

SEO 基礎優化

程式碼基礎調整，使搜尋便容易

什麼是 SEO ?

SEO

1.

全名 Search Engine Optimization，
是透過了解搜尋引擎的運作規則，以及提高
目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式

2.

Google 會透過設計出一套演算法，針對
使用者搜尋關鍵字的意圖，將認為最能夠
解決這個搜尋意圖的結果呈現給使用者

3.

SEO 不僅提高網頁被搜尋的機會，為了追
求高排名，使用者也將獲得更高品質的網站

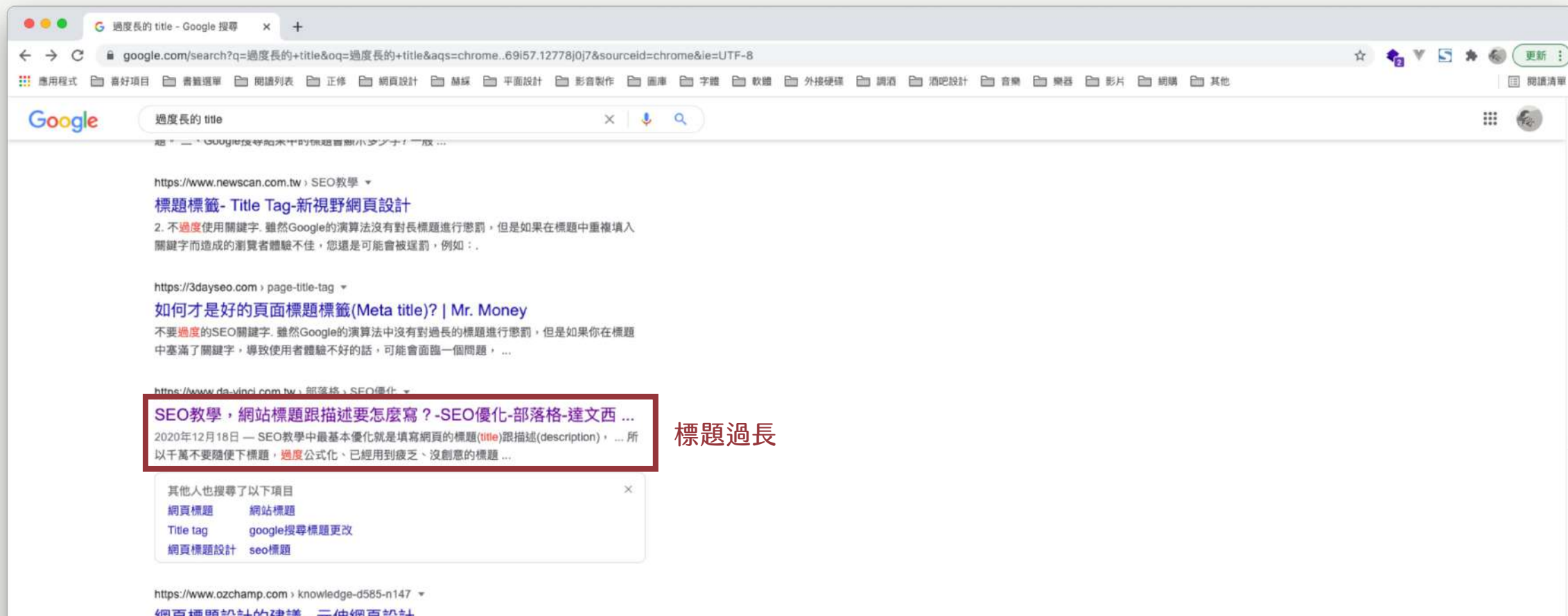
4.

SEO 複雜度高，但我們能夠很容易了解它
的基礎知識，就算只是一些基本知識概念也
可以使網站提升不少排名

SEO 基礎設置

head 裡的 title 及 description

title 及 description 為網頁必須的內容，但 title 盡量不要超過 30 個中文字及過度加入關鍵字；
description 裡的關鍵字盡量與 title 有關聯，且濃縮在 80 個中文字內。



SEO 基礎設置

h1 / h2 / h3 標題標籤

一個頁面只能**出現一次** h1 標籤（常用於大標題），其餘含有關鍵字的標題使用 h2 標籤（常用於 section 標題）；h3 標籤最好**附屬於** h2 標籤，但不一定需要附屬（常用於項目標題）。

SEO文案撰寫三技巧，優秀排名其實比你想像中唾手可得



awooai 2019-10-02

SEO 搭配內容行銷是現在網路行銷的趨勢。我們常說「**內容為王**」，網站內容很重要，但怎樣的內容才算是能夠同時討好搜尋引擎，也符合使用者需求與期待的內容呢？其實，SEO 文案和網站一樣，可以分成架構與內容兩部分；而內容又可拆解成 SEO 與文案。

說穿了，只要把小時候作文課老師教過你的寫作技巧適當地拿來和 SEO 規範搭配應用，理論上搜尋結果排名在某種程度上應該十拿九穩了！現在就跟著 awoo 一步步解構 SEO 文案吧！

參考文章：SEO文章4點關鍵技巧，輕輕寫出SEO友善文章

如何寫出好的SEO文案？SEO文案撰寫三步驟

想在搜尋結果頁面取得不錯的排名表現，撰寫 SEO 文章必須確實做好以下三件事情，才能同時滿足搜尋引擎與使用者期待。為了方便閱讀，awoo將它分成三步驟，但簡單來說，其實便是做好關鍵字與消費者心理研究。

第一步：確認文章主題與主關鍵字

在開始撰寫 SEO 文章前，我們要先做好準備工作才能確保後續撰文的成效可期。好比是規劃一場旅行，你必須先有個目的地才能思考旅行的路線要怎麼走，考量沿途是否有哪些值得拜訪、停駐的景點，讓旅程更加精彩豐富。

使用 h1

搜尋文章



熱門文章

KPI是什麼意思？該如何決定？從網站分析的角度淺談KPI的制定

什麼是UTM？如何使用UTM追蹤成效、數據與流量？

寫給程式麻瓜的JavaScript基礎介紹，跟工程師溝通零障礙

Google Analytics分析(GA)是什麼？為什麼全世界都在用？

網站流量完整攻略！從流量查詢、分析到成長秘訣，4大熱門網站分析工具介紹【2020/11新版GA介紹】

訂閱部落格

姓名*

SEO 基礎設置

內容為王

其實「內文」才是 SEO 最重要的一環，空有關鍵字無重點內容將無法得到較高排名；因此以**關鍵字為基礎**，撰寫好的內容（包含文字間距、行距及大小等），並與 **title、description 及頁面各標題**有關聯才能讓網頁更上一層樓。

Google Trend 搜尋趨勢：<https://trends.google.com.tw/trends/?geo=TW>

img 圖片標籤

圖片標籤裡的 alt 攸關 google 搜尋裡的「圖片」選項，設置 alt 有機率出現於 google 圖片裡。

Sitemap 製作

使用 <https://www.xml-sitemaps.com/> 製作 sitemap.xml 並上傳至主機伺服器，可增加網頁所有超連結被爬蟲搜尋的機會。

SEO 結構化資料

結構化資料 (microdata)

Microdata 規範由 Google、Microsoft、Yandex 及 Yahoo 共同制定，需要標記於 HTML 行內，主要有三種屬性類型：

1. `itemscope` – 通常與 `itemtype` 一起使用，用來聲明區塊包含指定 `itemprop` 的 HTML。
2. `itemtype` – 定義區塊種類，使用 schema.org/docs/full.html 網站上關於區塊內種類的 URL。
3. `itemprop` – 設定元素所代表的屬性；每個 HTML 元素皆可指定一個 `itemprop`，例如 `name`, `url`, `title`。

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">
  <span itemprop="name">Product Name</span>
  

  <div itemprop="offers" itemscope itemtype="http://schema.org/Offer">
    <span itemprop="priceCurrency" content="USD">$</span>
    <span itemprop="price">1,000</span>
  </div>
  <div>
    Product Description
    <p itemprop="description">Some product description.</p>
  </div>
</div>
```

SEO 結構化資料

結構化資料 (JSON-LD)

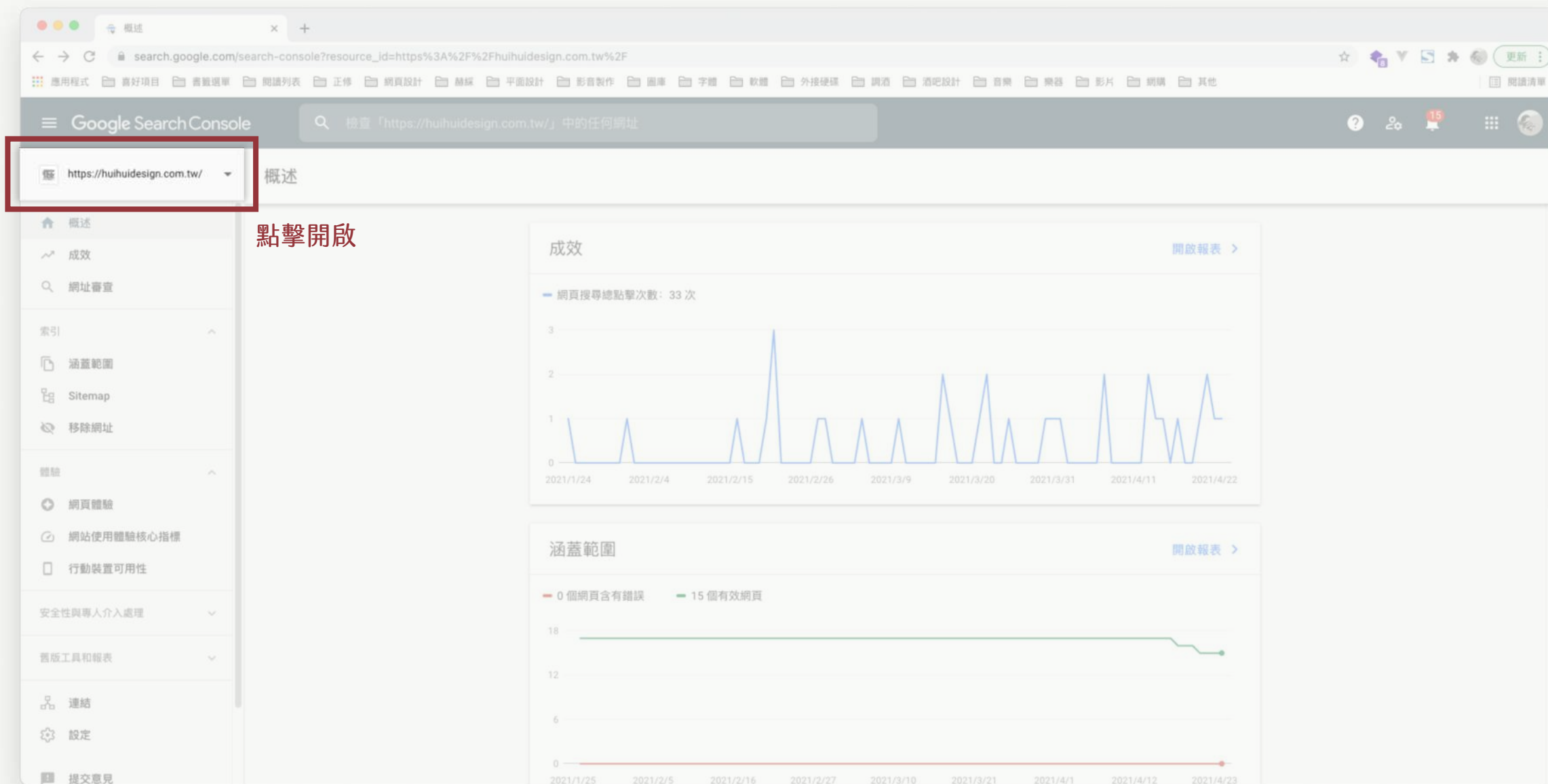
Google 推薦使用 JSON-LD，讓 HTML 整潔乾淨。Google 結構化資料標記協助工具：<https://www.google.com/webmasters/markup-helper>

```
<head>
  <script type="application/ld+json">
  {
    "@context": "https://schema.org/",
    "@type": "Product",
    "name": "Product Name",
    "image": "https://url/to/img.jpg",
    "offers": {
      "@type": "Offer",
      "priceCurrency": "USD",
      "price": "1,000"
    }
    "description": "Some description.",
  }
</script>
</head>
```

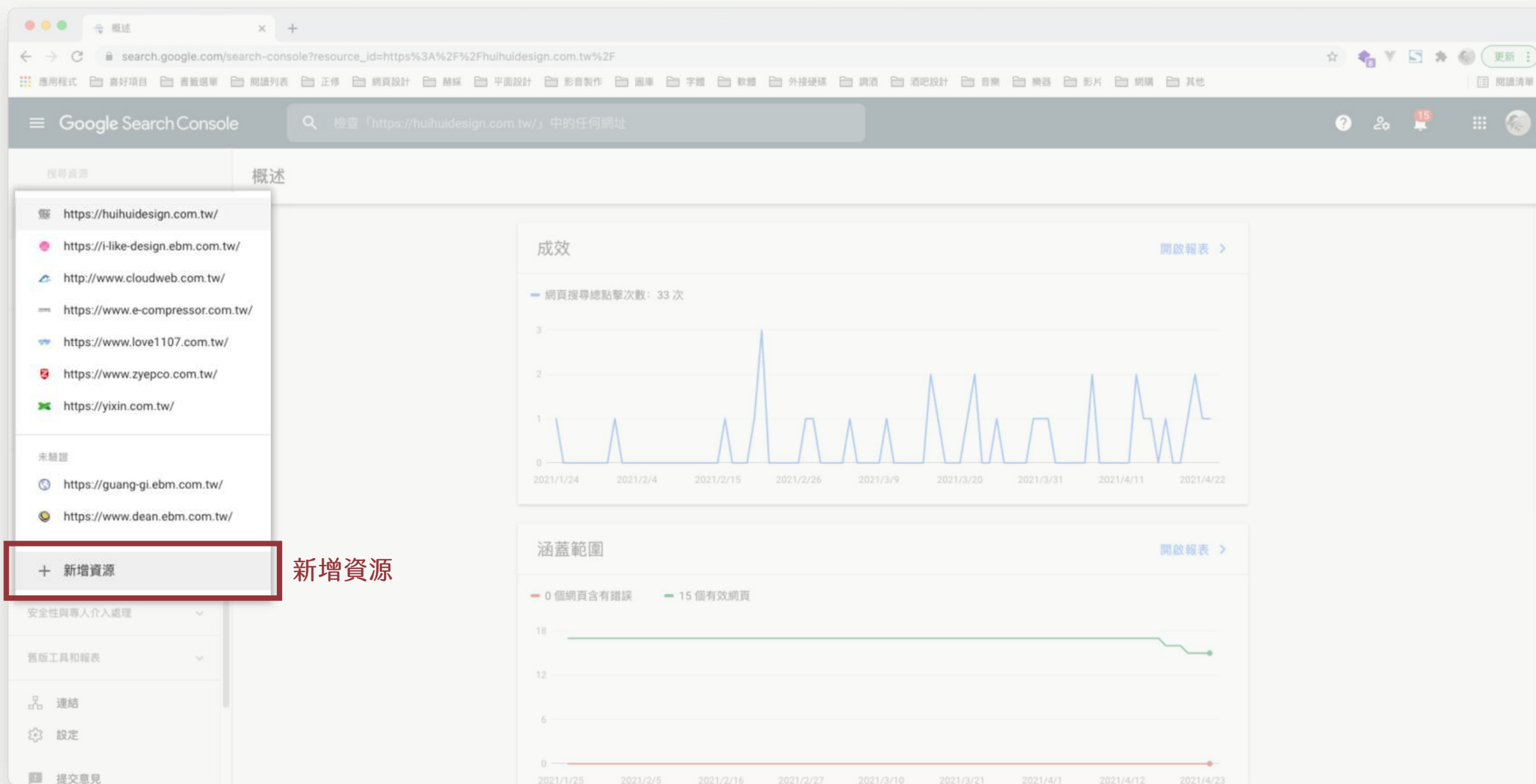
Google Search Console

使用 Google Search Console 查看關鍵字搜尋

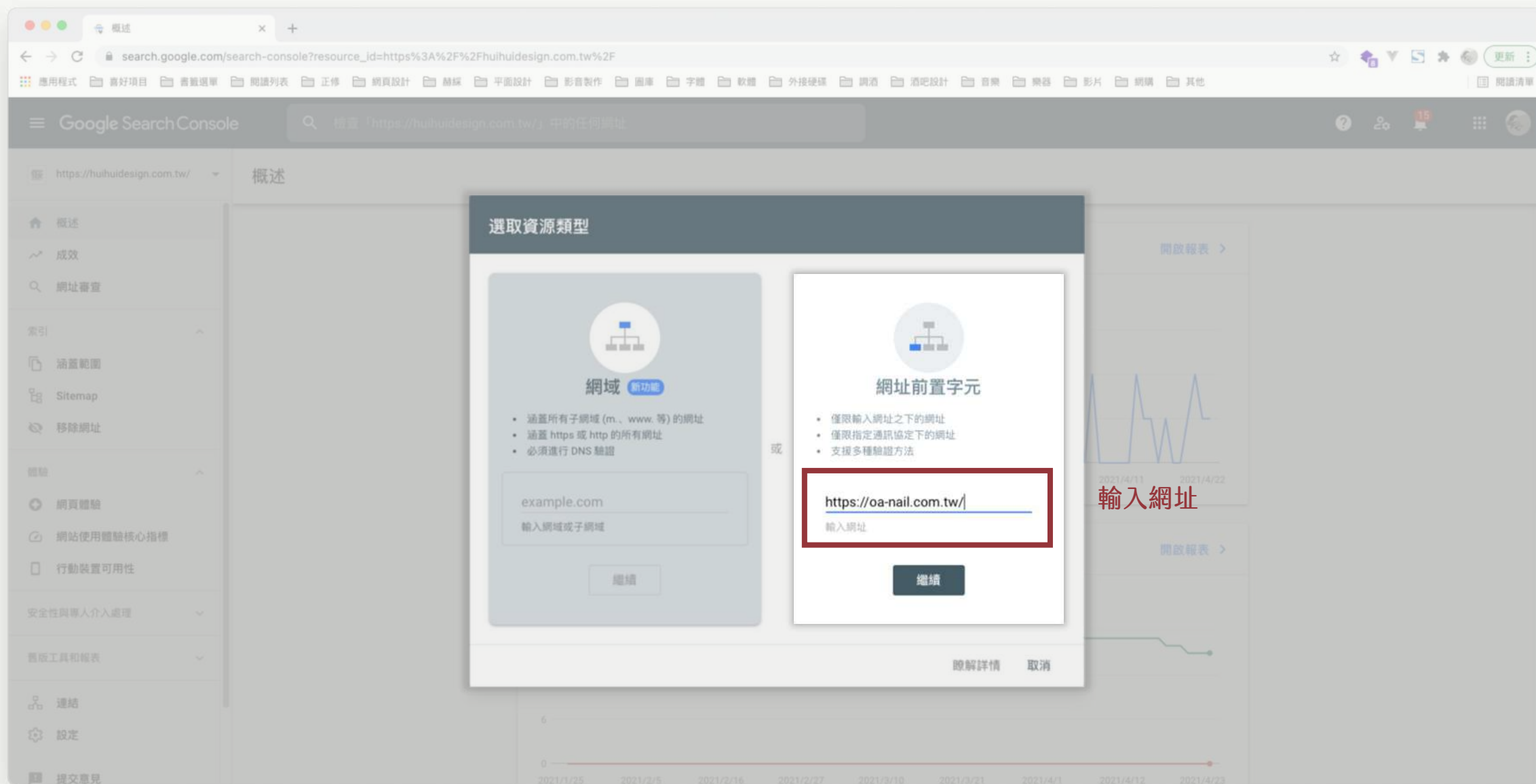
Google Search Console



Google Search Console



Google Search Console



Google Search Console

The screenshot shows the Google Search Console interface in a web browser. The main content area displays the verification process for the property `https://oa-nail.com.tw/`. A modal window titled "驗證擁有權" (Verify Ownership) is open, showing the "建議的驗證方法" (Recommended verification method) as "HTML 檔案" (HTML file). The steps are:

1. 下載檔案: `google3bc5cb4e729f37f7.html` (The download link is highlighted with a red box)
2. 上傳到: `https://oa-nail.com.tw/`

Below the steps, it says: "為了保持驗證狀態，請勿移除這個檔案，即使驗證成功後仍然要保留檔案。" (To maintain the verification status, do not remove this file, even after successful verification, you must keep the file.) and a link to "完整詳細資料" (Full details).

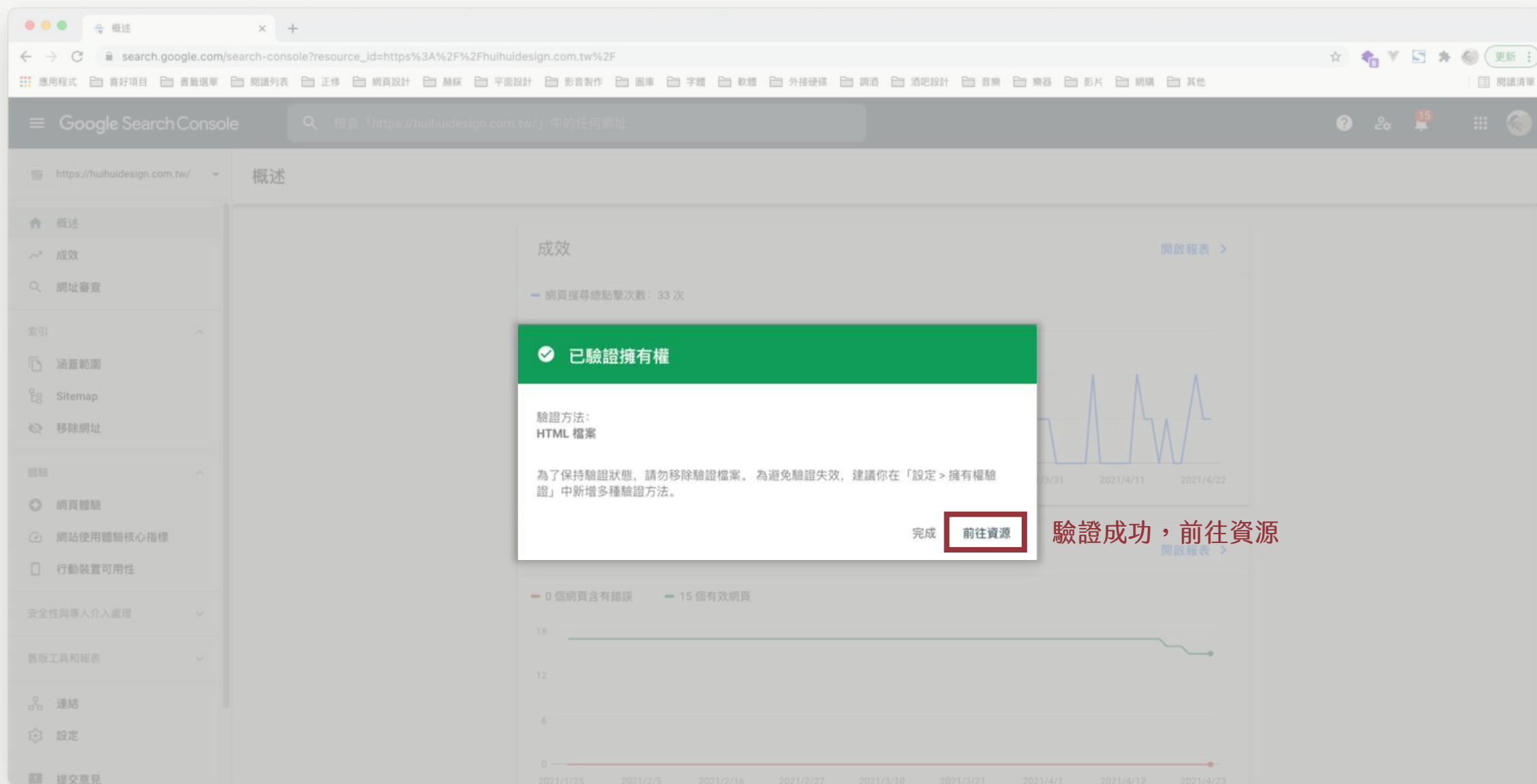
At the bottom of the modal, there is a "驗證" (Verify) button. Below the modal, the "其他驗證方法" (Other verification methods) are listed:

- HTML 標記: 在你的網站首頁中加入中繼標記
- Google Analytics (分析): 使用你的 Google Analytics (分析) 帳戶
- Google 代碼管理工具: 使用你的 Google 代碼管理工具帳戶

At the bottom of the modal, there are buttons for "移除資源" (Remove resource) and "完成" (Finish).

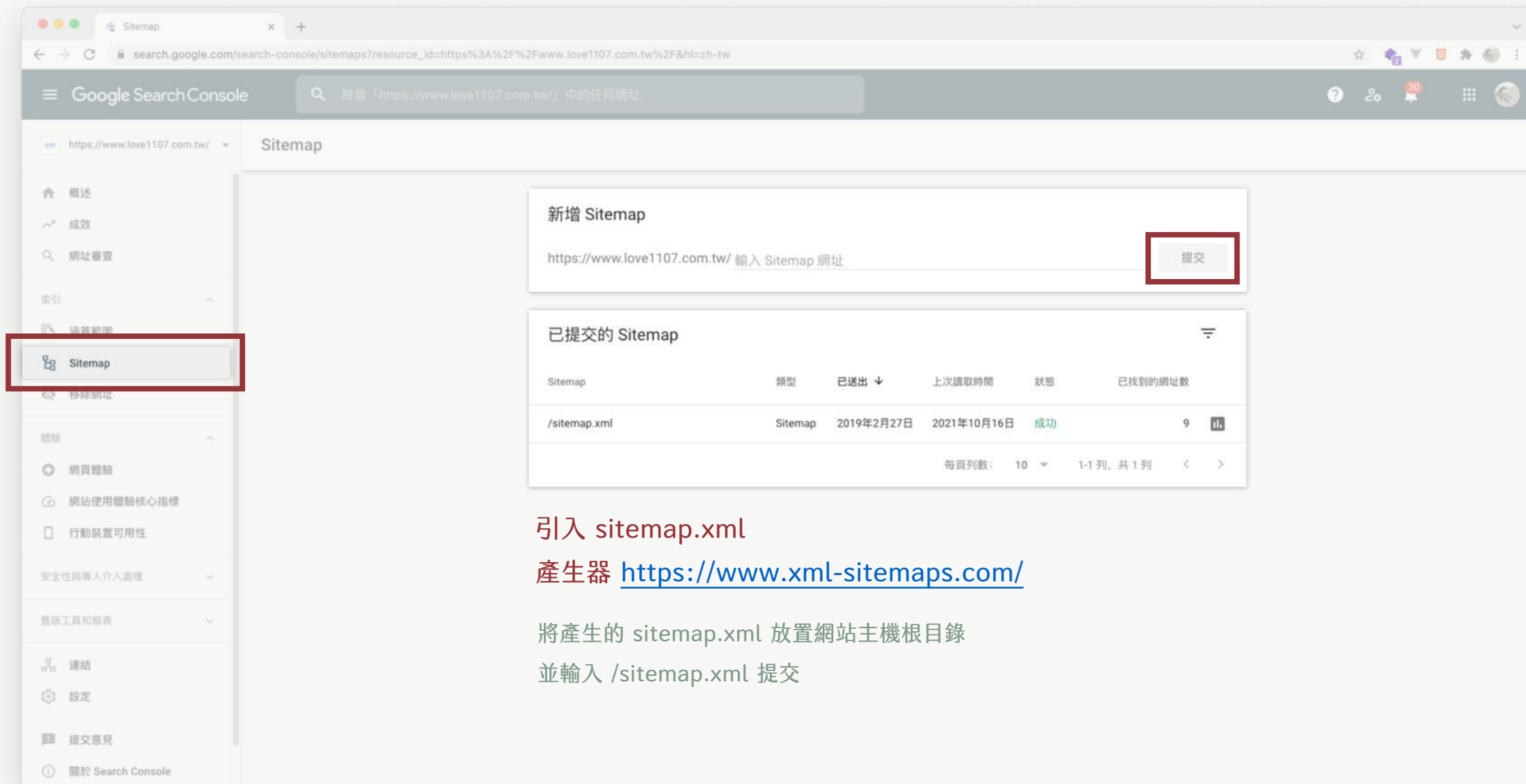
Red text annotations are present: "下載並上傳至主機根目錄" (Download and upload to the root directory of the host) and "點擊驗證" (Click verify).

Google Search Console



驗證成功，前往資源

Google Search Console



The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://www.love1107.com.tw/>. The left sidebar contains navigation links: 概述, 成效, 網址審查, 索引, 選擇範圍, Sitemap (highlighted with a red box), 移除網址, 體驗, 網頁體驗, 網站使用體驗核心指標, 行動裝置可用性, 安全性與專人介入處理, 舊版工具和報表, 連結, 設定, 提交意見, and 關於 Search Console. The main content area is titled 'Sitemap' and features a '新增 Sitemap' section with a text input field containing 'https://www.love1107.com.tw/' and a '提交' button (highlighted with a red box). Below this is the '已提交的 Sitemap' section, which displays a table of submitted sitemaps.

Sitemap	類型	已送出 ↓	上次讀取時間	狀態	已找到的網址數
/sitemap.xml	Sitemap	2019年2月27日	2021年10月16日	成功	9

每頁列數: 10 1-1 列, 共 1 列

引入 sitemap.xml
產生器 <https://www.xml-sitemaps.com/>
將產生的 sitemap.xml 放置網站主機根目錄
並輸入 /sitemap.xml 提交

Google Search Console



關注關鍵字查詢，隨時優化網站內容