

熊芷婕

(+1) 407-517-8818 | zx2556@columbia.edu | LinkedIn: Zhijie Xiong

教育背景

哥伦比亚大学	2025/09-至今
硕士: 定量社会科学研究方法 (QMSS), 数据科学方向	纽约
香港科技大学	2021/09-2025/06
理学士: 定量社会数据分析	香港
• 成绩奖项: 入学奖学金 (HKD 30,000 每学年, 为入学面试优秀者颁发, 每年成绩达标者可续)	

工作经历

IBM QMSS 实习项目 (HHS EPLC 生成式人工智能项目)	产品负责人 - ToG 产品	2025/09-至今
<ul style="list-style-type: none">跨组管理: 协调五个职能组并直接管理 20 人团队, 制定任务分配与进度计划, 主持例会解决沟通障碍, 确保五十人规模项目高效推进。需求与设计: 组织用户研究与需求分析, 编写 User Story 与 Conversation Script, 绘制 User Journey Map 和 UX Workflow, 并使用 Figma 设计高保真交互原型, 明确系统功能目标与交互逻辑, 确保设计方案具备可实现性并满足用户体验预期。技术与实现: 对接 GenAI 与 Data 组定义模型接口与调用逻辑, 编制依赖文档与约束说明, 确保 AI 模型功能与系统架构对齐; 联合 Evaluation 组制定测试标准与验收流程, 组织多轮测试与演示, 推动功能优化与落地。成果验证: 成功交付可运行原型并通过客户验证, 文档自动生成效率提升约 30%+, 项目成果获得 IBM Consulting 高层认可。		
Omnigence.ai	产品经理实习 - SaaS 产品	2025/08-至今
<ul style="list-style-type: none">需求分析: 直接对接澳门一家中小型建筑企业, 与公司老板及会计双线访谈, 深入分析其报价、记账、报销与报表流程中的痛点与人工成本。产品设计: 设计端到端财务业务流程架并设计自动化方案, 提出 LLM 驱动自动生成与审核功能; 使用 Figma 绘制用户流程图、用例图与原型, 撰写包含功能描述、数据流与异常处理逻辑的 PRD 文档。项目管理: 制定功能开发排期与里程碑计划, 运用项目管理系统配置需求 workflow, 并主持周例会以跟踪任务进度, 主动识别并化解开发障碍, 协调前后端团队按期交付, 使项目推进效率提升 50%, 需求落地时间大大缩短。测试迭代: 安排客户侧测试与反馈会议, 收集实际使用问题, 根据客户反馈和业务优先级持续优化解决方案。阶段成果: 已交付包含报价、开票与报表模块的可运行原型, 完成客户试用与反馈收集, 验证产品在中小企业财务流程中的自动化可行性与市场潜力。		
Fortune Cookie 科技有限公司	产品经理实习 - FinTech 产品	2024/11
<ul style="list-style-type: none">市场研究: 开展市场与竞品分析, 并对 300 多篇 Reddit 讨论进行定性编码, 识别出未满足的用户需求及新兴行为模式, 为产品路线图的优先级排序提供依据。MVP 实验: 在 Reddit 平台设计并执行最小可行产品 (MVP) 实验, 通过分析点击率数据验证用户需求, 推动目标用户群体调整。建立合作: 在市场调研中识别潜在合作伙伴, 促成其与首席执行官会面, 推动合作洽谈并为产品战略提供决策依据。		
作业帮教育科技有限公司	产品经理实习 - EdTech 产品	2023/12-2024/02
<ul style="list-style-type: none">用户数据分析: 运用 SQL 分析 5 万+用户交互数据, 构建数据驱动型用户画像; 识别关键行为模式, 例如数学功能为最常用的功能, 设计并执行精准 A/B 测试以优化数学功能布局, 成功提升用户留存率 20%, 助力产品跃居美国教育类应用榜首。用户调研: 通过组织 10 余次国际学生的产品试用, 处理并分析了覆盖 5 个地区、超过 1000 条的多语言应用评论, 精准定位论文写作与翻译依赖等用户痛点, 为功能优化提供决策依据, 支持产品生命周期内多个新功能上线。社群运营: 通过推出游戏化学习挑战等活动, 将 Discord 社区日活跃用户从 2500 提升至 3000 (增长 20%), 显著提升用户参与度。		
易思汇科技有限公司	海外市场营销实习 - FinTech 产品	2023/11-2024/02
<ul style="list-style-type: none">通过小红书平台制作并发布针对海外华裔学生的内容, 吸引潜在客户进入私域社群, 通过私域运营实现 18% 的持续用户转化率。		

课外活动

Triple Uni (港三校联合树洞-微信小程序)	产品运营 & 商务拓展	2024/02-2025/09
<ul style="list-style-type: none">组织策划面向港三校学生的活动与品牌合作, 基于用户数据优化内容与增长策略, 在三个月内实现日活增长 50%、创收 8,000+ 港币, 使产品成为大陆学生校园生活中高频使用的社交与信息平台。		
今日实习 (实习信息汇总微信公众号)	内容运营	2023/10-2024/06
<ul style="list-style-type: none">搜集并分类实习信息、回复读者留言并分析阅读与互动数据, 策划并组织找工经验分享活动, 实现粉丝增长 25% (3W→4W)。		

研究经历

香港科技大学	研究助理 (多项科研项目)	2022-至今
<ul style="list-style-type: none">数据收集与分析: 采集并分析眼动追踪数据, 研究自闭症个体在物体识别与社会认知中的差异; 对 2,000+ 条微博评论进行情感分类分析; 整合并处理来自五个中国 500 强榜单的 12 万+ 企业数据, 使用 Python 与 VBA 完成数据清洗与比对。研究发现与洞察: 识别 ASD 个体的行为与认知模式, 揭示网络舆论中爱国与理性表达的关系特征, 并分析中国企业排名体系的结构差异。研究成果: 参与撰写研究报告与论文, 目前正基于实验结果撰写论文, 计划投稿至国际认知科学领域期刊。		

技能

- 语言: 英语 (流利), 普通话 (母语), 广东话 (基本)
- 技能: 编程 (Python、C++、VBA、Java、MATLAB), 数据分析 (STATA、R、SPSS、SQL、Power BI、Excel), 产品设计 (Azure、Figma)