

UI 發想與設計

從網站主題、風格選定到頁面配置

1.

主題設定

訂定目標、確立主題

2.

視覺表現

風格關鍵詞、視覺元素、色彩規劃、參考網站及動態

3.

網站架構

製作網站架構圖、規劃區塊內容

4.

視覺 Mockup

使用 figma 將主題、風格及架構整合並設計

一、主題設定

訂定目標、確立主題

訂定目標、確立主題

10 分鐘

① 參考國內外現有網站進行重新規劃設計。

優點：直接使用該網站原有素材、照片、文字，無需另外花時間找素材想文字。

② 自家品牌、企業（已有完整 Logo、品牌故事、文案等）。

優點：製作完成可直接部署上線使用。

③ 製作個人作品集網站，可供往後持續作品新增。

優點：直接使用於日後面試。

- ❖ 首頁及內頁 6 頁（含）以上，若形式為一頁式網站則須有 6 塊（含）以上區域內容。
- ❖ 需有 RWD 響應式，且至少使用一個互動特效。

二、視覺表現

風格關鍵詞、視覺元素、色彩規劃、參考網站及動態

風格關鍵詞（網頁所呈現之氣氛）

街頭

電子

重金屬

青年

酷

搖滾

大港開唱

活力

祭典

未來感

熱血

龐克

幽默

風格關鍵詞（網頁所呈現之氣氛）

酷

青年

電子

搖滾

熱血

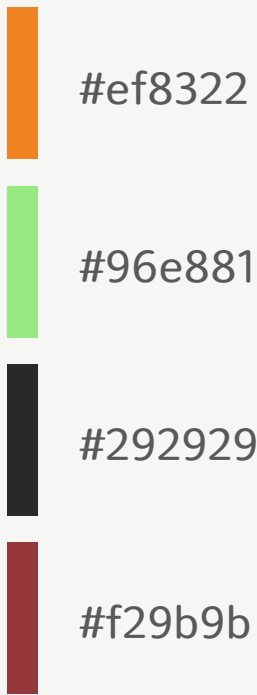
視覺元素

LED 螢幕、舞台燈光感、霓虹、封鎖線、活動毛巾、迷幻、黑粗體

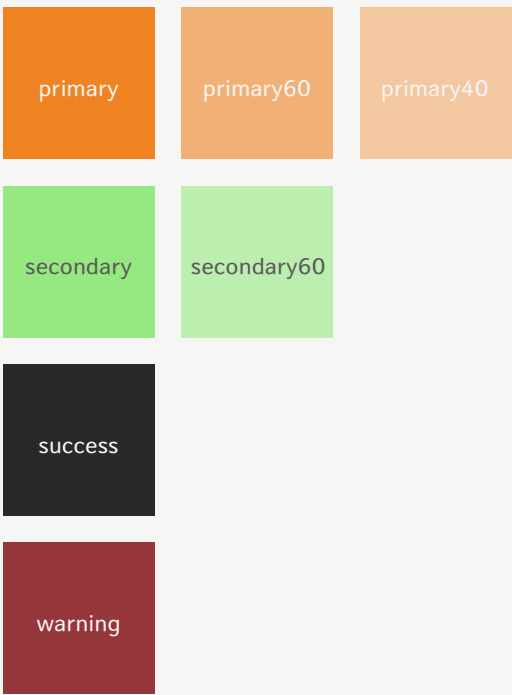


色彩規劃

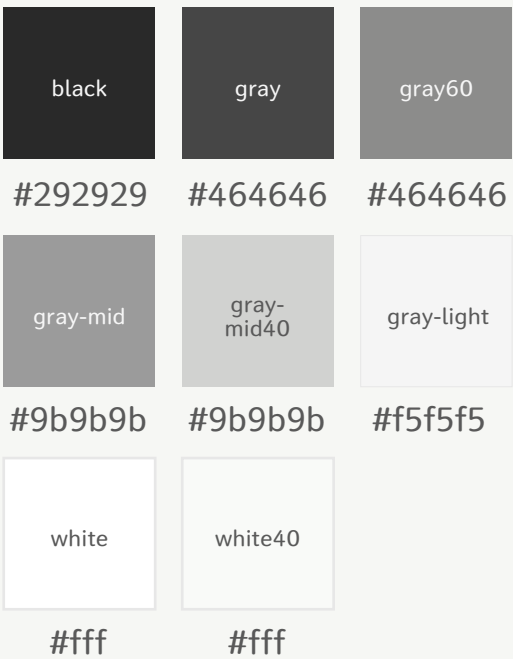
視覺色票



視覺延伸色票



灰黑階色票



色彩佔比



參考網站

大港開唱官網 <https://megaportfest.com>

Bronx Music <https://www.thisisbronxmusic.org>

HIP LAND MUSIC <https://www.hipland.co.jp>

參考動態（先找一或二個主要動畫）

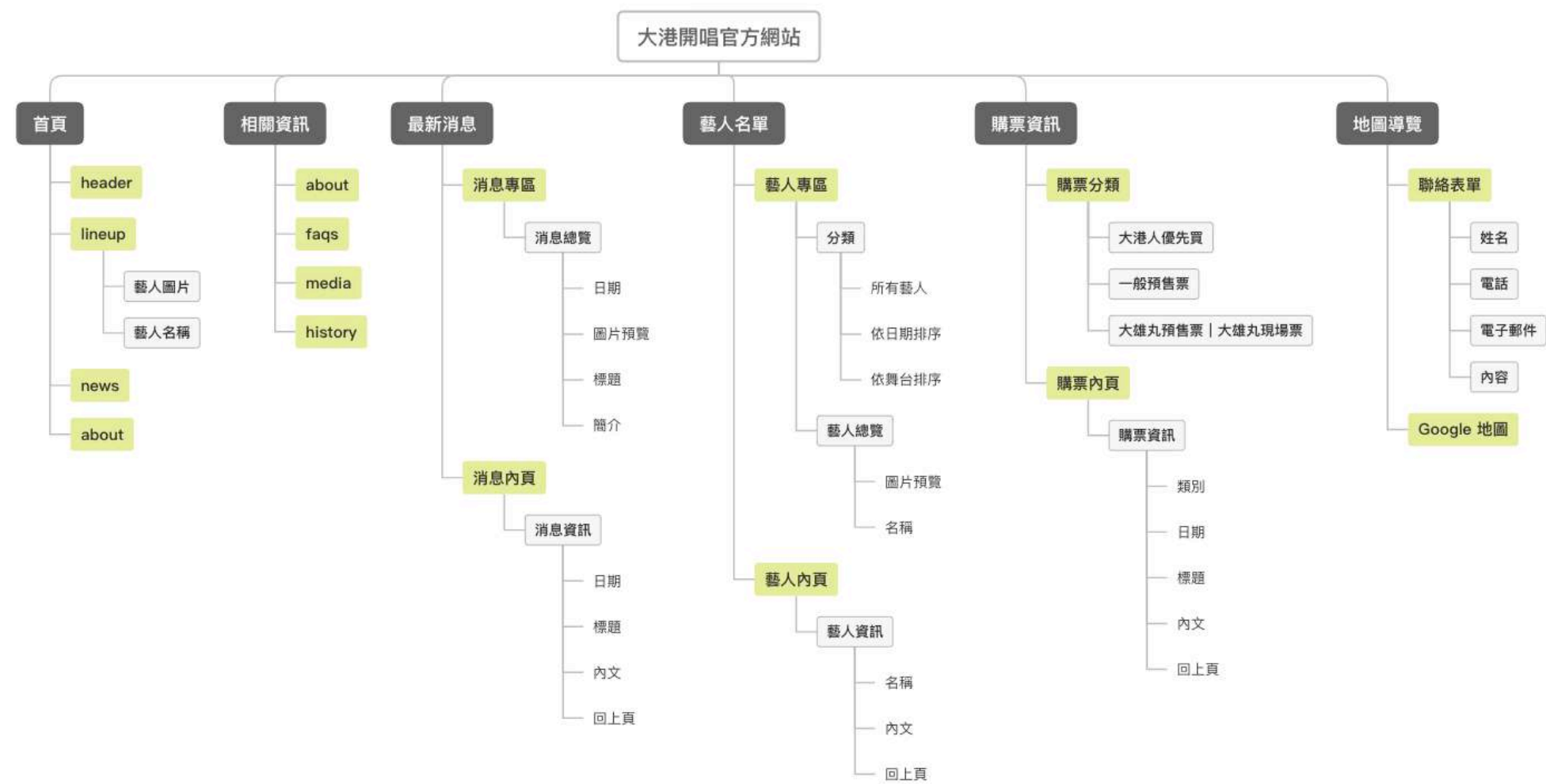
Glitch <https://codepen.io/FelixRilling/pen/vNJoMy>

Parallax <https://locomotivemtl.github.io/locomotive-scroll/>

三、網站架構

製作網站架構圖、規劃區塊內容

網站架構圖（使用 Gitmind 製作）



區塊內容參考

Banner

必要

關於我們（品牌故事、企業理念、企業沿革）

服務項目（服務流程、品質政策）

產品專區（產品介紹、製作流程）

最新消息（文章發表、當期活動）

合作夥伴（我們的客戶、合作廠商）

聯絡我們（聯絡資訊、聯絡表單、地圖）

其他資訊（徵才資訊、分店據點）

依產業調整區塊分類及名稱

- ❖ 首頁及內頁 6 頁（含）以上，若形式為一頁式網站則須有 6 塊（含）以上區域內容。
- ❖ 需有 RWD 響應式，且至少使用一個互動特效。

四、視覺 Mockup

使用 figma 將主題、風格及架構整合並設計

首頁版面基本配置（依客戶需求制定）

區塊

header

包含首頁大圖、導覽列等

about

簡短介紹企業/個人

service

一目瞭然企業/個人服務項目

products

了解企業/個人生產項目

footer

網頁尾端導覽及版權宣告

navbar

設置個分頁連結按鈕

logo

網頁所屬標誌

banner

首頁大圖，抓住目光

slogan（也可單獨區塊）

簡而有力說明企業/個人理念

手機版

burger（隸屬 navbar）

漢堡選單，濃縮各分頁連結按鈕

bottom navigation

底部固定導覽按鈕

Mockup 呈現

