

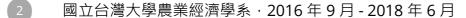
## 李昇翰

您好·我目前就讀國立台灣大學工商管理學系二年級·雙主修財務金融學系;目前在一間新創蔬果運銷商實習·在校期間有舉辦市集活動的經驗·隸屬於商品物流部·負責洽談供應商和商品的行銷推廣;並參與偏鄉志工服務隊·擔任隊輔組及活動組組員·教導學生課業和以遊戲寓教於樂;我富有責任心並注重團隊和諧及完整度大於個人的成就·大學時擔任過活動部門負責人·堅信每個部員都能成為要角·只要將他們放在對的角色。

台北市·TW **f** b05607013@ntu.edu.tw 0965803036

# 學歷/校內活動

- 1 國立台灣大學工商管理學系 雙主修 財務金融學系,2018年9月-至今
  - 發覺自身更想要往商管的學識進修,**轉系至工商管理學系及雙主修財務金融學系**。
  - 參與台灣大學和 IBM、華南銀行合辦的「設計思考工作坊」。
  - 參與「青村白皮書-大專生洄游農村計畫」。



- 加入系男排,參加校外北經盃及大經盃等比賽,注重團體榮譽。
- 參與「農經小村 一餐」,擔任**形象設計部**部員,負責商品和場地的**設計美工**,以及宣傳行銷業務。
- 參與「2017農經之夜-String 串」‧擔任樂團表演負責人‧並身任鼓手、rapper、演員;從中我學到了管理的技巧:當組員出現紛爭時的處理SOP‧並在期限內完成召部群的要求。
- 曾於系上歌唱競賽擔任主持人,控制節目排程和營造氣氛。
- 參與「**農業志工服務隊**」‧擔任隊輔及活動組組員‧透過長期和偏鄉地區的孩子相處發覺到並不是我們去幫助他們‧而是他們使我回到初心‧了解自己想要的自我實現。

## 2017農經小村:一餐

隸屬商品物流部・籌備期負責敲定供應商和洽談合作單位;活動當天負責銷售推廣・

攤位流程的管理,行銷專案的實際運行。

facebook粉專:農經小村

# Managed Code Ma

## 經歷

- 菜蟲農食,客戶關係發展部門,實習生,2019年2月-2019年8月
  - 1. 商務發展 協助建立客戶資料及評分模型 協助客戶關係發展團隊調整行動計畫
  - 2. 新專案建置/測試/執行 基於團隊發展目標建立內部小型專案 訂定可行專案步驟及測試方法 觀察與蒐集關聯數據並評估專案成效 基於專案成效訂定長期實施計畫

### 我經歷三項專案:

第一項是前線的電訪:幫助業務經理找出潛在客戶、擔任業務助手協力談成訂單。

第二項是客戶資料的維護和優化:幫助公司建立潛在客戶篩選機制,加速提升有效客戶數。

第三類是優化「客戶關係發展」流程:將接觸過之客戶做細部的分類,以作為內部商務分析使用,方便決策者決定中長期營運方針,並建立初步「客戶追蹤機制」的 action plan,蒐集客戶需求並做分類,降低往後客戶流失機率。



