人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴已有家教网站的使用模式，结合市场及用户需求，设计能够为家长、家教提供便利的网站。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有家教经历的学生，提供对寻找家教的流程的想法以及使用体验

家长代表： 有家教需求的家长，从自身的需求出发，提供对家教信息展示内容的建议

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；