**「作业一」数据指标概念考察**

**课间思考作业**

这是一款于 2018 年 1 月 1 日全新发布的电商产品，在发布两个月后的**新增留存数据（Sheet 1）**、**商品销售数据（Sheet 2）**、**商品详情页浏览数据（Sheet 3）**及**商品基本信息表（Sheet 4）**。

参见execl附件

请据此回答下列问题：

1. 1 月 7 日当天的 **DAU** 是多少？

30420

1月7号当日新增+6号一日留存+ 5号二日留存+ ……. + 1号六日留存

1. 老板希望得知：「从**留存**角度来看，质量最高的新增用户来自哪一天？」。（质量高低并无绝对对错，回答时理由充分、自圆其说即可。）

2月3日  
计算每天的七日留存率 = 当天的七日留存/当日新增，留存率越高，用户质量越高

1. **SKU 数量**是多少？在 2 月 5 日当天，**SKU 销售激活率**是多少？  
   sku = 当日销售的类品数/仓库类品总数 \* 100%

**sku = 73.81%**

1. 定义 **详情页购买转化率** = 当日售卖件数/当日页面浏览次数，用于衡量某一（某些）商品在当天的售卖情况。请问三星充电器商品**详情页购买转化率**哪天最高？

1月8、 14、23、 28日。2月2、 11、 12日

1. 从全站商品来看，这款电商产品，在春节期间的**售卖情况**与平时相比如何？（参考第 4 问，可用 **购买转化率** 衡量售卖情况。）

春节是2月15-21日，转化率 = 七天售卖件数/七天浏览次数 = 29%

平时转化率 = 所有售卖件数/所有浏览次数 = 21%

1. 试计算 1 月 9 日当天的 **ARPU 值**。

ARPU（人均付费）=当日销售总额 / 当日DAU

1月9日ARPU = 3059149 / 36797=83.14元

1. 根据此表格提供的信息，以下哪个（些）指标是可被计算出来的？  
   A. **ARPPU**     B. **消费人数占比**      C. **人均下单次数**     D. **周留存**

都不行