



# Фактор роста

Прошедший год стал одним из самых успешных в истории компании BI Group, прочно занявшей лидирующую позицию на строительном рынке Казахстана

**М**ногопрофильный холдинг, структуру которого составляют дивизионы в различных сферах строительства, в 2012 году продемонстрировал высокие результаты деятельности – оборот BI Group составил 120 млрд тенге.

В ушедшем году в сфере гражданского строительства компания представила немало новых проектов в таких сегментах рынка недвижимости, как многоэтажное и индивидуальное жилищное строительство эконом-, бизнес- и премиум-класса.

При этом доля BI Group в Астане выросла до 36%, а это почти каждая третья квартира в столице.

В 2012 году компания вышла на новый сегмент рынка – премиум-недвижимости. Дивизионы гражданского строительства холдинга представили совершенно уникальные продукты международного уровня – жилые клубные кварталы для концептуально нового образа жизни и новые тренды загородного малоэтажного жилья. В сентябре, к примеру, состоялась презентация первого дома жилого комплекса

«Парижский квартал» (еще пять домов которого ожидают своей очереди), также стартовал проект более доступного жилья нового формата – городка семейных коттеджей Family Village. Реализация данных проектов стала для компании новым этапом развития. Впрочем, как и выход на региональные и международные рынки строительных услуг: холдинг открыл новые проекты в Алматы и Москве.

Активно развиваются дивизионы дорожного строительства, реализуя проекты как регионального, так



государственного и стратегического значения. В 2012 году крупнейший игрок на рынке дорожного строительства ТОО «Казахдорстрой», дочерняя компания холдинга, досрочно завершило два из трех строящихся участков транзитного коридора Западная Европа – Западный Китай. Их открытие состоялось осенью в Жамбылской области, на пять и четыре месяца (соответственно) раньше запланированного срока. Сегодня 92 км самого важного инфраструктурного проекта страны, дороги 1-й технической категории с четырехполосным бетонным покрытием, отвечает всем стандартам безопасности движения. Среди других значимых проектов прошедшего года можно назвать строительство дорог Астана – Петропавловск, Актобе – Уральск, обход г. Костаная. Также в 2012 году состоялась покупка одного из видных игроков дорожного сегмента – KazPACO. Синергия предприятий позволит еще больше усилить позицию холдинга в дорожном строительстве.

Однако для многопрофильной компании год ознаменовался не только победами дивизионов гражданского и дорожного строительства. Крупный проект завершил дивизион инфраструктурного строительства, презентовав в конце года станцию Алтынколь – важнейший узел транснациональной магистрали Жетыген – Коргас. Дивизионом промышленного строительства в рекордно короткие сроки возведен спорткомплекс в Павлодаре, который на открытии в сентябре вполне обоснованно назван крупнейшим в регионе.

Но реализация проектов немыслима без высокопрофессиональной команды – главного капитала холдинга. В сентябре прошлого года VI Group открыл Корпоративный университет, основной целью которого является развитие компетенций внутри компании. Учебное заведение, в рамках которого значительно усилена программа MBA, предоставит возможность ключевым сотрудникам в течение двух лет получать знания от ведущих отечественных и зарубежных бизнес-специалистов.



Ежегодный выпуск университета составит около 100 слушателей – цифра впечатляющая, однако, если брать в расчет пятитысячный состав холдинга, вполне обоснованная. Модули обучения проходят за рубежом – в США, Германии, Корее и Японии. В зимний период, к примеру, в рамках одной из последних программ РЕЕР «Управление проектами» стажировку в Германии прошли около 200 сотрудников. Холдинг находится в постоянном развитии, успешно сочетая инновационные технологии с разумным вложением дивидендов в знания своих специалистов.

Реализованные в 2012 году и запланированные на следующий год проекты позволяют говорить о VI Group как о компании, ассоциирующейся с высоким качеством и техническим совершенством своих объектов. В 2013 году холдинг планирует усилить позиции дивизионов гражданского строительства за счет новых уникальных проектов и расширения своего присутствия в Алматы и Москве. Крупные проекты ждут в наступившем году дорожные дивизионы. К решению важных задач приступили инфраструктурный и промышленный дивизионы

– строительству, возведению инфраструктуры и электрификации железнодорожных линий Бейнеу – Шалкар и Аркалык – Шубаркуль, что позволит холдингу еще больше развить высокопрофессиональный инженерный состав компании и закрепиться на рынке специализированных видов услуг.

На сегодняшний день VI Group – холдинг международного уровня с мощной структурой дивизионов и сильной региональной сетью – ставит перед собой стратегическую цель войти в топ-100 международных компаний с лидирующими позициями не только в республике, но и за рубежом.

Как мы видим, успех холдинга – это не просто коммерческий показатель. «В основе концепции фактора роста лежит идея, что на внутреннем рынке должен быть свой лидер, – говорит председатель правления холдинга VI Group Амангельды Омаров. – Лидер, который не просто использует отечественные технологии, материалы или рабочую силу, но и закладывает фундамент для долгосрочного развития строительной отрасли, а значит, вносит вклад в экономику и благополучие страны в целом»

Текст: Алия Муканова