家校互通微信小程序 产品构思

# 问题描述

随着时代的发展，中国人对孩子的教育越来越重视。都说教育要从娃娃抓起，再加上最初的学习阶段是培养学习习惯很重要的部分，因此，小学阶段的教育是非常重要的。再加上一些低年级的学生可能生活自理能力比较差，家长们也注意到这一点，因此对这个阶段孩子每天的生活学习状况尤为关心。

因此这样也就会暴露出一些所困扰家长和老师的问题。

1、他们想要知道孩子们的生活学习状况的唯一途径就是给老师打电话，发微信。而班级那么多人，如果给每一位家长都一一回复，会给老师们带来很大的负担。

2、许多家长都是上班族，因此接送孩子可能会因为工作上的事情而耽误，从而造成不必要的麻烦，是否能合理的协调时间也是一个很大的问题。

3、在日常的布置作业的问题上，可能会出现学生忘记留了什么作业以及学生谎报作业数量，从而造成学生无法完成作业的情况。

4、家长和老师都关注的一个很重要的共同的问题就是学生成绩的问题。家长和老师很难看出全班同学们以及个人一个阶段的成绩发展趋势，无法与其他人进行对比自己孩子的进步空间是不是足够大。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**本产品的主要目标用户为小学的学生家长和教师。教师起主导作用。本产品的出发点在于方便老师和学生家长，实现家校互通的效果，致力于让每一个家长满意，每一个教师省心。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市本产品的主要目标用户为小学的学生家长和教师。教师起主导作用。本产品的出发点在于方便老师和学生家长，实现家校互通的效果，致力于让每一个家长满意，每一个教师省心。

**商业模式**

* 广告

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 小学老师
  + 愿望：在管理学生、与家长交流方面上更加快捷、方便
* 学生家长
  + 痛处：想要了解到学生的在校状况较为困难
  + 愿望：希望能够以直观的形式看到学生的在校情况

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用wxml、wxss、js，后端技术采用JAVAEE，可免费快速完成开发；

平台

采用微信小程序平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

需要搭建小程序环境，前后台连接，以及部署服务器等。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，抓好用户痛点。

开发人员：快速搭建环境和实现产品，同时确保能解决用户痛点。

教师代表：石家庄市某小学班级的全体任课老师；

家长代表：该小学班级学生全体家长。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 教师认可度不高 | 没有足够区别于微信的吸引力 | 用户风险 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长需要在微信小程序进行一些操作 | 用户风险 |
| R3 | 无法有效解决用户的痛点 | 用户在使用小程序的过程中没有感觉到解决了痛点，或者在解决的过程中产生了新的痛点 | 需求风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |