

URZĄD MIASTA NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ

Ramowa rozszerzona Procedura badania i oceniania dostępności cyfrowej

stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotu publicznego

[Miejsce na logo jednostki]

Nowoczesna Przestrzeń, listopad 2025 r.

Obowiązuje od 1 stycznia 2026 r.

1. Cel procedury

Celem niniejszej procedury jest zapewnienie systematycznego, udokumentowanego i zgodnego z prawem procesu badania i oceniania dostępności cyfrowej stron internetowych, aplikacji mobilnych i publikacji cyfrowych Urzędu Miejskiego w Nowoczesnym. Procedura stanowi element systemu zarządzania dostępnością i jest powiązana z Polityką dostępności Urzędu Miejskiego w Nowoczesnym.

2. Zakres stosowania

Procedura obejmuje wszystkie działania związane z badaniem, ocenianiem i monitorowaniem dostępności cyfrowej stron internetowych, aplikacji mobilnych oraz publikacji cyfrowych opracowywanych lub utrzymywanych przez Urząd Miejski w Nowoczesnym.

3. Podstawy prawne i standardy

- [Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych](#)
- [Warunki techniczne publikacji i struktura dokumentu elektronicznego deklaracji dostępności](#)
- [Wytyczne dla dostępności treści internetowych \(WCAG\) 2.1](#)
- [PN ETSI EN 301 549 v. 3.1.2 Wymagania dotyczące dostępności produktów i usług ICT](#)
- [Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology \(WCAG-EM\) 1.0:](#)
- [Easy Checks – A First Review of Web Accessibility](#)

4. Definicje

- **Dostępność cyfrowa** – właściwość strony internetowej, aplikacji lub dokumentu cyfrowego umożliwiająca korzystanie z nich przez wszystkie osoby, w tym z niepełnosprawnościami.
- **Badanie dostępności** – zorganizowany proces oceny zgodności z wymaganiami WCAG 2.1.
- **Audyt zgodności** – kompleksowe badanie reprezentatywnej próbki treści cyfrowych.
- **Monitoring** – cykliczne, zautomatyzowane sprawdzanie wybranych stron.
- **Przegląd ramowy** – uproszczona, roczna ocena dostępności.

5. Odpowiedzialności

- **Osoba odpowiedzialna za dostępność** – koordynuje plan badań i nadzoruje wdrożenie zaleceń.

- **Zespół ds. dostępności** – prowadzi badania, analizuje wyniki i przygotowuje raporty.
- **Administratorzy i redaktorzy** – przeprowadzają bieżące weryfikacje i reagują na problemy.
- **Kierownicy jednostek organizacyjnych** – zapewniają wdrożenie działań naprawczych.

6. Rodzaje badań dostępności

1. Bieżące ocenianie – wykonywane przez redaktorów przy publikacji treści.
2. Wycinkowe badania – realizowane przy zgłoszeniach problemów lub zmianach funkcjonalności.
3. Monitoring dostępności – cykliczne badanie zestawu stron (min. 25 w dużych serwisach).
4. Przegląd roczny – uproszczone testy podstawowych kryteriów WCAG.
5. Testy z użytkownikami z niepełnosprawnościami – weryfikacja praktyczna użyteczności.
6. Audit zgodności – pełna ocena według WCAG-EM lub równoważnej metodyki.

7. Etapy i metody badań

1. Planowanie zakresu badania.
2. Wybór metody (narzędzia automatyczne, testy manualne, testy użytkowników).
3. Wykonanie testów.
4. Opracowanie raportu z wynikami.
5. Przekazanie raportu osobie odpowiedzialnej.
6. Wdrożenie działań naprawczych.

8. Dokumentowanie i archiwizacja wyników

Raport z badania wypełnia osoba przeprowadzająca ocenę dostępności. Po zatwierdzeniu przez osobę odpowiedzialną raport jest przekazywany do archiwizacji i przechowywany przez minimum 3 lata. Wzór raportu stanowi załącznik do niniejszej procedury.

9. Wskaźniki efektywności

- średni poziom zgodności WCAG (w %)
- liczba stwierdzonych niezgodności
- czas reakcji na problemy
- liczba działań naprawczych zakończonych skutecznie.

10. Postanowienia końcowe

Procedura podlega przeglądowi co najmniej raz w roku oraz każdorazowo po istotnych zmianach w przepisach lub technologii publikacji treści cyfrowych.

11. Załącznik: Wzór raportu z badania dostępności cyfrowej

Nr	Kryterium WCAG 2.1	Ocena (0–2–5)	Uwagi / Opis problemu	Zalecane działania
1	Teksty alternatywne dla obrazów			
2	Kontrast i czytelność			
3	Nawigacja klawiaturą			
4	Formularze i etykiety			
5	Multimedia i napisy			

Średni wynik zgodności: _____ %

Rekomendacje działań naprawczych: _____

Data badania: _____

Osoba przeprowadzająca badanie: _____

Zatwierdzono dnia: _____