本博客平台主要服务用户：

1. 在校学生

a愿望：找到自己想要的知识点，解决自己的疑问

b消费观念：及时解决问题，得到大牛帮助

c经济能力：有生活费额度限制，但问题较多，消费潜力大

d计算机能力：计算机能力强，上网率极高

e其他：各种学科的学生问题也复杂多样

1. 公司职员

a愿望：解决自己工作上遇到的难题

b消费观念：交流缓解工作压力，需要精益求精，解决实际问题

c经济能力：在遇到紧急问题有能力投入更多

d优势：有工作经验可以给学生分享

1. 知识渊博的大佬

A优势：可以分享交流经验，从中获利