

基礎 UI 設計

使用者介面（UI）設計基礎概念

是什麼 UI 設計？

1. 全名為「使用者介面」，設計頁面上的功能與整體視覺設計

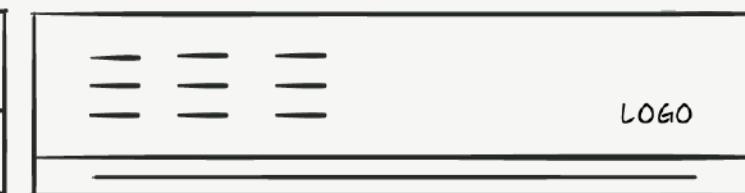
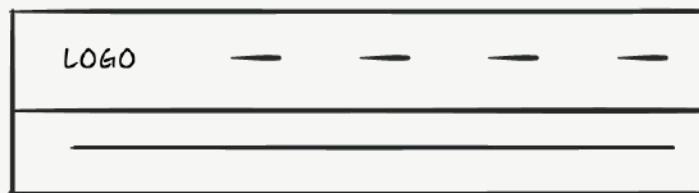
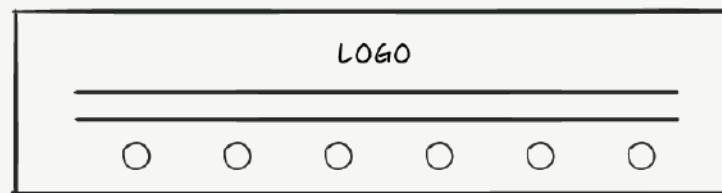
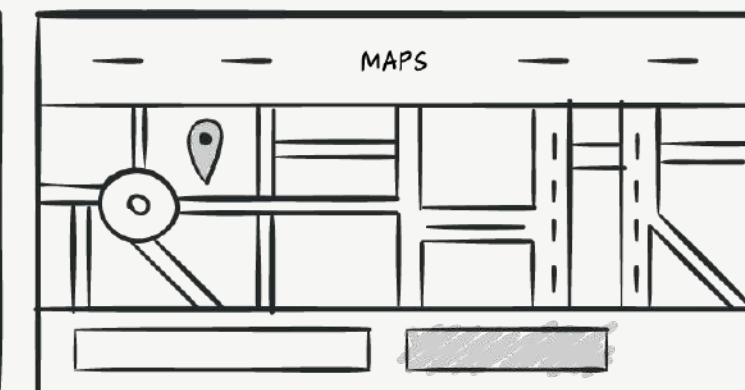
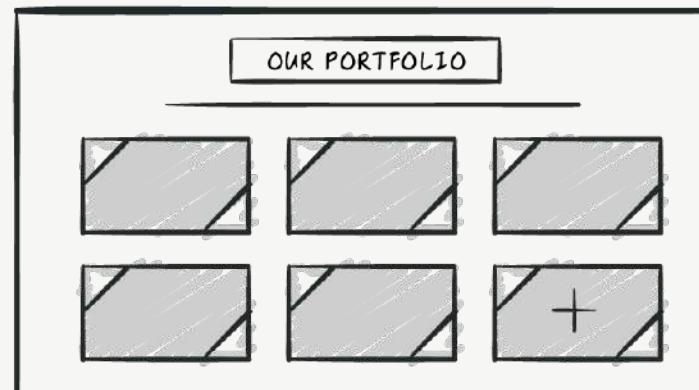
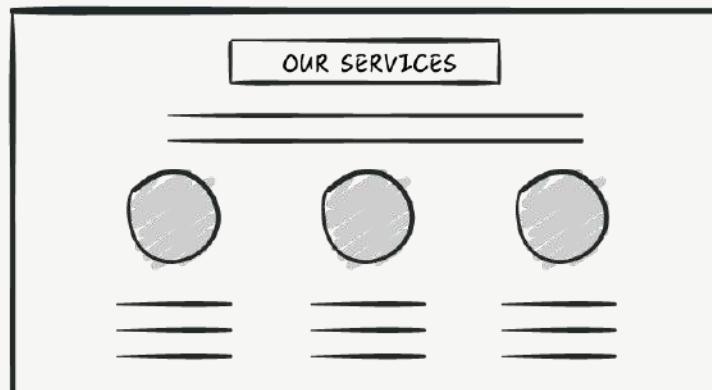
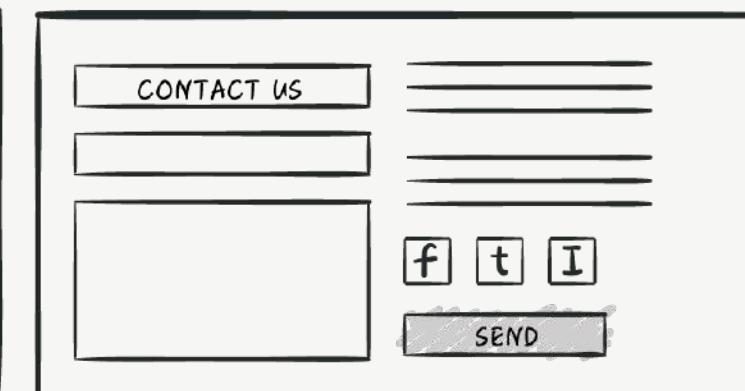
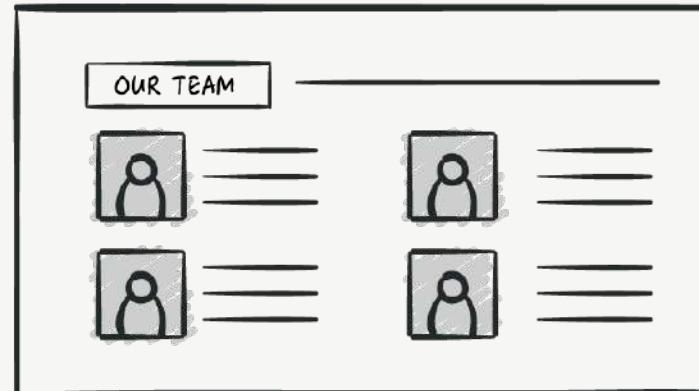
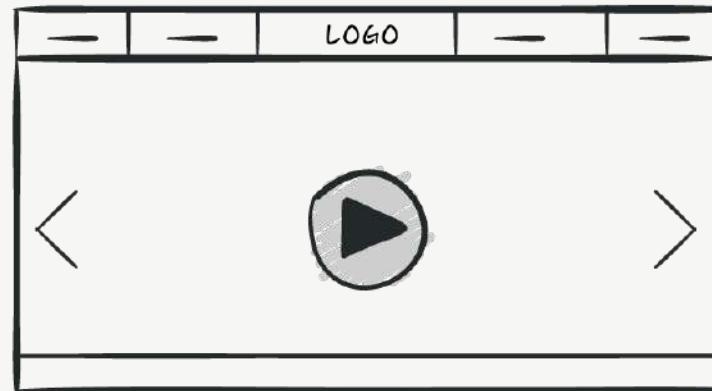
2. UI設計流程為 Sketch、Wireframe、Mockup、Prototype

3. 好的UI設計可以讓開發更順利

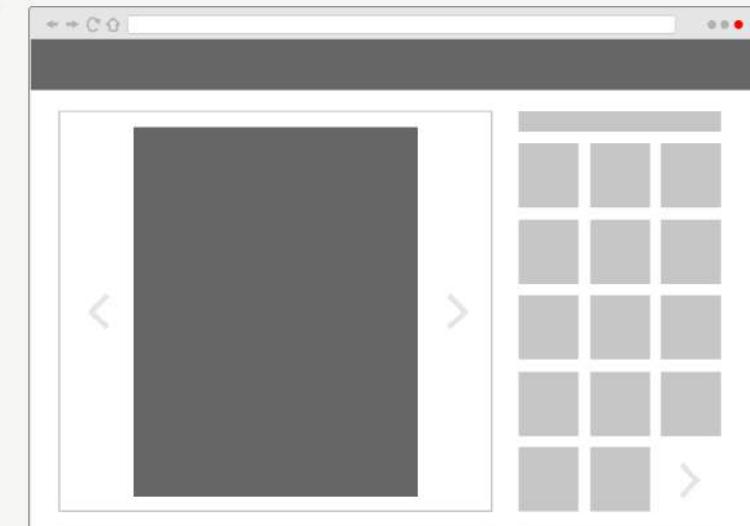
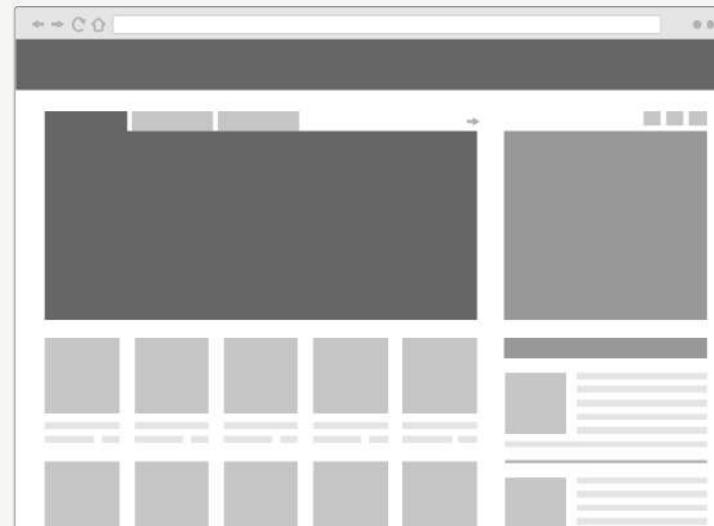
4. 涵蓋範圍包含APP介面、遊戲介面、軟體介面、網頁視覺等

UI

Sketch (階段一)



Wireframe (階段二)



Mockup (階段三)

O.A.NAIL
日式美甲美睫美发美肌

**Professional
Attentive
Beautiful**

服务项目 Service

指甲护理 Manicure

足部护理 Pedicure

睫毛护理 Lash

双眼皮 Wing

皮肤管理 Skin Care

咨询顾问 Consultation

优惠券 Discount

全店采用日本进口凝胶
取得美甲、美睫、英国二级以上执照 —— 专业技师亲临本店

Service

美甲

绿色、撕撕、法式、维尼、手绘、晕染

睫毛膏轻轻地带走你的疲惫
打造自然女神般的动人美貌

美睫

内卷白+山影+3D+6D+9D

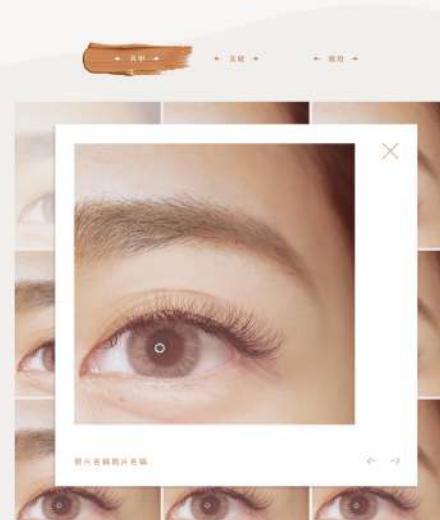
睫毛纤长浓密自然立体
打造自然女神般的动人美貌

半永久式纹眉术

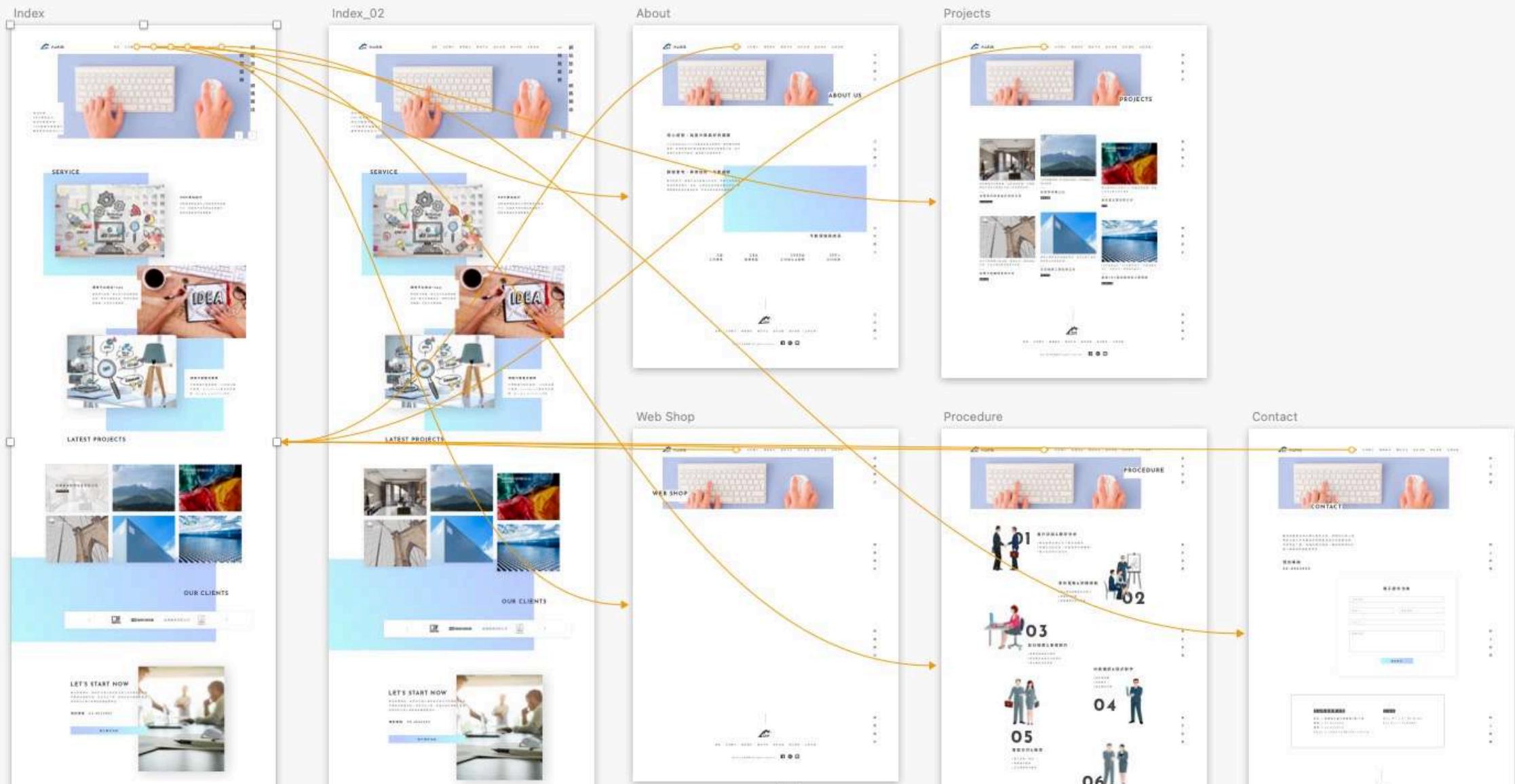
线条流畅的自然柔美
打造自然女神般的动人美貌

头发滋养深层保养

深层滋养的头发护理
打造柔顺光泽的秀发



Prototype (階段四)



網站開發流程規劃

網頁流程圖、版面設計

開發流程 (Process)



首頁版面基本配置（依客戶需求制定）

區塊

header —————→

包含Logo、導覽列等

hero banner

網站頂部廣告大圖或主視覺

about

簡短介紹企業/個人

service

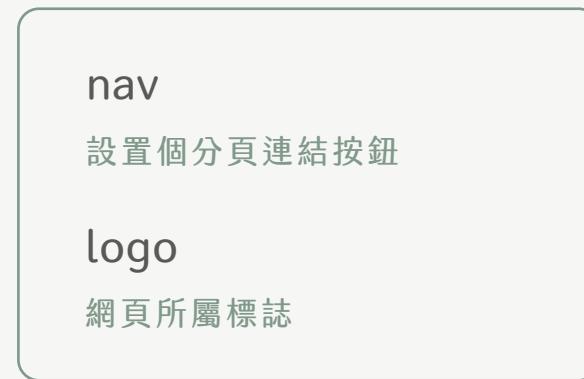
一目瞭然企業/個人服務項目

products

了解企業/個人生產項目

footer

網頁尾端導覽及版權宣告



手機版

burger (隸屬 header)

漢堡選單，濃縮各分頁連結按鈕

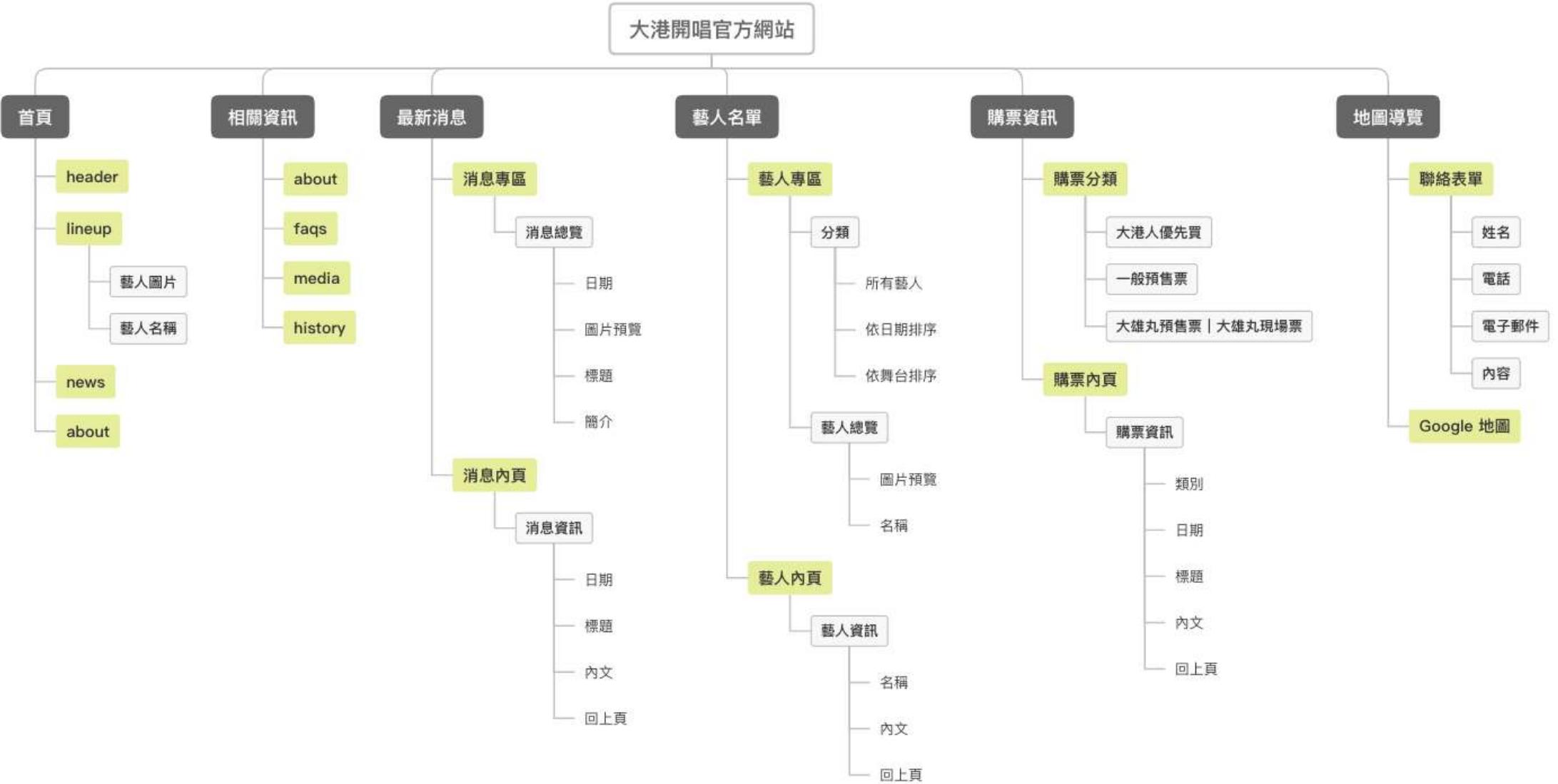
menu (隸屬 header)

包含 Logo、導覽列、網頁資訊等選單

bottom navigation

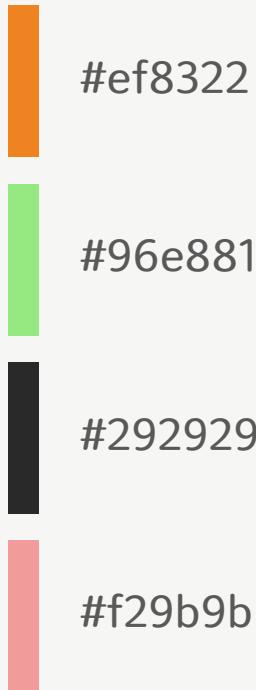
底部固定導覽按鈕

網站架構圖 (Site Structure)

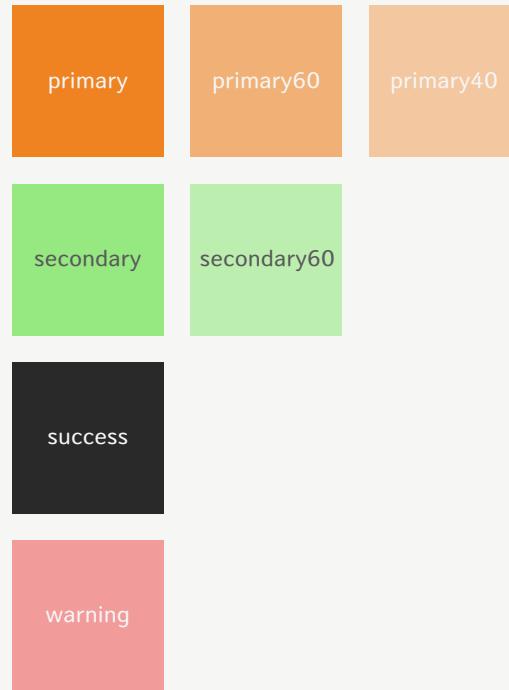


視覺顏色規劃

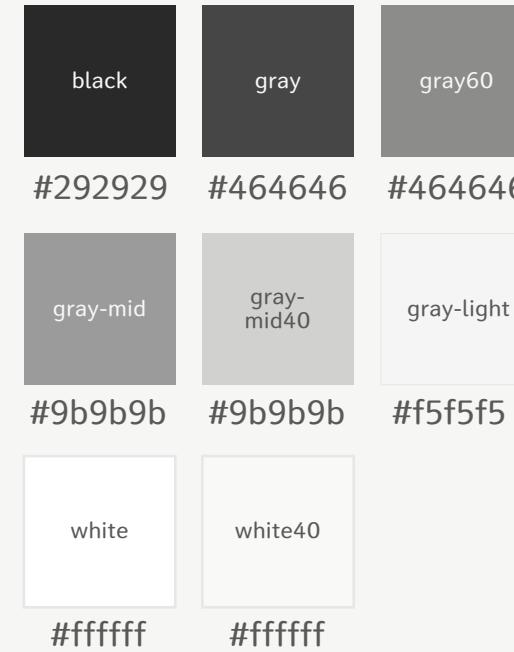
視覺色票



視覺延伸色票



灰黑階色票



色彩佔比



元件狀態（以按鈕為例）

Normal



Hover



Active



Loading



Success



Error



網頁文字規劃（參考用）

自定義大字 54, 64px

text-4xl

區塊標題 32, 36px

text-3xl

區塊標題 28px

text-2xl

項目標題 24px

text-xl

項目標題 20px
text-lg

項目標題、內容中等字 18px
text-md

預設文字 16px
text-body

頁腳、提示文字 14px
text-sm

內容極小字 12px
text-xs

網頁版面編排

以格式塔理論帶出編排概念

基本版面編排

排版在網頁中，是能大幅提升整體畫面質感的基本因素！

一個小元件，都有可能影響整個版面的舒適度！

以「**格式塔理論**」帶出「**對齊**」、「**對比**」、「**留白**」之排版基礎規則，

並利用格線、樣板、群組網格等工具，帶出各式版面配置。

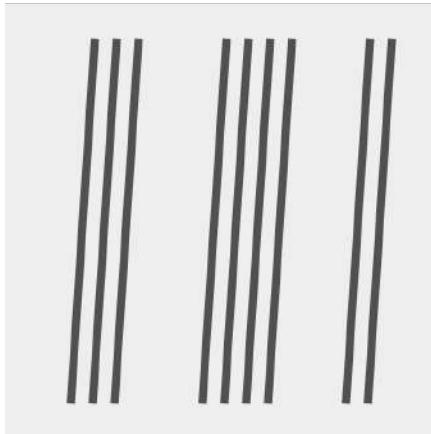
格式塔理論（完形心理學）

指人類之所以能分辨各種型態，是因為知覺上的組合傾向所使然。

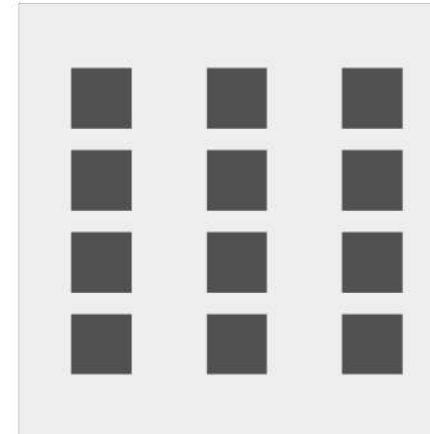
- **距離接近** 容易被視為一群。
- **性質相似** 容易被視為一群，如：大小相似、形狀相似、色彩相似、明度相似等。

範例

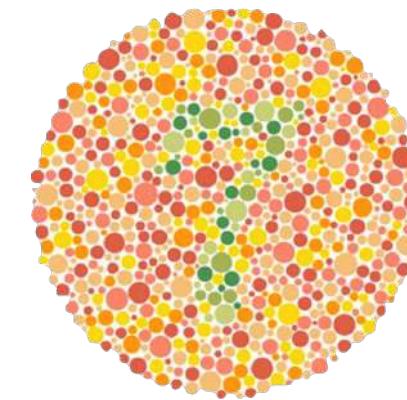
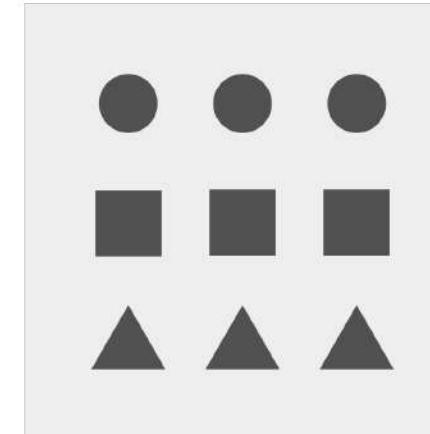
1



2



3



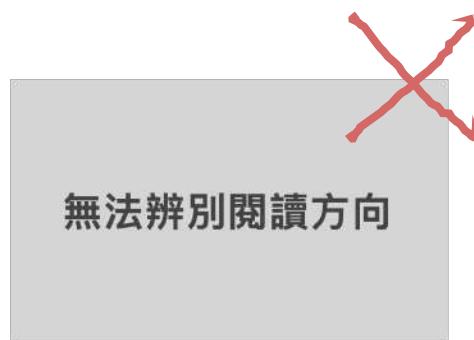
對齊、對比、留白

對齊：讓版面整齊，產生秩序感。

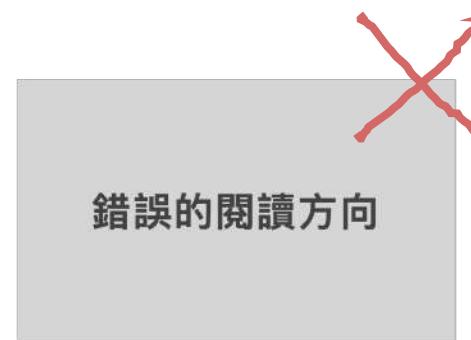
對比：從同性質的物件中突出，以增加閱讀速度。

留白：讓物件區分或連接，以及讓視覺稍作休息。

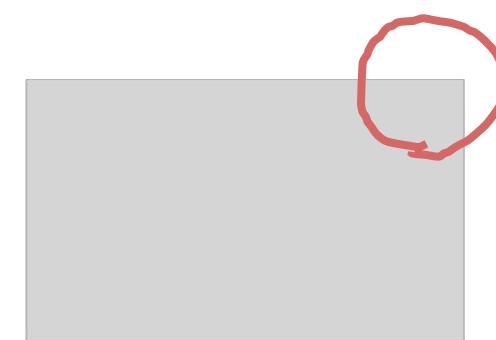
閱讀方向



內文內文內文內文
內文內文內文內文
內文內文內文內文



內文內文內文內文
內文內文內文內文
內文內文內文內文



對齊、對比、留白

對齊：讓版面整齊，產生秩序感。

對比：從同性質的物件中突出，以增加閱讀速度。

留白：讓物件區分或連接，以及讓視覺稍作休息。

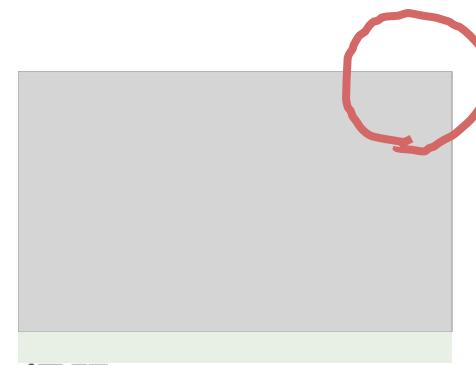
從屬關係



從屬關係不平衡

標題

內文內文內文內文內文
內文內文內文內文內文
內文內文
內文



標題

內文內文內文內文內文
內文內文內文內文內文
內文內文

對齊、對比、留白

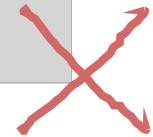
對齊：讓版面整齊，產生秩序感。

對比：從同性質的物件中突出，以增加閱讀速度。

留白：讓物件區分或連接，以及讓視覺稍作休息。

標題

內文
內文
內文
內文
內文
內文



對齊、對比、留白

對齊：讓版面整齊，產生秩序感。

對比：從同性質的物件中突出，以增加閱讀速度。

留白：讓物件區分或連接，以及讓視覺稍作休息。

標題

內文內文內文內文
內文內文內文

網頁動態特效發想

主要動態、共通動態及個別動態

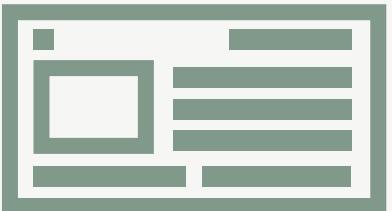
網站目的



視覺型 如：活動網站、品牌形象網站

1. 讓使用者著重於「塑造品牌象」，而非傳遞複雜資訊。
2. 以動態特效作為主軸，抓住使用者的目光。

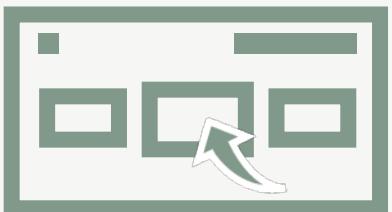
透過炫砲的**視覺效果**，傳遞核心概念。



資訊型 如：產品介紹網站、部落格

1. 動態特效以「強化重點、導覽閱讀」為主。
2. 避免過度使用特效，分散、混亂使用者目光。

注重**資訊傳遞**，強化閱讀體驗。

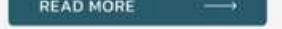


功能型 如：購物網站、募資平台

1. 將動態特效用於「點綴、引導」
2. 更直覺、更快速的讓使用者執行我們預期的動作。

增加轉換率，注重**動線安排**及流暢度。

動態特效交付表（設計、開發好溝通）

| 項次 | 動態名稱 | 設計稿截圖 | 所屬頁面 | 動態說明 | 動態類型 | 參考 Demo | 重要性 |
|----|-----------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------|------|---|-----|
| 1 | banner 背景動畫 |  | 首頁 banner | 自動輪播，滑鼠流動效果 | 主要動畫 | Shader (著色器) https://codepen.io/hmongouachon/pen/QWbLpzW | 必要 |
| 2 | footer 滑鼠視差 |  | 全站 footer 共用 | 滑鼠視差效果 | 回饋動態 | Parallax (視差) https://codepen.io/oscicen/pen/zyJeJw | 必要 |
| 3 | 背景圖片遮罩滑鼠視差 |  | 首頁 about | 背景等高線圖遮罩成圓形，遮罩固定、等高線圖滑鼠視差效果 | 回饋動態 | | 必要 |
| 4 | btn 回饋動態 |  | 全站共用 | Sweep to Right | 回饋動態 | Reveal (色塊刷出) https://codepen.io/antho-fsy/pen/gWjJBQ | 必要 |
| 5 | gotop 回饋動態 |  | 全站共用 | Float Up | 回饋動態 | | 必要 |
| 6 | btn 時間差回饋動態 |  | 全站共用 | 字與箭頭時間差 Float Right | 回饋動態 | https://codepen.io/Sicontis/pen/gOzGNDY | 必要 |
| 7 | 首頁 publication 線條進場動態 |  | 首頁 publication 內頁 news publication | 垂直線從上至下平行同時畫線出來；水平線則由左至右垂直同時畫出。 | 進場動態 | | 次要 |
| 8 | 首頁 publication 輪播回饋動態 |  | 首頁 publication | 滑鼠移到非常前頁面，疊加淺色圓圈 Expand，如最左一 | 回饋動態 | | 次要 |

主要動態

特效網站中，最核心且必要的設定

1. 讓使用者留下**深刻的印象**，甚至在離開網站後，還會回想起來。
2. 吸睛程度、視覺複雜度、獨特性，通常是全站中最具代表性的，也可稱為**代表動態**。
3. 常用於**首頁及關於**，讓使用者一點進網站就能看到，也凸顯品牌的形象。

通用動態

進場動態：畫面上所有物件進場時，所採用的動態特效

常見有淡入、位移、色塊遮擋、放大縮小等

反饋動態：使用者跟網站互動時，物件出現的回饋效果

可操作物件：標題、連結、按鈕、資訊區塊等

常用手法：滑鼠點擊、滑鼠進入等

游標動態：游標移動或進入物件時，游標出現的動態特效

提示使用者操作功能、增加互動趣味性

常用手法：游標指到可操作物時，放大、縮小改變顏色或 滑鼠移動出現殘影

滾動動態：物件隨著頁面滾動出現的動態效果

表現不同資訊層級、強化視覺表現

常用手法：視差滾動、滾動換色、進度條等

載入動態：頁面加載時，出現的等待特效

首次載入時，覆蓋的畫面

常用手法：進度條、動態 Logo 等

轉場動態：頁面與頁面間的過場效果

貫穿頁面間的動態效果

常用手法：淡入淡出、刷色塊、百葉窗等

循環動態：無限循環的特效

凸顯網站特定功能及目的

常用手法：跑馬燈、SVG 旋轉文字。

點擊動態：點擊滑鼠後，觸發的動態效果

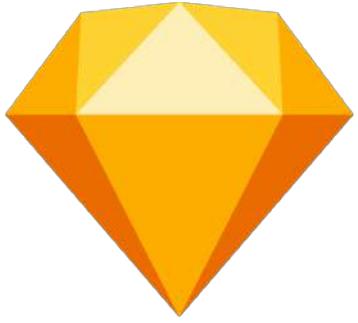
增加記憶點及互動效果

常用手法：點擊出現煙火、游標放大等

UI 設計軟體

各大 UI 軟體介紹

三大軟體比較



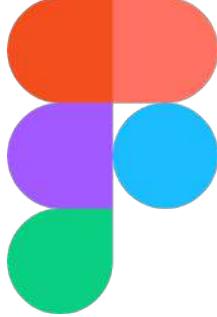
Sketch

優點

老字號、插件多、穩定、
許多UI設計師愛用軟體

缺點

需付費、專屬Mac軟體



Figma

優點

新穎、提供免費方案、線上
編譯、遠端協作、功能強大

缺點

雲端斷線無法在瀏覽器離線
編輯、無中文介面



Adobe XD

優點

提供免費方案、跨平台、
輕鬆搭配Adobe旗下軟體

缺點

繪圖功能完整性不高、
插件選擇不多

專案範例

重新規劃大港開唱官網 UI