VideoSite视频网站

产品需求规格说明书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | PERSON-videosite-RD-V01 |
| 当前版本： | 0.1 |
| 作 者： | 张维维 |
| 完成日期： | 2023-10-09 |
| 审 批 人： |  |

Fax:

Tel: 135-2030-2847

版 本 历 史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 起止日期 | 备注 |
| 0.1 | 张维维 |  | 2023/10/09 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目 录

[0. 文档介绍 4](#_Toc16329593)

[0.1 文档目的 4](#_Toc16329594)

[0.2 文档范围 4](#_Toc16329595)

[0.3 读者对象 4](#_Toc16329596)

[0.4 参考文档 4](#_Toc16329597)

[0.5 术语与缩写解释 4](#_Toc16329598)

[1. 产品介绍 5](#_Toc16329599)

[2. 产品面向的用户群体 5](#_Toc16329600)

[3. 产品应当遵循的标准或规范 5](#_Toc16329601)

[4. 产品范围 5](#_Toc16329602)

[5. 产品中的角色 5](#_Toc16329603)

[6. 产品的功能性需求 6](#_Toc16329604)

[6.0 功能性需求分类 6](#_Toc16329605)

[6.m Feature M 6](#_Toc16329606)

[6.m.n Function M.N 6](#_Toc16329607)

[7. 产品的非功能性需求 7](#_Toc16329608)

[7.1 用户界面需求 7](#_Toc16329609)

[7.2 软硬件环境需求 7](#_Toc16329610)

[7.3 产品质量需求 7](#_Toc16329611)

[7.n 其它需求 7](#_Toc16329612)

[附录A：需求建模与分析报告 8](#_Toc16329613)

[A.1 需求模型1 8](#_Toc16329614)

[A.n 需求模型N 8](#_Toc16329615)

[附录B：需求确认 9](#_Toc16329616)

# 0. 文档介绍

## 0.1 文档目的

*此文档的目的是收集、分析和定义VideoSite在线视频网站的需求和特性。它包括相关方和目标用户需要的功能和这些需要存在的原因，以及详细地说明所确定的产品的关键流程、接口和非功能性特性的需求、设计约束。是为后续的开发工作起到较好的指导作用。*

## 0.2 文档范围

*介绍项目的背景、概述项目的任务与功能需求、性能需求以及运行需求等内容。*

## 0.3 读者对象

*需求提出者、项目开发组的项目经理、配置经理、架构设计人员、程序员、界面设计人员以及测试人员。*

## 0.4 参考文档

***提示：****列出本文档的所有参考文献（可以是非正式出版物），格式如下：*

*[标识符] 作者，文献名称，出版单位（或归属单位），日期*

## 0.5 术语与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

# 1. 产品介绍

*VideoSite是一个在线视频网站，用户能够上传自己的视频文档，并对自己的视频文档进行管理，其它用户能够浏览别人上传的视频文档并能够对其上传的视频文档进行评论。系统管理员能够对用户上传的视频文档进行审核，网站首页能够对点击率高的视频文档进行降序显示，也能够对视频文档按照视频类别进行分类显示。*

# 2. 产品面向的用户群体

*本产品面向以大众为主的用户群体，为他们提供B/S架构的在线视频平台，本系统的用户分为：管理员、普通用户、以及游客。*

# 3. 产品应当遵循的标准或规范

*本产品制作应遵循互联网使用标准，产品使用应符合互联网合法化。*

# 4. 产品范围

*本产品包括用户注册、登录、退出、管理员添加视频类别、审核视频、添加视频、编辑视频、删除视频、评论视频、查看视频、分类展示视频。*

# 5. 产品中的角色

|  |  |
| --- | --- |
| 角色名称 | 职责描述 |
| 管理员 | 登录、退出、添加视频类别、审核视频 |
| 普通用户 | 注册、登录、退出、添加视频、编辑视频、删除视频、评论视频、查看视频 |
| 游客 | 查看视频、注册、登录 |
|  |  |

# 6. 产品的功能性需求

## 6.0 功能性需求分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能类别 | 功能名称、标识符 | 描述 |
| 首页 | 分类展示视频 | 可按照类别进行视频展示 |
| 查看视频详情 | 可查看具体的视频内容 |
| 用户 | 注册 | 注册新用户 |
| 登录 | 使用用户名、密码登录系统 |
| 注销 | 登录系统后，可进行注销登录 |
| 视频类别 | 添加类别 | 只有管理员用户有权添加类别 |
| 视频管理 | 添加视频 | 已登录的用户发布新作品 |
| 编辑视频 | 已登录的视频作者修改待审核状态的视频 |
| 查看视频 | 任何人都能查看审核通过的视频 |
| 删除视频 | 已登录的视频作者删除视频 |
| 审核视频 | 已登录的管理员审核待审核的视频 |
| 评论视频 | 已登录的用户评论审核通过的视频 |

## 6.m Feature M

*提示：此处写一些承上启下的文字。*

### 6.m.n Function M.N

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 |  |
| 功能描述 |  |
| 优先级 |  |
| 输入 |  |
| 操作序列 |  |
| 输出 |  |
| 补充说明 |  |

*……*

# 7. 产品的非功能性需求

## 7.1 用户界面需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 7.2 软硬件环境需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
|  |  |
|  |  |
| … |  |

## 7.3 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| 正确性 |  |
| 健壮性 |  |
| 可靠性 |  |
| 性能，效率 |  |
| 易用性 |  |
| 清晰性 |  |
| 安全性 |  |
| 可扩展性 |  |
| 兼容性 |  |
| 可移植性 |  |
| … |  |

## 7.n 其它需求

# 附录A：需求建模与分析报告

*建议用Rational Rose对产品需求进行建模与分析。*

## A.1 需求模型1

## A.n 需求模型N

# 附录B：需求确认

***提示：****主要分两步：（1）需求评审，（2）需求承诺。对需求的评审应当采用“正式技术评审方式”，将产生一份“需求评审报告”。在获取责任人（Stakeholders）对需求的承诺之前，该《产品需求规格说明书》必须先通过需求评审。*

|  |  |
| --- | --- |
| **需求评审报告摘要** | |
| 需求文档 | *输入名称，标识符，版本，作者，完成日期，…* |
| 需求评审报告 | *输入名称，标识符，评审日期，…* |
| 评审结论 | [ ] 工作成果合格，“无需修改”或者“需要轻微修改但不必再审核”。  [√] 工作成果基本合格，需要作少量的修改，之后通过审核即可。  [ ] 工作成果不合格，需要作比较大的修改，之后必须重新对其评审。 |
| 评审意见 |  |
| 评审小组成员 | *输入评审小组成员* |

|  |  |
| --- | --- |
| **需求承诺** | |
| 需求文档 | *输入名称，标识符，版本，作者，完成日期* |
| 客户承诺 | *承诺…*  签字， 日期 |
| 项目经理承诺 | *承诺…*  签字， 日期 |