

Текст: **Тулеген Дарбасов**

# ТРАНСПОРТНЫЙ СВЕРХПРОВОДНИК

Служба по обмену автомобилями  
*Zipcar* продана *Avis*  
почти за \$500 млн *наличными*

СКОТ ГРИФФИТ СЧИТАЕТ, ЧТО  
КОМПАНИЯ НАНОСИТ УРОН  
АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ



Первой деловой сенсацией 2013 года стало объявление о покупке Zipcar, занимающейся почасовым обменом автомобилями, более традиционной компанией по прокату автомобилей Avis. До начала экономических неурядиц Avis занималась прокатом машин уже больше 60 лет. Однако в конце 2000-х начала быстро сдавать позиции конкурентам вроде Zipcar, основанной в начале этого века. Традиционная философия подсказала, что нужно купить быстроразвивающегося конкурента, пока не поздно.

На сегодняшний момент Zipcar торгуется на NASDAQ и обладает 770 тыс. постоянных клиентов, которых предпочитает называть членами клуба. В 2008 году их число не превышало 250 тыс. и они являлись ничтожной проблемой для крупных прокатчиков. Кризис в корне изменил ситуацию. Многим американцам пришлось уйти с постоянной работы, стать фрилансерами и искать дополнительные источники доходов. Таким образом, идея применять неиспользованный потенциал личного имущества во благо всем желающим стала практичной.

Молодые, технически грамотные и безработные американцы стали движущей силой «экономики совместного пользования», неотъемлемой частью которой является Zipcar. Эта идея полностью соответствует ценностям и образу жизни поколения, в особенности по таким факторам, как экономия, защита