



# 林欣儀

HSIN YI LIN

1997.09.16

0987 179 285

twm0987179285@gmail.com

國立臺北大學 金融與合作經營學系三年級

## 個人簡述

個性外向活潑，正面積極，有責任感。喜歡過著充實忙碌的生活，嚮往有個豐富的大四生活。

金融系出身培養我理性分析數據及資訊的能力。接觸管樂團讓我具備感性特質，能更富有感情去面對生活的各式面貌。對平面設計及行銷有熱忱，總是一頭熱接任許多美宣相關工作。

期許自己的人生在每個階段都豐富精采。

## 工作經驗

### 校園電子報 美術編輯

2018 - 2019

### 國立臺北大學 學生事務處電子報

- 雙週發行，至今產出共13期

### 校園行政助理

2018 -

### 國立臺北大學 學生事務處

- 彙整學務處9個組別107上下學期校務工作簡報  
- 製作學務長對外校務成果簡報

### 校園行政助理

2017 -

### 國立臺北大學 職涯發展中心

- 中心整體對外宣傳設計（每月美宣品產出平均約15件）  
- 管理中心粉絲專頁（管理期間粉絲人數增加1,034人）  
- 協助辦理2018北大校園就業博覽會（50家廠商參展）

## 軟體



## 社團經歷

### 數位行銷

2019

### 自創品牌「奶酪奶奶」

- 粉專創建1周內貼文獲得4,795觸及率、1,183次互動次數  
- 行銷1個月協助團隊達成營收10,525元

### 美宣

2019

### 國立臺北大學管樂團

- 音樂會整體行銷包裝設計（共計2場音樂會，10件美宣品）

### 美宣長

2017

### 國立臺北大學 社團菁英幹部研習營

- 營隊整體形象包裝設計  
- 粉絲專頁於宣傳期貼文獲得10,975觸及率

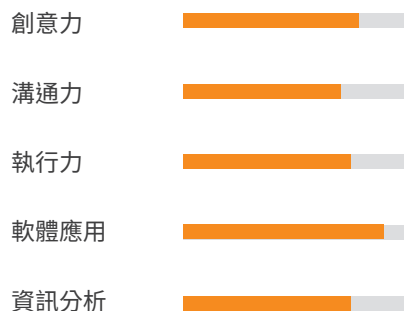
### 美宣

2017

### 2017北大新生週 — 「星鶯祭KITE FOR YOUTH」

- 活動包裝及視覺設計（共設計2件活動周邊商品）  
- 協助舉辦全校性社團博覽會（共計116個社團）

## 技能



## 獲獎

2019 國立臺北大學行銷競賽 第四名

自創品牌，行銷獲得營收10,525元

2018 全國學生音樂比賽「管樂合奏-大專團體B組」 特優