

사이트선정
문제의 접근
벤치마킹
기획목표
디자인기획
사이트구성
레이아웃
시안

THE BODY SHOP

모바일 앱 리뉴얼 제안



집중해'조'

팀원

한상진

팀원

강지민

팀원

김지혜

목차

업체선정

선정이유

기획목표

벤치마킹

디자인기획

레이아웃 및 스토리보드

시안

THE BODY SHOP

더바디샵 (The Body Shop International Limited)은
1976년부터 합리적인 가격의
고품질 화장품을 판매하는
자연주의 화장품 브랜드 입니다.

업체선정

선정이유

벤치마킹

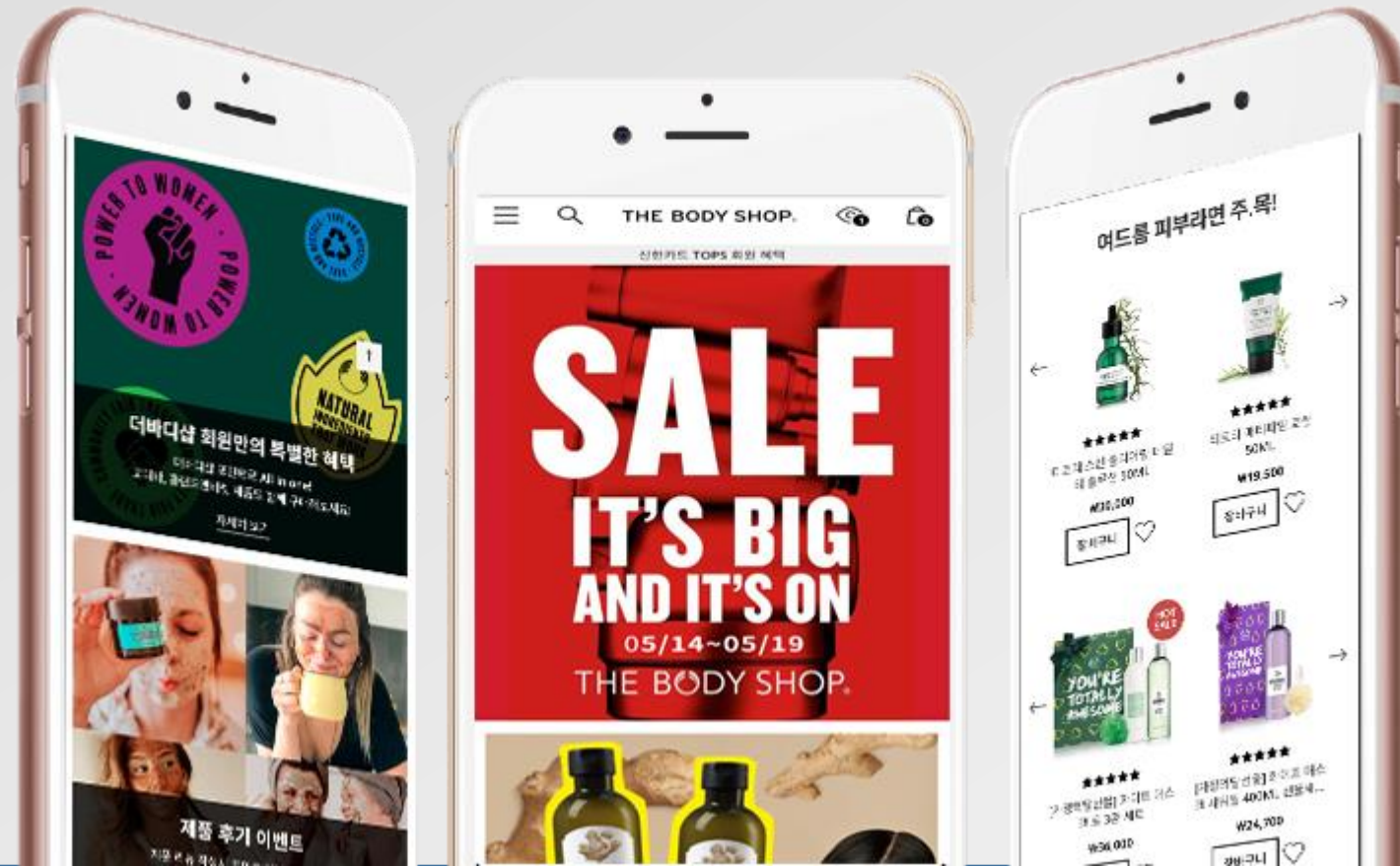
기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현



선정이유 1.

- ✓ 상품안내영역이 메인페이지 하단에 있어 쇼핑몰 사이트로써의 상품 접근성이 낮음.
- ✓ 광고영역의 비중이 큰 반면, 하나의 광고 안내 밖에 없으며 여백공간이 부족해 시각적노이즈가 크다.
(공간효율성 낮음)



업체선정

선정이유

벤치마킹

기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현

선정이유 2.

- ✓ 브랜드 고유 색인 그린색이 없어 아이덴티티가 떨어짐
- ✓ 다양한 아이콘이 헤더부분에 자리잡아 정보 가독성이 떨어진다.



업체선정

선정이유

벤치마킹

기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현

선택이유 3.

- ✓ 상품안내영역에서 중요도에 따른 디자인 차이가 없어 **가독성 및 접근성** 떨어진다.
- ✓ 모든 상품에 별점이 차이없이 같은 모양으로 중복되어있다.
(정보 부정확)



업체선택

선택이유

벤치마킹

기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현

제작 컨셉

심플

편리한
UI

가독성

브랜드
아이덴티티

1. 복잡한 레이아웃과 디자인을 심플하게 구성하여 가독성과 사용자의 편의성을 높인다.
2. 소비로 이어질 수 있도록 중요도에 따라 디자인의 강약을 조절한다
3. 모든 사용자의 편리를 고려하여 모든 콘텐츠를 한글화한다.
4. 브랜드의 아이덴티티를 명확하게 전달 할 수 있도록 한다.

업체 선정

선정 이유

벤치마킹

기획 목표

디자인 기획

레이아웃

시안

앱 구현

타사 사이트 비교

업체선정

선정이유

벤치마킹

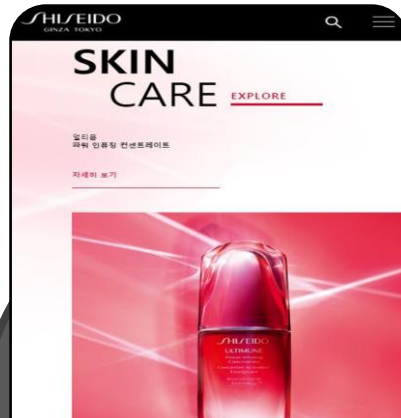
기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현



시세이도

SKIN CARE BEST SELLERS



Ultimune
얼티뮌 파워 인퓨징 컨센트레이트 세럼

제품 자세히 보기

SKIN CARE BEST SELLERS



Ultimune
얼티뮌 파워 인퓨징 컨센트레이트 세럼

MAKE
UP

자세히 보기

VISIBLE FEELS INVISIBLE.

눈에 보이는 것 그 이상, 시세이도 메이크업 강렬하고 가볍지만 뛰어난 지속력을 가진 컬러를 잉크, 젤, 파우더, 두라는 감각적인 네 가지 텍스처로 소울 터치 메이크업을 시작합니다.

비전어터 컬렉션

자세히 보기



카테고리별로 대표 아이템들이 메인페이지에 나열되어있어 직관적으로 아이템을 선택하여 구매하거나 제품의 정보를 얻기 쉽게 하였다.

타사 사이트 비교

업체선정

선정이유

벤치마킹

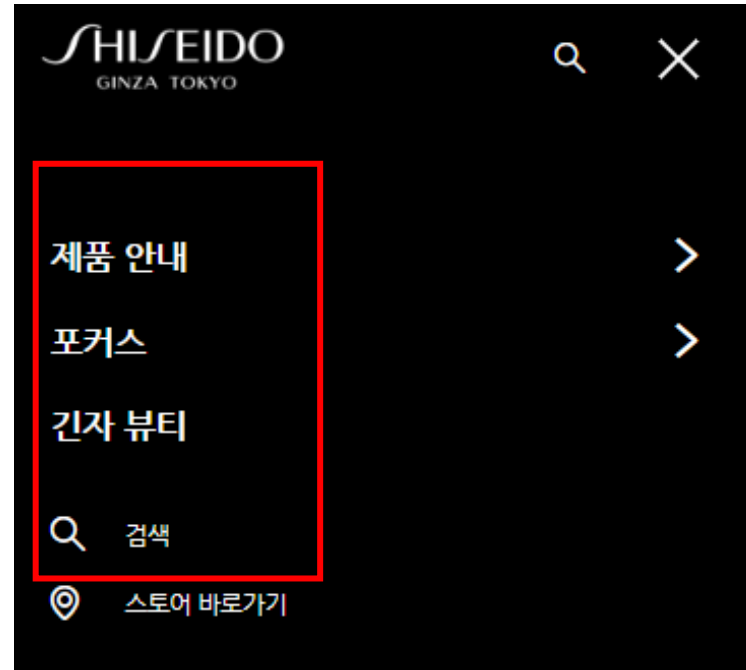
기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현



<shisheido 홈페이지>

THE BODY SHOP.	×
NEWS & EVENT	>
#더바디샵_선물하기	>
SKIN CARE	>
BATH & BODY	>
FRAGRANCE	>
HAIR	>
SHOP BY RANGE	
#SALE	>
TIP&ADVICES	>

<The Body Shop 기존 홈페이지>

GNB 메뉴바의 내용이 모두 **한글화** 되어
현지 사용자의 편의성을 고려하였다

타사 사이트 비교

업체선정

선정이유

벤치마킹

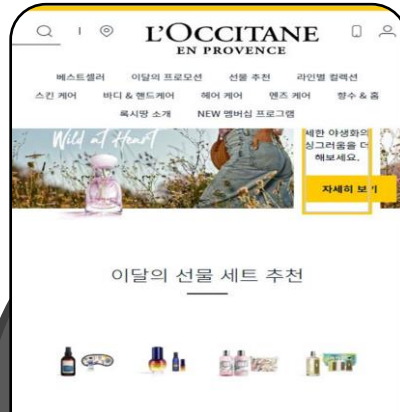
기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

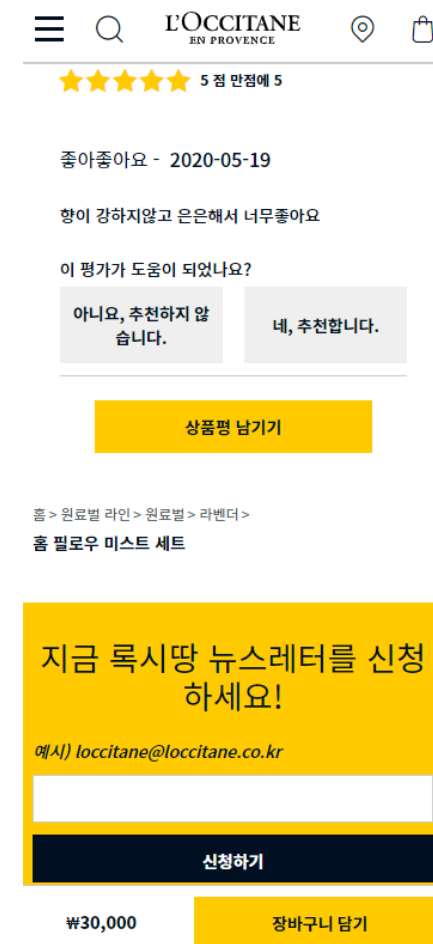
앱 구현



록시땅



이달의 선물 세트 추천



브랜드를 대표하는 옐로우톤의 컬러를 사용하여
확실한 **브랜드 아이덴티티**를 소비자에게 전달한다

타사 사이트 비교

업체선정

선정이유

벤치마킹

기획목표

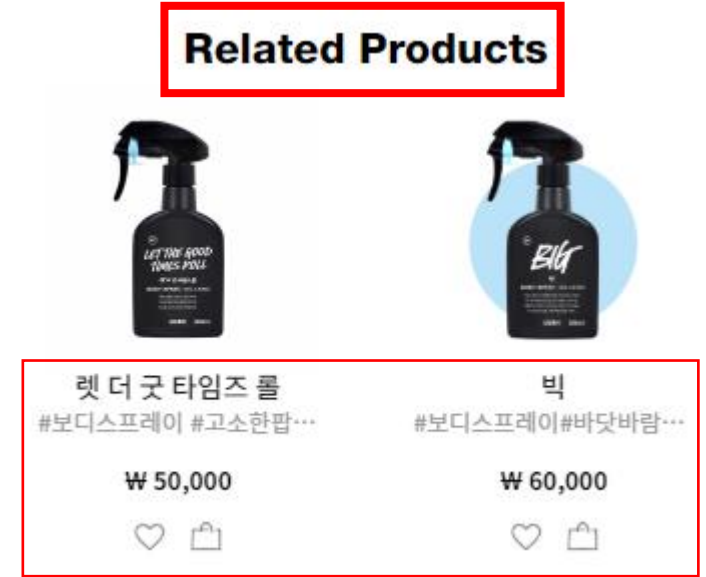
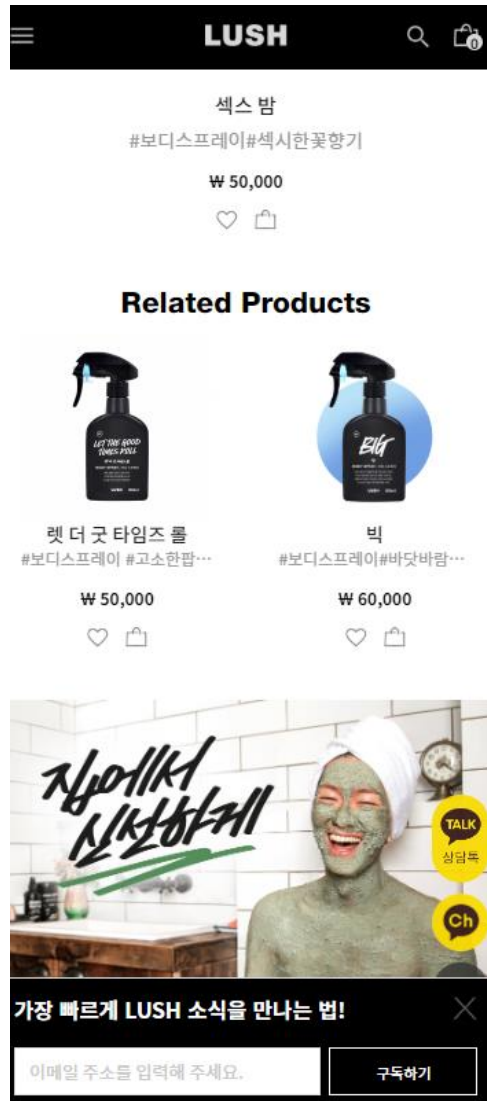
디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현

러쉬코리아



디자인이 심플하며 중요도에 따라
디자인에 강약을 주어
가독성을 높여 홈페이지 사용을 용이하게 하였다.

타사 사이트 비교

업체선정

선정이유

벤치마킹

기획목표

디자인기획

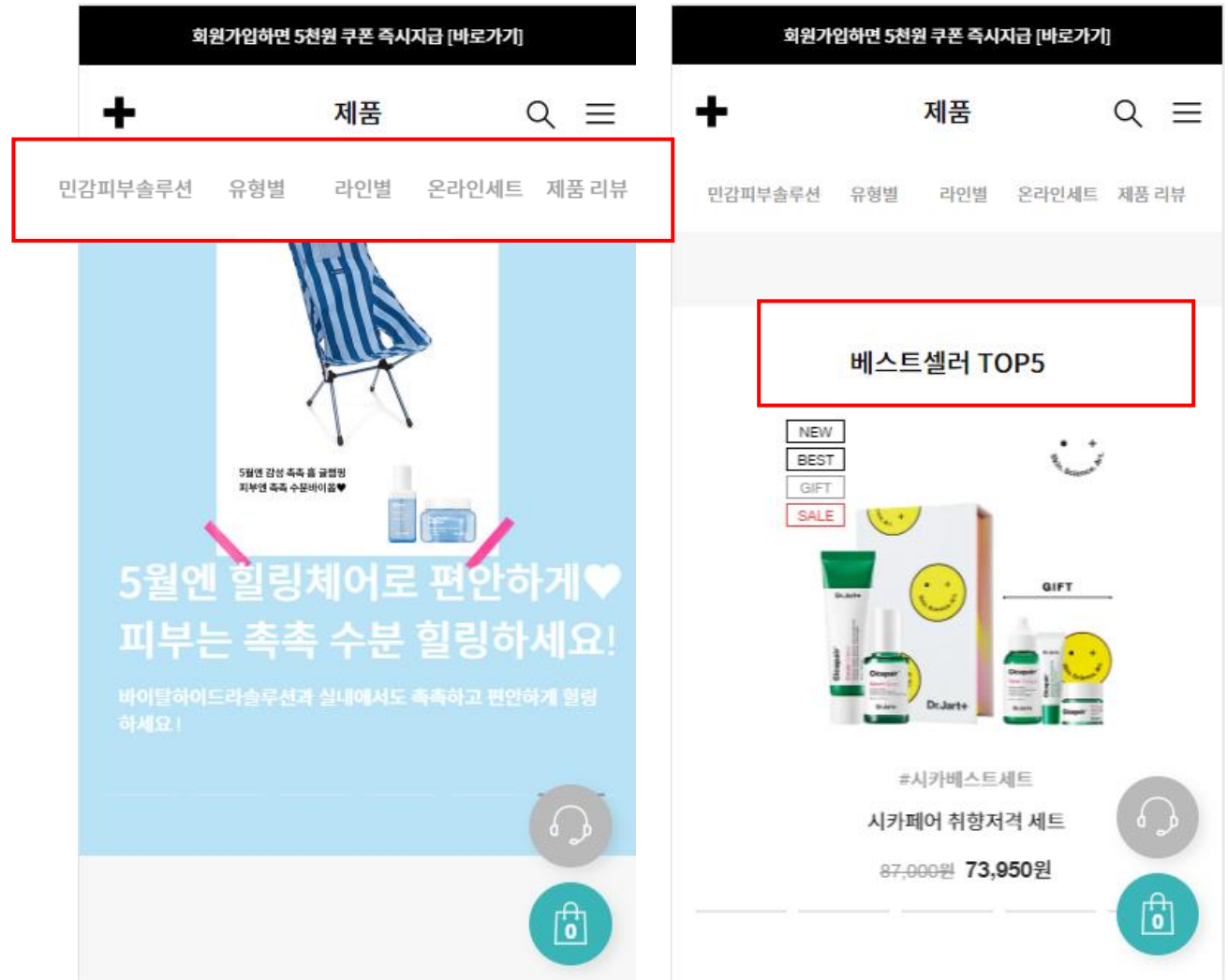
레이아웃

시안

앱 구현



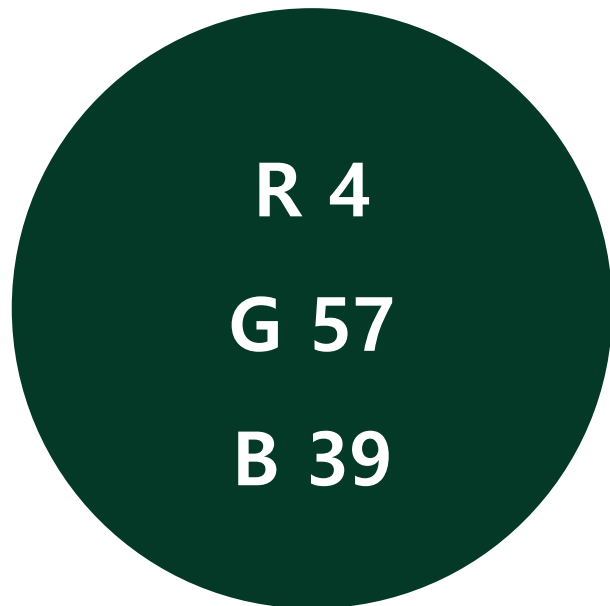
닥터자르트



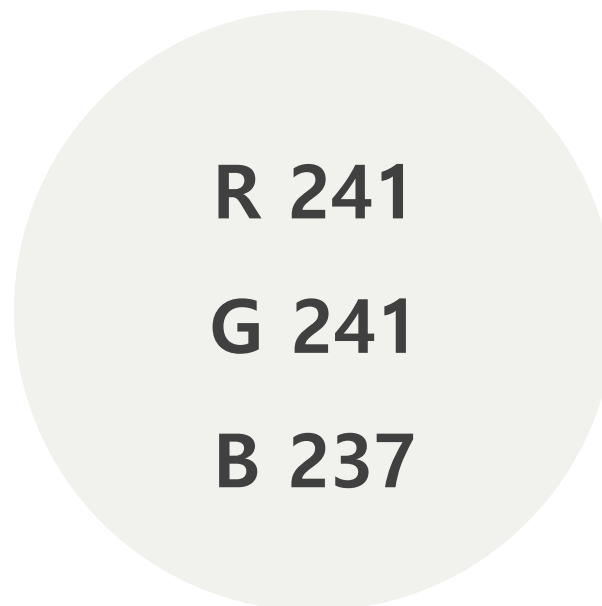
모바일 사용자 하여금 정보 접근성의 편이를 위해
바로가기 메뉴를 상단헤더와 함께 고정시켰다.
베스트 제품을 콘텐츠 상단 영역에 소개.

색상은?

MAIN



SUB



업체선정
선정이유
벤치마킹
기획목표
디자인기획
레이아웃
시안
앱 구현

색 선정이유

동물실험 반대 등 자연친화적인 브랜드 성향으로 초록색의 색상을 골라 **브랜드의 아이덴티티**를 돋보여준다.

같은 초록색계열중 중요도에 따른 구성 계층을 구분할수 있고, **화장품브랜드 이미지에 맞게 퓨어한** 색상인 화이트에 가깝게 골랐다.

폰트설정?

자연주의 제품 이미지에 맞는 깔끔한 폰트를 사용

NOTO SANS KR BOLD

더바디샵의 새로운 이념은 사람 뿐만 아니라 제품과 지구를 풍요롭게 할 것이며, 공정 무역을 통해 원료 공급자들과 그들의 삶을 더욱 풍요롭게 할 것입니다. 더바디샵의 목표는 전세계에서 가장 윤리적이며 지속적으로 비즈니스를 하는 기업이 되는 것이며 우리의 새로운 약속을 지키기 위한 첫 단계입니다.

NOTO SANS KR REGULAR

Today our dedication to business as a force for good is stronger than ever. As part of our Enrich Not Exploit™ Commitment, we've made it our mission to enrich our products, our people and our planet. That means working fairly with our farmers and suppliers and helping communities thrive through our Community Trade programme, being 100% vegetarian and always and forever being firmly against animal testing.

사이트선정

문제의 접근

벤치마킹

기획목표

디자인기획

사이트구성

레이아웃

시안

로고디자인?

로고는

사람과 지구 모두를 풍요롭게 하는 더 바디샵의
새로운 이념에 맞춰 **지구와 자연**을 연상시키는
디자인으로 제작하여 **브랜드가치**를 **높이도록** 하였다



Before

THE BODY SHOP®



After

THE BODY SHOP

사이트선정

문제의 접근

벤치마킹

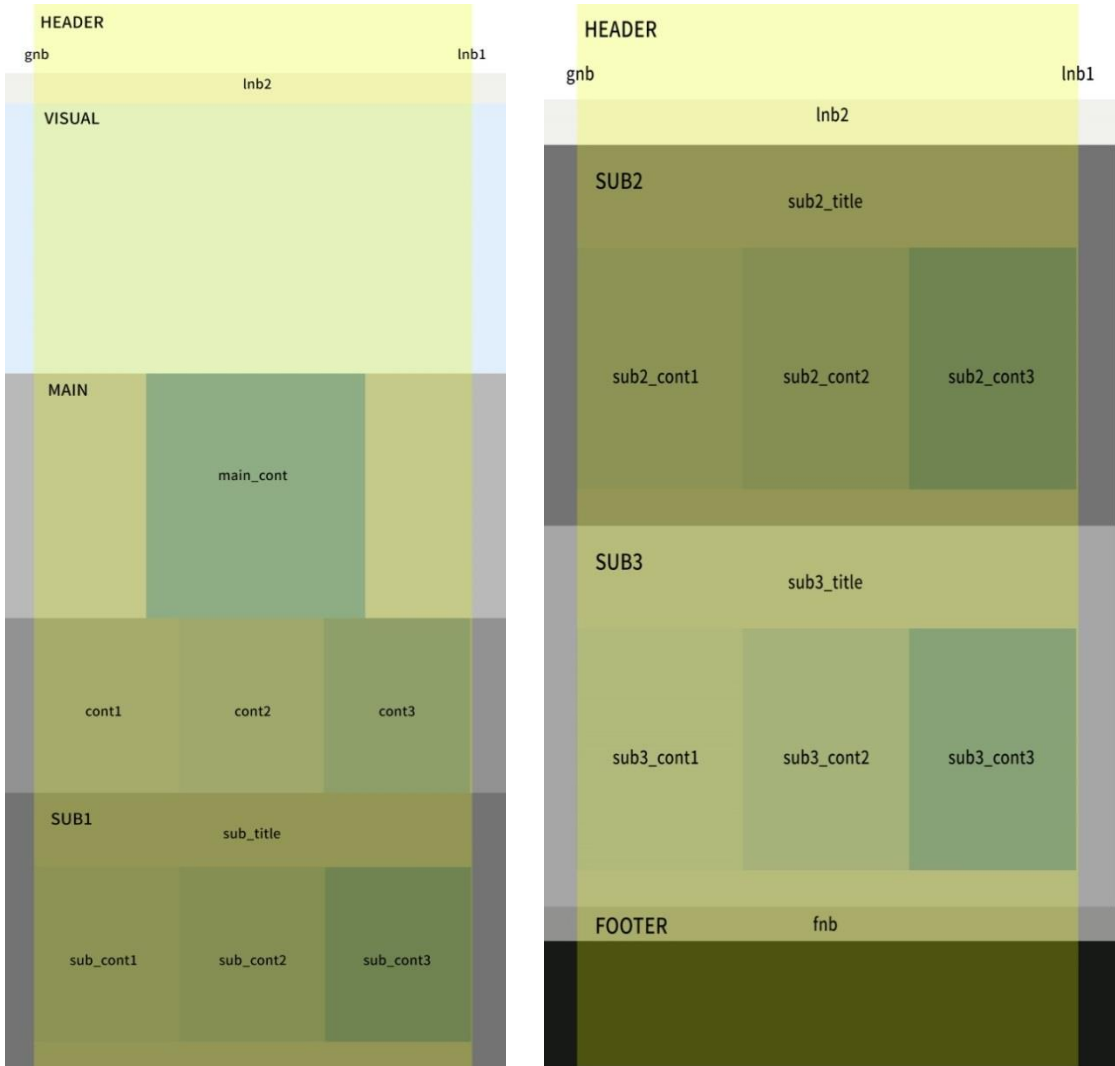
기획목표

디자인기획

사이트구성

레이아웃

시안

The Body Shop	영역별 사이즈	화면설명	(단위:pixel)
	Header	Header : 1124*100 Gnb:95*70/ Logo:460*50/menu: / Lnb1:140*55 Lnb2(bar):1124*30	
	Visual	1124*300	
	Main	Main:1124(너비) main_cont:80%(여백 미포함)	
	Sub1	1124*630 Title: 984*170 / contents : 328*400	
	Sub2	1124*630 Title: 984*170 / contents : 328*400	
	Sub3	1124*630 Title: 984*170 / contents : 328*400	
	Footer	1124*270/ fnb:1124:60	
	페이지		

The Body Shop	스토리보드	화면설명	(단위:pixel)
	Header	헤더영역 (gnb와 lnb-바로찾기메뉴) position:fixed 사용해 스크롤 다운해도 바로 찾을 수 있다 메뉴아이콘 클릭시 메인 메뉴 서브메뉴 fadeIn	
	Visual	next/prev 버튼 사용해 원하는 광고 클릭가능	
	search	인기검색어 최근 검색어 확인가능	
	Main	베스트 메뉴 안내 및 슬라이더 기능 사용	
	Sub 페이지	슬라이더 기능사용 손가락으로 넘길수 있고 좌우 버튼사용가능 제품사진 클릭시 상세페이지 바로가기	
	Totop	스크롤 다운시 탑버튼 나타나고 스크롤업 시에 사라짐	
	페이지		

목업시안

업체선정

선정이유

벤치마킹

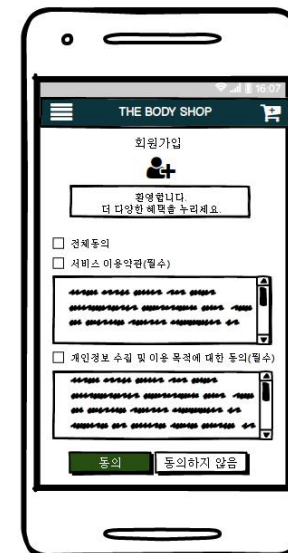
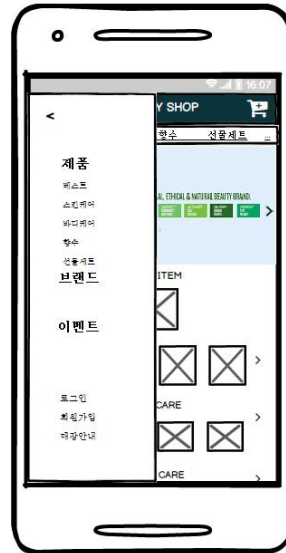
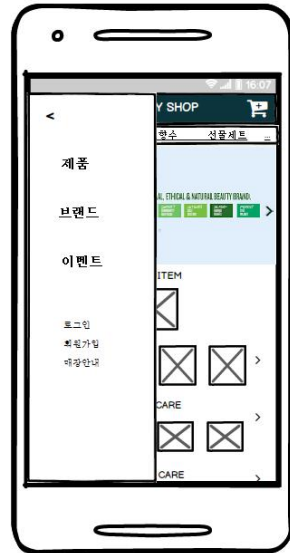
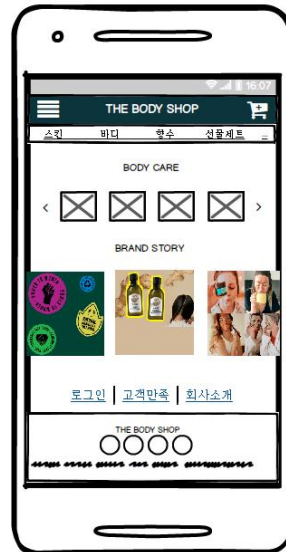
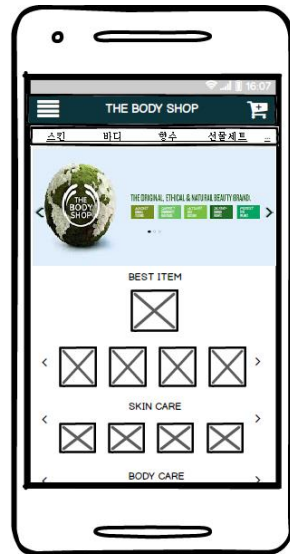
기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현



디자인시안

메인페이지 1 ~2

- 헤더
- 비주얼
- 콘텐츠
- 푸터



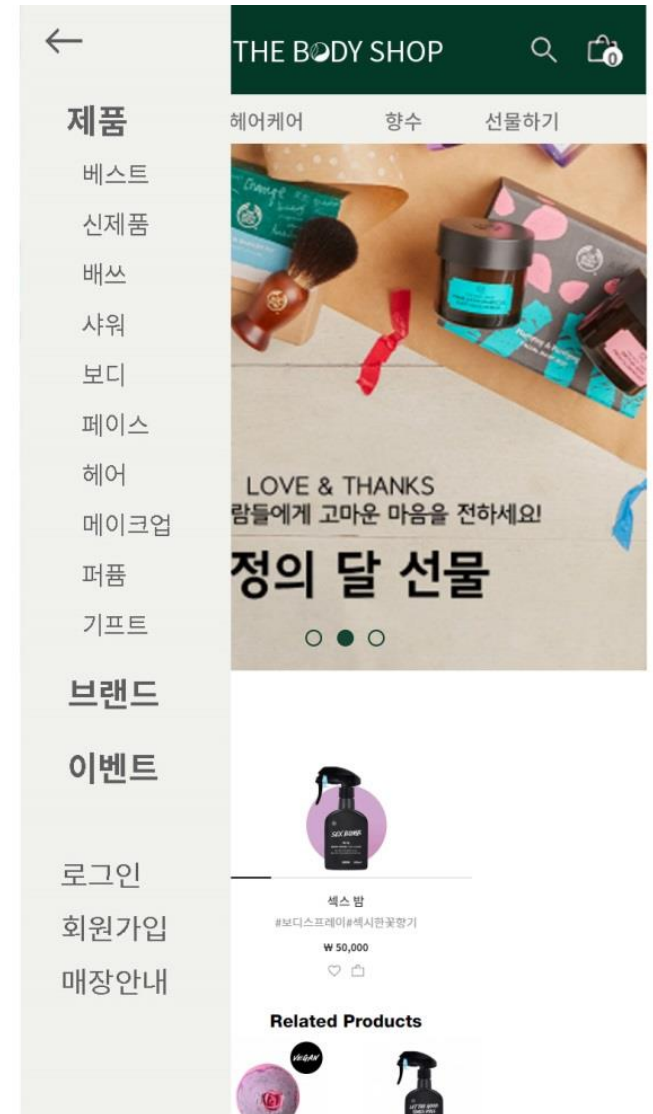
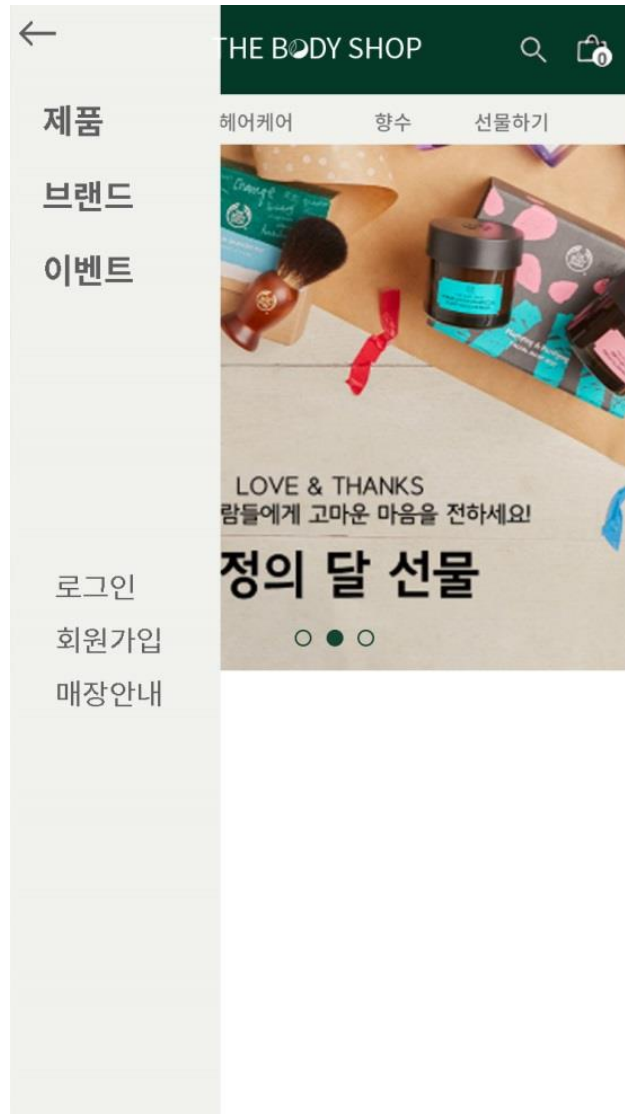
TOP1
산뜻한 플로랄 꽃 향기의 모링가 바디보습제



디자인시안

서브페이지 1 ~2

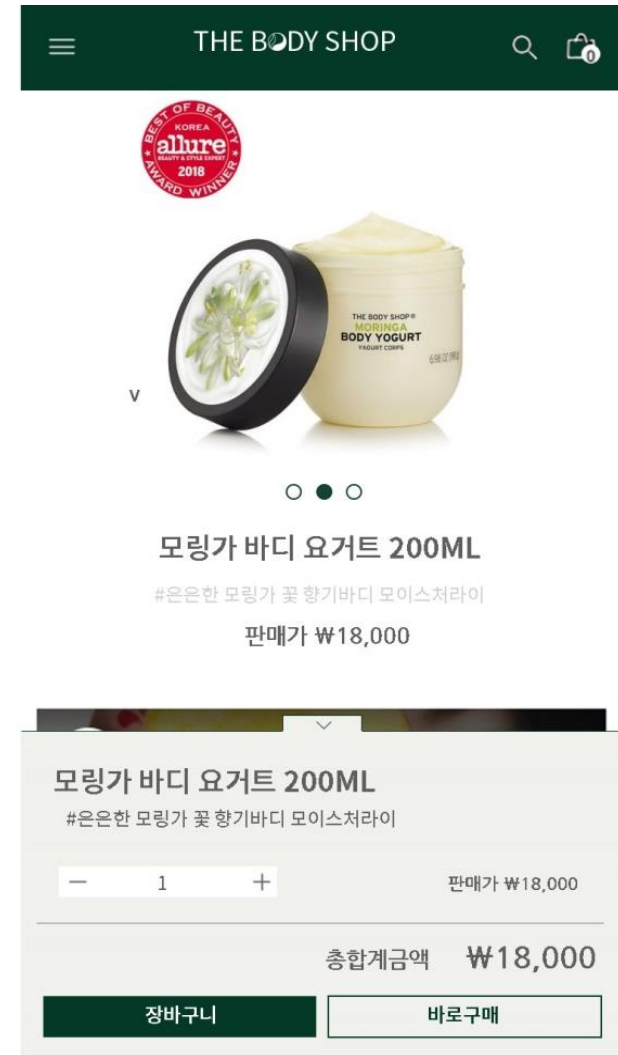
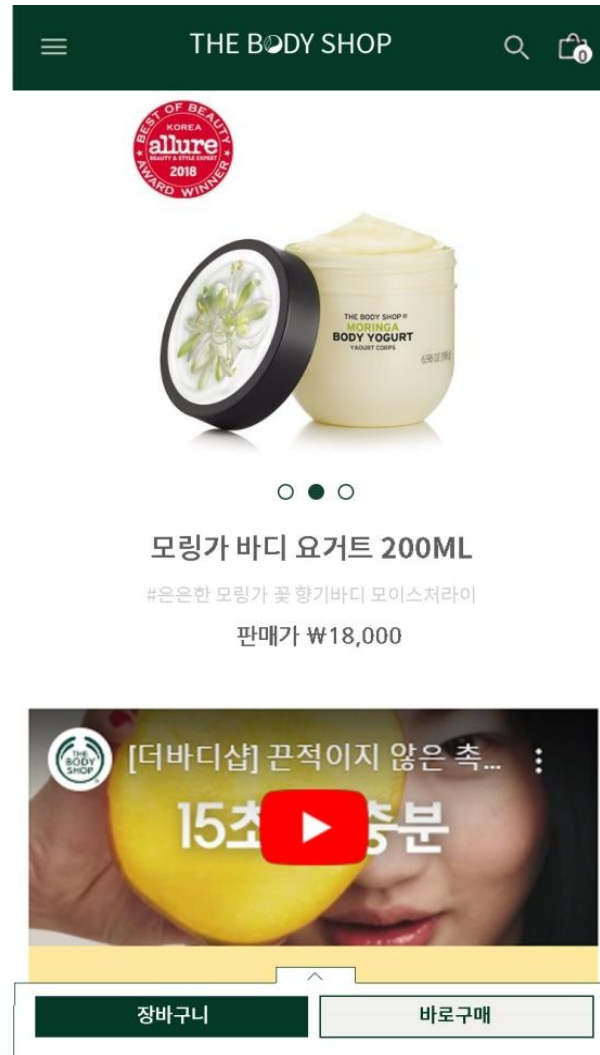
- 메뉴



디자인시안

서브페이지 1 ~2

- 제품 상세 페이지



디자인시안

서브페이지1

- 로그인
- 회원가입



로그인

[아이디 찾기](#) | [비밀번호 찾기](#)

로그인

회원가입

[비회원으로 주문하기](#)

SNS 로그인



회원가입



환영합니다
더 다양한 혜택을 누리세요

01.이용약관 > 02. 본인인증 > 03. 정보입력

더 바디샵 회원 약관 동의

회원가입 및 정상적인 서비스 이용을 위해 아래 약관을 읽어보시고,
동의 여부를 결정해 주세요.
필수약관을 동의하셔야 회원가입이 가능합니다.

☐ 전체동의

☐ 서비스 이용약관(필수)

제 1조(목적)

이 약관은 (주)비에스케이코퍼레이션 사이트가 운영하는 더바디샵사이버몰 (thebodyshop.co.kr, 이하 몰이라고 한다)에서 제공하는 인터넷 관련 서비스(이하 “서비스”라 한다)를 이용함에 있어 사이버몰과 이용자의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

☐ 개인정보 수집 및 이용목적에 대한 동의 (필수)

비에스케이코퍼레이션 주식회사(이하 “회사”)가 더바디샵사이버몰 이용자로부터 수집하는 개인정보의 항목, 개인정보의 수집 및 이용목적, 개인정보의 보유 및 이용기간을 안내 드리오니 자세히 읽은 후 동의하여 주시기 바랍니다.

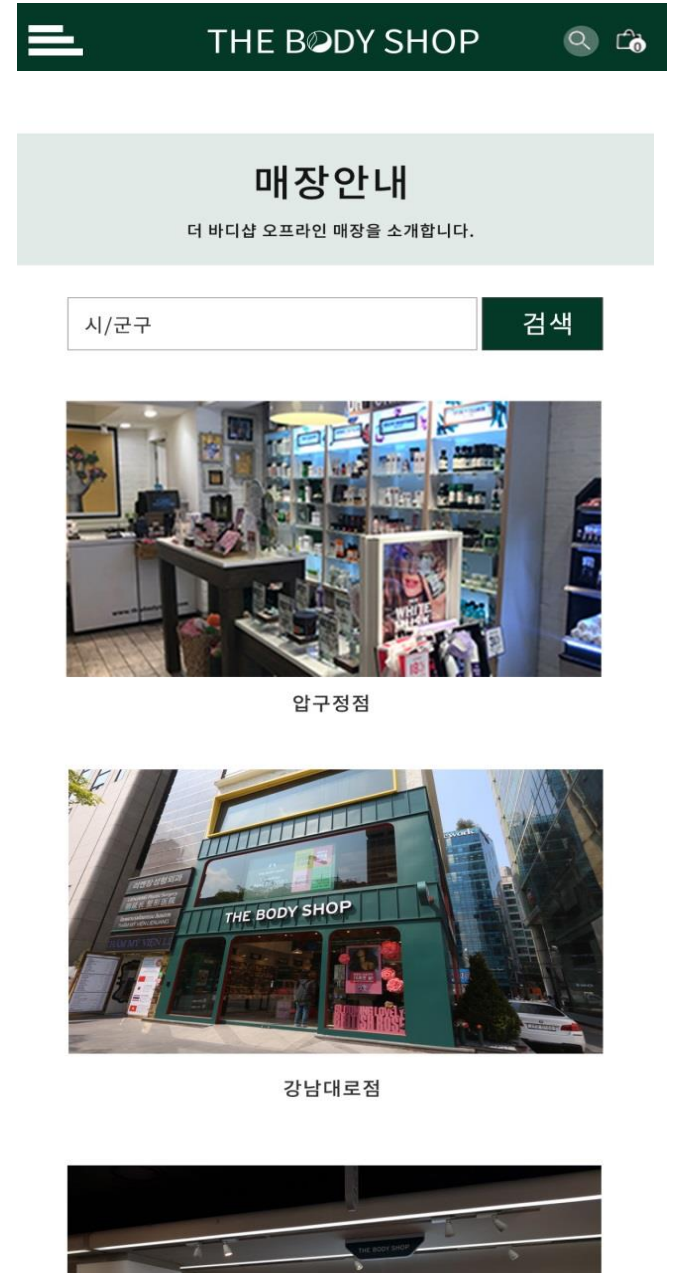
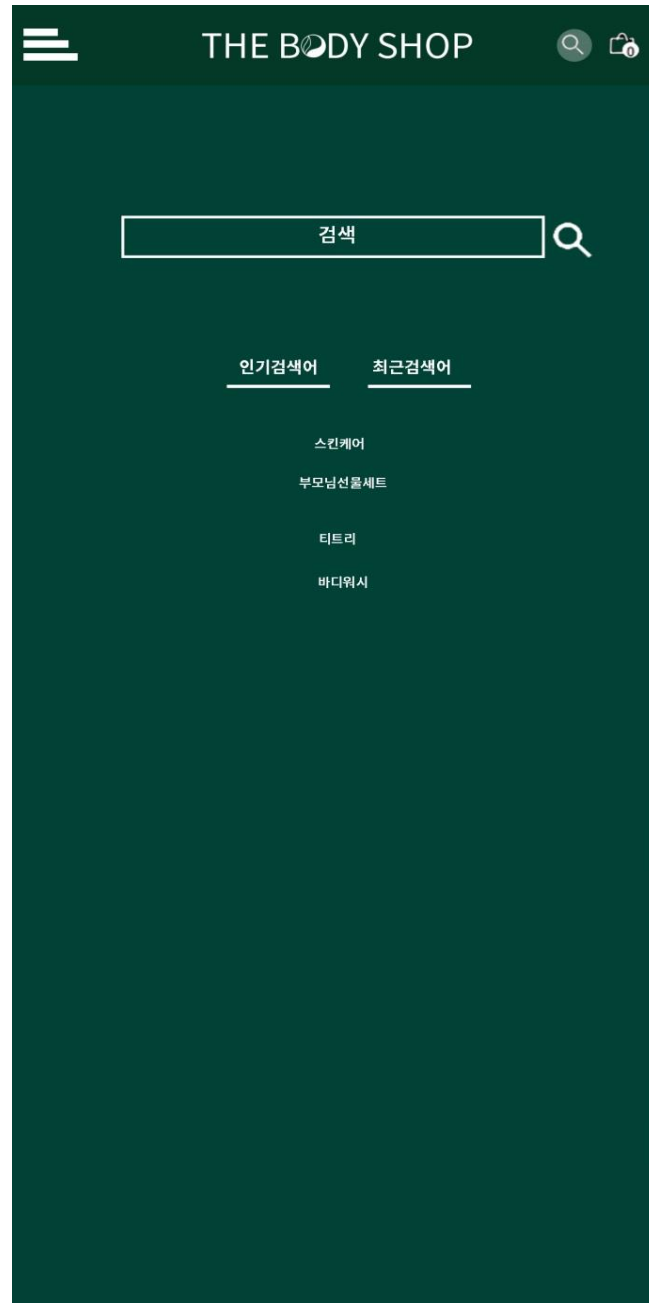
동 의

동의하지않음

디자인시안

서브페이지2

- 검색창
- 매장안내



앱 구현

업체선정

선정이유

벤치마킹

기획목표

디자인기획

레이아웃

시안

앱 구현

THE BODY SHOP