



潘信達

淡江大學/國際企業學系/三年級
+86 905-710-005 / +886 900-761-290
pandada_12@gms.tku.edu.tw

“會說故事的人，是世界上最具有影響力的人。這裡剛好有一位。”

校內外經歷

- **淡江大學創新創業聯會 打雜 / 共同創辦人，剛上任**
將原本廢社的創聯社重新申請，希望能推動淡江學生參加商業競賽以及新創風氣。
3個人用2週時間完成社團創立，期間進行3次會議和完成15位幹部招募。
- **Rotaract Club 扶輪社青年團 理事會主委，在職**
上任半年，共辦理5場職業分享活動、2次導師計畫聚會，
平均出席人數為26人，相較以往多出9人，每場收到贊助均大於5000元。
- **淡江大學吧檯研習社 認證長，在職(將卸任)**
178位社員認證審核、社團博覽會招生規劃與人力安排、社費定價策略。
- **非營利組織 Social AED 品牌溝通部門，在職**
協助每週至少3篇文案、設計思考活動支援。
- **Elite Intern 菁英實習生 專案公關組長，2018**
與4家企業洽談(微軟、台新、逗寶、Miniso)，進行以實習為主題之影片拍攝，
並發表影片至“台北青年職涯發展中心”Facebook以及Youtube頻道、
協助設計ASUS華碩之企業參訪活動，產出一份參訪企畫書。
- **InnoVEX x Computex 新創大使，2018**
主要負責考察“國際加速器”以及“InnoVEX PITCH”並產出簡報。

證照與實務

Google數位學程認證



文章與文案撰寫

從2019春季開始，
平均每月產出至少 2 篇文章，
主題以實習、行銷、
成長活動為主。

每日例行關注FB文案社團各
類創意靈感文案。

借勢或原生創意皆在行。

設計思考教練

或稱 Design Thinking 是以人
為本的解決問題方法論。

其中的同理、發想、洞察，
除了是解決問題的重要技能
，同時在行銷亦非常重要。

2019年分享達4個場次，
總人數超過100人。