**商城开发方案**

**基本功能：展示 成交 （扫码报修）**

**一、前台（微信端）**

1.商城首页，产品分类显示，排版明确,首页分为，包月随便印，购机随便印，积分商城三大板块，版面设计类似京硕随便印界面。

一种打印机设置两种价格：购机全包价格（设备价格、抄表价格）、租机全包价格（押金、租金、抄表），是否需要设置保底？  
 无需设置保底。按照京硕随便印机器的方案就可以！购机随便印就是全包。包月随便印就是租机。  
比如包月随便印以爱普生7610为例：京硕随便印用户点入机器后直接生成押金1599，1一个月179,3个月169，12个月159，无需设置保底不限张数随便印就可以。

2.用户点击进入相应板块之后可查询发布产品的各种信息，查看客服电话，方便联系，需要有类似京硕随便印的搜索栏！

商品详情页详细商品的销量和库存，显示商品详细信息、规格参数。

打印机需要设置属性：租赁方式、幅面（A3/A4）、黑白机/彩机、是否支持复印、是否支持WiFi。商城首页支 持以上属性搜索。商品列表中支持机型搜索。  
所有产品细节逻辑，复制京硕的即可。

3.商品购买方式分微信支付、积分支付，不同产品的订单所需要的支付方式不同，商品订单划分状态，支付完成之后可在个人中心查看支付信息！有成交后顾客自动成为会员，个人中心不成交不算注册。

用户在采购商品时只能选择微信支付，在二期实现的积分商城中实现积分支付。订单状态：未支付、已支付、已接单（可省略）、已发货、已收货。

用户只可以选择微信支付。二期可以实现积分抵押金。

4.商品支付成功之后，可生成对应的海报（已成交产品），用户可分享，（分享二维码直接带新客户到商城主页）分享完成之后别人扫码成为下一级，当前下级消费之后可返积分（按消费金额的设置的返积分比例进行返利）。（类似樊登读书会二维码推广模式）.

用户支付成功之后，可选择分享按钮，分享到微信朋友圈、微信群，也可导出二维码。

需要制定积分规则：用户直接采购活动积分制度，分享之后其他用户完成采购给分享者和采购者积分制度。积分只有在订单完成后活动。

是的，只有成交才有积分，用户分享可以赠与少量积分。（类似樊登读书二维码推广模式）。积分返还比例大概租金部分的5%--10%。分享页面最好醒目并且提示分享有积分（参看樊登读书二维码推广）

5.积分可在积分商城换取礼品，也可以按一定比例换取现金（后台可自定义积分使用规则）.

一期实现积分换取礼品的展示页面，二期实现积分下单。一期礼品线下处理，管理员后台扣除用户积分。

完全同意

6.微信公众号推广，通过关注公众号获取用户信息，信息保存到后台数据库，用户可继续完善个人信息。

用户打开微信商城，系统自动保存微信OPENID，订单采购完成，自动保存手机号，并且自动关联微信openid，方便日后短信、电话、微信推广。

微信openid不知道什么意思？达到场景就好。

7.设置在线客服（对接到QQ或个人微信）。

一期只能实现用户留言功能。

可以

8.扫码报修！用户有简单报修可以上传照片自动转到客服并显示用户信息。客服看到后方便和用户联系。

二期实现：用户微信扫码，如果是采购的用户，可拍照、文字留言或在线客服。未采购用户，呈现推广页面。

可以

**9：需要能链接到如58同城和百度等推广类网站。**

提供商城首页二维码或者微信公众号二维码即可。

可以

**二、后台**

   1.操作员设置列表。对后台操作员的权限分配和添加。

 只需要2个操作员。

2.会员列表，查看关注微信公众号会员的详细信息，可查询分享会员的下级消费情况。

3.订单列表，查看用户的订单支付信息，分为未支付订单、已支付订单（已支付订单点击选择配送方式）、已发货订单、客户反馈！

4.商品分类添加，添加商品分类以及修改。

5.商品添加，填写商品详细信息，规格参数，押金和租金，图片上传，内容填写。

6.商品列表，查看添加商品的详细信息，可修改和删除，可设定商品的配送方式。

7.前台页面展示图添加。

8.可添加自提门店信息。

9.商城可提交留言反馈，记录反馈会员的信息，及时联系。

10.积分管理

设置积分规则，分享者所得积分，采购用户所得积分等，一期管理员加减积分。

同意

**二期功能:**

1：添加经销商商城，添加小程序功能。

2:4月份上租掌柜复印机。

3：上其他办公服务，净水机 净化器 文印服务 电脑 。