1. **问题描述**
2. 小学阶段的教育很重要，低年级的学生生活力比较差，家长们对这个阶段孩子每天的生活学习状况尤为关心。而他们想要知道孩子们的生活学习状况的唯一途径就是给老师打电话，发微信。教师每天的回复量就会很大。
3. 许多家长都是上班族，会耽误接送孩子，因此需要商定一个接送时间
4. 小学生会经常忘记留什么作业，作业会写不完或者写的不正确

2、产品愿景和商业机会

1. 愿景：让家长和老师能够方便的进行沟通，减轻老师的负担。能显示家长想要接送孩子的时间以及课后作业情况
2. 商业机会：开出推荐一栏，收取推荐里的应用的广告费用

**3用户分析**

小程序的使用人群：

1. 家长

及时与老师沟通，随机时间接送孩子，需要知道课后作业

1. 老师

减轻与家长沟通的负担，知道何时家长会来接送孩子

**4技术可行性分析**

1. 平台和技术：微信有大量的用户，很容易推广微信小程序
2. 微信官方有微信小程序的开发文档，接口，模板，而且有大量的人已经写过许多的小程序，各种demo都有
3. 小程序发布需要服务器，域名和证书
4. 技术难点：没有接触过微信小程序，需要从头学习，可能会遇到查资料也无法解决的问题

**5估计资源需求**

1. 人员和技能：
2. 设计小程序前端界面
3. 设计数据库
4. Java后台开发
5. 前端小程序和后台Java交互
6. 资金：购买服务器和域名

**6风险分析**

1. 时间：需要重新学习微信小程序的知识，可能无法在规定时间完成
2. 设备：服务器和域名备份需要通过备案，可能会被退回
3. 质量：时间不够，预计开发的几个模块无法完全实现