# 一、企业进销存管理信息系统的需求分析

本章详细介绍企业进、销、存管理信息系统的需求分析。本查要解决的问题如下：

（1）什么是需求分析?

（2）需求分析包括哪几个部分？

（3）如何编写需求分析?

本需求分析用以指导程序员明确客户的需求，使程序员根据具体的需求接时、按质完成项目。本需求分析并不对软件的逻铺结构、数据库结构进行描述。建议对需求分析所做的修订历史均加以记载。

(一）进、销、存管理信息系统简介

（二）进、销、存管理信息系统整体说明

本需求分析包括2大部分，分别是整体说明和具体需求。

1.整体说明

进、销、存管理信息系统共分为4个模块：

1）基础信息模块。基础信息模块包括各种数据处理模块，如用户、账套、商品、供应商、客户、仓库的数据处理。

（2进货模块。进货模块处理进货循环的各种业务，如进货、进货付款、进货退货、进续会计分录处理

（3）库存模块。库存模块处理库存循环的各种业务，如库存调拨、商品调价、库存盘点、库存商品查询、库存商品查询、库存警告管理、商品有效明查询、库存会计分录处理。

（4）销售模块。销售横块处理销售循环的各种业务，如前台销售、信用销售、销售收款、销售退货、销售会计分录处理

网需求分析1一进销存

★★★责声29页

★★★★为2页

1.功能

囚超市进销存管翅系统

进、销、存管理信息系统的功能如下：

\*\*素次东52页

（1）用户既可以应用窗口程序，又可以应用互联网程序访问系统。

离欢此文档的还喜欢

）基础信息楼块应该提供如下功能：

网进销存管理系统需求分

所有用户可以应用登录程序登录系统。

\*京育责83页…

登示用户可以切换用户，身份。

四进销存滞求分析

登录用户可以修改密码。

\*\*责★9项

登录用户可以查看权限。

网进销存项目需求分析

\*\*\*★东67页

用户管理用户可以进行用户及用户权限添加、修改、删除操作。

网进销存需求交档

数据备份用户可以应用数据备份程序将数据库的赞据转物为本独机器数据。

\*大★★士20页。

账套管理用户可以应用\*套管理程序进行账套的创建、打开、面份、除操作。

网进纳存东统需求说明书

商品数据管理用广可以药用商品数据管理程序进行商品的创建、修改、删除操作。

\*大★本大46页

商品折扣管理用户可以应用商品折扣管理程序进行商品折扣设置。

2享档（

供应商数据管理用户可以应用供应商据管理程序进行供应商的创建、修改、非除操作。企业全理

音户数据管理用户可以应用客户数据管理程序进行客户的创建、修改、除操作。

大发据应用

客户信用管理用户可以应用高户信用管理程序进行客户信用的设路操作。

仓库数据管理用户可以应用仓库数据管理程序进行仓库的创建、修改、勤除操作。

会计科目管理用户可以应用会计科目管理程序进行会计科目创建、修改、除操作。

企业管理

报表用户可以应用根表管理程序显示会计科目余额表。

用户日志查看用户可以应用用户日志查看程序查音用户的关键按作。

相关文档推荐

（3）进货模块应该提供如下功能：

窗在线申诗信用卡

①话购用户、订购用户和检收用户可以应用进货程序实现单据审批和进货营作。

cxeditcardpings.

②i约用户、验收用户和现金管理用户可以用进货退货程房实现单据康批和退货操作。

网进纳存帝求分析

⑤现金管理用户可以应用进货付教程序进行付款操作。

★\*★\*女9页

@进货单查询用户可以应用进货单查询程序查询进按单。

网需求分析1一进

⑤现金日记账查看用户可以应用现金日记账查看程序查询现金白记账。

★★★★实20页

⑥应何账教查询用户可以应用应付账教查询程序查询进线单。

网连猫超市法销存清

\*\*欢★★12页

②进货会计用户可以应用进货会计处理程席进行进贷会计分承的创建、修改、撤道、恢复和审核操作。

囚超市进销存管理系

（）库存模块应该提供如下功能：

\*\*东丸东5原

①商品调出用户和商品验收用户以应用库存调拔程序进行库存商品的调接操作。

②商品调价用户可以应用商品调价程序重新设置商品的售价。

喜欢此文档的还喜欢

③商品组合管理用户可以应用商品组合程序新商品数量的分拆与组合操作。

W进销存管迎系饮需

\*★★京天3狮。

@库存盘点计选用户可以应用库存盘点程序记录盈点数据。

⑤库存盘点核查用户可以应用库存盆点程序核查强点数据。

西进销存需求分析

文京京肃定元

@库存商品查询用户可以应用存商品查询程序或萨存病品。

园进纳存项目清求分析

⑦库存单据查询用户可以应用库存单据查询程序查询库存单据。

\*\*★贵片57页。

@库存警告管理用户可以应用库存警告管理程序设器和查看所存警告。

四进销存需求义档

②商品有效期查询用户可以应用商品有效期程序查询过期的商品。

F文真

@库存会计用户可以皮用库存会计处理程序进行库存会计分家的创建、修改、盈治、恢复和审核操作。

w.进编存系统需求说明

（5消售楼块应该提供如下功能：

来太来实45页

④所有成功登求用户都可以芯用特价商品程序查看特价商品。

②而台销售用户可以应用前台销售程序进了商品现金销售操作。

①商品调出用户和商品验收用户可以应用库存调拨程序进行库存商品的调拨操作。

大双据应

②商品调价用户可以应用高品调价程序重新设置商品的售价。

数字供应

③商品组合管理用户可以应用商品组合程序进行商品数量的分拆与组合操作。

@库存盖点计数用户可以应用库存盘点程序记系盘点数据。

企业食理

⑤库存盘点核查用户可以应用库存盘点程序核查盘点教据。

⑤库存高品查询用户可以应用库存商品查询程序查询库存商品。

相关文推

@库存单据查询用户可以应用库存单据查询程序查询库存单据。

2园在线由

@库存警告管理用户可以应用库存警吉管理程序设器和查看存警吉。

creditca

②商品有效期查询用户可以应用高品有效胡程序查询过期的商品。

网进销存

@库存会计用户可以应用有会计处理程序进行库存会计分录的创建、改、撤箱、恢复和审核提作。

★★★

（5）销售模块应该提供如下功能：

网需求分

①所有成功登示用户都可以应用特价商品程序查看特价商品。

★东素太

四连锁始

②前台销售用户可以应用单台销售程序进行商品现金销售操作。

\*\*★★

②估用销售用户可以应用信用销售程序进行商品信用销售操作。

因超市进

@销售收教用户可以应用销售收教程序进行收教操作。

★女太太

@前台销售用户、信用销然用户、销售收款用户可以应用销售逃货程序进行单据审批和退货操作。

@销售单查询用户可以应用销售单查询程序进行销售单查询操作。

喜欢此文档

@应收账教查询用户可以应用应收账款查询程序进行应收继教查询操作。

进销存

@销售会计用户可以应用销售会计处理程序进行销售会计分录的创建、修改、黎消、恢更和审核操作。

★太★★

（三）小结

网进潮存品

（四）问与答。

网进销存项

1.为计么要编写需求分析的历史记录?

\*\*\*来

答：因为客户提供需求的过程是模相需末一大概需求一明确需求一最后需求，所以需求分析需要不街滚完善，

四进销存霜

资\*素★

通过离求分析的历史记系有利干评估每个阶段的工作。

网进销存系

2.编写需求分析时是否完全按照客户的要求编写？

\*\*\*责

答：正确做法是以客户的要求为基础，根据项目时间与成本编写需求分析，如果需要修改客户的要求，必须与

客户充分地交凌，使双方达成一我的以识。

二、企业进销存管理信息系统的建模分析

3共短文站

本登通过用例图、活动图、部零图进行企业进、销、存管理信息系统的建模分析。本查要解决的问题如下：

（1）加间进行用例图分析？

Q）如何进行基础信息模块各个程序的活动图分析?

（3）如间进行进货模块各个程序的活动图分析？

（4）如间进行库存模块各个程序的活动图分析？

（）如问进行销售模块各个程序的活动图分析？

（）如何进行系统部署图分析？

不限地质产

供想2烟\*海货保机意员定和积城意员训每你味总员

（一）用例图分析

本节将分析企业进、销、存管理信息系统的用例图。

用户的总用例图如图所示。

系统总用户包括基础信息模块总用户、进货模块总用户、库存模块总用户、销售模块总用户，系统总用户拥有

最大权限，可以应用系统的所有功能。

1. 基础信息模块总用户的用例图如图所示。

2.共享文档（

品料伊参想饮进真积难卷用那和得块总员W可理块每员

（一）用例图分析

本节将分析企业进、销、存管理信息系统的用例图。

用户的总用例图如图所示。

系统总用户包括基础信息模块总用户、进货模块总用户、库存模块益用户、销售模块总用户，系统总用户拥有

最大权限，可以应用系统的所有功能。

（4）基础信息模块总用户的用例图如图所示。

天妥妥妥是

用产吸期户食路表处原户每都T成用产周品共妈好可高品场我行可供障单草理T

心

哭关妥

5广烟属管滑客广们员管理合何购员管规合计5员管理限保管理期产用产日声意着

基础信息模块总用户可以应用基础信息，模块的所有功能。

1. 进货模块总用户用例图如图所示。

请管查动用四收再营蛋询钢二合计分表端车会计分来

管理用户|章着用户

销售模块总用户可以应用销售模块的所有功能。

1.基础信息模块用例图

基础信息模块包括以下内容：

（1）所有用户都可以应用用户登录程序。

（Q）登录用户可以应用切换用户程序、修改密码程序、用户权限查序和退出系统程序。

（3）用户管理用户可以应用用户管理程序进行用户及用户权限添加、修改、册删除操作。

（4）数据备份用户可以应用数据备份程序将数据库的数据转换为本地机器的数据。

（5）账套管理用户可以应用账套管理程序进行账套的创建、打开、备份、删除操作。

（6）商品数据管理用户可以应用商品数据管理程序进行商品的创建、修改、删除操作。

（7）商品折扣管理用户可以应用商品折扣管理程序进行商品折扣设置。

（8）供应商数据管理用户可以应用供应商数据管理程序进行供应商的创建、修改、删除操作。

、（一）用例图分析

（9）客户数据管理用户可以应用客户数据管理程序进行客户的创建、修改、删除操作。

（10客户信用管理用户可以应用客户信用管理程序进行客户信用的设置操作。

（11)仓库数据管理用户可以应用仓库数据管理程序进行仓库的创建、修改、删除操作。

（12）会计科目管理用户可以应用会计科目管理程序进行会计科目的创建、修改、那除操作。

（13）报表管理用户可以应用报表管理程序显示会计科目余额表。

（14）用户日志查看用户可以应用用户日志查看程序查看用户的关键操作。

基础信息模块的用例图如图所示。

妥

最欢尾产

登飘地产

周户鉴金概序切换舞产双序导风证环只师乘户双根面6程序最出乐峻母序

足妥妥矣是矣

第产管短用户处遗每物用户路部管规果户群品然即T理两品g和管理供应都效食了

艺艺艺艺58

用产T赚程屏贵费心和程种量考家理程种满品规需背理进岸 同A督和官理种产识险离您用管理件序

妥妥妥妥

艺艺考UUx

客户级佛管员客产值局管题他所他费赏通企计想目T理页表管提期户月户日方道备

客产按集管可以中客P集用营理日序尽染货工理生产会计格日T阿和”根原家写程巾|用产日右意看程印

2.进货模块用例图

进货模块包括以下内容：

（）进货程序涉及3个用户，分别是请购用户、订购用户和验收用户，具体的流程图请参考2.3.1节的进货活

动图。

（Q）进货退货程序涉及3个用户，分别是订购用户、收用户和现金管理用户，具体的流程图请参考2.3.4节

的进货退货活动图。

（）现金管理用户可以应用进货付款程序进行付款操作。

（4）进货单查询用户可以应用进货单查询程序查询进货单。

（5）现金日记账查看用户可以应用现金日记账查看程序查询现金日记账。

（6）应付账款查询用户可以应用应付账教查询程序查询进货单。

（）进货会计分录管理用户可以应用进货会计处理程序进行进货会计分录的查询、创建、修改、撤消、恢复和审

核操作；进货会计分录查看用户只可以查看进货会计分录。

进货模块的用例图如图所示。

果食早理学禁理

双金日它第要6析界电何际款素动程序提费合计处理础序

3.库存模块用例图

库存模块包括以下内容：

1）连存调装程序涉及两个用户，分别是商品调出用户和商品验收用户，具体的流程图请参考2.4.1节。

（2）商品调价用户可以应用商品调价程序重新设置商品的售价。

3）商品组合管理用户可以应用商品组合管理程序进行商品数量的分拆与组合操作。

（库存盘点程序涉及两个用户，分别是库存盘点计数用户和库存盘点核查用户，具体的凌程图请参考2.4.4

节。

（5）库存商品查询用户可以应用库存商品查询程序查询库存商品。

（6）库存单据查询用户可以应用库存单据查询程序查询幸存单据。

（）库存警告管理用户可以应用库存警告管理程序设置和查看库存警告。

（8）商品有效期查询用户可以应用商品有效期查询程序查询过期的商品。

（）库存会计分录管理用户可以应用库存会计处理程序进行库存会计分录的查询创建、修改、撤消、恢复操作；

库存会计分录查看用户只可以查看库存会计分录。

库存模块用例图如图所示。

妥妥妥天

限B浓在用户罗品地收期产温公费和题户两易回意警好

“白国常研开健期以你程开国可收松程序

妥妥矣妥天

课·经营资原合你集长赛高切，在过分素以售合好种杂基等用户

中检质益爱动研界第管限京和程种安收东整通程月国售合计类理准序N

销售模块用例图如图所示。

销售模块包括以下内容：

（1）所有功置录用户都可以应用特价商品查看程序查看特价商品。

2）前台销售用户可以应用前台销售程序进行商品现金销售操作。

B）信用销售用户可以应用信用销售程序进行商品信用销售操作。

（4）消售收款用户可以应用销售收款程序进行收款操作。

（）销售退货程序涉及3个用户，具体的流程图请参考2.5.5节。

（6）销售单查询用户可以应用销售单查程序进行销售单查询操作。

（）应收账教查询用户可以应用应收账款查询程序进行应收账教查询操作。

（）销售会计分录管理用户可以应用销售会计处理程序进行销售会计分录的创建、修改、除、撤消、恢复操作；

销售会计分录查看用户只可以查看销售会计分录。

（二）基础信息模块活动图分析

本节介绍基础信息模块的各个程序的活动图。

如果用户登录成功，系统先将用户登录信息写入日志数据表，然后显示进、销、存管理信息系统的王商口；如

果用户登示失败，系统显示登示失败信息。

2.切换用户活动图

xxrani）零9平

切换用户活动图如图所示。

如果用户名和密码正确，系统更新用户的权限：如果用户名和密码错误，显示用户切换不成功信息。

1. 修改密码活动图

如果用户名和密码正确，系统更新用户的权限，如果用户名和密码错误，显示用户切换不成功信息。

3.修改密码活动图

游

w

修改密码活动图如图所示。

用户首先输人自密码和新密码，如果旧密码正确，执行更新操作，否则显示密码更改不成功信息。

4.用户权限查看活动图

用户权限查看活动菌如图所示。

的乐）

权限路据保存在用户类，系统通过标签显示用户的权限信点。

5.用户管埋活动图

用户管理活动图如图所示。

系统首先检查用户根限，如果用户的权限君足，系统打开用户管理窗口。在用户管理窗口可以查询用户、添加

用户、修改用户的密码与权限、余用户。

6.数据备份活动图

、服6标蛋

R）

awaK务wguT）a爱号/可

和T

）（EA-)

据子分活动图和图所示。

系线百先检查用户权限，如果用户的权限满足，系统打开致据备份高口，在数据备份商口可以备份和恢契效据

库的数据表勤据，备份和恢英操作会记录在日志敬据表。

7.账套管理活动图

账委管理活动图如图所示。

删

系统分为5个张套，分是库存账套、销货账套、会计分家账套、往来账套和现金账套。库存账套负责记录各

个色香货物的进出，谁货账车负责记录前台货物的进出，会计分深帐套负责记录会计分录，在来账套保存应账款

和应何账款的里据，现金称至记示现金的进出。每个账套的记账周期是一个月。

8.商品数据管理活动圈

黄路蛋|

27sa

HEDHD75)

(“E）

商品数据管理活动图加图所示。

系统首先检查用户权闲，如果用户的权限满足，系统打开商品数据管理窗口。在商品整据管理南口以进行商

品和商品类别的添加、缓改、删除操作。

三、企业进销存管理信息系统的数据结构分析

本章介绍进、销、存管理信息系统的数据结构分析。本章要解决的问题如下：

（1）进、销、存管理信息系统分为多少个数据表？

（2）如何创建进、销、存管理信息系统的数据库和数据表？

（一）数据字典分析

进、销、存管理信息系统的数据库的名字是stockmanagement，分为16个数据表，数据库的数据字典如下：

（1）用户数据表（userTablc)

字限名|款据类型|大小|默认值|允许空值|唯一|主键|自办增加|外键|高注

|用户名字

基确信息模块的用户视限|

|4| tockFunction |nt

进货模块的用户权跟

|6|aaleFunction

销售摸缺的用户权限

|userName |PK\_userNane

|升序|

（2>商品分类数据表（goodsCatcgory）

密保名数据类型|大小|共认值|允许空值|旺一|主键|自动培加|外键|奋注