一、

（1）目标是寻找逾期客户特征，刻画逾期客户画像，为降低逾期，信用风险管理提出建议。

（2）流程分为以下五步：

①向银行提出借款申请；

②根据银行要求提供办理贷款需要的材料；

③（若银行初步分析通过）配合银行对自己经营情况的确认；

④与银行协商贷款金额及利率等细节，双方签署协议等材料；

⑤得到贷款。

（3）（企业的）经营情况、分得的资金、还款的意愿、道德品质、资本实力（初始拥有的资金）

二、

（1）未逾期和已逾期分别的占比为86.16%、13.84%，精确比例为0.861595758、0.138404242。

（2）债务重组。G类。

三、

（1）档次是1W-1.5W，评级是D。

（2）只有一人从未偿还本金，所以不存在大量骗贷用户。

（3）计算相关系数为0.70838005，二者具有较弱的相关性。

四、

（1）特征是以债务重组为借款用途、贷款金额在1W-1.5W之间、评级为G类等等。

（2）对贷款金额在1W-1.5W之间的用户减少贷款，对G类评级的用户减少或者拒绝贷款等等。