VideoSite

(视频网站)

产品需求规格说明书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | PERSON-videosite-RD-PRS |
| 当前版本： | 0.1 |
| 作 者： | 张维维 |
| 完成日期： | 2023-Month-Day |
| 审 批 人： |  |

Fax:

Tel: 135-2030-2847

版 本 历 史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 起止日期 | 备注 |
| 0.1 | 张维维 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目 录

[0. 文档介绍 4](#_Toc16329593)

[0.1 文档目的 4](#_Toc16329594)

[0.2 文档范围 4](#_Toc16329595)

[0.3 读者对象 4](#_Toc16329596)

[0.4 参考文档 4](#_Toc16329597)

[0.5 术语与缩写解释 4](#_Toc16329598)

[1. 产品介绍 5](#_Toc16329599)

[2. 产品面向的用户群体 5](#_Toc16329600)

[3. 产品应当遵循的标准或规范 5](#_Toc16329601)

[4. 产品范围 5](#_Toc16329602)

[5. 产品中的角色 5](#_Toc16329603)

[6. 产品的功能性需求 6](#_Toc16329604)

[6.0 功能性需求分类 6](#_Toc16329605)

[6.m Feature M 6](#_Toc16329606)

[6.m.n Function M.N 6](#_Toc16329607)

[7. 产品的非功能性需求 7](#_Toc16329608)

[7.1 用户界面需求 7](#_Toc16329609)

[7.2 软硬件环境需求 7](#_Toc16329610)

[7.3 产品质量需求 7](#_Toc16329611)

[7.n 其它需求 7](#_Toc16329612)

[附录A：需求建模与分析报告 8](#_Toc16329613)

[A.1 需求模型1 8](#_Toc16329614)

[A.n 需求模型N 8](#_Toc16329615)

[附录B：需求确认 9](#_Toc16329616)

# 0. 文档介绍

## 0.1 文档目的

## 0.2 文档范围

## 0.3 读者对象

## 0.4 参考文档

***提示：****列出本文档的所有参考文献（可以是非正式出版物），格式如下：*

*[标识符] 作者，文献名称，出版单位（或归属单位），日期*

## 0.5 术语与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

# 1. 产品介绍

***提示：***

*（1）说明产品是什么，什么用途。*

*（2）介绍产品的开发背景。*

# 2. 产品面向的用户群体

***提示：***

*（1）描述本产品面向的用户（客户、最终用户）的特征，*

*（2）说明本产品将给他们带来什么好处？他们选择本产品的可能性有多大？*

# 3. 产品应当遵循的标准或规范

***提示：****阐述本产品应当遵循什么标准、规范或业务规则（Business Rules），违反标准、规范或业务规则的产品通常不太可能被接受。*

# 4. 产品范围

***提示：****阐述本产品“适用的领域”和“不适用的领域”，本产品“应当包含的内容”和“不包含的内容”。说清楚产品范围的好处是：（1）有助于判断什么是需求，什么不是需求；（2）可以将开发精力集中在产品范围之内，少干吃力不讨好的事情；（3）有助于控制需求的变更。*

# 5. 产品中的角色

***提示：****阐述本产品的各种角色及其职责。各种角色的具体行为将在功能性需求中描述。*

|  |  |
| --- | --- |
| 角色名称 | 职责描述 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 6. 产品的功能性需求

## 6.0 功能性需求分类

***提示：****将功能性需求先粗分再细分，下表中的 Feature A, Function A.1等符号应当被替换成有含义的名称。*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能类别 | 功能名称、标识符 | 描述 |
| Feature A | Function A.1 |  |
| … |  |
| Feature B | Function B.1 |  |
| … |  |
| Feature C | Function C.1 |  |
| … |  |

## 6.m Feature M

*提示：此处写一些承上启下的文字。*

### 6.m.n Function M.N

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 |  |
| 功能描述 |  |
| 优先级 |  |
| 输入 |  |
| 操作序列 |  |
| 输出 |  |
| 补充说明 |  |

*……*

# 7. 产品的非功能性需求

## 7.1 用户界面需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 7.2 软硬件环境需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 7.3 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| 正确性 |  |
| 健壮性 |  |
| 可靠性 |  |
| 性能，效率 |  |
| 易用性 |  |
| 清晰性 |  |
| 安全性 |  |
| 可扩展性 |  |
| 兼容性 |  |
| 可移植性 |  |
| … |  |

## 7.n 其它需求

# 附录A：需求建模与分析报告

*建议用Rational Rose对产品需求进行建模与分析。*

## A.1 需求模型1

## A.n 需求模型N

# 附录B：需求确认

***提示：****主要分两步：（1）需求评审，（2）需求承诺。对需求的评审应当采用“正式技术评审方式”，将产生一份“需求评审报告”。在获取责任人（Stakeholders）对需求的承诺之前，该《产品需求规格说明书》必须先通过需求评审。*

|  |  |
| --- | --- |
| **需求评审报告摘要** | |
| 需求文档 | *输入名称，标识符，版本，作者，完成日期，…* |
| 需求评审报告 | *输入名称，标识符，评审日期，…* |
| 评审结论 | [ ] 工作成果合格，“无需修改”或者“需要轻微修改但不必再审核”。  [√] 工作成果基本合格，需要作少量的修改，之后通过审核即可。  [ ] 工作成果不合格，需要作比较大的修改，之后必须重新对其评审。 |
| 评审意见 |  |
| 评审小组成员 | *输入评审小组成员* |

|  |  |
| --- | --- |
| **需求承诺** | |
| 需求文档 | *输入名称，标识符，版本，作者，完成日期* |
| 客户承诺 | *承诺…*  签字， 日期 |
| 项目经理承诺 | *承诺…*  签字， 日期 |