

文章总览

社会公共热点事件渲染测试

覆盖全部 IR 块类型的示例数据，含多种图表与 PEST 演示

用于验证 Report Engine 在 HTML / PDF 渲染时对各类区块、Chart.js 组件与 PEST 模块的兼容性。

示例块数量

20+

含 PEST

覆盖全部 block

图表数

7

新增多类型

含行内/块级公式

Chart.js 多类型

PEST + SWOT

重新生成

导出 PDF

目录

一、封面与目录

二、块类型演示

2.1.1 列表与表格

2.1.2 图表组件演示

2.1.3 高阶块与富媒体

一、封面与目录

模拟社会公共热点事件的摘要，便于快速确认排版与字体效果。

这一段覆盖全部内联标记：粗体 / 斜体 / 下划线 / 删除线 / 代码 / 链接 / 颜色 / 字体 / 高亮 /

$$E = mc^2$$

98K

24h提及量

+41%

32%

正向占比

+5pp

18%

负向占比

-3pp

短视频 / 微博

高频渠道

二、块类型演示

以下内容逐一覆盖 paragraph/list/table/swot/pest/widget 等全部块类型。

2.1.1 列表与表格

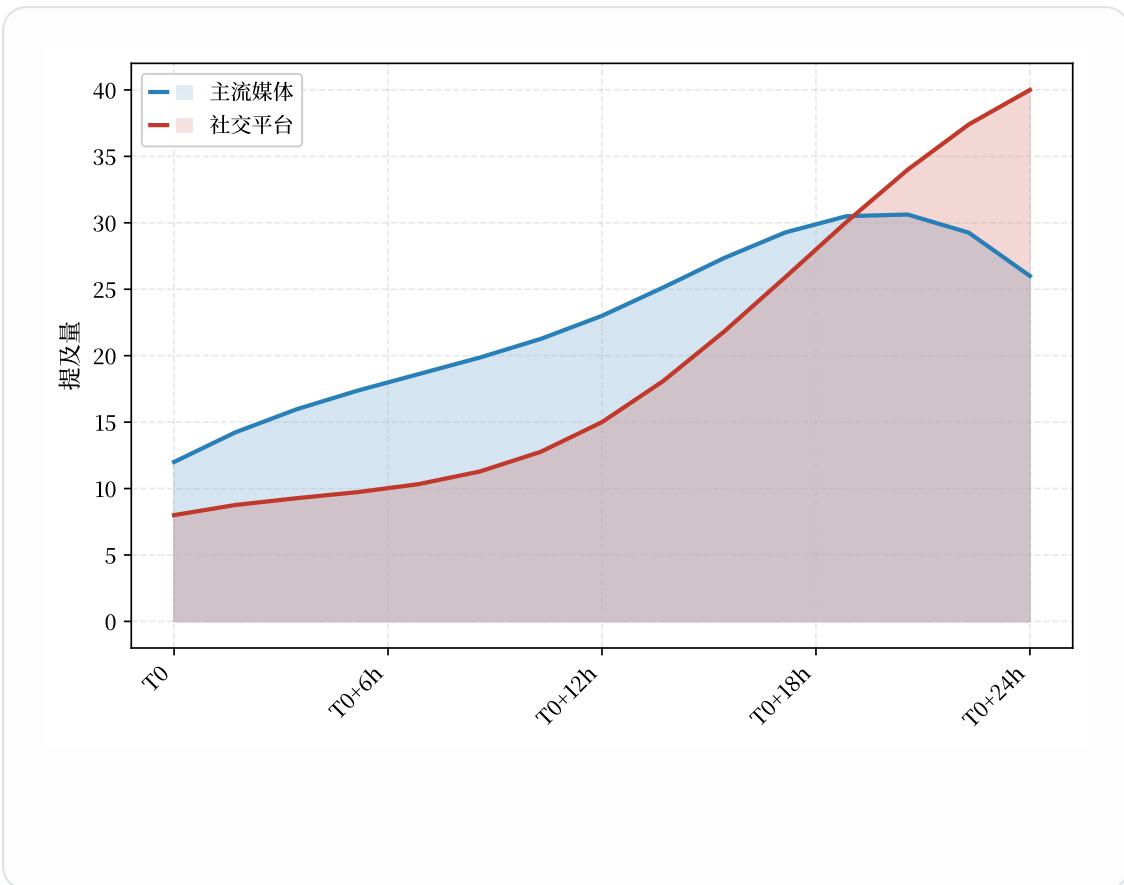
- 社交媒体热度在 48 小时内翻倍
- 主流媒体报道集中在早间时段
 1. 07:00-09:00: 首轮报道
 2. 10:00-12:00: 评论扩散
- 地方政务号开始回应并同步线下通稿
- 跟踪权威辟谣素材是否上线
- 监测新增关联关键词与长尾问题
- 准备 FAQ 供客服统一答复

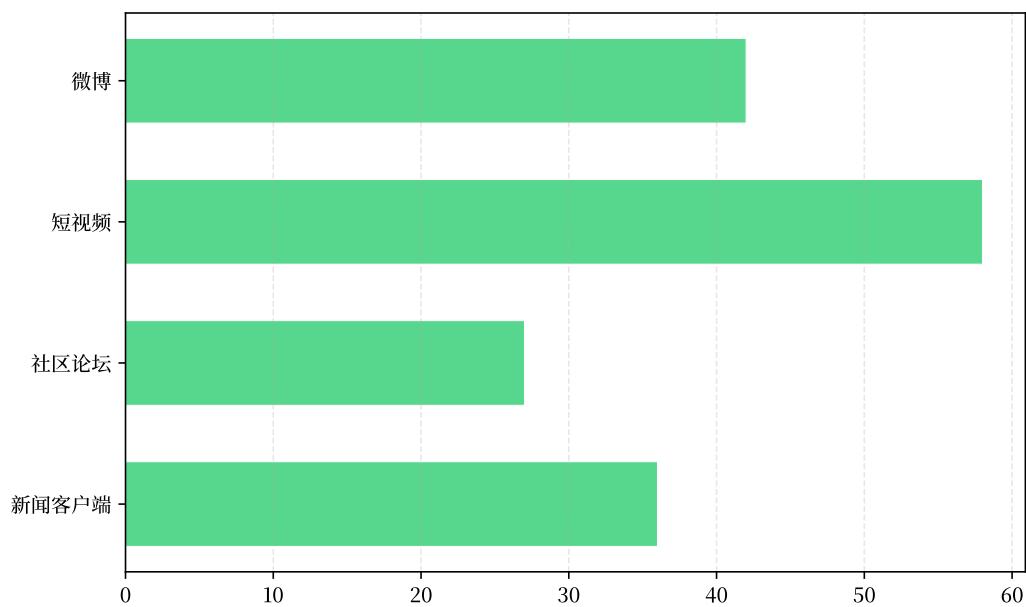
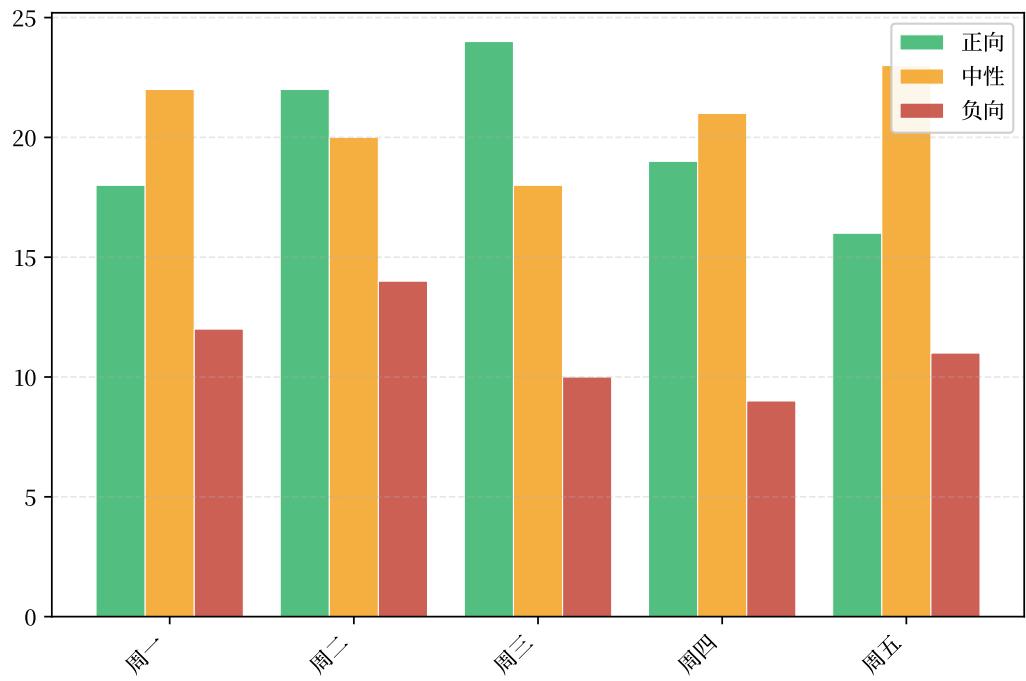
核心信源与传播路径

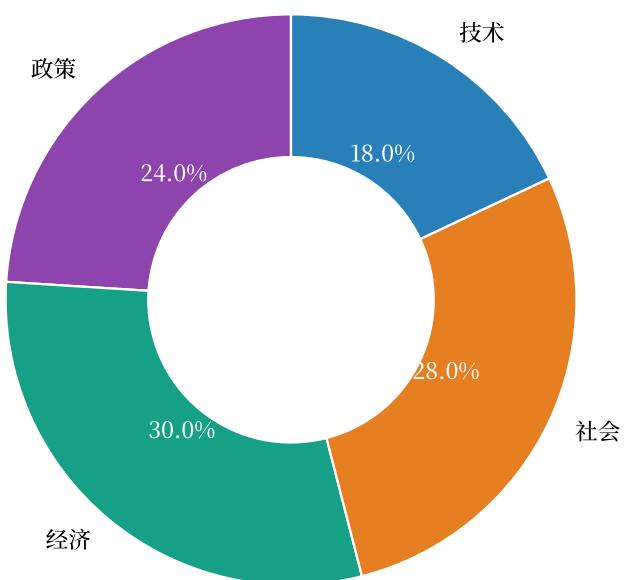
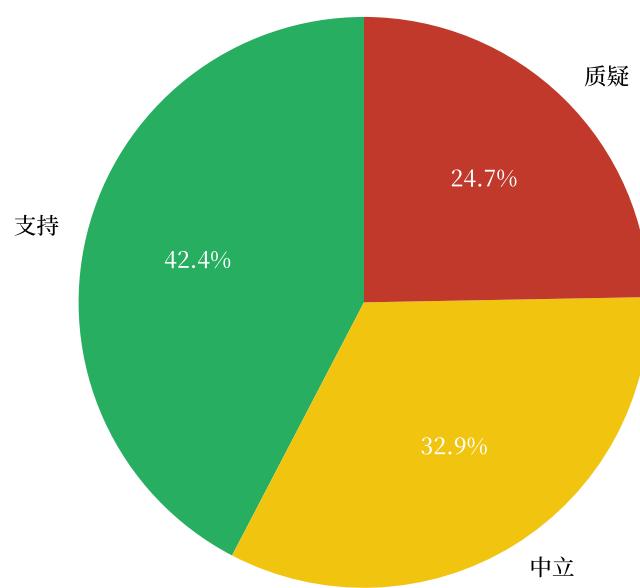
时间节点	事件内容	主要渠道
T0	线下冲突视频首次上传	短视频平台 / 私聊转发
T0+6h	登上热搜，出现二次剪辑	微博 / 朋友圈
T0+18h	官方回应并发布事实澄清	政务号 / 新闻客户端
T0+24h	专家解读，舆论重心转向责任归属	视频号直播 / 行业社群

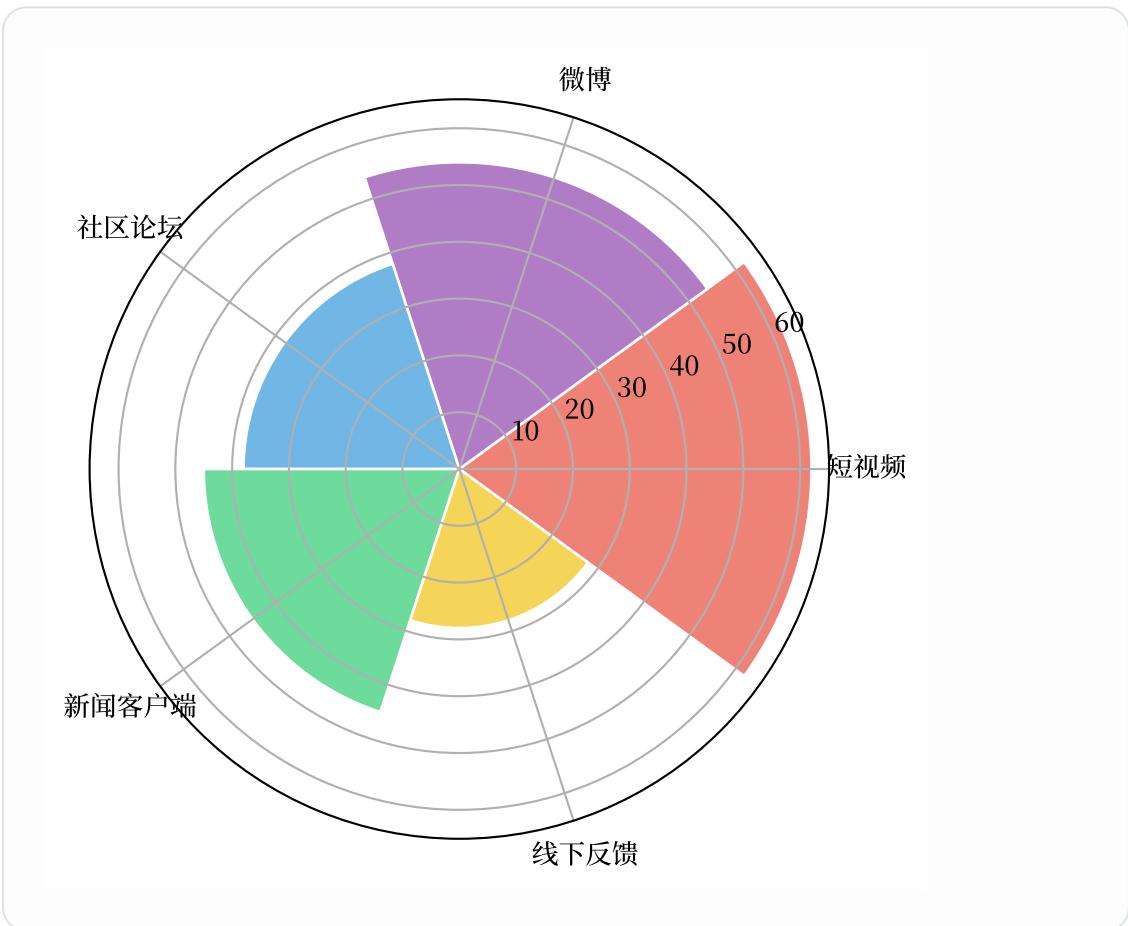
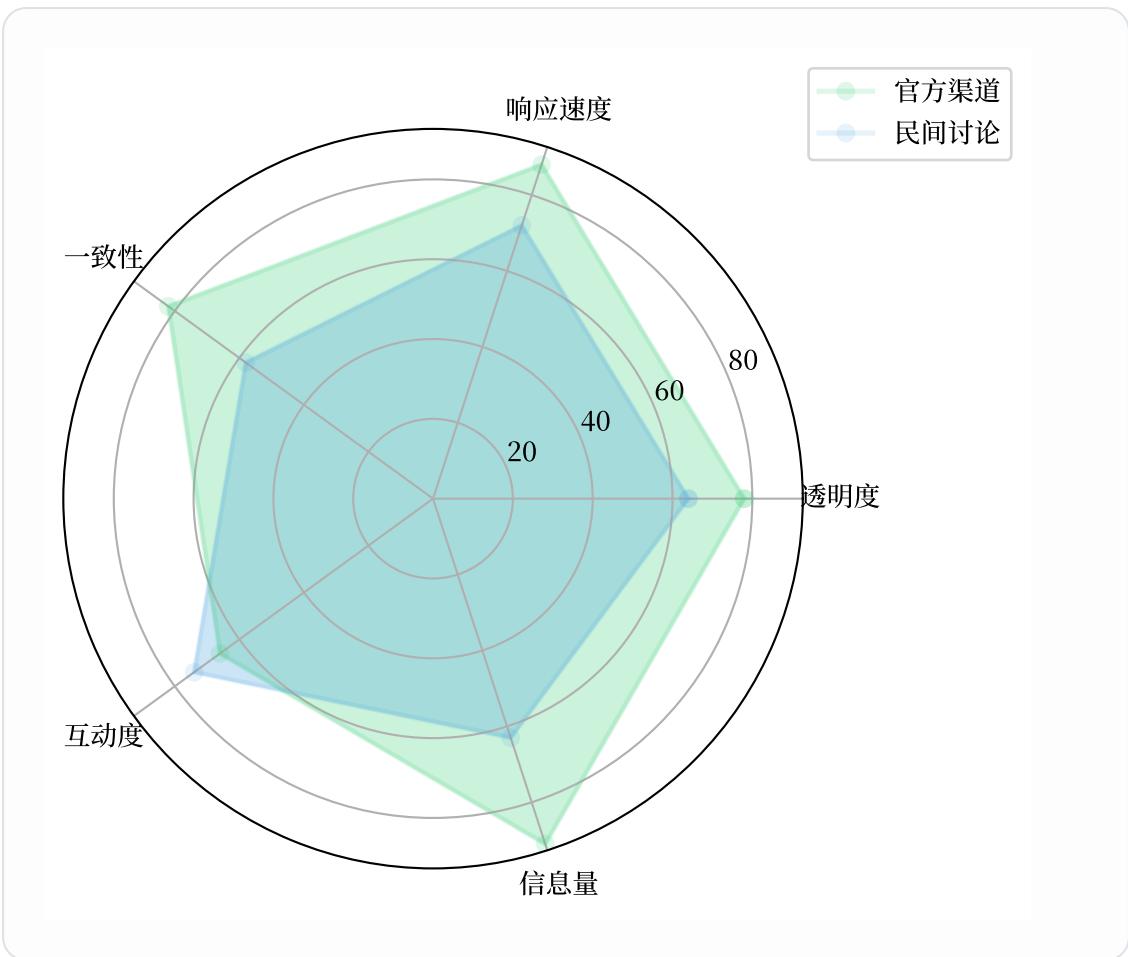
2.1.2 图表组件演示

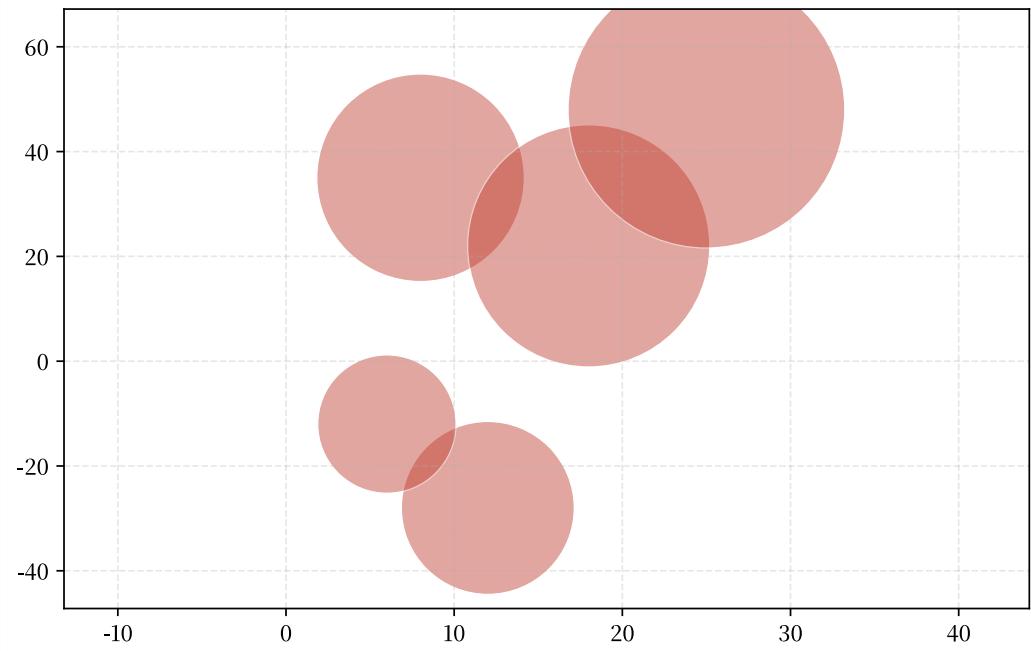
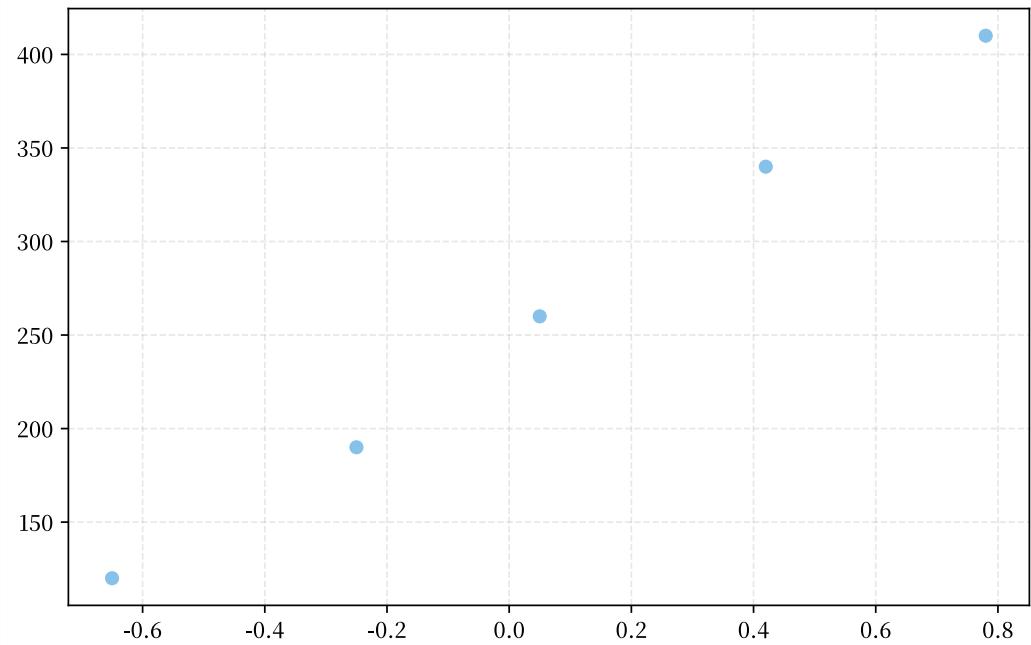
折线 / 柱状（含横向、堆叠）/ 饼图 / 圆环 / 雷达 / 极区 / 散点 / 气泡等多类型图表，用于验证 Chart.js 兼容性。











2.1.3 高阶块与富媒体

“公众最关心的信息是真相与责任边界。”

—— 模拟引用，验证引用块样式

排版边界提示

callout 内部仅放轻量内容，超出部分会自动溢出到外层。

- 支持嵌套列表 / 表格 / 数学公式
- 可在这里放置提醒或操作步骤

● Insight Agent

模型认为 24 小时内保持回应频次，可避免信息真空。

建议同时准备简短 FAQ，便于多渠道统一口径。

舆论场 SWOT 速览

象限	序号	要点	详细说明	影响
覆盖当前情绪分布、潜在风险与机会。				
S 优势	1	官方快速响应	首条澄清视频 3 小时内上线	
	2	同城媒体配合	-	高
W 劣势	1	早期谣言存量大	相关转发仍占 30%	
	2	外部专家尚未统一口径	-	
O 机会	1	社区共建讨论	自发组织“辟谣志愿者”话题，情绪正向	
	2	公益合作窗口	-	中
T 威胁	1	跨平台剪辑继续发酵	-	高
	2	个别自媒体煽动情绪	佐证：存在地域标签化倾向	

宏观环境脉冲扫描（PEST）

维度	序号	要点	详细说明	趋势/影响
模拟四大维度的外部约束与机会，验证 pestTable 的渲染样式。				
P 政治因素	1	地方条例征求意见	短视频发布需实名溯源，平台合规沟通窗口期开启	正面利好
	2	监管关注情绪煽动	对夸大矛盾的账号重点巡查，舆论阈值下调	持续观察
E 经济因素	1	周边商户营收波动	客流短期下滑 12%，但直播带货订单上升	中性
	2	品牌赞助谨慎	赞助延期观察声誉风险，对官宣节奏有压力	不确定
S 社会因素	1	核心群体情绪分化	本地居民关注安全，外地游客关注体验与退款	负面影响
	2	高校社群自发求证	校媒与学生会组织“以图搜图”科普贴，情绪趋稳	正面利好
T 技术因素	1	AI 生成内容被混入	局部画面被放大后再传播，需水印溯源工具辅助鉴伪	负面影响
	2	多模态检索上线	平台试行“视频反诈”模型，自动提示剪辑痕迹	正面利好

```
{  
  "event": "热点示例",  
  "topic": "公共事件",  
  "status": "monitoring"  
}
```

$$E = mc^2$$

图像外链被替换为友好提示，可验证 figure 占位效果。

$$p(t) = p_0 e^{\lambda t}$$

本章节的 inline math 兜底验证： ; 以上覆盖所有允许块及标记。