

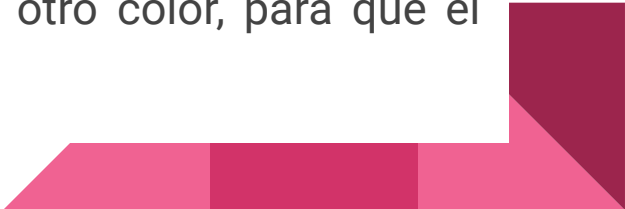
Tema 02 - HTML (Enlaces)

Parte 4

1. Tipos de enlaces

Los enlaces permiten conectar entre sí las páginas de un sitio web, así como con otros sitios Web. Éstos permiten que el navegante pueda saltar de una página a otra y de un sitio a otro rápidamente, con sólo hacer un clic.

Los enlaces suelen detectarse fácilmente. Basta normalmente con deslizar el puntero del ratón sobre las imágenes o el texto que contiene un enlace y la forma del puntero cambia, transformándose por regla general en una mano con un dedo señalador. Además suelen ir subrayados o destacados en otro color, para que el usuario no tenga dificultad en reconocerlos.



1. Tipos de enlaces

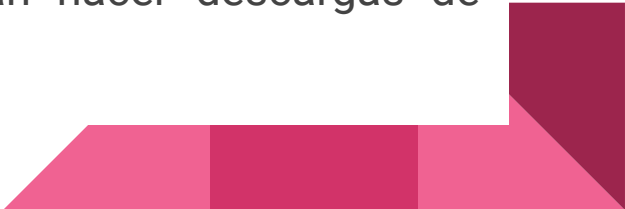
- Los enlaces se crean con la etiqueta `<a>...`
- Esta etiqueta lleva de manera obligatoria el atributo `href="..."` en el cual introduciremos el destino del enlace.

`texto_del_enlace`

- El "destino" o "ruta" es el sitio a donde apunta el enlace y puede ser una página, un correo, o un archivo.
- El "texto_del_enlace" es el texto en el que debemos hacer clic para que el enlace funcione, aunque también puede ser una imagen u otro elemento.

1. Tipos de enlaces

En función de su destino o lugar al que nos dirigen, los enlaces se clasifican en:

- **Enlaces externos:** los dirigidos hacia páginas de otros sitios web.
 - **Enlaces locales:** los que se dirigen a otras páginas del mismo sitio web.
 - **Enlaces internos:** los que se dirigen a otras partes dentro de una misma página.
 - **Enlaces con direcciones de correo:** para crear un mensaje de correo dirigido a una dirección.
 - **Enlaces con archivos:** para que los usuarios puedan hacer descargas de ficheros.
- 

2. Enlaces externos

Son los enlaces que se dirigen hacia páginas que se encuentran fuera de nuestro sitio web, es decir, cualquier otra página que no forma parte de nuestro sitio.

En este caso el destino será la URL de la página (lo que escribimos en la ventana superior del navegador). Éste lo escribiremos como el valor del atributo href.

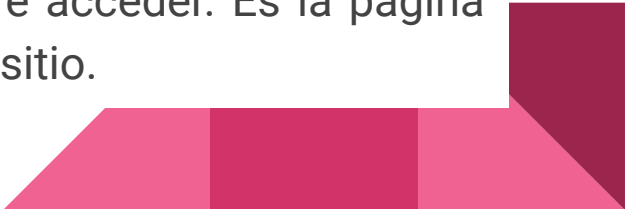
`Enlace a Google `



[Enlace a google](http://google.com)

2. Enlaces externos

La URL es único para cada página, se debe escribir completo dentro del valor de la etiqueta href y consta de las siguientes partes:

- **Protocolo (http://):** Es el mecanismo que utiliza el navegador para acceder a ese recurso. Todas las páginas web utilizan el protocolo http://.
 - **Servidor (www.wikipedia.org):** se trata del ordenador en el que se encuentra guardada la página a la que se quiere acceder. Podríamos definirlo como el nombre del sitio.
 - **Ruta (/aaa/bbb.html):** camino que se debe seguir una vez que se ha llegado al servidor para localizar la página concreta que se quiere acceder. Es la página concreta que queremos ver una vez hemos accedido al sitio.
- 


3. Enlaces locales

Son aquellos que nos llevan a otra página del mismo sitio web que estamos visualizando.

Los enlaces locales tienen la misma sintaxis que los enlaces externos, lo único que cambia es el valor del atributo href que en lugar de indicarnos una URL o dirección web, debe indicarnos la ruta o camino que debemos seguir para encontrar ese archivo.

`Texto_del_enlace`

Al estar el archivo de partida y el de destino en el mismo sitio Web, basta con escribir la ruta. Esta ruta la podemos escribir de forma absoluta o relativa.



3. Enlaces locales

URL relativas vs. URL absolutas

Las rutas y URLs en los enlaces externos son absolutas. Una URL absoluta indica todas las partes de la URL (protocolo, servidor y ruta completa). La URL relativa tiene en cuenta la ubicación de la página de origen, y prescinde de todas las partes de la URL absoluta que coinciden con la URL del archivo o página de origen.

Es por esto por lo que en los enlaces locales no necesitamos escribir ni el protocolo ni el servidor. Además sólo debemos indicar el camino (carpetas de distancia y nombre de ellas) que hay entre el origen y el destino. Esto es mucho más simple que escribir la URL completa para cada enlace interno (lo cual también funcionaría).

4. Enlaces internos

Se denominan enlaces internos aquellos que llevan a otra parte de la misma página. Para ello la página debe ser lo bastante larga para que no quepa entera en la pantalla, y haya que acceder a gran parte de ella utilizando la barra de desplazamiento, generalmente la vertical.

En este caso se pueden colocar unos enlaces, generalmente al principio de la página, que pulsándolos nos lleven a las diferentes partes de la página.

Aunque estos enlaces suelen colocarse al principio de la página, en realidad podemos colocarlos en cualquier sitio, y hacer que apunten a cualquier otro lugar de la página. el punto de la página al que apuntan aparecerá lo más cerca posible de la esquina superior izquierda de la pantalla

Los enlaces internos constan de dos partes: ya que al estar los dos en la misma página, hay que indicar no sólo el origen, sino también el destino.

4. Enlaces internos

Origen y destino

1. El punto de origen es donde pulsaremos para activar el enlace. Ahí debemos colocar la etiqueta de origen que será la siguiente:

`Texto_del_enlace`

La etiqueta que usamos es la misma que para un enlace normal, pero en el valor del atributo href escribiremos un nombre para el destino, siempre precedido del signo #.

2. El punto de destino es donde queremos que nos envíe el enlace: ahí debemos colocar la etiqueta de destino, que será la siguiente:

`Texto_del_destino`

Aquí la etiqueta `<a>` no lleva el atributo href ya que no es de origen, sin embargo lleva el atributo name que es el que indica dónde está el destino. El valor del atributo name debe ser el mismo que el valor del atributo href en la etiqueta de origen, pero sin #.