|  |  |
| --- | --- |
| **Наталия Седлова г.Ярославль (Н.Новгород) 25.09.2017**   * D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Седлова г.Ярославль (Н.Новгород).jpg | * Эксперт по МАРКЕТИНГУ ЛИЧНОСТИ. * Организатор и ведущий тренингов и семинаров по психологии управления и предпринимательской деятельности, популярной психологии для взрослых и подростков, ораторскому мастерству, детскому лидерскому курсу, гипнопрактик. * Собственник бизнеса – продажи и обучение. * Руководитель проекта "Бизнес Клуб" г. Ярославль. * Руководитель проекта «Прорыв!» в г. Ярославль. * Образование: психолог, консультант по психологии управления, аспирант психологического факультета, преподаватель лингвистики и международной коммуникации, инженер-химик по переработке пластических масс и эластомеров. * Замужем, мать троих детей.⠀ ⠀ |
| **Основные темы блока:⠀**   * Управление эмоциями; * Оптимизация времени развитие/бизнес/семья; * Как преодолевать трудности, нервное напряжение; * Цели в бизнесе и личной жизни, пути достижения; * Стратегии развития. |
| Алексей Грищенко (г.Москва) 27.09.2017  D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Алексей Гришенко (г.Москва).jpg | * Директор Лаборатории Инноваций в «Деловая среда» при Сбербанке РФ [dasreda.ru](https://vk.com/away.php?to=http://dasreda.ru&post=-150147250_47&cc_key=);⠀ * Реализовал проекты по методологии дизайн-мышления для Сбербанка, Московской биржи, Минсельхоза РФ, Минэкономразвития РФ и т.д.⠀ * За 10 лет провел образовательную программу по теме «Технология создания бизнеса» в десятках регионов РФ;⠀ * Разработал уникальную в мире концепцию оптимизации грузовой логистики в мегаполисе и дорожную карту по ее внедрению. ⠀⠀ |
| **Основные темы блока:⠀**   * Управление эмоциями; * Карта потребностей своих клиентов – существующих, потенциальных, а также тех, кто ушел. * На основе этого - четкая стратегия качественного изменения бизнеса в сторону клиентоориентированности   Какие недоработки надо убрать, какие направления надо усилить, какие внедрить |

|  |  |
| --- | --- |
| Амир Абдуллаев г.Москва 20.09.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Амир Абдуллаев (г.Москва).jpg | * Совладелец и CEO компании [EsPrezo – агентство визуальных коммуникаций](https://vk.com/esprezo).⠀ * 5 лет в сфере презентационных услуг.⠀ * Руководитель агентства, специализируется на дизайне и структуре презентаций.⠀ * Окончил факультет финансового менеджмента ГУУ,⠀ * закончил бизнес-школу Висбадена в Германии,⠀ * магистр НИУ «Высшая школа экономики» в области стратегического маркетинга. Среди клиентов: ГК ПИК, IBS Group, Sanofi, [Mail.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FMail.ru&post=-150147250_44&cc_key=) Group, TOYOTA, Сбербанк, ERIELL, Группа Черкизово, ФРИИ и др.⠀ |
| **Основные темы блока:⠀**   * Слайды, которые работают; * Что надо знать для создания крутых продающих презентаций;⠀ * Ошибки и принципы дизайна презентаций;⠀ * Как эффективно и грамотно использовать дизайн для выполнения целей презентации;⠀ * Как написать заголовки, транслирующие суть слайда;⠀ * Как создать единый дорогой стиль презентации;⠀ * Какие инструменты помогают ускорить процесс создания презентации |
| Вячеслав Архипов (н.Новгород) 02.10.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Вячеслав Архипов (Н.Новгород).jpg | * Директор креативного smm-агенства BAND4BRAND (оформление и продвижение в социальных сетях) Учредитель и директор крупнейшей Нижегородской сети хостелов мини-отелей Welcome (Горький Отель, Сладкий Хостел, Нижний Хостел)   Основные темы блока * Основные понятия SMMщика – как разговаривать с ними на дном языке? * Какие бизнес-задачи способны выпонять соцсети? * Можно ли продавать через соцчети? * Метрики smm * Воронка продаж черех соцсети – как влиять на конверсию на каэдом этапе? * Почему ваш smm не работает? * Работа с smm подрядчиками * Кейс по продвижению мероприятия * Кейс по прожвижению товаров/услуг. |

|  |  |
| --- | --- |
| Большакова Зоя (Н.Новгород) 23.10.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Зоя большакова (Н.Новгород).jpg | ✔пресс-секретарь Главы города Сарова и Городской думы г.Саров;  ✔политтехнолог;⠀  ✔главный редактор;  ✔журналист;  ✔АВТОР групповых и индивидуальных занятий по мотивации, тайм-менеджменту и поиску вдохновения;  ✔руководитель Женского клуба Нижнего Новгорода;  ✔первого Женского рекламного агентства Нижнего Новгорода.  ✔автор и ведущий курсов "Творчество как бизнес" "Хочу стать блогером". |
| Основные темы блока  🔖Тексты - это творчество или бизнес?  🔖Что и как написать, чтобы вас было интересно читать и покупать ваши услуги?  🔖Блогер - как это? Зачем? |
| Андрей Демидов 04.10.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Андрей Демидов (г.Москва).jpg | * Основатель и CEO [Wobot.ru](https://vk.com/away.php?to=http://Wobot.ru&post=53680343_3443&cc_key=), Getactiva, Promogate. * Senior Product, Unit leadet в [Avito.ru](https://vk.com/away.php?to=http://Avito.ru&post=53680343_3443&cc_key=). * Ex Product Owner, Expert (Agile/Lean) в [Profi.ru](https://vk.com/away.php?to=http://Profi.ru&post=53680343_3443&cc_key=). * Спикер, эксперт в Netology, Startuppoint, Skolkovo, ВШЭ. ⠀⠀   **Основные темы блока:⠀**   * Canvas – что это? * Как эффективно использовать Canvas? * Классические и альтернативные бизнес-модели; * Принципы, на которых строится устойчивая неуязвимая бизнес-модель; * Правила заполнения Canvas. Ключевые выводы; * Как увеличить прибыль с помощью Canvas |
| Екатерина Кириллова 09.10.2017 | * Ведущий преподаватель программ МВА в Бизнес-школе НИУ ВШЭ; * Финалист всероссийского конкурса тренеров 2016; * Бизнес-тренер, фасилитатор, коуч; Эксперт по soft-skills; * Экспредседатель комиссии по образованию и науке в Молодежной палате гор.Н. Новгорода; * Региональный тренер компании МТС.  ⠀   **Основные темы блока:⠀**   * Как сделать выступление ярким? * Что такое эффект первого впечатления? Как на него повлиять? * Самопрезентация. Основные правила. * Как сделать выступление живым и ярким? * Как грамотно использовать жесты?⠀ * Как вовлекать аудиторию, быть интересным и зажигательным? ⠀ |

|  |  |
| --- | --- |
| Вячеслав Московский 11.10.2017  D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Вячеслав Московский  (г.Москва).jpg | * Предприниматель,⠀ * основатель агентства нестандартных кадровых решений AkmeraBrightPeople,⠀ * эксперт в области оценки потенциала человека и прогнозирования профессиональной успешности. * Опыт аналитической и консультационной деятельности с 2002 года;⠀ * Кандидат психологических наук,⠀ * Бизнес-консультант в HR;⠀ * Педагог, тренер; * Отец троих детей, занимается триатлоном (Ironman). ⠀⠀   **Основные темы блока:⠀**   * Ключевые роли в команде;⠀ * "слабое звено" - усилить или уволить?⠀ * 5 психологических типов людей на основе сказки А.Волкова "Волшебник Изумрудного города". * особенности проявления каждого типа;⠀ * удобные коммуникации для каждого типа;⠀ * как выявить или развить в себе тот или иной психологический тип.⠀ * дополнение сотрудниками друг друга;⠀ * доминация и работа с сопротивлением.⠀   принципы построения эффективной команды с использованием 5-ти типов людей на практических примерах |
| Мария Дроздова 16.10.2017  D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Мария Дроздова (Н.Новгород).jpg | * Выпускница международной школы имиджа;⠀ * Профессионал в сфере моды и стиля; * Более 4 лет практики как в Нижнем Новгороде, так и в Москве; * Многолетний опыт работы в глянцевых журналах; * Провела более 100 тренингов и fashion-лекций; * Огромный опыт в шопинг-сопровождении; * Прошла обучение на курсе у известного историка моды Александра Васильева.  ⠀  **Основные темы блока:⠀** * Типология фигур, Визуальная коррекция фигуры; * Как нивелировать недостатки и подчеркнуть достоинства; * На какие вопросы нужно ответить, прежде чем пускаться на поиск «того самого платья или делового костюма»; * Ваша фигура и психотип – ключ к вашему персональному стилю; * Деловой гардероб - основные задачи, которые он решает; * Цветовая палитра делового гардероба, исходя из цветотипа внешности; * Основные тренды нового сезона ⠀ |

|  |  |
| --- | --- |
| Дмитрий крехтяк 18.10.2017 | * бизнес тренер, * 12 лет в профессии, * автор и ведущий программы Человеческий Фактор на BusinessFM 107,8 fm, * **занимает 15 строчку во ВСЕРОССИЙСКОМ рейтинге тренеров,** среди которых первые места в номинациях: * Жесткие переговоры; * Активные продажи; * Манипуляции; * Холодные звонки. * **Основные темы блока:⠀** * Разработанные и внедренные скрипты продаж, * работа с клиентской базой, * оптимизация каналов продаж, * система работы с холодными звонками. |
| Елена Жаданова (г.Москва) 25.10.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Елена Жаданова  (г.Москва).jpg | * БИЗНЕС-ТРЕНЕР, * ЭКСПЕРТ ПО ПРОДУКТОВОМУ МАРКЕТИНГУ, ПРАКТИК. * **Резидент бюро спикеров Игоря Манна!** * Бизнес-тренер, консультант * Работала директором по маркетингу АО “Просвещение” * Работала Коммерческим директором в крупнейшем производителе мясной продукции Дальнего Востока «Ратимир» * Работала Chief Marketing Officer в компании «Cofresco RusCom» * Работала Marketing & PR Director в компании «Russian Transport Lines» * Работала Chief Marketing Officer в компании «De'Longhi» * МВА Венского Университета * Менеджмент Open University ⠀⠀   **Основные темы блока:⠀** * Как создавать новый продукт? * Бренд или торговая марка? * Что меряем в маркетинге? * Как выводить продукт на рынок? |
| Надежда Кобина (Н.Новгород/Москва) 30.10.2017 D:\ Надюша\!Я блоггер\КОролевы бизнеса\!Для сайта\Спикеры\Надежда Кобина (Н.Новгород_Москва).jpg | * основатель агентства по развитию персонального бренда "Космос-4"; * карьерный бренд-менеджер для руководителей; * куратор первой в России программы профессионального обучения; * "Персональный брендинг"; * Опыт работы более 6 лет. * **Основные темы блока:⠀** * как отличиться на фоне 7 млрд человек? * как люди запоминают других людей? * какие компоненты персонального бренда создают отличие? * как найти свои отличительные атрибуты? * какие инструменты и каналы продвижения выбрать? * Какие подходят именно под вашу ца? ⠀ |
|  |  |