**“实时实地”**

**软件项目立项报告**

文档变更记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 变更描述 | 主要负责人 | 完成日期 |
| 1.0 | 初始编写文档 | 钟玉生 | 2017.6.11 |
| 2.0 | 更改项目名称，重定义项目类型，修改文档格式 | 钟玉生 | 2017.7.11 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*小组成员：*

*钟玉生，顾芳铭，蒙科德*

目录

[1、项目提出 3](#_Toc487530803)

[1.1 项目ID 3](#_Toc487530804)

[1.2 项目名称 3](#_Toc487530805)

[1.3 项目简介 3](#_Toc487530806)

[1.4 项目目标 3](#_Toc487530807)

[1.4.1 项目愿景 3](#_Toc487530808)

[1.4.2 系统功能 3](#_Toc487530809)

[1.4.3 项目输出 4](#_Toc487530810)

[1.5系统边界 4](#_Toc487530811)

[1.6 工作量估计 4](#_Toc487530812)

[2、计划时间和开发团队组成 5](#_Toc487530813)

[2.1计划时间安排表 5](#_Toc487530814)

[2.2 甘特图 5](#_Toc487530815)

[3、项目预计支出 5](#_Toc487530816)

[4、风险评估和规避 6](#_Toc487530817)

[4.1风险评估： 6](#_Toc487530818)

[4.2风险规避 6](#_Toc487530819)

[5、项目初步调研 7](#_Toc487530820)

[5.1 类似app 7](#_Toc487530821)

[5.2 目标用户 7](#_Toc487530822)

[5.3用户态度 7](#_Toc487530823)

[5.4 可行性分析 7](#_Toc487530824)

[6、价值分析 8](#_Toc487530825)

[7、App数据生成方式及推广方案 8](#_Toc487530826)

[8、创新性分析 8](#_Toc487530827)

[9，技术含量分析 9](#_Toc487530828)

# 1、项目提出

## 1.1 项目ID

cn.scut.sse.sjsx.2017.12.1

## 1.2 项目名称

实时实地（英文名：instant\_know）

## 1.3 项目简介

本项目是一个基于地理位置，让用户可以发布附带当前地理位置的文章，并能够查看其他位置的文章的手机app软件系统。文章以图文混合的形式呈现，由系统内提供便捷的编辑平台。点击文章可以查看详情，分享，评论，还可以在地图定位该文章位置。

## 1.4 项目目标

### 1.4.1 项目愿景

用户使用该APP，可以随时随地，实时实地地了解当地所发生的事情，熟悉附近的环境，通过APP查看附近的热点，附近的推荐，附近的简书，即可让用户迅速了解附近。APP主要包括4栏文章接收，其中热点栏以新闻类消息为主，推荐栏可以代替附近的传单，吆喝，简书栏记录生活，还有一栏为外面的世界，供用户娱乐消遣。

### 1.4.2 系统功能

1，提供文章主动**接收**功能

2，提供文章**分类**查看功能

3，提供文章**定位到地图**的功能

4，提供文章**评论**功能

5，提供文章**分享**功能

6，提供文章**富文本**的快速编辑功能

7，提供**拍照**以提供照片给编辑器的功能

8，提供文章**云存储**功能

9，提供使用**地图**选择文章功能

10，提供用户**注册，登录**功能

11，提供用户**自动登录**功能

12，提供用户所有评论查看及**评论提醒**的功能

13，提供用户**修改**头像，昵称的功能

14，提供**定时推送**文章的功能

### 1.4.3 项目输出

1，整套软件开发文档，

2，可用的手机app，

3，支持手机APP的服务器和数据库

## 1.5系统边界

**系统外部：**

服务、软件：地图服务的提供，富文本编辑控件

硬件：云服务器

**系统内部：**

除系统外部，剩下的功能实现均为系统内部。

## 1.6 工作量估计

代码量：手机APP为5k-10k行，服务端为1k-3k行。

# 2、计划时间和开发团队组成

项目总监：刘志老师，程兴国老师

项目经理：钟玉生

项目成员：顾芳铭，蒙科徳

## 2.1计划时间安排表

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 6月12日-6月18日 | 完成项目初始化，详细设计，项目分工，app界面的初始原型构建 |
| 6月17日-6月26日 | 确定并完成app界面构建和实现，及相关的跳转逻辑 |
| 6月18日-7月2日 | 完成服务端的搭建和对应数据库的设计实现 |
| 6月30日-7月7日 | 完成手机app和服务器的完全交互， |
| 7月6日-7月12日 | 迭代测试，修改，完善直至项目提交 |

## 2.2 甘特图



注：大图另附文件为：项目甘特图.png

# 3、项目预计支出

开发人员为同学，无需付款

服务器租借腾讯云服务器，1元一个月

# 4、风险评估和规避

## 4.1风险评估：

**技术风险：**

1，开发人员对第三方服务没有使用经验

2，部分开发人员没有web项目的开发经历

3，开始时app没有数据，测试不完备，容易遗漏巨大漏洞

4，随着开发功能叠加，每个版本混乱

5，遇到技术难点或第三方服务漏洞，导致拖延开发进度

**管理风险：**

6，开发人员因意外中途退出

7，开发人员不服从任务安排

**其他风险：**

8，开发电脑意外故障，数据代码丢失

9，app在市场推广不开

## 4.2风险规避

1，详细阅读第三方开发服务开发文档，选取可靠的第三方服务

2，让没有太多经验的人员做好app端开发，做好人员调配，适当学习新技术

3，开始时首先在网上爬取有关数据，让app开始时就有数据做测试开发

4，使用git版本管理工具有效管理版本问题

5，开发时选择稳定的服务，开发前进行详细的技术分析和学习，遇到问题查看官方文档和Google对应问题一快速解决。

6，向项目总监申请调配人员或者减少功能实现以按期提交

7，劝说其先认真完成任务，并进行双方协调任务分配问题

8，进行代码和文档的定期备份，进行云端的备份

9，采用优惠策略，吸引用户使用。

# 5、项目初步调研

## 5.1 类似app

APP功能比较

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 现有APP | 不足 | 项目APP优势 |
| 微博 | 内容来源主要为大v发送，跟用户关系不大，仅供娱乐 | 接受附近的文章，更贴地气，更懂用户 |
| 微信朋友圈 | 内容多为朋友一时心情，价值不大 | 项目文章以图文结合的形式全面描述，内容丰富，价值更高 |
| 简书 | 没有附带地理位置，文章难以与用户产生联系 | 每篇文章附带地理位置，更加用户位置来推送文章，更能符合用户胃口 |
| 谷歌地球 | 主打在地图上探索，没有主动推送附近文章功能，且不便使用 | 主动推送文章给用户，省去用户主动探索的劳累，但同时保存探索功能供用户发现，娱乐 |

## 5.2 目标用户

我们的项目主打年轻群体，跟知乎，简书，豆瓣面对的群体是一样的，年龄不会太小，也不会太大，正是有活力，接受度高的一个群体。

## 5.3用户态度

我们的项目APP必然不会是他们最常打开的app其中之一，但是在有需求，有环境下：譬如：要外出，或者准备外出，或者一个人休闲时，都可以使用我们的APP。但是需要有数据更新，以让用户接收到新的内容。促进用户主动发布。

## 5.4 可行性分析

在网上，基于有关地理位置的关键字的初步爬取的文章链接大概有62709篇，其中大概每10篇就能够符合我们app的预期设计内容，则项目开始时有至少几千篇文章作为系统用户的前提内容。安排后台人员维护数据，更新，而在app初期也可以在小范围安排写手，就华南理工大学而言，安排写手，就小范围的环境，事物进行文章编写，在大范围和小范围都能满足app初期推广的人群。

# 6、价值分析

**App的用户量：**

首先在小范围推广，后期大范围推广后，用户预期能达到1000+

**APP的使用情况：**

App可以在有需求的时候使用，可以满足用户对地理位置的了解需求，也可以当做用来浏览信息的工具，通过浏览有趣的文章，附近的文章来打发休闲时光。还可以当做用户外出的足迹记录。

# 7、App数据生成方式及推广方案

**前期数据：**

在网上，基于关键字爬取有关地理位置的文章链接，然后整理成符合我们APP项目的文章，作为项目的初始数据。对于小范围，也可以安排人员固定编写文章来提供数据。

在后期用户量大了后，由用户提供大部分数据，然后借助我们的APP呈现给其他用户。

**推广方案：**

就先从小范围开始推广，在小范围安排写手，让app的每个内容板块都有内容呈现，这是基本要求，然后，通过分享文章链接给现有通讯软件的形式，让更多潜在用户看到我们的APP，进而增加用户量，同时也增加了数据的来源。

# 8、创新性分析

**选题类型：**

属于手机定位类型，目前还没有现有的app提供和我们项目的功能一致的app，最多也只是形式有点类似，但是侧重点是完全不同的。创新性偏向于原创，也可以说是，在现有的功能软件上添加定位为主导的功能的改进，在本质上区别于现有的以定位为附带消息的软件。

**创新点：**

以地理位置为搜索关键，以文章（图文混合描述）为主要形式充分展现，被动接收加主动搜索的方式获取内容，使用地图的直观方式获取内容，在小范围可发挥不一样的功效（能引发用户对所在地方的感触和提高APP使用体验），文章内容更有意义和价值，方便快捷地编辑出属于用户本身的文章页面并快速分享。

# 9，技术含量分析

**开发主要使用一下技术点：**

1，常用的基本的Android开发组件的使用

2，对手机其他应用的调用

3，Android端跟服务器端的数据交互

4，手机端数据本地缓存

5，页面大量数据展示的防溢出和优化

6，对第三方服务的接入使用

7，富文本的展示和编辑

8，内容的刷新问题

9，根据用户编辑内容生成完整的网页页面

10，服务器rest设计的使用

11，服务器数据库的设计和实现