**银行用户分析系统原型设计说明书**

## 一：原型背景

在银行业竞争日益激烈的今天,各商业银行对优质客户资源的争夺已经达到白热化的程度。如何掌握更多的客户资源，如何以更高的工作效率、更优质的服务争取到最优质的客户是急待解决的问题。本项目以银行各客户的特征属性作为分析样本，对客户基本属性、客户支付偏好、客户消费特性等信息进行分析，从而充分挖掘客户的需求、刻画客户群体肖像，以便制定银行营销策略，进而推动银行业务的开展。

## 二：注意事项

1.各成员版本统一，避免混淆。

2.明确界面上的元素是什么，如何展现，鼠标移动或者点击上去是怎样的效果。

3.考虑好业务逻辑和交互逻辑。梳理好逻辑关系，避免出现前后矛盾的状况。

4.不宜占用过多时间。原型设计的意义是为团队成员呈现产品的主要功能和逻辑关系，因此不能为了好看而主次颠倒。

5.快速迭代，原型要便于修改，高度弹性。在抛给大家讨论或给用户测试后，收到一些反对意见，要能低成本地快速修改。

## 三：需要的技术

Axure

## 四：页面的实现搭建的操作和细节

|  |
| --- |
| 1.登录页，输入账号密码后点击登录转入主页。  descript |
| 2.主页，欢迎界面，右上角是登录的用户，拥有一个下拉框，点击下拉框的后台管理，进入银行用户的管理页面。  descript |
| 3.银行用户的管理页面，可以对用户进行增删改查。  descript |
| 4.用户性别聚合分析页面，以饼状图显示银行用户性别的占比。  descript |
| 5.用户年龄聚合分析页面，以柱状图展示用户的年龄分布。  descript |
| 6.用户持卡聚合分析页面，以柱状图显示持有不同数量信用卡的用户数量。  descript |
| 7.用户地域消费聚合分析页面，以地图的形式展现银行用户的地域分布。  descript |
| 8.用户消费预测页面，以折线图加柱状图的方式展示对用户消费的预测情况。  descript |
| 9.用户区域消费预测，用柱状图显示不同地域的过去和现在和未来的消费情况。  descript |

## 五：提交测试

通过git bash上传原型设计到github上，其他组员clone后可以正确运行。



