**定位：**本产品的主要目标用户为小学的学生家长和教师。教师起主导作用。本产品的出发点在于方便老师和学生家长，实现家校互通的效果，致力于让每一个家长满意，每一个教师省心。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市本产品的主要目标用户为小学的学生家长和教师。教师起主导作用。本产品的出发点在于方便老师和学生家长，实现家校互通的效果，致力于让每一个家长满意，每一个教师省心。

**商业模式**

* 广告