**定位：**为在校大学生提供有特色的、安全的、价格合理的线上旅游中介平台，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国高校在校生，导游主要定位于全国各大著名景点的当地人。消费群体和当地导游规模都足够大；
  + 利用当地导游的价格优势，为学生提供低于其它旅行平台的价格；
  + 利用平台优势，确保大学生可以足够自由的选择自己喜欢的导游和出行方式去旅行

**商业模式**

* 导游在本平台认证需要收取一定的费用；
* 开展线上旅行用品专卖店
* 各大品牌公司的广告费