

– это своего рода образ жизни, а также обладание широкими знаниями как в финансовой сфере, так и в социальной. «Я считаю, что предприниматель – это в первую очередь творческая личность, обладающая умением заинтересовать людей, правильно взвесить возможные риски и постоянно стремиться к развитию и достижению новых высот», – говорит Попелюшко. А показать достижения и успехи не только своей компании, но и страны в целом позволяет участие в международном конкурсе, например, таком как «Предприниматель года».

Сегодня конкурс проводится более чем в 140 городах 50 стран мира, на долю которых в совокупности приходится свыше 90% мирового ВВП. В нем принимают участие десятки тысяч бизнесменов и бизнес-леди. С каждым годом это соревнование набирает обороты и среди казахстанских предпринимателей. Рост популярности не случаен: конкурс – это прежде всего дух конкуренции, а кроме того, это новые деловые знакомства, что в перспективе может благотворно сказаться на бизнесе.

Казахстанский конкурс – это всего лишь первая ступень, победитель которой становится участником международного этапа. На сегодняшний день еще никто из казахстанских бизнесменов не получил звание лучшего предпринимателя мира, однако Кайрат Мажибаев, председатель совета директоров группы компаний Resmi, был приглашен в качестве члена жюри и выбирал международного победителя в мае 2009 года.

«В 2007 году, когда впервые был проведен конкурс в Казахстане, 85% участников представляли Алматы, в 2012-м на долю крупнейшего города страны приходится уже 24% участников», – рассказывает Ерлан Досымбеков, управляющий партнер «Эрнст энд Янг» в Казахстане и Центральной Азии. Хотя Алматы и лидирует по количеству представителей, желание стать первым проявляют предприниматели из разных городов, представляющие различные отрасли и сегменты экономики. Еще одной

отличительной чертой конкурса, по словам экспертов, стало увеличение количества заявок на участие в конкурсе от представительниц прекрасного пола.

В этом году в качестве жюри выступили Кайрат Мажибаев, председатель совета директоров ГК Resmi, Ульф Вокурка, генеральный директор Дойче Банка по Казахстану, Андрей Попелюшко, президент компании «Рахат», Питер Хауз, управляющий директор ФНБ «Самрук-Казына», и Джон Эдвардс, заместитель директора, первичные рынки капитала – развивающиеся рынки, Лондонской фондовой биржи. Критериями для жюри в выборе финалистов и победителя стали как количественные показатели – динамика роста оборота и увеличение прибыли, так и качественные – предпринимательский талант, степень новаторства и авторитет

НА ДОЛЮ СТРАН, ГДЕ ПРОВОДИТСЯ КОНКУРС, В СОВОКУПНОСТИ ПРИХОДИТСЯ СВЫШЕ 90% МИРОВОГО ВВП

предпринимателя. В этом году в шорт-лист попали 18 предпринимателей, среди которых пять бизнес-леди. Они представляют самые разные сферы – от полиграфии до транспортно-экспедиторских услуг по перевозке нефти.

Одним из финалистов конкурса «Эрнст энд Янг» стал Исламбек Салжанов, учредитель GE Logistics (дочернее предприятие ГК «Алтын Кыран») – компании, которая входит в первую четверку собственников подвижного состава и занимает около 6% рынка по общему количеству вагонов среди частных собственников. В ближайшем будущем GE Logistics планирует увеличить свою долю до 15%.

По его словам, результатов этого конкурса ждет все бизнес-сообщество Казахстана. «За время независимости в стране появилась целая плеяда сильных бизнесменов, которые, конечно, хотят испытать себя, – рассказывает Исламбек Салжанов, учредитель GE Logistics. – Поэтому очень важно, чтобы побеждали достойные предприниматели и страна знала про них. Это даст возможность молодым равняться на лучших. Ведь чем сильнее предпринимательство в стране, тем крепче экономика».

Другим из 18 финалистов конкурса стал 28-летний бизнесмен Аскар Байтасов, управляющий директор AB Restaurants. На сегодняшний день сеть AB Restaurants представлена 28 разными объектами, и еще строятся семь-восемь. Свою долю рынка Байтасов оценивает не менее чем в 5% и при этом не видит больших перспектив. Именно поэтому в ближайшее время сеть планирует выйти за границы Казахстана, открыв точку в Омске.

«Это единственный серьезный конкурс из тех, что я видел в Алматы. Конкурс развивает предпринимательский дух, он показывает предпринимателя как героя. Таких активностей, на мой взгляд, должно быть больше», – поделился Аскар Байтасов.

Конкурс «Эрнст энд Янг» становится все более значимым событием в деловой жизни Казахстана. «Я считаю, что основную пользу предприниматели получают не от победы в той или иной номинации, а от возможности получить новое понимание концепции и стратегии развития своего бизнеса как в ходе подготовки материалов к конкурсу и интервью с представителями компании «Эрнст энд Янг», так и в ходе дискуссий с членами жюри. Я увидел, что этот процесс оказывает на уже успешных предпринимателей вполне осязаемый эффект. Уверен, это получает свое немедленное развитие в их практической работе», – делится впечатлениями Кайрат Мажибаев.

Подведение итогов премии «Предприниматель года» состоится 29 марта. **И**