2018．9月:组建核心团队，确定项目负责人，确定项目的基本方向和基本功能

* 9.6前 确定产品，包括盈利模式和适用人群
* 9.12前 确定产品基本功能
* 9.18前 确定个人分工
* 9.24前 确定第一版产品范围
* 9.30前 确定需要的技术以及技术难点

2018．10月：产品需求细化，计划下一个阶段的发展

2018．11—12月：完成产品第一版范围规定的内容，得到第一版产品

2019. 1月：产品集中测试以及第一阶段的收尾