

채용 플랫폼 내 가이드 기능 효과 분석 보고서

분석기간: 2025.06.01-06.30

분석 목적

- 채용 플랫폼 로그에서 발견된 '가이드 기능'을 사용한 유저가 미사용 유저보다 더 많은 지원서를 제출하는 것을 확인
- '가이드 기능'이 유저의 전환율, 리텐션 및 LTV에 어떤 영향을 주는지 정량적으로 분석하여 플랫폼 개선 전략 수립에 기여

프로세스

활용 데이터

- 채용플랫폼 유저 로그 데이터, 유저의 지원서 제출 이력 데이터
- 유저id, 이벤트 발생 화면경로, 직전 화면경로, 로그 생성 일시, HTTP 요청 메소드, HTTP 응답 코드
- 지원서id, 유저id, 채용공고id, 지원일시

진행 과정



분석 과정

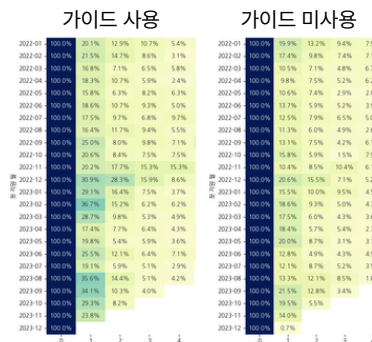
유저 로그데이터 URL 분류

채용사이트에 접속하여 URL과 로그 데이터를 비교한 후, 해당하는 Action Type으로 분류

구분	URL
회원가입	<ul style="list-style-type: none">signup: 회원가입 페이지 진입<ul style="list-style-type: none">step1, 2, 3 전단계 모두 통합signup/step4: 회원가입 완료
탐색	<ul style="list-style-type: none">job/recruit: 채용정보 조회api/companies/id/view: 채용 기업 페이지 조회api/companies/id/member_list?oneline=1&offset=: 기업 구성원 프로필 조회api/jobs/id/bookmark: 채용공고 북마크current_guided_action: 가이드 액션 확인<ul style="list-style-type: none">실질적으로 가이드 액션을 사용했다는 근거가 존재 X
가이드	<ul style="list-style-type: none">api/guided_action/add_specialty_card: 가이드-전문 분야 입력api/guided_action/add_language_card: 가이드-언어 입력api/guided_action/add_news_card: 가이드-뉴스/미디어 입력api/guided_action/add_funding_card: 가이드-펀딩 입력api/guided_action/add_overview_card: 가이드-개요 입력api/guided_action/add_career_card: 가이드-경력 입력api/guided_action/add_sns_card: 가이드-개인 웹사이트/SNS 입력
지원	<ul style="list-style-type: none">apply/step1: 지원서 작성 - step1apply/step2: 지원서 작성 - step2apply/step3: 지원서 작성 - step3apply/step4: 지원서 작성 - step4apply/step4&method='POST': 지원서 작성-제출 완료

분석 결과

월단위 Range Retention



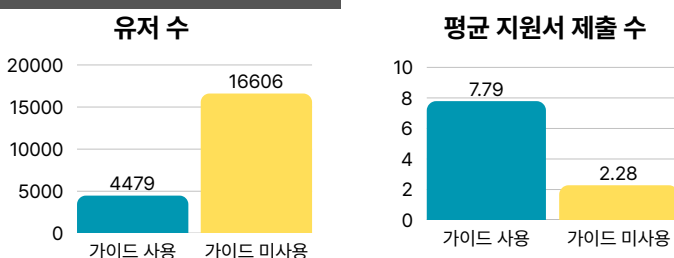
- 가이드를 활용한 유저는 전반적인 리텐션 곡선이 완만하며, 지속적인 잔존율을 유지
- 가이드 사용자가 평균적으로 5~10%p 더 높음
- 가이드 사용자는 전체적으로 이탈 속도가 느리고, 활동 지속성이 높음.
- 미사용자는 대부분 1~3개월 내 이탈하며, 장기 리텐션 유지가 어려움

'가이드 기능' 전환율 비교

가이드 유형	유저 수	전환율	평균 소요 시간(시간)
개요 입력	2,025	91.1%(최고)	850.5시간 (약 35일)
경력 입력	2,774	62.8%	871.2시간 (약 36일)
개인 웹사이트/SNS 입력	2,363	58.9%	678.6시간 (약 28일)
전문 분야 입력	2,202	56.4%	848.7시간 (약 35일)
언어 입력	2,616	56.1%	765.4시간 (약 32일)
뉴스/미디어 입력	2,647	56.3%	813.2시간 (약 34일)
펀딩 입력	1,301	54.5%(최저)	1452.7시간 (약 60일)

- 개요 입력이 가장 효과적인 가이드 기능 → 노출 강화
- 펀딩 입력이 가장 저조한 전환율 → 리디자인, 삭제 고려

'가이드 기능' 관련 EDA



- 가이드를 사용한 유저의 수는 적지만, 평균 지원서 수가 더 높은 것을 확인
- 재지원 비율도 가이드 사용 유저가 미사용 유저보다 약 21% 더 높음

퍼널 분석

지원서 작성 step1~step4, 제출완료까지의 퍼널 흐름



- 지원서 작성 단계별 퍼널 분석 결과, 가이드 액션을 활용한 유저는 미사용 유저에 비해 각 단계별 전환율이 8~12%p 높게 나타남
- 특히 step2 및 제출 완료 구간에서 유의미한 이탈률 감소가 확인

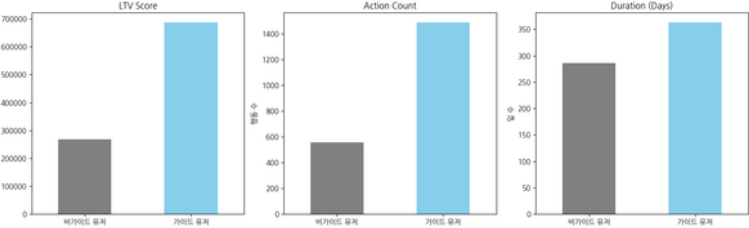
* step3은 유저의 선택적 제출이기에 상대적으로 큰 이탈 존재

채용 플랫폼 내 가이드 기능 효과 분석 보고서

분석기간: 2025.06.01-06.30

LTV 분석

가이드 유저 vs 비가이드 유저: LTV(고객 생애 가치) 관련 지표 비교



지표	비가이드 유저	가이드 유저	차이점	해석
ltv_score (행동 수 × 활동일 수)	267,504	687,372	+157%	가이드 유저가 약 2.6배 더 높음
action_count (총 행동 수)	558회	1,489회	+166%	가이드 유저가 훨씬 더 많은 행동을 함
duration_days (활동 지속일)	286일	363일	+27%	가이드 유저가 더 오래 서비스에 머무름

인사이트 정리

- 가이드 기능 사용자는 전체의 21%에 불과하지만, 지원 횟수는 2.6배, 행동 수는 1.7배 높고 리텐션도 우수
- 지원 퍼널 전 구간에서 이탈률이 낮고, 특히 **step2 및 제출 단계에서 전환율이 크게 향상**되었음
- '개요 입력' 가이드는 가장 높은 **전환율(91.1%)**을 보여 초기 진입 유도 of 중요성이 확인됨
- 가이드는 단순 기능이 아닌 전환을 유도하는 핵심 장치로, **가입 초기에 노출 유도 전략** 필요
- 전환율이 높은 항목 중심의 UX 개선, 저효율 항목은 구조 조정 또는 선택형 전환 필요

플랫폼 개선 전략

- **가이드 기능의 초기 노출 강화**
 - 가입 직후 자동 진입 or 팝업 CTA / 기본 홈탭 or 마이페이지에 가이드 기능 상시 노출
 - 예: "지금 이력서를 완성하고 지원 가능성을 높여보세요!"
- **비사용자 타겟팅 리마인드**
 - 가이드 미사용 유저에게 알림/이메일/SMS로 리마인드 전송
 - 예: "지원서 작성 전에 프로필을 완성해보세요. 완료 시 지원률이 2배 이상 높아집니다."

A/B 테스트 설계

가이드 기능의 활용이 **지원서 작성 및 제출 전환에 긍정적인 영향**을 미치는 것으로 나타남. 따라서 **가입 직후 사용자에게 가이드 기능을 보다 명확히 노출/유도함**으로써, **실제 행동 전환(지원서 작성 및 제출) 향상에 영향을 미치는지**를 검증하고자 함.

구분	항목	설명
01. 실험 배경 및 가설	배경	전사적으로 유저의 지원서 제출 수 증대를 위한 프로젝트 필요
	문제 정의	- 데이터 분석 결과, 가이드 기능 사용 유저의 지원서 제출 수가 더 높음 - 가이드 사용 유저는 전체 유저 중 21.24%로 많은 유저가 가이드 기능을 사용하지 않음
	목표	- 정성적 목표: 긍정적인 이력서 작성 경험 제공 - 정량적 목표: 가이드 기능 사용률 및 지원서 작성 전환율 향상
	가설	회원 가입 직후 가이드 기능을 즉시 노출하면, 사용자가 더 빠르게 가이드를 인지하고 사용률과 지원서 전환율이 높아질 것이다.
02. 실험 계획	실험 대상	신규 회원가입 이용자
	실험 방법	무작위 할당 (A/B 그룹 분리) - A그룹(대조군): 기존 플로우(메인 → 탐색) - B그룹(실험군): 가입 완료 후 가이드 기능 자동 진입 유도 (팝업/리디렉션/CTA 등)
03. 성과 판단 지표	성과 지표	- 그룹별 프로필 완성도 평균 비교 - 지원서 작성 퍼널 전환율 (step1 → 제출)
	보조 지표	- 가이드 기능 사용률 - 가이드 단계별 입력률 (개요, 경력 등) - Time to Conversion (가이드 → 제출까지 걸린 시간) - 7일/30일 Retention
	가드레일 지표	- 이탈률(회원가입 → 이탈) - 페이지 로딩 시간, 오류율 - 고객 불만 또는 문의 증가 여부 등 사용자 경험 저하 유무