



葉浩宇 Max



國立臺北大學企業管理學系 三年級

修習課程：創業管理

— 創立飲料品牌「台台港吧！Tai Gun Bar」，負責
臉書粉絲專頁的建置、經營及行銷策略與活動的發想



0910-892-470



max93610@gmail.com

校外經歷

資訊種子培訓計畫 (Sep.2018 - 迄今)

學習媒體端 BD 之提案企劃與業務簡報技巧

由 mentor 指導，總計 18 小時從 0 基礎到做出兩份提案，於短期內學習媒體廣告企劃與業務提案技巧

職涯專案 總召

初期只用 2 週的時間建置團隊與共識以及整體專案時程的安排。期間團隊撰寫 7 份企劃書，於 3 個月內帶領團隊籌辦 6 場大學生的職涯探索相關活動。這次的經驗讓我提升團隊領導、企劃撰寫及專案管理的能力

聯合報系 uStory 有故事股份有限公司 行銷助理 (Mar.2018 - Mar.2019)

臺北市動物保護處專案 — 專案企劃 & 執行

推廣臺北市動物友善空間計畫，專案時程為期 5 個月。專案期間完成：

- 招募 31 家新業者加入臺北市動物友善空間計畫
- 臉書粉絲專頁經營：累積發佈 54 篇店家介紹、抽獎貼文，並舉辦 1 場線上抽獎活動，吸引 20,000+ 觸及、250+ 人數參與
- 寵物禮儀講座籌辦：講座主題規劃、講師邀約、場地協調，2 個月內總計舉辦 10 場，累積逾 200 人次、50+ 寵物參與
- 贊助合作洽談：促成 4 間廠商／店家成為該年度活動協辦單位
- 記者會籌辦：內容流程安排規劃、廠商邀約、現場文宣品與道具製作
- 撰寫 4 篇新聞稿：臺北市動物友善空間店家專訪介紹，刊登於聯合新聞網

銀翼餐廳 — 臉書粉絲專頁經營

累積一年粉專經營經驗，每週固定發佈 2 篇貼文。負責貼文主題發想、文案撰寫及宣傳圖製作，內容嘗試結合時事議題，包含店家介紹、料理介紹、互動性貼文、懶人包等；最高達到單篇 3.4K 自然觸及

STP 種子人才培訓計畫 (Mar.2018 - Jun.2018)

學習商業提案簡報，於 3 個月內製作 1 份 COCO 都可與 2 份無人車輔助系統之相關提案

隆福行股份有限公司 業務實習 (July.31.2017 - Aug.11.2017)

2 週內親自拜訪工廠 30+ 間，在第一線體驗業務陌生開發，並觀摩公司業務學習業務銷售、談判技巧

校內經歷

系學會公關部 副部長 (June.2017 - June.2018)

活動經歷

擔任一次企業參訪負責人，規劃系上至台北數位集團的企業參訪。此外，曾參與三次營隊籌備、兩次活動主持，過程中也促成補習班與系學會一年的贊助合作

接觸網路行銷

開始接觸臉書貼文的製作，練習文案撰寫與宣傳圖製作，自學 Adobe Illustrator 與 Adobe Photoshop

臺北大學親善團 團員 (Apr.2017 - June.2018)

代表學校擔任 106 年與 107 年國慶大典禮賓人員