家校互通 产品构思

**问题描述**

1、小学阶段的教育很重要，低年级的学生生活力比较差，家长们对这个阶段孩子每天的生活学习状况尤为关心。而他们想要知道孩子们的生活学习状况的唯一途径就是给老师打电话，发微信。教师每天的回复量就会很大。

2、许多家长都是上班族，会耽误接送孩子，因此需要商定一个接送时间

3、小学生会经常忘记留什么作业，作业会写不完或者写的不正确

**产品愿景和商业机会**

定位：为家长和老师提供一个方便的沟通交流的条件

商业机会：家长开始重视教育，小学数量较多

商业模式：收取推荐里的应用的广告费用

**用户分析**

该小程序主要面对两类人群：

1家长

愿景：及时与老师沟通，随机时间接送孩子，需要知道课后作业

其他：家长基本上都用微信，可以很方便推广

2老师

痛处：家长沟通负担负担重，不同家长会选择不同的时间来接送孩子

**技术分析**

**采用的技术架构**

使用微信小程序进行开发，前端用微信小程序提供的语言，部署在云端服务器，后端用Java实现，部署在Tomcat服务器

**平台**

使用阿里云服务器，可以方便购买域名并进行配置，阿里云服务器有学生优惠。

**技术难点**

没有接触过微信小程序，需要从头学习，可能会遇到查资料也无法解决的问题

**资源需求**

**人员**

UI设计：设计界面颜色基调以及大概样式

技术人员：开发小程序前端和Java后台

**资金**

服务器以及域名的购买

**设备**

一台本地PC服务器；以及远端服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长老师不想使用 | 使用新的小程序一时无法接受 | 商业风险 |
| R2 | 开发时间不够 | 需要学习新的知识 | 技术风险 |
| R3 | 服务器无法使用 | 服务器和域名的备份需要通过备案，可能无法通过。 | 技术风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |