

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы и рекомендации по открытию кофейни

Дата проведения исследования: 21.02.2023г.

Выполнил: Зверев Сергей

Контакты: zverev.sergey91@gmail.com

Содержание

- 1) Цели исследования.
- 2) Часть 1. Анализ рынка заведений общественного питания Москвы.
- 3) Выводы по итогам анализа рынка заведений общественного питания Москвы.
- 4) Распределение заведений общепита Москвы по категориям.
- 5) Типы заведений и их популярность.
- 6) Распределение заведений общепита Москвы по округам.
- 7) Распределение рейтинга заведений по категориям и округам.
- 8) Медианный чек по округам Москвы.
- 9) Медианный чек в различных категориях заведений по округам.
- 10) Часть 2. Детализированное исследование и рекомендации по открытию кофейни.
- 11) Выводы и рекомендации по открытию кофейни в Москве.
- 12) Рейтинг, стоимость кофе по округам и зависимость между ними.
- 13) Рейтинг и стоимость кофе в кофейнях ЗАО.
- 14) Выбор места для кофейни в ЗАО.
- 15) Местоположение кофейни и конкуренты.
- 16) Концепция заведения.

Цели исследования

Исследование проведено аналитиком фонда «Shut Up and Take My Money», состоит из двух частей и преследует две ключевые цели:

1. Анализ рынка заведений общественного питания Москвы с целью нахождения интересных закономерностей, трендов, особенностей.
2. Детализированное исследование с целью предоставления рекомендаций по открытию кофейни в Москве.

Часть 1.

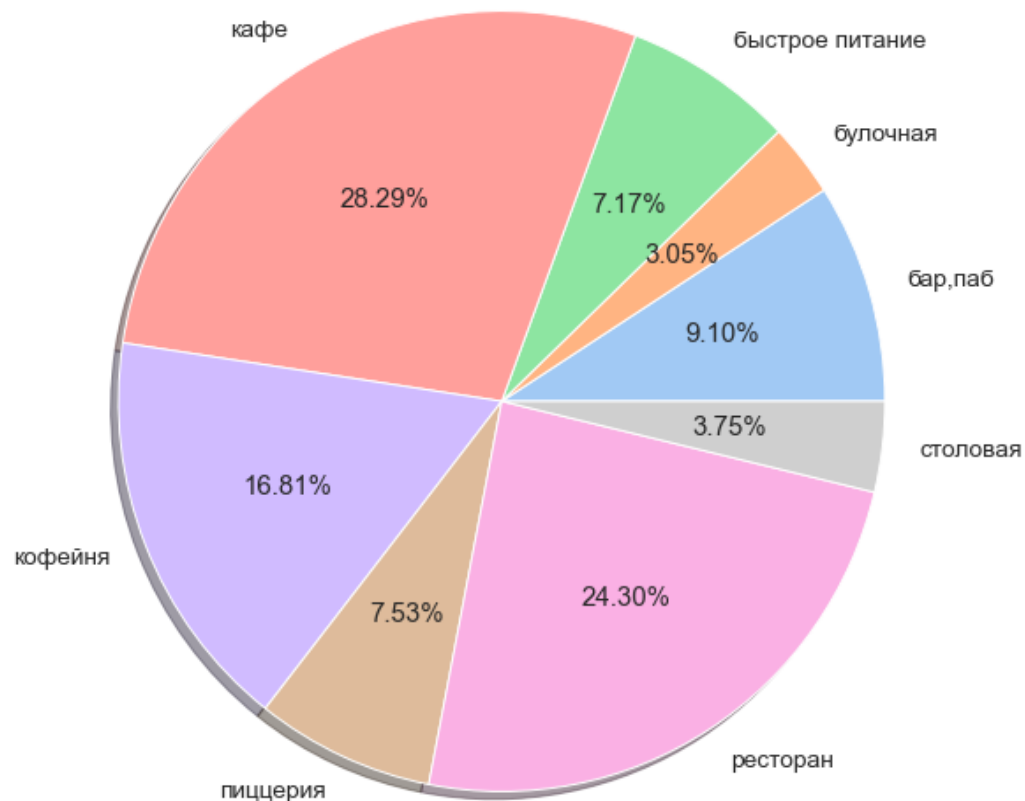
Анализ рынка заведений
общественного питания
Москвы с целью нахождения
интересных закономерностей,
трендов, особенностей.

Выводы по итогам анализа рынка заведений общественного питания Москвы

1. Больше всего в Москве кафе и ресторанов, а меньше всего булочных и столовых.
2. Сетевых заведений значительно меньше, чем несетевых. Самым популярным сетевым заведением в Москве является кофейня «Шоколадница».
3. Больше всего заведений в ЦАО. Меньше всего в СЗАО.
4. Проспект Мира - самая густонаселенная заведениями общепита улица в Москве.
5. Самый большой средний чек по всем категориями в ЦАО, недалеко от него ЗАО. При этом в разных округах сильно различается средний чек в разных категориях заведений.
6. В ЦАО самый высокий средний рейтинг заведений. Самый низкий рейтинг в ЮВАО.

Распределение заведений общепита Москвы по категориям

% различных категорий заведений от общего количества мест общепита в Москве

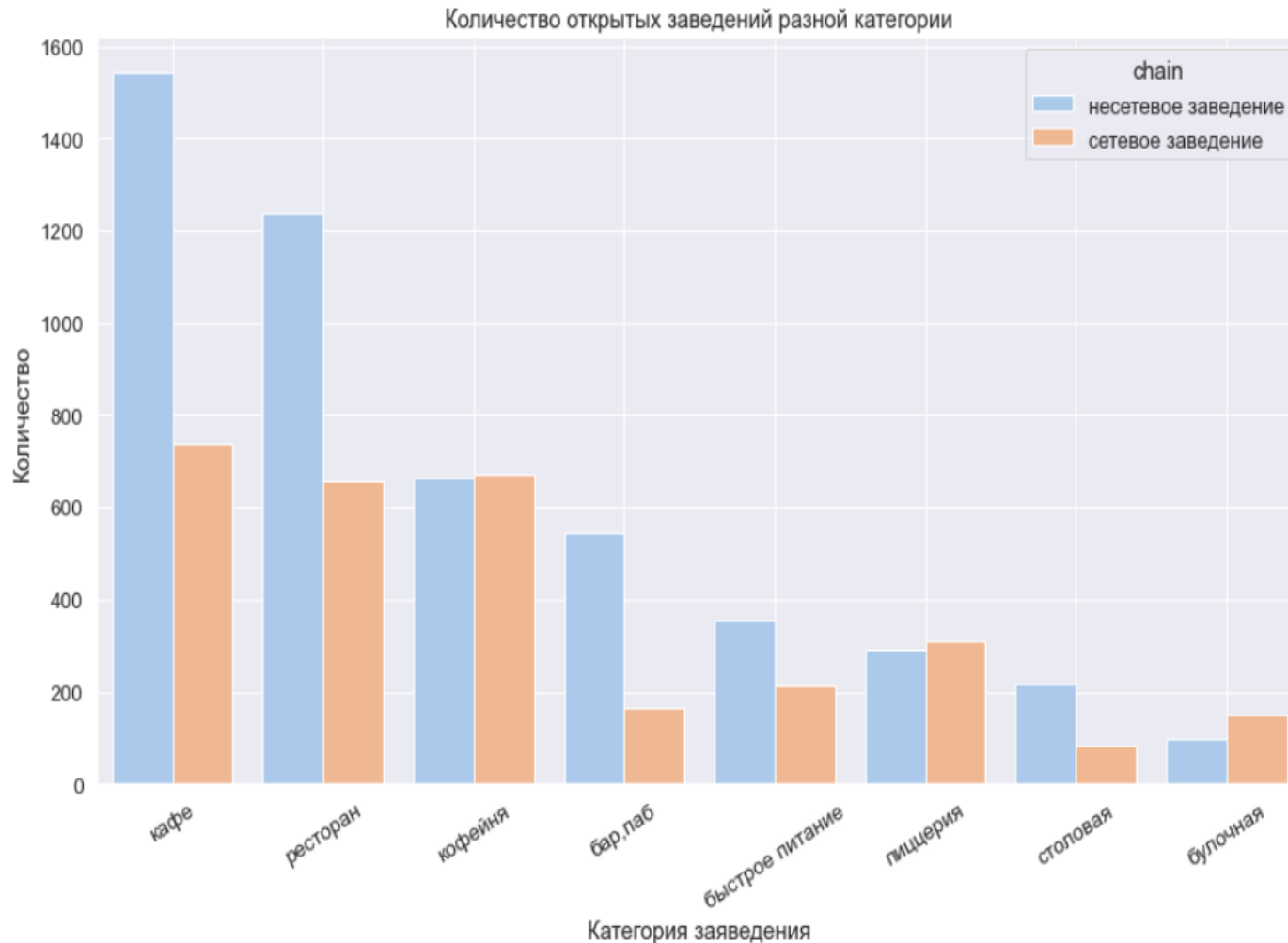


Всего в Москве около 7935 заведений общепита, разбитых на 8 категорий.

Больше всего кафе и ресторанов.

Меньше всего булочных и столовых

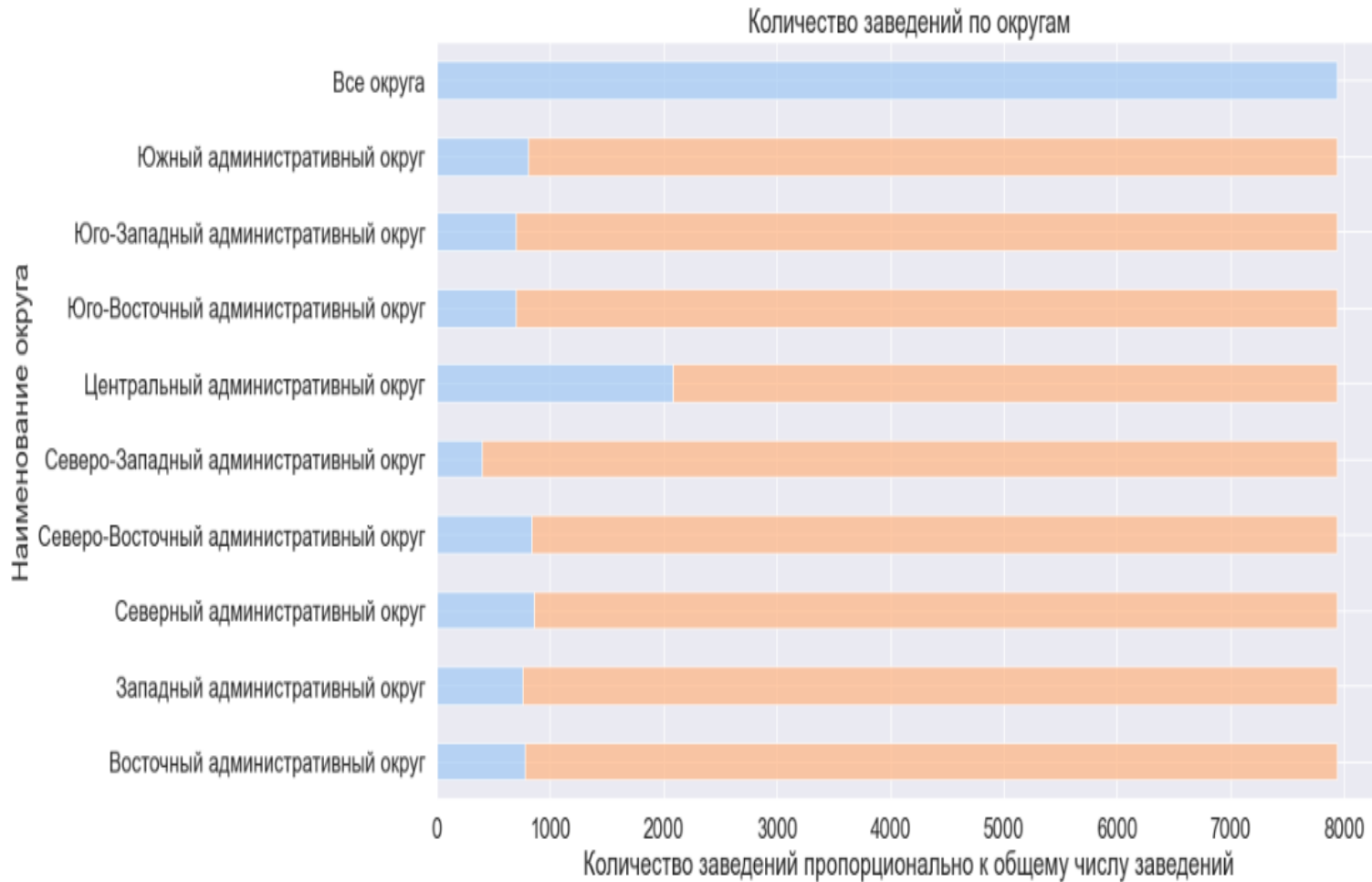
Типы заведений и их популярность



Несетевых заведений значительно больше, чем сетевых:
на 4950 несетевых заведений приходится только 2985 сетевых.

Самыми популярными сетевыми сетями являются Шоколадница, Domino's Пицца и Додо Пицца.

Распределение заведений общепита Москвы по округам



Всего в Москве 9 округов.
Количество заведений по ним
распределено не равномерно.

Больше всего общепита в ЦАО –
2084.

Меньше всего на северо-западе
Москвы (СЗАО) – 404.

Больше всего заведений
расположено на проспекте Мира
(ЦАО), видимо, из-за хорошего
названия улицы.

Распределение рейтинга заведений по категориям и округам

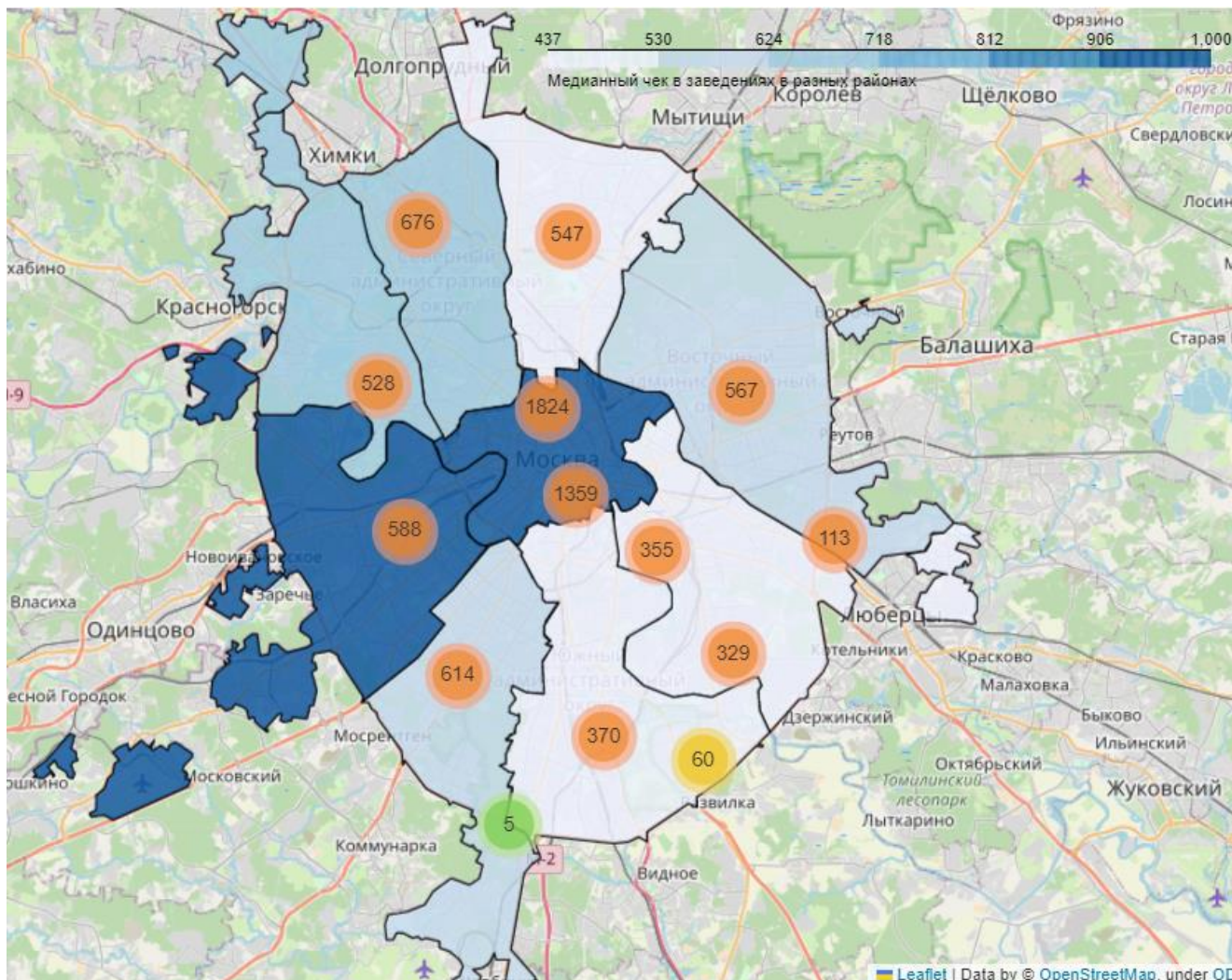


Наибольшие рейтинги среди баров, а фастфуд и кафе посетители оценивают в среднем не очень высоко.

Район города (округ)	Рейтинг
Восточный административный округ	4.3
Западный административный округ	4.3
Северный административный округ	4.3
Северо-Восточный административный округ	4.3
Северо-Западный административный округ	4.3
Центральный административный округ	4.4
Юго-Восточный административный округ	4.2
Юго-Западный административный округ	4.3
Южный административный округ	4.3

Медианные рейтинги в округах распределены достаточно равномерно. Выделяется ЦАО – у него самый большой рейтинг (4.4), а хуже всего дела с рейтингом обстоят в ЮВАО.

Медианный чек по округам Москвы

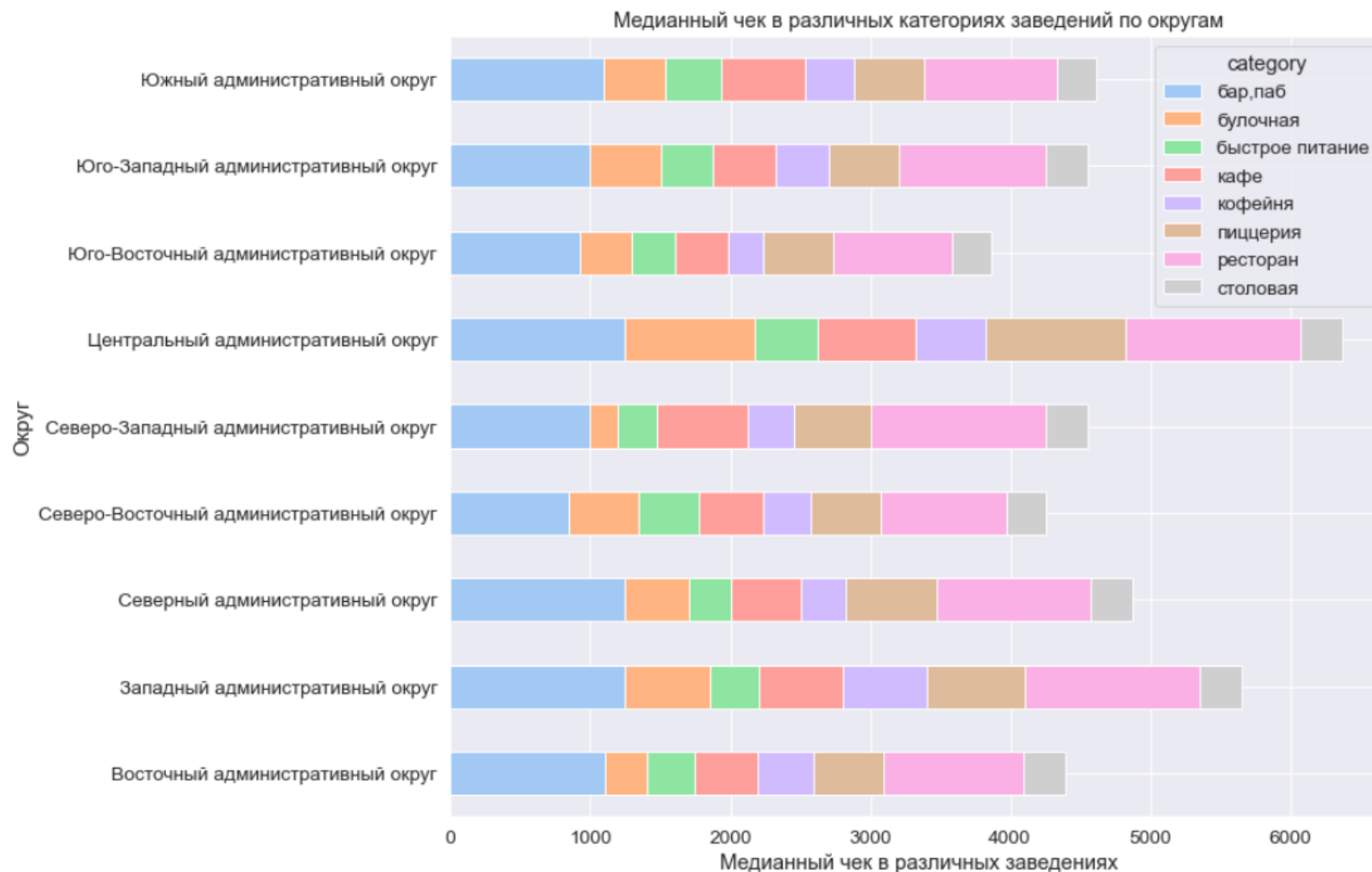


На карте показано распределение медианного чека по районам Москвы. Чем темнее – тем больше средний чек. Как видно из карты, распределение стоимости неравномерное, есть явные «лидеры» и «аутсайдеры».

Так, в ЦАО медианный чек по всем заведениям – 1000 рублей, в ЗАО – 975 рублей.

На юге города картина обратная, в ЮВАО медианный чек – 436 рублей, а в ЮАО – 500 рублей.

Медианный чек в различных категориях заведений по округам



Стоимость медианного чека в разных категориях заведений отличается по округам, иногда довольно сильно. Например, чек в кофейнях в ЦАО ниже, чем в ЗАО, при этом в ЦАО средний чек в пиццериях и булочных значительно выше, чем в остальных районах.

В целом, по совокупности - средний чек больше всех в ЦАО, на втором месте ЗАО.

Часть 2.

Детализированное исследование
с целью предоставления
рекомендаций по открытию
кофейни в Москве

Выводы и рекомендации по открытию кофейни в Москве

- 1) Оптимальным местом для открытия кофейни является **парк имени 50-летия Октября**, расположенный в Западном административном округе.
- 2) Данный парк интересен отсутствием прямых конкурентов и хорошим местоположением.
- 3) Рекомендуется принять цену одной чашки кофе равной 210-220 рублям.
- 4) Рекомендуется дополнительно исследовать "на земле" пиццерии и кафе, работающие в парке для изучения ассортимента и стоимости кофе для принятия финального решения по ценообразованию и номенклатуры продаваемой продукции.

Рейтинг, стоимость кофе по округам и зависимость между ними

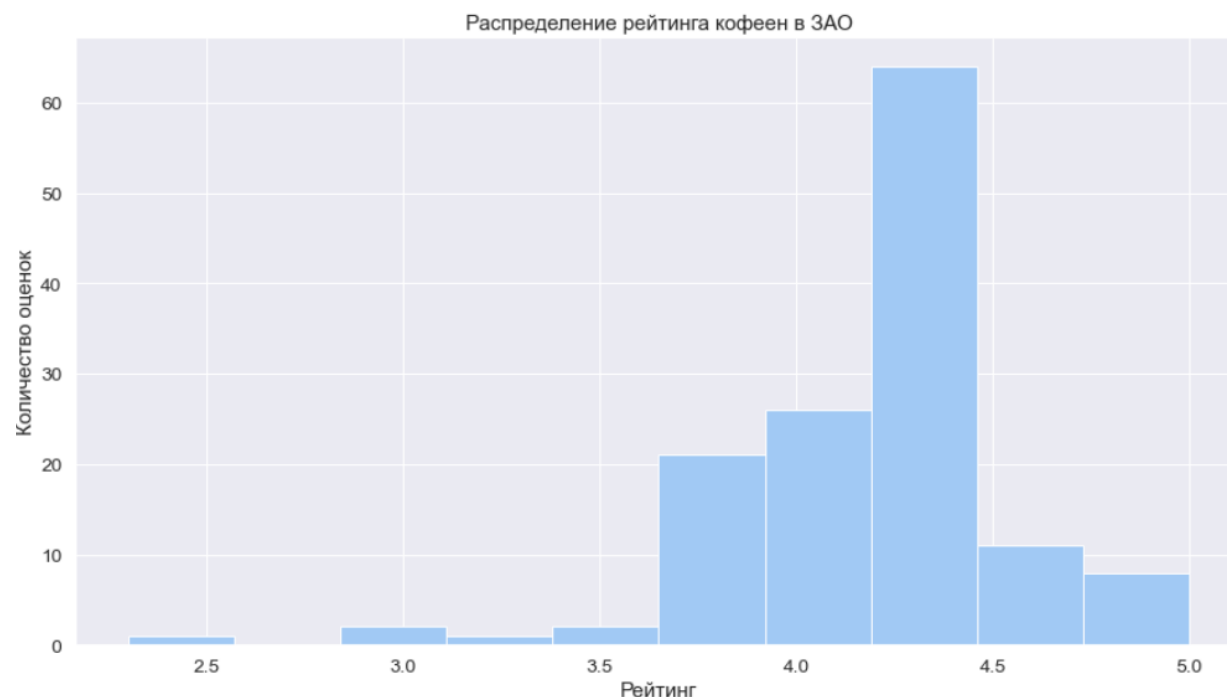
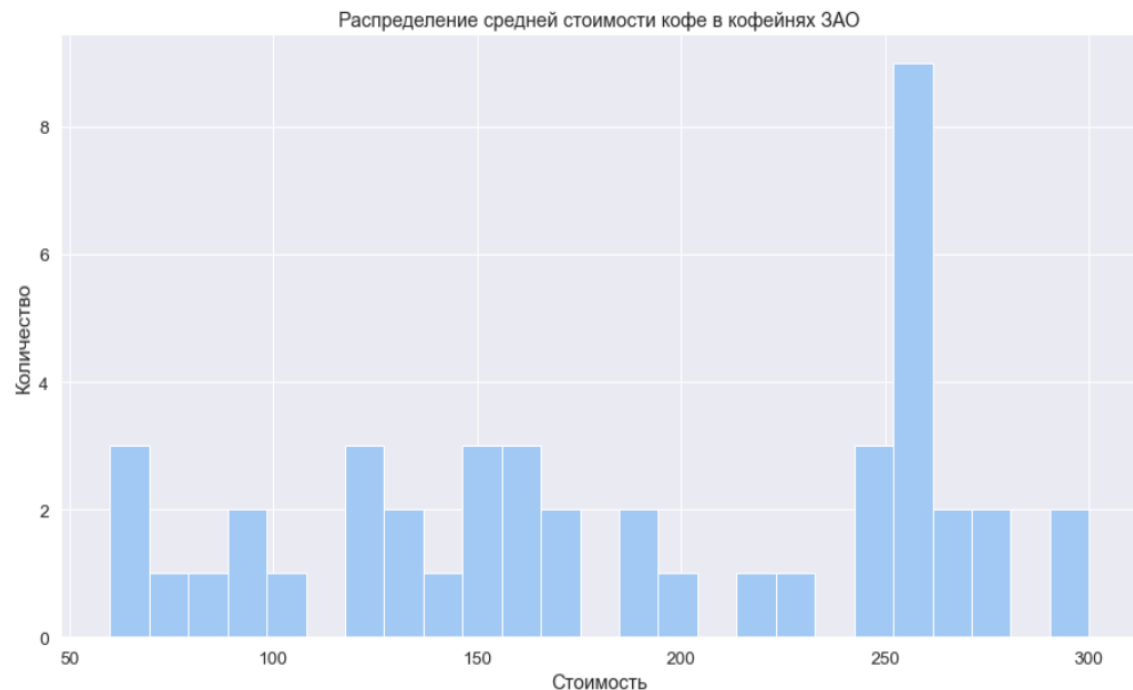


Самый дорогой кофе в ЦАО, ЮЗАО и ЗАО. В ВАО и ЮВАО самый дешевый.

При этом лучший рейтинг кофеен в ЦАР, СВАО и САО. В ЗАО напротив самый низкий рейтинг кофеен из всех районов.

Прямой зависимости исходя из этого графика не прослеживается, однако ЗАО с его высокими ценами и низким рейтингом выглядит любопытно для дальнейшего анализа

Рейтинг и стоимость кофе в кофейнях ЗАО



На представленных графиках мы наблюдаем следующую картину:

1. Стоимость кофе в кофейнях разбита на сегменты (условно: эконом, средняя, выше средней и высокая). Сегмент «выше средней» стоимости (200-240 рублей) наблюдается реже остальных, при этом самый популярный сегмент – «высокая».
2. Большинство кофеен в ЗАО имеет рейтинг ниже 4.5, многие ниже 4.

Исходя из этих наблюдений можем сделать вывод, что ЗАО потенциально является хорошим округом для открытия кофейни.

Выбор места для кофейни в ЗАО

Основные критерии, предъявляемые к выбору места для кофейни:

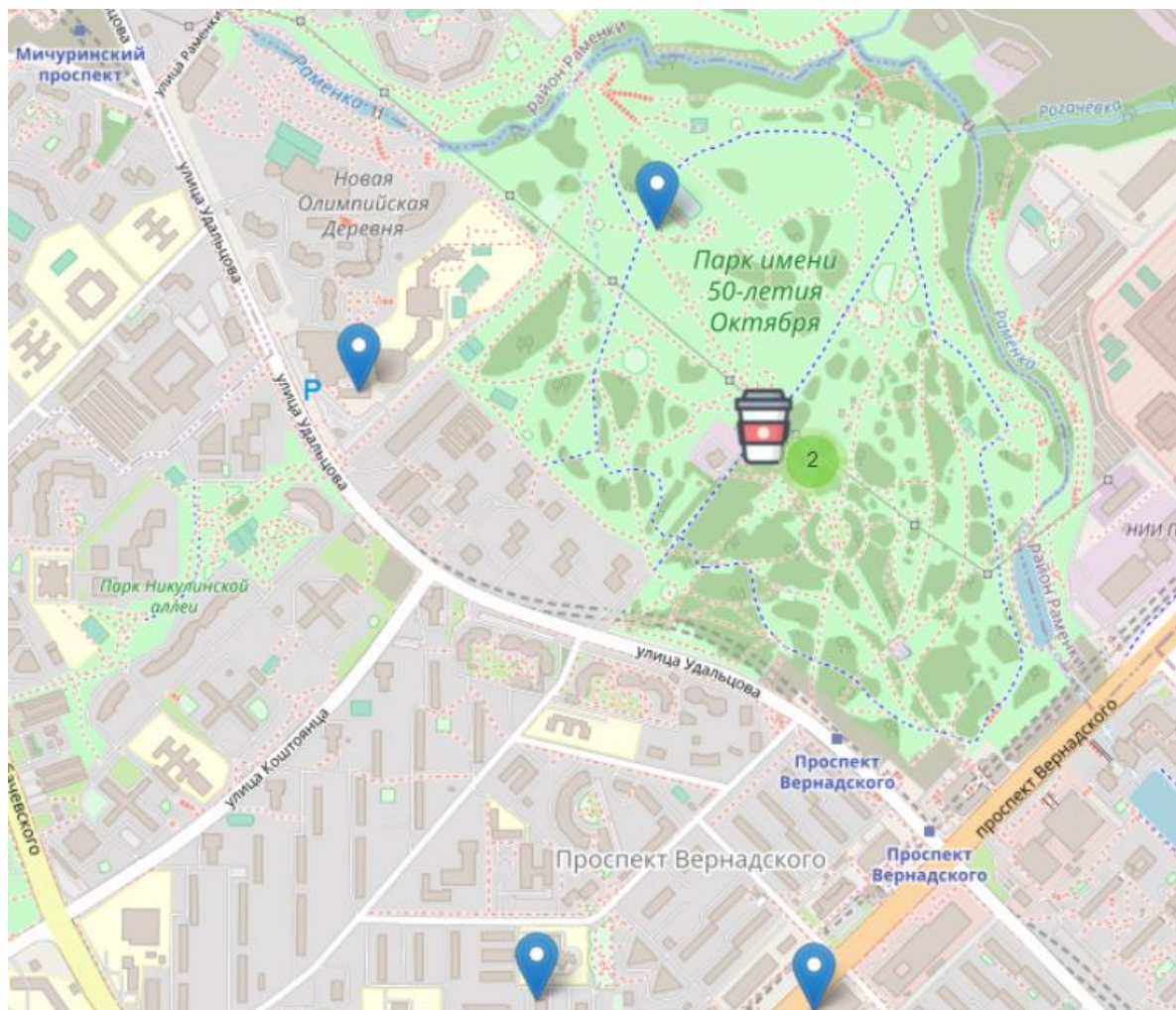
- 1. Место должно быть проходное (популярное).
- 2. Желательно, чтобы поблизости было метро.
- 3. Важно, чтобы поблизости было место для развлечения и досуга, либо учебное заведение.
- 4. Поблизости не должно быть много конкурентов (кофеен).

Идеальное место на первый взгляд - **Парк имени 50-летия Октября**. Большой парк в спальном районе, недалеко две станции метро, немного конкурентов.

Конкурентов можно поделить на 3 типа:

- 1) кофейня в непосредственной близости (Шоколадница);
- 2) кофейни неподалеку (в радиусе 3 км);
- 3) общепит непосредственно в парке (две пиццерии и кафе).

Местоположение кофейни и конкуренты



Значком «кофе с собой» обозначено предполагаемое место для кофейни. Синими маркерами – конкуренты.

Ближайшая кофейня и главный конкурент – «Шоколадница». Заведение находится западнее парка у парковки, имеет невысокий (4.3) рейтинг, средняя стоимость чашки кофе - 256 рублей, что значительно больше среднего по району. Вместимость достаточно большая, работает до 23:00.

По другим близлежащим кофейням информации почти нет (в т.ч. о стоимости кофе), но все они находятся далеко от парка.

Помимо кофеен за внимание потенциальных посетителей наша кофейня будет конкурировать с другими заведениями общепита. В парки их 3 шт.: одно кафе и две пиццерии. Все с хорошим рейтингом (4.9).

Концепция заведения

Исходя из проведённого анализа рекомендуется следующая концепция заведения:

Небольшая кофейня, расположенная в парке имени 50-летия Октября. Этот парк интересен большой проходимостью, а также отсутствием прямых конкурентов в парке.

Имеет смысл открывать кофейню без базовой еды, так как в парке уже достаточно большая конкуренция в этом сегменте. Кофейня должна быть с приятным ремонтом, уютной и небольшой - в противовес «Шоколаднице», не более чем на 20 посадочных мест.

Основной упор необходимо делать на качественный кофе. Кроме кофе в продаже могут быть представлены десерты/выпечка. Так как кофейня маленькая и расположена в парке, особое внимание необходимо уделить продвижению сегмента «Кофе с собой».

Потенциальные клиенты - жители района, гуляющие в парке. Клиенты, как правило, являются постоянными посетителями парка, поэтому важно завоевать их лояльность.

Рекомендуется принять цену одной чашки кофе равной 210-220 рублям. С одной стороны это выше, чем в среднем по округу, а с другой ниже чем у ближайшего конкурента.