
AdSync

파트너 SDK
Integration Guide
for IOS

AdSync 개발팀

2016 년 11 월

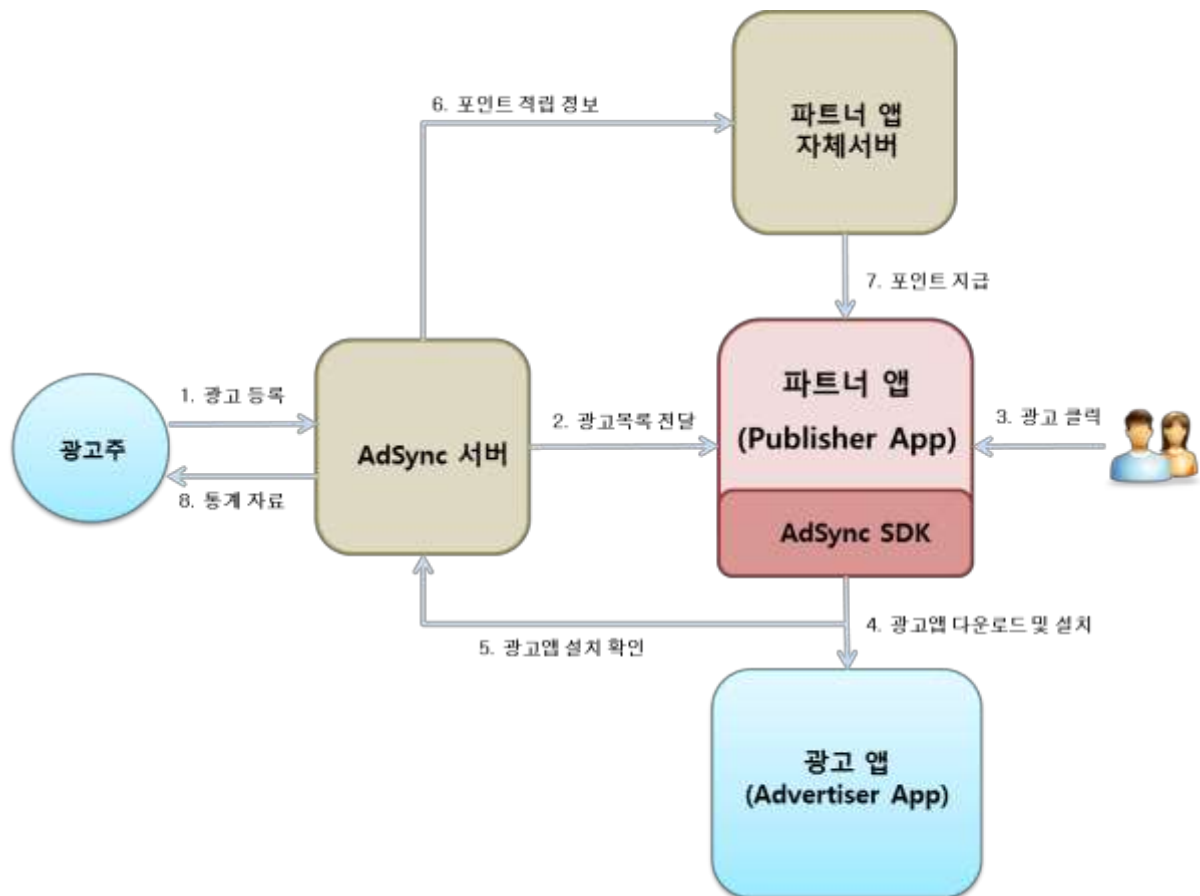
문서 개정 이력표			
문서명		AdSync 파트너 SDK Integration Guide for IOS	
버전	날짜	내용	작성자
1.0	2012. 11. 26	최초작성	hansolo
1.3	2013. 09. 30	iOS7대응 - WebFrame class 추가 - 장치 구분값 변경 iOS6미만: Mac Address iOS6이상: IDFA	nccho
5.0	2016.10.19	IOS 10이하 대응 - 각종 버그 제거 - 포인트 조회 - 프레임 지원	tonylee
5.1	2016.11.17	라이브러르 이름교체 속도개선	dev

1. 개요

본 문서는 AdSync SDK를 사용하여 리워드광고 서비스와 경품이벤트 서비스를 제휴 파트너사의 앱 프로젝트에 쉽고 빠르게 통합할 수 있는 라이브러리와 파트너사의 자체 포인트 적립 요청/응답 등의 기능을 설명한다.

본 SDK를 통하여 AdSync와 제휴 파트너사는 양사의 비즈니스 통합에 따른 개발 업무를 최소화하고, 이어지는 유지/보수 업무에서도 변경을 최소화할 수 있도록 꼭 필요한 사항을 다룬다.

따라서, 본 SDK 문서에서 다루지 않는 추가적인 연동사항이나 정산 등의 협의는 AdSync 비즈니스 웹사이트(<http://www.adsync.co.kr>)를 참조한다.



AdSync SDK 파트너 앱 Process

2. AdSync SDK 구성

Library 추가 및 설정하기

- a. libadsync2.a 파일과 헤더 파일인 adsync2.h 헤더 파일을 프로젝트에 추가합니다.
- b. Info.plist 에 NSAppTransportSecurity 키를 추가합니다.
libadsync2.a 내에서도 http 프로토콜을 사용한 API 호출이 발생하기 때문에 해당 키 값을 추가합니다.

```
<key>NSAppTransportSecurity</key>
```

```
<dict>
```

```
    <key>NSAllowsArbitraryLoads</key>
```

```
    <true/>
```

```
</dict>
```

- c. Build Settings 의 Other Linker Flags 에 -Objc 를 추가해 줍니다.

Library 사용하기

1. 광고목록 화면 생성하기

광고목록을 화면에 표시하는 방법은 광고목록을 팝업 형태로 표시하는 방법과 현재의 뷰에 표시하는 방법 2가지가 가능합니다.

1) 팝업 형태로 구현하기

- 팝업 형태로 구현할 경우에는 상단에 타이틀 영역이 놓이게 됩니다. 따라서 타이틀 영역에 해당되는 **title**, **titleTextColor**, **titleBackgroundColor** 을 변경할 수 있습니다. 해당 값을 변경하지 않은 경우 디폴트 값으로 표시됩니다.
- parent 속성은 ViewController 를 지정해야 합니다.
- 상용서버로 접속할 경우에는 isDeveloperMode 를 NO 로 지정하면 됩니다. 기본값은 YES 입니다.

```
adsync2 *adsync = [adsync2 sharedManager];
adsync.title = @"포인트 충전";
adsync.titleTextColor = UIColorFromRGB(0xFFFFFF);
adsync.titleBackgroundColor = UIColorFromRGB(0x999999);
adsync.parent = self;
adsync.isDeveloperMode = YES;

CGFloat nWidth = [[UIScreen mainScreen] bounds].size.width;
CGFloat nHeight = [[UIScreen mainScreen] bounds].size.height;
[
    adsync openOfferwallWithframe:CGRectMake(0, 20, nWidth,
    nHeight)
    partner_id:@"xxxxxxx"
    cust_id:@"1"
    newWindow:YES];
```

2) 현재의 뷰에 표시하기

- parent 속성은 View 를 지정해야 합니다.

```
adsync2 *adsync = [adsync2 sharedManager];
adsync.isDeveloperMode = YES;
adsync.parent = self.view;

CGFloat nWidth = [[UIScreen mainScreen] bounds].size.width;
CGFloat nHeight = [[UIScreen mainScreen] bounds].size.height;

[adsync openOfferwallWithframe:CGRectMake(0, 200, nWidth, nHeight-
```

```
100) partner_id:@"xxxxxxx" cust_id:@"1" newWindow:NO];
```



[팝업으로 표시]



[현재 뷰에 표시]

2. 포인트 가져오기

포인트 가져오기 메소드를 호출하면 그 결과는 success 또는 failure block 함수로 호출됩니다.

성공인 경우는 success 함수에서 point 값을 리턴하고 실패한 경우에는 failure 함수에서 에러 메시지(errorMessage)를 리턴합니다.

```
adsync2 *adsync = [adsync2 sharedManager];
[adsync requestPoint:@"xxxxxxx"
 uid:1234567
 cus_id:@"777"
 success:^(BOOL result, int point) {
     NSLog(@"point is %d", (int)point);
 }
 failure:^(NSString *errorMessage) {
     NSLog(@"errorMessage is %@", errorMessage);
 }];
```

];

L

3. Callback URL을 통한 파트너 앱 자체 서버 포인트 관리

3.1 포인트 개별 인출 (AdSync 서버 → 파트너사 서버)

AdSync의 광고참여 과정이 완료되면, AdSync 서버가 사용자가 적립한 포인트를 해당 URL로 개별 인출 전달한다.

파트너 앱이 자체 서버에서 포인트를 관리하고자 할 경우, AdSync와 미리 협의된 파트너사측 URL을 다음의 파라미터들과 함께 POST 방식으로 호출한다.

적립 포인트 전달 URL은 AdSync에서 제공하는 back-office (<http://partner.adsync.co.kr>) 또는 연동지원 담당자(dev@mightymedia.co.kr)를 통해 등록 가능하다.

1) Request Example

```
http://your.domain.co.kr/some/api_method.php?partner=synccsync&cust_id=my_cust_id&ad_no=123&point=456&date=20121204091254&seq_id=1035&valid_key=58c64056b1a3caa9912b18ad2a567765
```

2) Request Parameters

파라미터명	설명	
partner	파트너사 앱 ID	AdSync에서 발급한 파트너사 앱 ID
cust_id	파트너사 회원 ID	광고에 참여한 사용자의 파트너사 앱 회원 구분 값
ad_no	광고 번호	AdSync 광고 고유등록번호
point	적립 포인트	적립할 포인트
date	광고참여 일시	
seq_id	포인트적립 고유 ID	이 값을 사용하여 중복 지급 여부를 확인
valid_key	유효성 확인 key	auth_key+cust_id+seq_id 의 MD5 Hash 값

3.2 적립 포인트 개별 인출 전달 결과 응답 (파트너사 서버 → AdSync 서버)

Return 값 (JSON)	비고
{ "Result": result, "ResultCode": result code, "ResultMsg": result message }	result: 결과값 - true: 성공 / false: 실패
	result code: 결과 코드 - 1: 성공, 2: 유효성 확인 key 오류, 3: 중복 지급 오류
	result message: 결과 메시지

3.3 예외처리

1) Response timeout

적립 포인트 개별 인출 전달에 대한 POST 호출에 대하여 파트너사 서버의 응답이 없는 경우 차후 배치처리를 위해 재 요청 플래그를 설정한다.

2) Batch 재전송

실시간 적립 포인트 개별 인출 전달에 실패한 건들은 일간 배치(daily batch) 작업을 통해 재 요청 처리한다. 이 때, 적립 포인트 개별 인출 전달에 사용되는 protocol은 실시간 요청의 경우와 동일하다.