



黃鴻琪

國立彰化師範大學
企業管理學系 三年級

0978936737

steven199807717@gmail.com

行銷企劃

專案管理
活動策略規劃
市場資訊分析
影片剪輯後製
文案發想撰寫
平面設計

軟體能力



個人YT頻道



個人Medium



實習經歷



台灣惠普資訊科技有限公司

夢工場實習生 2018.06-現今

- 2018 Wirforce Lanparty Omen攤位實體行銷活動人員
- 規劃執行產品體驗企劃專案共接觸750人目標客群
- 帶領7人團隊發想規劃並執行產品體驗企劃專案並設計產出產品
- 電腦產品競爭分析
- 台灣電腦市場研究



台灣自行車產業輸出同業公會

產業實習生 2018.07-2018.09

- 市場專題研究及雙月刊編輯撰寫
- 《創新推動力-d&i與社群》2018 出版 新社群平台專題分析 Vero 電子書連結：<https://s.yam.com/xKeh4>
- 《定義市場新未來B2B2C》2019 出版 Line 與微信商業模式 電子書連結：<https://reurl.cc/yKAal>



中華民國紅十字會總會

綜合企劃實習生 2017.07-2017.08

- 規劃執行兩岸交流行前訓練營企劃 (52人參加)
- 電訪200個志工運用單位紀錄建檔
- 初級救命術培訓及檢定通過

校園活動

競賽

2019ATCC全國商業簡報大賽 初賽入圍
好時光in台南 天一盃旅程規劃競賽 第三名
大學生CSR社會責任競賽 優勝

社團

彰師大企管系學會 美宣兼資訊長

- 1.規劃執行系上烤肉活動 (85人參與)
- 2.規劃執行系上送舊活動 (100人參與)
- 3.導入雲端系統簡化組織流程增進效率

證照

多益金證書910分
(2016)
生產與作業管理師證照
(2019)
Google 基礎數位行銷學程
(2018.12)
Google Analytics
Individual Qualification
(2019.02.19)
YouTube creative essentials
(2019.02)
初級救命術(2017)

彰師100天空間改造 行銷組

- 1.策展14天累積超過3000人次造訪
- 2.與Youtuber合作拍攝短片累積近萬讚
- 3.活動企劃執行及宣傳動畫製作
- 4.設計思考運用與實作

彰師大北友會 器材長兼網管

- 1.規劃執行兩場迎新茶會(60人參與)
- 2.規劃執行中秋烤肉活動(百人參與)
- 3.社團博覽會宣傳片按讚上升20%