

2019-2020 学年第二学期《微观经济学》试卷

一、单项选择题（每题 1 分，共 10 分）

1. “边际革命”标志着西方经济学（ ）。
- A. 从重商主义发展到古典经济学 B. 从古典经济学发展到当代西方经济学
- C. 从古典经济学发展到新古典经济学 D. 从新古典经济学到当代西方经济学
2. 在完全竞争市场上，某消费品的需求函数是 $D = -2P + 6$ ，供给函数是 $S = 4P$ ，市场均衡点处的需求价格弹性是（ ）。
- A. $1/4$ B. $1/2$ C. 2 D. 4
3. 某消费者的效用函数是 $U=xy^2$ ，X 商品的价格是 2 元，Y 商品的价格是 4，该消费者至少要（ ）的预算，才能实现 125 的效用水平？
- A. 30 B. 40 C. 50 D. 60
4. 有一临近某大型住宅小区的超市在开业初期以 0.6 元/个销售馒头，馒头生意火爆，供不应求。一年后超市将馒头售价提高到 1.0 元/个，馒头变滞销，面点柜台堆满了馒头。一段时间后，超市重新将馒头价格调回 0.6 元/个，又恢复到以前的畅销状态。这个现象说明了：①粮食是富有弹性的；②馒头是富有弹性的；③该大型住宅区居民对价格敏感；④超市在打价格战。你认为上述 4 个解释中正确的有（ ）。
- A. 4 个 B. 3 个 C. 2 个 D. 1 个
5. 下列说法中正确的是（ ）。
- A. 在产量的某一变化范围内，只要边际成本曲线位于平均成本曲线的上方，平均成本曲线一定向下倾斜
- B. 边际技术替代率递减规律是由边际报酬递减规律造成的
- C. 长期平均成本达到一定产量上升后是由边际报酬递减规律造成的
- D. 在边际成本曲线上，与平均成本曲线交点以上的部分构成商品的供给曲线
6. 在一些地区，沃尔玛超市全年 365 天、一天 24 小时营业。当沃尔玛做出夜晚是否营业的决策时，租金、设备、货架的成本以及管理人员的工资是（ ）。
- A. 固定成本和可变成本，所以必须要考虑
- B. 可变成本，所以必须要考虑
- C. 沉没成本，所以不需要考虑
- D. 沉没成本和可变成本，所以不需要考虑
7. 当边际报酬递减规律发生作用时，TFC 曲线（ ）。
- A. 以递减的速率上升 B. 以递增的速率上升 C. 以递减的速率下降 D. 保持不变
8. 以下哪一项不是垄断市场的进入壁垒（ ）。
- A. 政府给一家企业排他性的生产某种物品的权利



部门: 经济学院 试卷序号: A 考试形式: 闭卷 学分: 3 #
生姓名: 考生班级: 考生学号: 书院: #

考试班 2019 级金融 (CFA) 班、2019 级市营班、2019 级人力班、2019 级财管班、2019 级审计班、2019 级会计班、
2019 级 PPE 班、2019 级电商班、2019 级物流班、2019 级社保班、2019 级国审班、2019 级工商班、2019 级行政班、
2019 级信管班 #

- B. 生产成本使一个生产者比其他生产者更有效率
C. 一种关键资源由一家企业拥有
D. 一个企业规模非常大
9. 下列说法中错误的是 ()。
A. 工资率上升所导致的替代效应是指工人宁愿工作更长的时间, 用收入带来的享受替代闲暇带来的享受
B. 基尼系数越大, 洛伦兹曲线的弯曲程度越大, 说明收入分配越不平等, 反之收入分配越平等
C. 不损害他人福利而改善部分人的福利是帕累托最优
D. 纯公共物品主要具有非竞争性和非排他性
10. 造纸企业排放污水导致的对健康的影响属于下面哪种情况? ()
A. 外部成本 B. 内部成本 C. 私人成本 D. 不属于上述任何一种情况

二、判断题 (对的打“√”, 错的打“×”, 每题 1 分, 共 10 分)

1. 通货膨胀虽然是反映居民家庭购买消费品和服务价格水平变动情况的经济指标, 与价格有关, 却不是微观经济学的研究对象。()
2. 当价格和需求数量给定条件下, 需求曲线斜率的绝对值越大, 需求价格弹性就越小, 斜率的绝对值越小, 需求价格弹性就越大。()
3. 汽车价格下降使汽车工人的需求向右移动, 工资减少。()
4. 一辆需要四个车轮才能开动的汽车且目前车主已经有了三个车轮, 那么当车主拥有第四个车轮时, 第四个车轮的边际效用超过第三个车轮的边际效用。()
5. 劳动供给减少增加了劳动的边际产量值, 增加了工资, 减少了就业。()
6. 当垄断厂商实施一级价格歧视时, 社会福利损失最大。()
7. 在长期中, 如果企业是相同的, 而且自由进入与退出市场, 那么市场上的所有企业都在其有效规模上经营。()
8. 支付给工人的工资和薪水是生产的隐性成本的例子。()
9. 古诺模型解释了一些寡头市场上的价格刚性现象。()
10. 市场价格机制可以解决所有的信息不对称和不完全问题。()

三、作图题 (每题 5 分, 共 10 分)

1. 作图表示短期生产中总产量、平均产量和边际产量之间的关系。
2. 作图表示消费者的劳动供给曲线。

四、简答题 (每题 5 分, 共 20 分)

1. 钻石用处极小但是价格昂贵, 生命必不可少的水却价格便宜。请用边际效用的概念进行解释。
2. 需求变化与需求量变化有何不同? 举例说明消费者在何种情况下会需求不变而需求量变化?
3. 为了减少青少年吸烟, 政府对每盒香烟征税 5 元。一个月后, 对消费者来说, 价格大大上升,



但香烟的需求量只有微不足道的减少。(1) 在一个月內香烟的需求富有弹性还是缺乏弹性?

(2) 从长期看, 你预测烟草消费会发生怎样的变化? 请简述理由。

4. 比较完全竞争和完全垄断的条件对厂商的产量和价格有何影响?

五、计算题 (每题 10 分, 共 20 分)

1. 已知某厂商的短期生产函数为 $Q=72L+15L^2-L^3$, 其中 Q 和 L 分别代表一定时期内的生产产量和可变要素投入量。求:

(1) 求 MP_L 及 AP_L 的函数;

(2) 当 L 的投入量为多大时, MP_L 将开始递减?

(3) 该厂商的最大产量是多少? 为达到这个最大产量, L 的投入量应为多少?

2. 在完全竞争市场上, 某厂商生产一款消费品的平均可变成本函数是 $AVC=Q^2/3-2Q+5$, 不变成本是 40。当该消费品的市场价格是 17 的时候, 该企业可实现的利润最大化是多少?

六、材料分析题 (每题 15 分, 共 30 分)

1. 据报道, 广州医科大学附属第一医院官网显示, 钟南山院士出诊时间为每周四下午。该院官方微信门诊挂号通道也显示, 2020 年 4 月 9 日 (周四) 有钟院士的专家门诊, 但剩余号数显示为 “0”。记者同时发现, 钟南山院士的挂号费为 1200 元。“挂号费 1200 元”, 对于大多数人来说, 可能在平时印象中比较罕见。因此, 一些网友也是众说纷纭。认为 “物超所值” 的声音有之, 认为价格偏高的声音也有之。那么问题来了, 如果按照正常的挂号定价规则, 钟南山院士 “挂号费 1200 元”, 是合理的吗? (资料来源:《新京报》2020 年 4 月 4 日 <http://news.sina.com.cn/c/2020-04-04/doc-iimxxsth3662707.shtml>)

请运用所学的市场供求分析方法, 阐述你的观点以及理由。

2. 我国是全球最大的啤酒消费国, 啤酒消费量将近美国的两倍。根据国家统计局数据显示, 到 2016 年我国规模以上的啤酒生产厂商共有 574 家; 其中仅华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒、嘉士伯前五大啤酒厂商 (CR5) 占据了 74% 以上的市场份额, CR3 (指前三大啤酒厂商) 达到 58%; 而对比国外 CR3, 我国啤酒厂商集中度与英国持平, 低于日本、法国以及美国等市场, 与成熟市场相比行业集中度仍有一定差距 (例如: 日本大型啤酒厂商只有 5 家, 分别是朝日啤酒、麒麟啤酒、三得利啤酒、札幌啤酒以及冲绳猎户星座啤酒。前 2 家企业的啤酒销售量占全国销售量近 70%)。啤酒行业是典型的规模经济效应明显的行业, 龙头企业大多通过并购整合产生。自 2016 年我国啤酒行业兼并重组事件频频, 有行内人士预测国内啤酒行业通过一系列的投资兼并, 行业集中度将大大提高, 形成几大巨头对峙的局面。(资料来源:《啤酒行业竞争现状及发展趋势分析》https://www.sohu.com/a/222460145_727114)

请回答: (1) 啤酒市场是什么市场? 该市场有何特征?

(2) 什么是 “规模经济”? 规模经济与啤酒生产经营规模扩大有什么关系?



命题部门: 经济学院 试卷序号: A 考试形式: 闭卷 学分: 3 #
 考生姓名: _____ 考生班级: _____ 考生学号: _____ 书院: _____ #
 考试班级: 2019 级金融 (CFA) 班、2019 级市营班、2019 级人力班、2019 级财管班、2019 级审计班、2019 级公管班、2019 级 PPE 班、2019 级电商班、2019 级物流班、2019 级社保班、2019 级国审班、2019 级工商班、2019 级行政班、2019 级信管班 #

命题签字: _____
 学院复核: _____

南京审计大学

2019-2020 学年第二学期《微观经济学》试卷答案

一、单项选择题 (每题 1 分, 共 10 分)

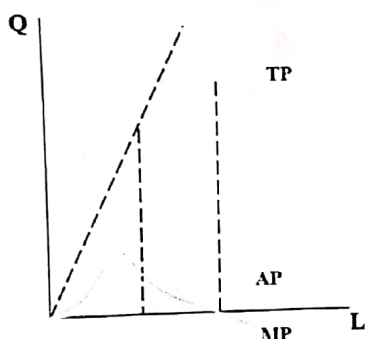
1-5. C B A C B 6-10. C D B C A

二、判断题 (每题 1 分, 共 10 分)

1-5: \checkmark \times \times \times \checkmark 6-10. \times \checkmark \times \times \times

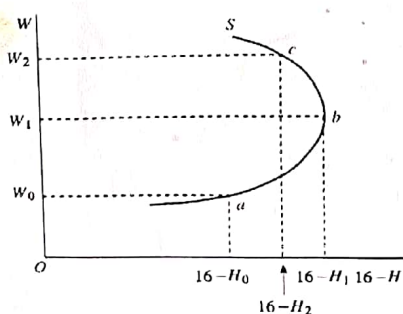
三、作图题 (每题 5 分, 共 10 分)

1. 作图表示短期生产中总产量、平均产量和边际产量之间的关系。



总产量、平均产量和边际产量各 1 分, 交点位置正确 1 分, 横纵轴标识 1 分

2. 作图表示消费者的劳动供给曲线。



劳动供给曲线 1 分, 形状正确 2 分, 横纵轴标识 2 分

四、简答题 (每题 5 分, 共 20 分)

1. 钻石用处极小但是价格昂贵, 生命必不可少的水却价格便宜。请用边际效用的概念进行解释。

答: 商品的需求价格不是由总效用而是由商品的边际效用的大小决定的。(1 分) 人们虽然从水的消费中得到的总效用很大, 但是水的用途广泛, 因此水的边际效用小, 人们只愿意支付低的价格。



格。(2 分) 相反, 钻石的用途不及水的用途多, 消费者一生也许只购买一次, 但是给消费者带来的边际效用高, 价格昂贵。(2 分)

2、需求变化与需求量变化有何不同? 举例说明消费者在何种情况下会需求不变而需求量变化?

答: (1) 价格变动引起的消费者愿意并且能够购买的数量的变动称为需求量的变动; (2 分) 把除价格以外的因素 (如收入) 变动引起的消费者在每一个可能的价格水平下所对应的需求量的变动称为需求的变动。(2 分) (2) 举例合理均给分。(1 分)

3、为了减少青少年吸烟, 政府对每盒香烟征税 5 元。一个月后, 对消费者来说, 价格大大上升, 但香烟的需求量只有微不足道的减少。(1) 在一个月內香烟的需求富有弹性还是缺乏弹性? (2) 从长期看, 你预测烟草消费会发生怎样的变化? 请简述理由。

答: (1) 因为消费者的偏好, 所以短时间内香烟的需求缺乏弹性; (2 分) (2) 从长期看, 通过教育、宣传“吸烟有害健康”等方式, 对烟草消费会减少, 香烟的需求富有弹性。(3 分)

4、比较完全竞争和完全垄断的条件对厂商的产量和价格有何影响?

答: (1) 在完全竞争条件下, 厂商根据边际收益等于边际成本的原则决定产量和价格。由于完全竞争市场的厂商数量众多, 每个厂商对市场定价都没有影响力, 所以只能根据市场决定自己的产量。在长期均衡中, 厂商的利润等于零, 此时产量符合社会利益, 实现帕累托最优。(3 分) (2) 在垄断条件下, 由于垄断厂商的边际收益曲线和平均收益曲线并不一致。垄断厂商根据边际成本等于边际收益原则进行生产时, 由于平均收益曲线高于边际收益曲线, 产品价格高于边际成本, 产量也低于完全竞争条件下的产量。(2 分)

$$P = MR = MC$$

$$P > MC$$

五、计算题 (每题 10 分, 共 20 分)

1、已知某厂商的短期生产函数为 $Q = 72L + 15L^2 - L^3$, 其中 Q 和 L 分别代表一定时期内的生产产量和可变要素投入量。求:

(1) 求 MP_L 及 AP_L 的函数;

(2) 当 L 的投入量为多大时, MP_L 将开始递减?

(3) 该厂商的最大产量是多少? 为达到这个最大产量, L 的投入量应为多少?

答: (1) MP_L 是生产函数的一阶导数, $MP_L = 72 + 30L - 3L^2$, $AP_L = Q/L = 72 + 15L - L^2$ (3 分)

(2) 当 MP_L 的一阶导数为 0 时, 开始递减, $30 - 6L = 0$, $L = 5$ (3 分)

(3) 当 $MP_L = 0$ 时, 产量最大, $MP_L = 72 + 30L - 3L^2 = 0$, 因此 $L = 12$

当 $L = 12$ 时产量最大, 最大产量为 $Q = 72 \times 12 + 15 \times 12^2 - 12^3 = 1296$ (4 分)

2、在完全竞争市场上, 某厂商生产一款消费品的平均可变成本函数是 $AVC = Q^2/3 - 2Q + 5$, 不变成本是 40。当该消费品的市场价格是 17 的时候, 该企业可实现的利润最大化是多少?

$$TC = (Q^2/3 - 2Q + 5) \cdot Q + 40 = 1/3 Q^3 - 2Q^2 + 5Q + 40$$

$$MC = dTC/dQ = Q^2 - 4Q + 5 \quad (2 \text{ 分})$$

$$\text{利润最大化 } P = MC \quad Q^2 - 4Q + 5 = 17 \quad (Q - 6)(Q + 2) = 0$$

所以企业利润最大化的产量是 6。(3 分)

$$\text{利润 } \pi = PQ - TC = 17 \times 6 - (1/3 \times 6^3 - 2 \times 6^2 + 5 \times 6 + 40) = 102 - 70 = 32 \quad (5 \text{ 分})$$



六、材料分析题 (每题 15 分, 共 30 分)

- 1、参考答案: (1) 鲜明地阐述观点, 如钟南山院士 1200 元的挂号费是合理的, 符合市场经济的规律 (3 分);
- (2) 理由: 我国的医疗服务定价一般属于政府行为, 公立医院必须遵循政府定价, 否则视为违规。作为医生服务价值体现的挂号费一般分为普通号和专家号, 专家号可能是普通号的两倍或更高一些, 而知名专家的挂号费又比一般专家再高一些, 但是本着公立医院公益性的原则, 价格提高有限。钟南山院士作为我国顶级的呼吸病学专家, 是稀缺的医学资源, 更应该诊断重病患者, 或者是疑难杂症。如果挂号费价格较低, 对于患者来说, 肯定是大病小病都找钟南山院士看, 反而造成医疗资源的巨大浪费, 所以 1200 元的挂号费可以确保钟院士专心解决疑难杂症的病例。(12 分)(另: 我国挂号费的定价属于政府干预价格, 即通过行政手段规定了挂号的最高价格, 属于价格上限。因此基于这个角度进行分析, “1200 元”的挂号费更接近市场定价。根据此思路回答也是正确的。)(建议无论学生的观点是合理还是不合理, 只要论述有条有理, 具有逻辑性和说服力, 能够体现出学生的思考能力, 均可合理给分。)
- 2、参考答案: (1) 啤酒市场是寡头市场 (2 分), 特征是厂商数量少、进入市场困难、厂商之间存在着明显的相互依赖性; (3 分)
- (2) 规模经济是指厂商在长期生产过程中, 当任何投入都可以改变时, 随着生产的产品数量增加, 厂商的长期平均成本曲线向下倾斜, 则厂商存在规模经济。这属于企业的成本理论。(3 分) 厂商的规模扩大属于企业的生产理论。两者的关系是指厂商规模扩大表现为生产要素投入的增加, 而投入增加一方面表现为产量增加, 同时也表现为成本增加。因此, 当生产要素投入增加 (从而成本扩大), 导致产量增加的倍数更大, 则生产存在着规模经济。随着厂商生产经营规模的扩大和产量的增加, 生产存在着有利于节约成本的若干因素, 包括: ①规模扩大有利于分工; ②规模扩大有利于更加充分地发挥已有技术的作用; ③随着规模扩大, 厂商可以开展多级生产; ④规模扩大可以降低营销和研发费用; ⑤从事大规模生产的厂商可以在购买生产要素等方面具备优势。(7 分)(围绕啤酒生产的特点, 论述啤酒生产与成本之间的关系均酌情给分。)

注: 答案仅为参考, 只要答题合理, 均可酌情给分。

