



Processo Seletivo

Web Analytics

Rua Alexandrina, 1366 • Vila Monteiro, São Carlos • SP

(16) 34134189

Projeto de Engenharia de Dados

A empresa Amazing Tickets (AT) vende ingressos para diversos shows e festivais de música. Seu último festival, o Rock in Santos, teve três dias de evento, cada dia com uma banda.

A Amazing Tickets possui informações sobre os shows e sobre a venda de seus ingressos e, após o festival, a organização do Rock in Santos disponibilizou informações sobre a consumação das pessoas durante os shows. Dessa forma, a AT ficou com os seguintes conjuntos de dados:

- Tabela Show - tabela contendo as informações com o nome do Show e a data que o mesmo aconteceu. Os shows podem ser acessados pela rota **https://us-central1-raccoon-bi.cloudfunctions.net/psel_de_shows**;
- Tabela Ingressos - tabela de vendas de ingressos da Amazing Tickets contendo a pessoa, a data do show e o status da compra. As vendas podem ser acessadas pela rota **https://us-central1-raccoon-bi.cloudfunctions.net/psel_de_ingressos**;
- Tabela Compras - tabela contendo dados referentes a consumação das pessoas e em quais shows. O consumo de cada pessoa pode ser acessado pela rota **https://us-central1-raccoon-bi.cloudfunctions.net/psel_de_compras**.

Acesse e analise esses dados para responder a algumas perguntas:

1. Qual a média de gastos de pessoas com ingresso Pista?
2. Quais pessoas não compareceram aos shows?
3. Quais pessoas compraram ingressos com concorrentes?
4. Qual o dia com maior gasto?
5. Faça uma lista com os clientes que desistiram de comprar o ingresso com a AT, a soma do valor que foi gasto durante os shows e quais shows eles desistiram de comprar. Usar para resposta o esquema abaixo:

```
{  
  "nome": <str>,  
  "gastos": <float>,  
  "shows": [<str>]  
}
```

Algumas considerações:

- A tabela Ingressos contém todas as tentativas de compra de ingresso com a Amazing Tickets. Um cliente ainda pode ter comprado o ingresso com concorrentes.
- A compra de um ingresso não significa que um cliente compareceu ao show.
- Todos os clientes que foram no show consumiram algo.
- Cada show ocorreu em um dia e não pode ter ocorrido mais de um show no mesmo dia.