人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有线上旅游平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生出行方式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量的支持。

学生代表：有较多旅游经历的学生代表，帮助分析学生群体的出行习惯和消费特征；

导游代表：主要是当地的有经验的个人导游，帮助分析导游需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成导游认证扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；