

## 2017 年广东省 OMG 实习生计划

### 终极测试通知及相关材料上交提示

亲爱的候选人：

您好！经过为期两个月的项目打磨以及作品完善，2017 年 OMG 实习生计划已于 5 月 13 日顺利完成作品深化阶段的所有作品评选。恭喜您（和团队）顺利通过笔试阶段作品评选环节，成功进入 5 月 20 日 OMG 实习计划终极测试！

以下为终极测试的注意事项，内容重要，请仔细阅读：

#### 一、终极测试当天电脑使用资料的准备

- 1、内容：** PPT 或者 PEZZI 等展示文件、视频（非必需）、音频（非必需）等电脑准备的资料；
- 2、提交方式：**5 月 18 日 18:00 前发送给对应心灵导师，提交后一律不可修改（文件名字：参赛类别+队名）。

提示：不宜太高的版本。终极测试当天统一使用主办方的电脑，电脑操作团队自行操作（可请亲友团或外援操作）。

#### 二、终极测试当天纸质资料的准备

- 1、内容：**1) 深化后的方案报告；2) 展示材料简化版 1 张 A3 对折正反两面共四版；
- 2、提交方式：**电子版 5 月 18 日 24:00 前和演示材料一起发送给心灵导师（和演示材料一同发送，请勿重复发送）；

5 月 20 日终极测试当天团队将打印稿自行带上给评委审评（方案报告 2-3 份、简化版 3 份）

简化版内容分布模板：

第一页：左上角放 OMG LOGO；

团队名称+研究项目课题；

第二页、第三页：方案介绍、时间进度、背景问题、分析原因、解决方案、成果案例（非必需项）；

第四页：团队介绍（各成员的姓名、学校、年级、专业、特长、求职岗位、生活照、可实习时间）、队长签名。

**PS:特长部分**例如 PHOTOSHOP、新媒体运营工具的运用、视频制作、对外沟通、文案能力、策划能力等均可。

制作风格：专业、特色、简洁简要（有模式可以放模式方案）

### 三、当天流程

1、5月20日 09:00-17:00 为各类别终极测试展示环节，17:30-18:30 为颁奖环节。（出场顺序将另行通知）

**上午场次：管理类、自主命题类、新能源类、地产类、设计类、IT 研发类**

- （1）08:00-08:45 为早上场签到时间；
- （2）08:45-08:55 为准备时间，08:55 全体就座；
- （3）09:00-12:00 为展示时间；

**下午场次：营销类、金融类、商业运营类**

- （1）12:00-12:45 为下午场签到时间；
- （2）12:45-12:55 为准备时间，12:55 全体就座；
- （3）13:00-16:00 为展示时间；
- （4）16:00-17:00 为团队交流时间（可到茶歇区团队之间进行交流，或者到留影区照相）；

(5) 17:30-18:30 为颁奖时间（所有队伍达到 5 楼国际会议厅）。

2、展示时间：每组 5 分钟展示时间，将有计时员严格把控时间，请勿超时。

团队奖项设置：一等奖 1 名；二等奖 2 名；三等奖 3 名；（奖项具体设置将会根据现场情况作适当改动，奖项设置现金奖）

同时，现场将会发放 OMG 暑期实习岗位 OFFER（包含暑期训练营 OFFER）。

#### 四、终极测试地点：

地址：广东省广州市天河区 586 号广州市总统大酒店

交通方式：1、BRT：岗顶站

2、地铁：三号线岗顶站



1、管理类、商业运营类请到总统大酒店 5 楼国际会议厅；

2、新能源类、自主命题类、地产类、营销类请到 14 楼总裁厅；

3、金融类、IT 研发类、设计类请到 14 楼总座厅；

## 五、关于展示环节的温馨提示：

### 1、表现形式：

#### 1) 专业化原则

校内比赛与校外比赛最大的区别是在于，企业希望得到的方案落地性更好，最贴合于实际，专业化呈现出来。

所谓的专业化，可将所调研的数据、分析过程等内容通过图表等形式呈现出来，同时，企业更加注重结论如何，提出问题、分析问题是必要的（通过数据或图片的形式呈现出来），但**必须向评委亮明团队的方案结论和具体建议，说明“如何做”的问题**。当然，当天比赛的时间较长，每个类别大概总体时间为3个小时，所以我们建议在呈现专业化内容的同时，注重生动化的展示，但**强调这不是表演，必须体现专业知识和重点的陈述**。

2) 运用总、分、总的展示形式：建议同学在展示的开端表明自己的结论和观点，然后再用不同的展示形式来表达现象或问题分析过程等，在最后必须再次对总观点做出明确的亮明。

#### 3) 评委关注点：

A、终极测试展示一方面是评选优秀的团队作品，展示时必须展示出团队的合作精神和作品优势；（PS：所有的电脑操作、场地物料需要都是由团队自身来操作，工作人员不会做任何协助，体现团队的协作能力，主办方将从主持人宣读下一团队上台的一刻开始计时）。

B、另外一方面是选拔人才，**按个人发放 OFFER**，在比赛当中，尽量所有团队成员都上台，同时都需要按照主办方的分配佩戴有自己名字的胸卡。（尽可能所有候选人都有展示的机会，合理分配演示时间）

#### （2）时间分配：

时间方面需要重点把控，由于本次比赛由于时间关系必须限制展示时间，故每小

组必须好好把握时间。提示：第一小组上台展示那一刻起，第二小组就马上到面向舞台左侧。（如此类推）

## **2、关于外援人员安排：**

由于场地问题，每一团队若需要请外援，不可超过 3 名。建议可从操作电脑、物料、后勤等入手来找，由于主办方和心灵导师并不了解参赛队伍的播放要求，故操作电脑是由参赛队伍自行操作的，我们希望所有团队成员都有机会上台展示，所以最好能请外援操作电脑。（参赛队伍负责操作电脑的伙伴需要在第一组表演时来到电脑操控区进行等候准备）

## **3、关于录用情况的说明：**

现场会发出一部分的录用 OFFER，5 月 21 日-6 月 30 日会根据公司的岗位实际情况，再发另外一部分的录用 OFFER。

## **4、终极测试评分：**

10%心灵导师打分+20%专业导师打分 +70%终极测试展示当天得分

**期待在终极测试有个精彩的表现！**

OMG实习生计划项目组

2016 年 5 月 13 日