项目章程

* **项目名称**

大学生旅行平台网

* **项目经理**

张明

* **项目背景**

随着人们生活水平的提高，外出旅行也变得越来越流行。在旅游群体中大学生作为社会中的一个特殊群体，具有一定的经济基础和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想。教育部2019年4月发布的《中国高等教育质量报告》中指出，中国大学生在校人数达到3700万，全世界第一。因此，大学生作为一支旅游市场的生力军的地位的确不容忽视。可以通过构建服务全国当地导游和大学生群体的旅行平台网站来搭建这一桥梁，实现服务学生、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接某全国各各大旅行景点导游们的旅行平台，为所有在校大学生提供便捷、时尚的旅行服务。

* **项目范围**
  + 导游支持：导游入驻、发布旅行信息；
  + 学生：浏览旅行信息、寻找同游好友、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、旅行用品推荐、特定活动；
  + 管理员功能：导游审核、广告管理、推荐旅行用品管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．6-7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的导游和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**