**MENJADI SEO SPESIALIS**

**APA ITU SEO?**

Praktek untuk mengoptimalkan konten agar dapat ditemukan melalui hasil pencarian secara organic di mesin pencari.

**CONTOH MESIN PENCARI**

1. **Google**
2. Yahoo
3. Bing
4. Baidu

**CARA KERJA GOOGLE**

1. Crowling

Merayapi atau menjelajahi halaman website dengan tujuan untuk mempelajari isi website dan mencari link baru untuk menuju ke halaman lain (Sebagai Spider).

1. Indexing

Menyimpan halaman yang sudah dijelajahi oleh spider ke dalam database. Google hanya akan menyimpan halaman yang dia anggap layak untuk disimpan. Layak menurut google yaitu kualitas konten yang harus unik yang artinya tidak boleh hasil copas, memiliki struktur url yang deskriptif, tampilannya yang responsive, Loading time yang cepat, dan masih banyak lagi. Google hanya akan menyimpan yang bagus saya.

1. Ranking

Mengurutkan website berdasarkan seberapa lerevan website itu dapat menjawab pertanyaan yang ditanyakan si pecari.

**PAHAMI SEARCH INTENT**

Alasan dibalik pertanyaan yang kamu ketik di mesin pencari

Alasan umumnya:

* Ingin berbelanja
* Ingin belajar sesuatu
* Ingin pergi ke situs web tertentu

**PENTINGNYA MENCOCOKKAN SEARCH INTENT DENGAN KATA KUNCI**

* Setiap kata kunci punya search intent yang berbeda-beda
* Untuk memastikan apakah halaman mu sudah bisa menjawab tujuan si pencari.

**BAGAIMANA CARA MENCOCOKKANNYA?**

* Tinggal mengetikkan kata kunci di google search
* Google memahami apa yang para pencari inginkan lebih dari siapapun

**CARA MENGANALISIS**

* Content Type
* Content Format
* Content Angel => Berdasarkan terupdate (tahun)