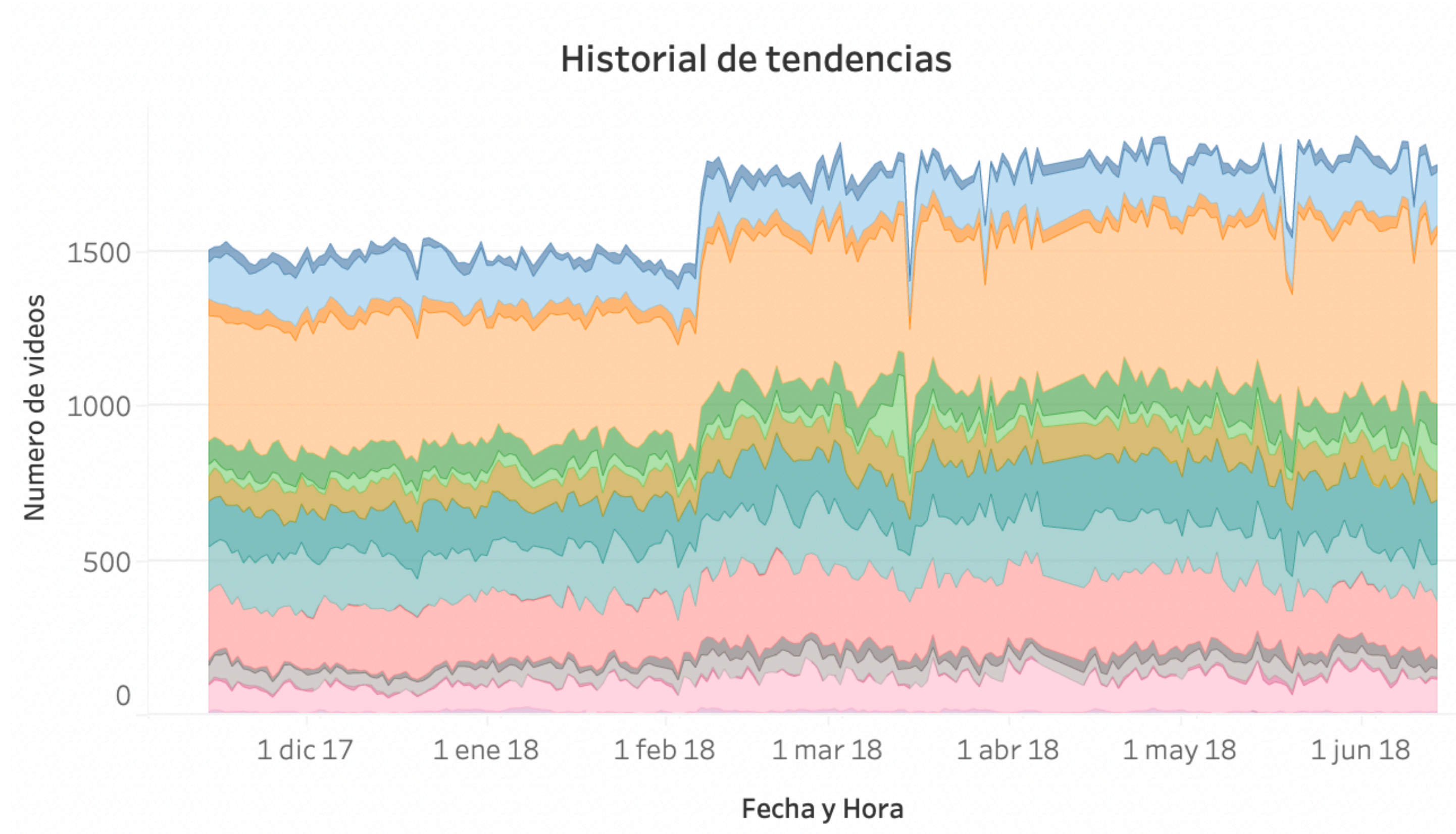


Tendencias de videos en Youtube

Determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia.

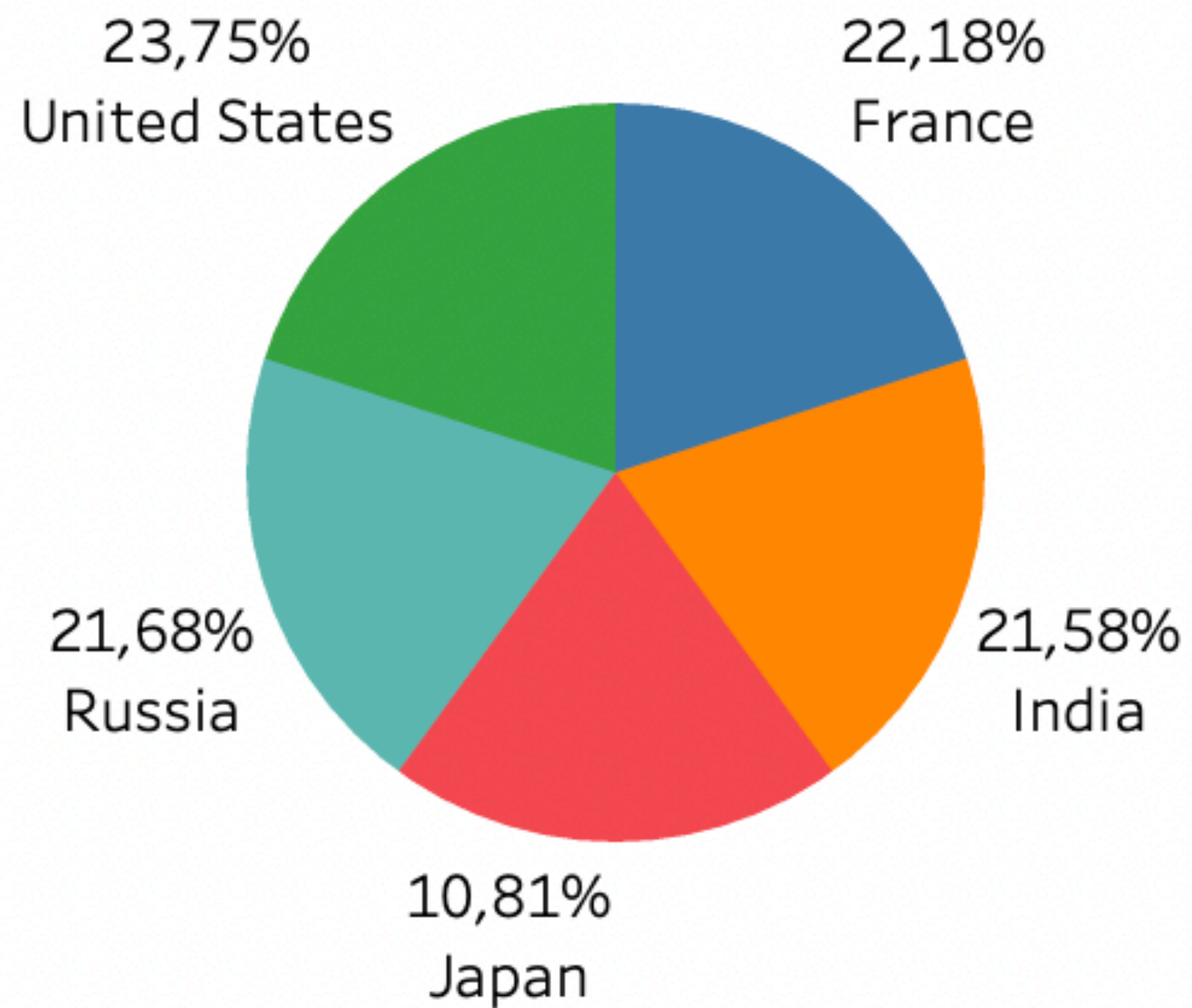
¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?



- La categoría en mayor tendencia fue el entretenimiento con 550 numero de videos vistos aproximadamente.
- La categoría de musica y people & blogs se mantiene en casi la misma frecuencia de videos vistos dentro del top 3.

¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

Tendencias de videos por país



- La tendencia de videos es liderada por Estados Unidos.
- En Europa domina mayormente los videos más populares en Francia y en Asia con India.

¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Category Title	Region				United States
	France	India	Japan	Russia	
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Movies	22	32		2	
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

- En Estados Unidos las categorías más populares fueron de entretenimiento y musica.
- Todos los países tienen a la categoría de entretenimiento de mayor tendencia.
- En los demás países la categoría de musica no es muy popular , en especial en Japón representa la region con menor numero de videos reproducidos.

Conclusiones y Recomendaciones

- El historial de las tendencias de videos en Youtube indica que las categorías de entretenimiento es la mas popular, representando un 20% sobre el total de las categorías.
- El negocio debería realizar contenido en esta categoría para enfocar sus estrategias de mercadotécnica.
- El publico objetivo de los videos que realice el negocio debe estar enfocado principalmente a Estados Unidos, con videos de entretenimiento y musica.
- De igual manera como una oportunidad de negocio, pueden desarrollar videos solo de entretenimiento a India.

Link del Dashboard en Tableau public:

<https://public.tableau.com/authoring/DashboarddetendenciasdevideosenYouTube/Dashboard2#1>