人员

产品经理经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有博客论坛网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合网友所需要的博客的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时对未来增长的文章以及用户数量的支持

网友代表：问题比较多的在校大学生，分析所需求的信息文章种类

大佬代表：主要是发布知识，发布文章

资金

前期不需要，推广需要

设备

一台本地pc服务器

设施

十五平米的两排课座椅