирует банковский сектор.

## УСПЕХИ И НЕУДАЧИ

В своем отчете за 2011 год аналитики McKinsey отметили необходимость движения банковского сектора по трем основным векторам: эффективно использовать капитал, доходы и затраты. Банки начали многочисленные инициативы по этим направлениям, но их усилия не были отражены в отчетах о прибыли за 2011 год из-за низких процентных ставок и ужесточения требований к капиталу. Но кое-что им все-таки удалось предпринять, в частности стабилизировать баланс и поднять уровень своей надежности до 11,7% в 2011 году по сравнению с 11,4% в 2010

году и 8,2% в 2007 году. Рост активов составил всего 25% (\$17 трлн), что привело к снижению уровня кредитного плеча. Также банки увеличили собственный капитал до \$2,0 трлн с 2007 года (57%), а вот рентабельность собственного капитала (ROE) банков во всем мире снизилась на 0,8 пункта, достигнув отметки 7,6% в 2011 году, что значительно ниже (на 10–12%) средней стоимости капитала. Показал снижение и средний заработок – на 2%.

Между тем доверие инвесторов к банковскому сектору по всему миру остается на низком уровне. Поэтому для дальнейшего развития банкам необходимо повысить производительность и восстановить доверие инвесторов и общества. Банки должны стремиться к высоким показателям по капиталу, фундаментально трансформировать собственную экономику, бизнес-модели и культуру. Это в компании McKinsey и называют «тройным преобразованием».

## НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Что же станет новым драйвером роста? Как отмечают аналитики McKinsey, поиск новых драйверов структурного роста, поскольку на финансовом рынке уже появляются игроки с иными бизнес-моделями,

которые составят им серьезную конкуренцию. Этому поспособствует революция в сфере инновационных технологий. Она меняет существующие бизнес-процессы и открывает возможности выхода на рынок инновационным, технологичным и развитым компаниям. Например, изменить отношение клиентов к банкам могут активно распространяющиеся среди населения планеты смартфоны и планшеты, предлагающие очень удобный доступ в интернет. В частности, растущее количество смартфонов и расширение их возможностей дает шанс интегрированного предоставления финансовых услуг. Гипермассивы данных и краудсорсинг – это технологические возможности для кардинального улучшения модели взаимодействия с потребителями и реакция на его потребности. К тому же технологические изменения влияют на поведение потребителей: постоянно растет спрос на более быстрые и удобные услуги, потребители лучше информированы, прежние модели взаимодействия уходят в прошлое.

Тенденции в области информационных технологий бросают вызов огромному отработанному механизму банков. Тем более что прецеденты уже есть. Например, проникновение интернет-банкинга в Северной