Aplicación de modelos de regresión para predecir el año de lanzamiento de una canción a partir de las características del audio

Ester Aguayo Román Castillo 06 diciembre, 2019

Unidad Monterrey



Centro de Investigación en Matemáticas, A.C.

Antecedentes

Sobre los datos



Lorem Ipsum Lorem IpsumLorem IpsumLorem IpsumLorem Ipsum

Métodos y resultados

Análisis exploratorio



Lorem Ipsum Lorem IpsumLorem IpsumLorem IpsumLorem Ipsum

Regresion múltiple



Lorem Ipsum Lorem IpsumLorem IpsumLorem IpsumLorem Ipsum

Conclusiones

Lorem Ipsum Lorem IpsumLorem IpsumLorem IpsumLorem IpsumLorem Ipsum