问题描述

1. 一些初学者需要一些知识干货，遇到不懂的问题需要向别人提问，而网络是一个好的渠道，他们通常会采用百度的方式，而这也存在的一些问题：

（1）.回答过于机械化，想要精确到自己的问题，存在一定的难度，

（2）问题后续的延伸，解答不能同步

（3）问题的解答可能不具有时效性

2. 各个方面的大牛，想要技术的提高，也想展现自己的才华，分享自己的学习经历，就需要一个可以发文章的平台

产品愿景和商业机会

定位：为网友提供一个可以分享知识，获取知识，交流经验的博客平台，使小白和大牛都能找到自己想要的东西。

商业机会：

1. 用户主要定位是喜欢发帖子逛贴吧的网友，文章的来源也出自于网友，可以让大v的帖子收取一定的费用，然后再收取手续费，
2. 下载文件需要收取一定的费用，
3. 开通会员机制，
4. 提问机制，如果想让立即回复收取费用
5. 文章顶置收取费用

商业模式

1手续费

2广告帖，热点文章的推送

3 有偿问答

用户分析

本博客平台主要服务用户：

1. 在校学生

a愿望：找到自己想要的知识点，解决自己的疑问

b消费观念：及时解决问题，得到大牛帮助

c经济能力：有生活费额度限制，但问题较多，消费潜力大

d计算机能力：计算机能力强，上网率极高

e其他：各种学科的学生问题也复杂多样

1. 公司职员

a愿望：解决自己工作上遇到的难题

b消费观念：交流缓解工作压力，需要精益求精，解决实际问题

c经济能力：在遇到紧急问题有能力投入更多

d优势：有工作经验可以给学生分享

1. 知识渊博的大佬

A优势：可以分享交流经验，从中获利

技术分析

WordPress是使用[PHP](https://baike.baidu.com/item/PHP/9337" \t "_blank)语言开发的[博客](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%9A%E5%AE%A2" \t "_blank)平台，用户可以在支持PHP和MySQL数据库的[服务器](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%8D%E5%8A%A1%E5%99%A8/100571" \t "_blank)上架设属于自己的网站。也可以把 WordPress当作一个[内容管理系统](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%85%E5%AE%B9%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%B3%BB%E7%BB%9F/2683135" \t "_blank)（[CMS](https://baike.baidu.com/item/CMS/315935)）来使用。

WordPress是一款个人[博客系统](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%9A%E5%AE%A2%E7%B3%BB%E7%BB%9F" \t "_blank)，并逐步演化成一款[内容管理系统](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%85%E5%AE%B9%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%B3%BB%E7%BB%9F/2683135)软件，它是使用PHP语言和[MySQL](https://baike.baidu.com/item/MySQL/471251" \t "_blank)数据库开发的。用户可以在支持 PHP 和 MySQL数据库的服务器上使用自己的博客。

WordPress有许多第三方开发的免费模板，安装方式简单易用。不过要做一个自己的模板，则需要你有一定的专业知识。比如你至少要懂的[标准通用标记语言](https://baike.baidu.com/item/%E6%A0%87%E5%87%86%E9%80%9A%E7%94%A8%E6%A0%87%E8%AE%B0%E8%AF%AD%E8%A8%80/6805073)下的一个应用[HTML](https://baike.baidu.com/item/HTML)[代码](https://baike.baidu.com/item/%E4%BB%A3%E7%A0%81)、[CSS](https://baike.baidu.com/item/CSS/5457)、[PHP](https://baike.baidu.com/item/PHP/9337" \t "_blank)等相关知识。

WordPress官方支持中文版，同时有爱好者开发的第三方中文[语言包](https://baike.baidu.com/item/%E8%AF%AD%E8%A8%80%E5%8C%85/1985988" \t "_blank)，如wopus中文语言包。WordPress拥有成千上万个各式插件和不计其数的主题模板样式。[1]

资源需求估计

人员

产品经理经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有博客论坛网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合网友所需要的博客的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时对未来增长的文章以及用户数量的支持

网友代表：问题比较多的在校大学生，分析所需求的信息文章种类

大佬代表：主要是发布知识，发布文章

资金

前期不需要，推广需要

设备

一台本地pc服务器

设施

十五平米的两排课座椅

风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 不能够解决网友的问题 | 商业风险 |
| R2 | 大牛参与度不高 | 缺少用户量，无法引起大佬们分享经验的兴趣 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现快问快答 | 用户无法同时在线，提问者跟回答者的互动不能同时进行 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |