

综合分析30日报告 - 2025-06-09

本报告集合了多个维度的自动分析结果，提供核心指标的周期性概览。

报告生成于: 2025-06-09 17:47:36

分析目标

本报告提供用户活跃度的洞察，主要关注： - 日活跃用户 (DAU) - 周活跃用户 (WAU) - 月活跃用户 (MAU)

分析周期: 最近30日

数据来源

- 输入数据文件: filtered_online_data.xlsx

日活跃用户 (DAU)

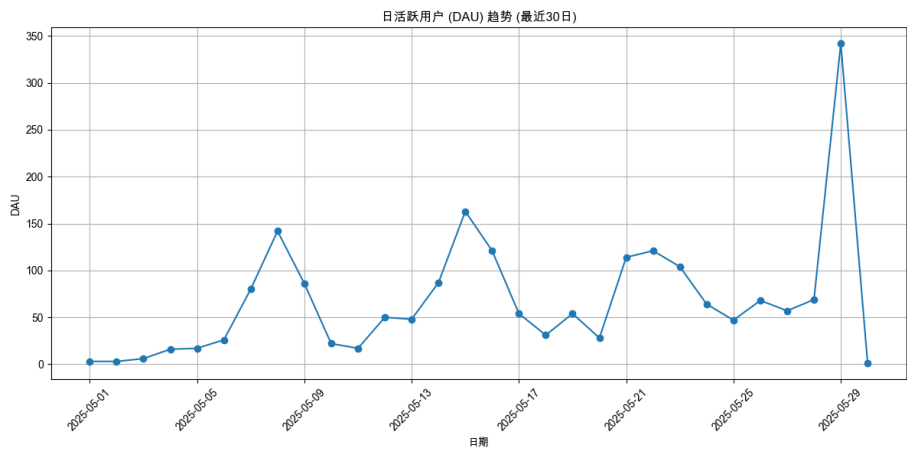


Figure 1: DAU趋势图

日期	DAU
2025-05-01	3
2025-05-02	3
2025-05-03	6
2025-05-04	16

日期	DAU
2025-05-05	17
2025-05-06	26
2025-05-07	80
2025-05-08	142
2025-05-09	86
2025-05-10	22
2025-05-11	17
2025-05-12	50
2025-05-13	48
2025-05-14	87
2025-05-15	163
2025-05-16	121
2025-05-17	54
2025-05-18	31
2025-05-19	54
2025-05-20	28
2025-05-21	114
2025-05-22	121
2025-05-23	104
2025-05-24	64
2025-05-25	47
2025-05-26	68
2025-05-27	57
2025-05-28	69
2025-05-29	342
2025-05-30	1

周活跃用户 (WAU)

周开始日期	WAU
2025-04-29	42
2025-05-06	394
2025-05-13	459
2025-05-20	459
2025-05-27	448

月活跃用户 (MAU)

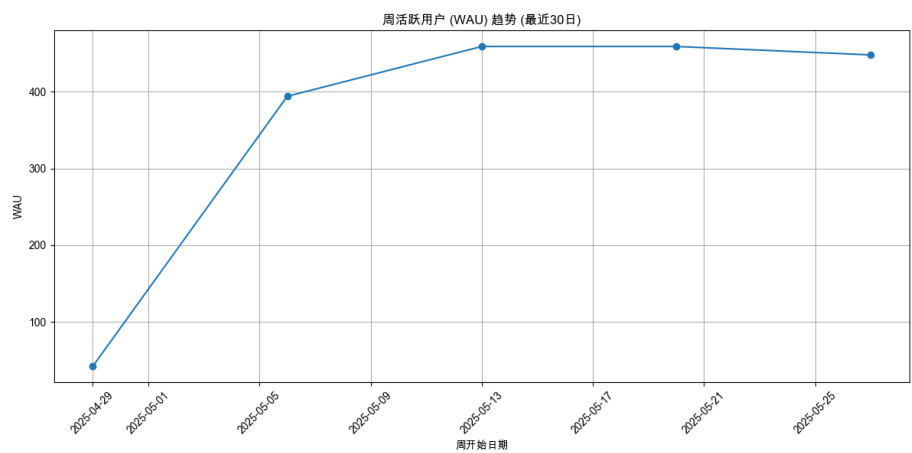


Figure 2: WU趋势图

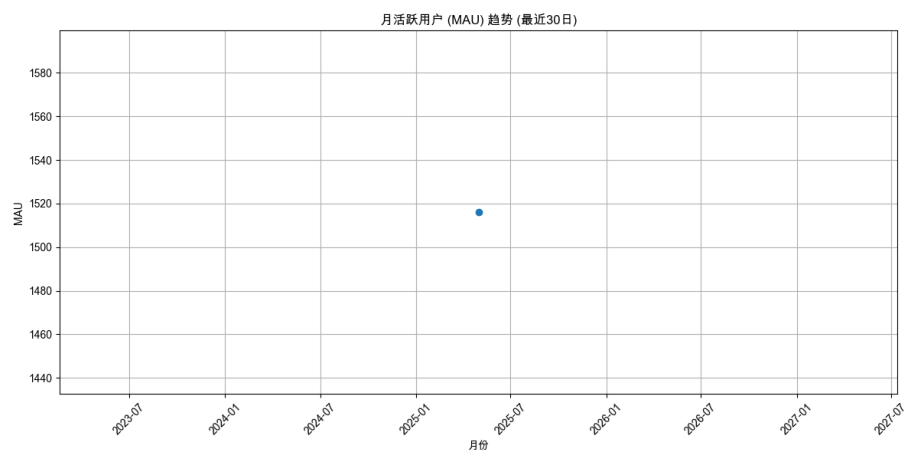


Figure 3: MAU趋势图

月份	MAU
2025-05-01	1516

输出文件

- DAU 数据: daily_active_users_30d.xlsx
- WAU 数据: weekly_active_users_30d.xlsx
- MAU 数据: monthly_active_users_30d.xlsx
- 本报告: user_activity_report_30d.md

报告生成于: 2025-06-09 17:47:39

分析目标

本报告提供用户参与度的洞察，主要关注： - 人均挑战次数（日/周/月） - 人均挑战时长（分钟）（日/周/月）

分析周期: 最近30日

数据来源

- 输入数据文件: filtered_online_data.xlsx

人均挑战次数

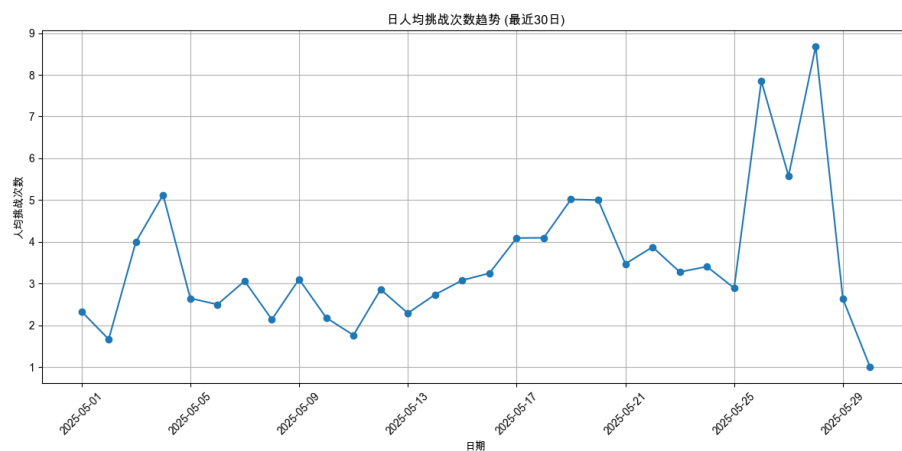


Figure 4: 日人均挑战次数趋势

日人均挑战次数

日期	人均挑战次数	总用户数	总挑战次数
2025-05-01	2.33333	3	7
2025-05-02	1.66667	3	5
2025-05-03	4	6	24
2025-05-04	5.125	16	82
2025-05-05	2.64706	17	45
2025-05-06	2.5	26	65
2025-05-07	3.0625	80	245
2025-05-08	2.14085	142	304
2025-05-09	3.10465	86	267
2025-05-10	2.18182	22	48
2025-05-11	1.76471	17	30
2025-05-12	2.86	50	143
2025-05-13	2.29167	48	110
2025-05-14	2.73563	87	238
2025-05-15	3.07975	163	502
2025-05-16	3.24793	121	393
2025-05-17	4.09259	54	221
2025-05-18	4.09677	31	127
2025-05-19	5.01852	54	271
2025-05-20	5	28	140
2025-05-21	3.47368	114	396
2025-05-22	3.87603	121	469
2025-05-23	3.27885	104	341
2025-05-24	3.40625	64	218
2025-05-25	2.89362	47	136
2025-05-26	7.85294	68	534
2025-05-27	5.57895	57	318
2025-05-28	8.68116	69	599
2025-05-29	2.6345	342	901
2025-05-30	1	1	1

周人均挑战次数

周开始日期	人均挑战次数	总用户数	总挑战次数
2025-04-29	3.88095	42	163
2025-05-06	2.79695	394	1102
2025-05-13	4.05664	459	1862
2025-05-20	4.8671	459	2234
2025-05-27	4.06027	448	1819

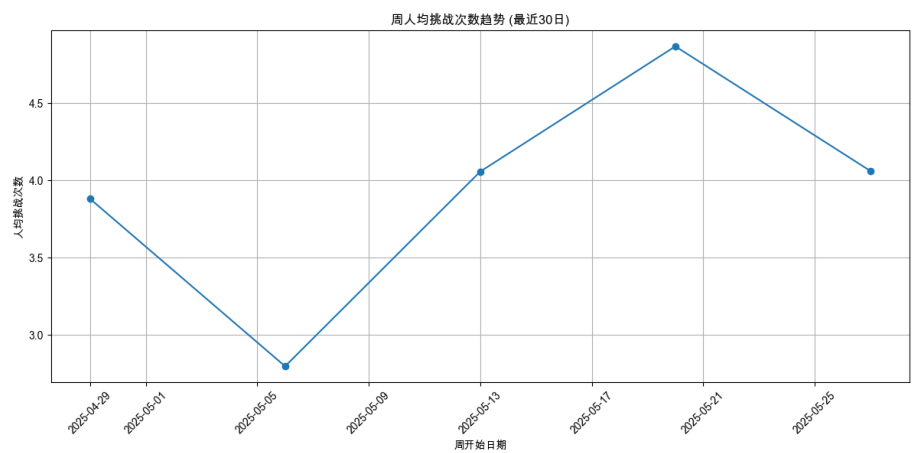


Figure 5: 周人均挑战次数趋势

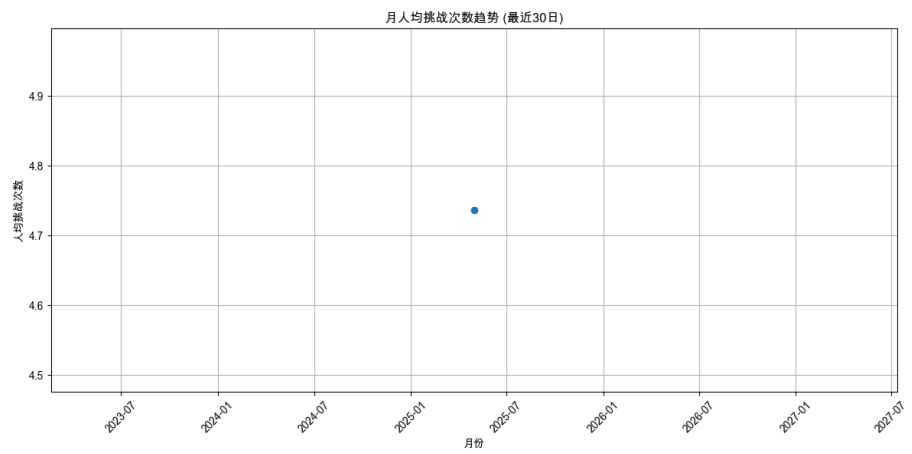


Figure 6: 月人均挑战次数趋势

月人均挑战次数

月份	人均挑战次数	总用户数	总挑战次数
2025-05-01	4.73615	1516	7180

人均挑战时长（分钟）

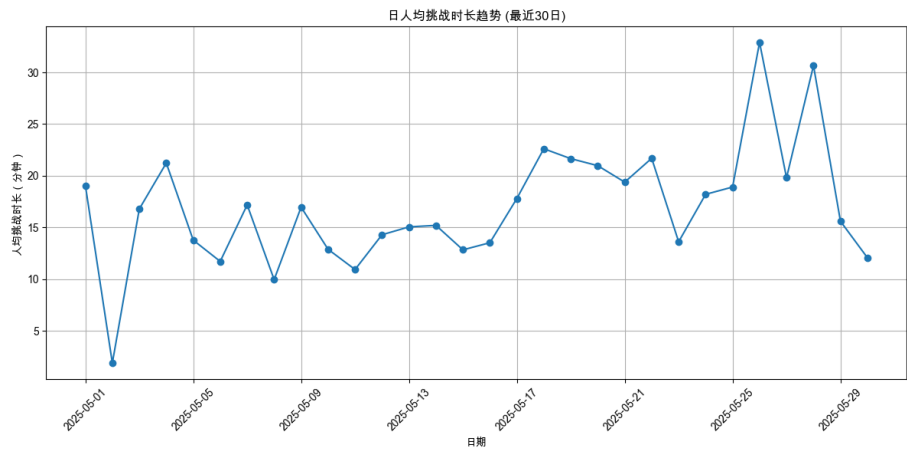


Figure 7: 日人均挑战时长趋势

日人均挑战时长

日期	人均挑战时长（分钟）	参与时长计算用户数	总挑战时长（分钟）
2025-05-01	19.0556	3	57.1667
2025-05-02	1.87222	3	5.61667
2025-05-03	16.7861	6	100.717
2025-05-04	21.2312	16	339.7
2025-05-05	13.7696	17	234.083
2025-05-06	11.7128	26	304.533
2025-05-07	17.1808	80	1374.47

日期	人均挑战时长（分钟）	参与时长计算用户数	总挑战时长（分钟）
2025-05-08	9.9507	142	1413
2025-05-09	16.9626	86	1458.78
2025-05-10	12.8811	22	283.383
2025-05-11	10.9255	17	185.733
2025-05-12	14.2903	50	714.517
2025-05-13	15.051	48	722.45
2025-05-14	15.1987	87	1322.28
2025-05-15	12.8311	163	2091.47
2025-05-16	13.5194	121	1635.85
2025-05-17	17.7951	54	960.933
2025-05-18	22.6124	31	700.983
2025-05-19	21.654	54	1169.32
2025-05-20	20.9756	28	587.317
2025-05-21	19.381	114	2209.43
2025-05-22	21.6891	121	2624.38
2025-05-23	13.6109	104	1415.53
2025-05-24	18.2023	64	1164.95
2025-05-25	18.9078	47	888.667
2025-05-26	32.9	68	2237.2
2025-05-27	19.8044	57	1128.85
2025-05-28	30.6553	69	2115.22
2025-05-29	15.5984	342	5334.67

日期	人均挑战时长（分钟）	参与时长计算用户数	总挑战时长（分钟）
2025-05-30	12.0667	1	12.0667

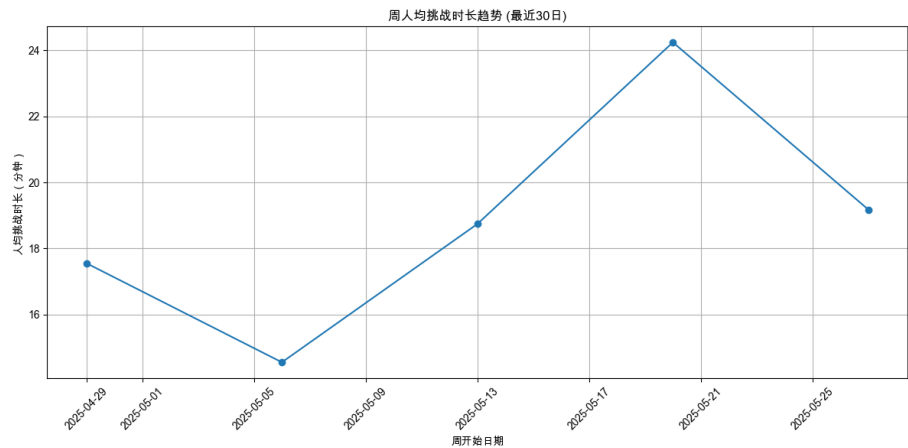


Figure 8: 周人均挑战时长趋势

周人均挑战时长

周开始日期	人均挑战时长（分钟）	参与时长计算用户数	总挑战时长（分钟）
2025-04-29	17.5544	42	737.283
2025-05-06	14.5544	394	5734.42
2025-05-13	18.7435	459	8603.28
2025-05-20	24.2429	459	11127.5
2025-05-27	19.1759	448	8590.8

月人均挑战时长

月份	人均挑战时长（分钟）	参与时长计算用户数	总挑战时长（分钟）
2025-05-01	22.9507	1516	34793.3

输出文件

- 日人均挑战次数: avg_challenges_daily_30d.xlsx

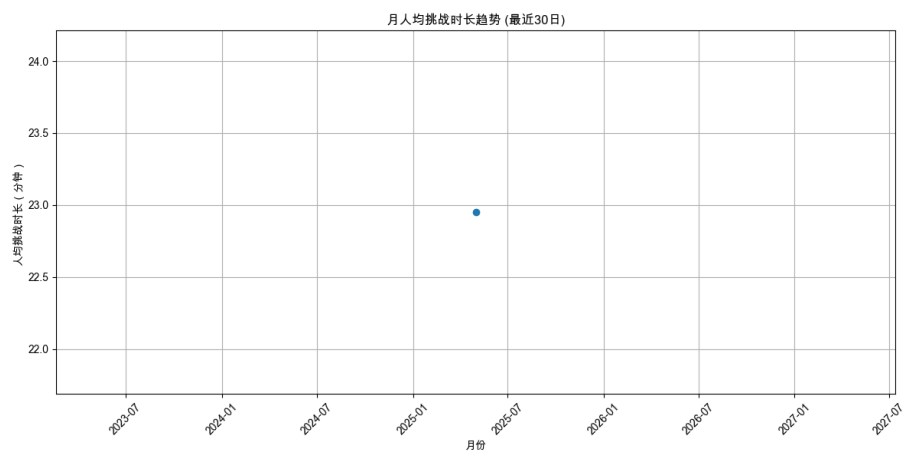


Figure 9: 月人均挑战时长趋势

- 周人均挑战次数: avg_challenges_weekly_30d.xlsx
- 月人均挑战次数: avg_challenges_monthly_30d.xlsx
- 日人均挑战时长: avg_duration_daily_30d.xlsx
- 周人均挑战时长: avg_duration_weekly_30d.xlsx
- 月人均挑战时长: avg_duration_monthly_30d.xlsx
- 本报告: user_engagement_report_30d.md

报告生成于: 2025-06-09 17:47:43

分析目标

本报告识别基于周独立参与用户数最受欢迎的挑战（剧本/场景）。列出每周排名前 10 的挑战。

分析周期: 最近30日

数据来源

- 输入数据文件: filtered_online_data.xlsx

每周独立参与用户数排名前 10 的挑战

每周热门挑战图表

30d 开始的一周

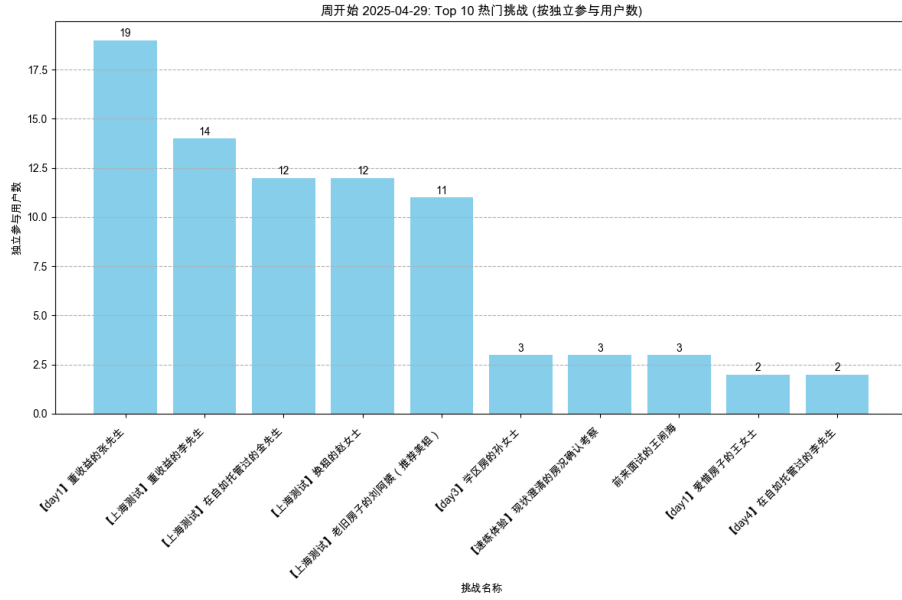


Figure 10: 30d 热门挑战

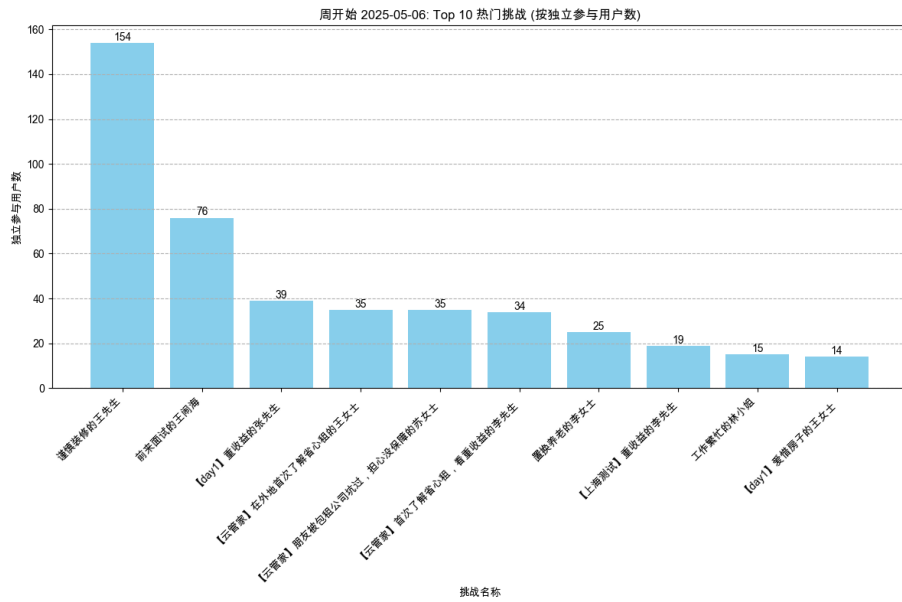


Figure 11: 30d 热门挑战

30d 开始的一周

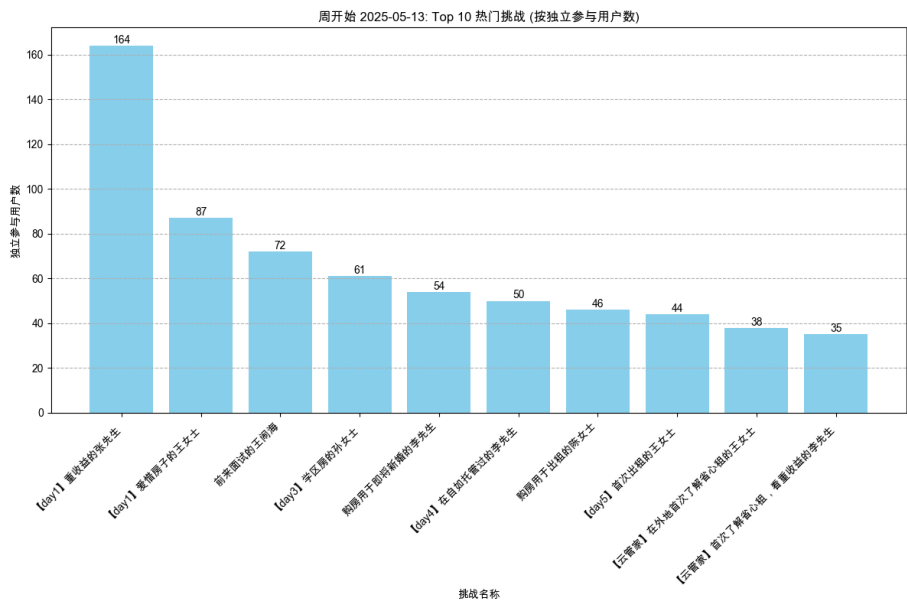


Figure 12: 30d 热门挑战

30d 开始的一周

30d 开始的一周

30d 开始的一周

数据表

周开始日期	挑战名称	独立参与用户数
2025-04-29	【day1】重收益的张先生	19
2025-04-29	【上海测试】重收益的李先生	14
2025-04-29	【上海测试】在自如托管过的金先生	12
2025-04-29	【上海测试】换租的赵女士	12
2025-04-29	【上海测试】老旧房子的刘阿姨（推荐美租）	11
2025-04-29	【day3】学区房的孙女士	3
2025-04-29	【速练体验】现状澄清的房况确认考察	3
2025-04-29	前来面试的王闹海	3

周开始日期	挑战名称	独立参与用户数
2025-04-29	【day1】爱惜房子的王女士	2
2025-04-29	【day4】在自如托管过的李先生	2
2025-05-06	谨慎装修的王先生	154
2025-05-06	前来面试的王闹海	76
2025-05-06	【day1】重收益的张先生	39
2025-05-06	【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	35
2025-05-06	【云管家】朋友被包租公司坑过，担心没保障的苏女士	35
2025-05-06	【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	34
2025-05-06	置换养老的李女士	25
2025-05-06	【上海测试】重收益的李先生	19
2025-05-06	工作繁忙的林小姐	15
2025-05-06	【day1】爱惜房子的王女士	14
2025-05-13	【day1】重收益的张先生	164
2025-05-13	【day1】爱惜房子的王女士	87
2025-05-13	前来面试的王闹海	72
2025-05-13	【day3】学区房的孙女士	61
2025-05-13	购房用于即将新婚的李先生	54
2025-05-13	【day4】在自如托管过的李先生	50
2025-05-13	购房用于出租的陈女士	46
2025-05-13	【day5】首次出租的王女士	44
2025-05-13	【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	38
2025-05-13	【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	35
2025-05-20	谨慎装修的王先生	80
2025-05-20	【day1】重收益的张先生	79
2025-05-20	置换养老的李女士	51
2025-05-20	在乎优惠活动的丁先生	50
2025-05-20	套底价反复压价格李女士	50
2025-05-20	前来面试的王闹海	47
2025-05-20	【惠居京南】（速练1）开场破冰	40
2025-05-20	【惠居京南】（速练2）现状澄清	38
2025-05-20	【惠居京南】（演练1）重收益的张先生	37
2025-05-20	【惠居京南】（速练3）产品匹配	37
2025-05-27	史今哥带你逛展厅样板房（91㎡）	225
2025-05-27	【day1】重收益的张先生	45
2025-05-27	谨慎装修的王先生	39
2025-05-27	首次服务失望的李阿姨	36
2025-05-27	新房团装-申请退款的黄小姐	33
2025-05-27	【惠居京南】（演练1）重收益的张先生	29
2025-05-27	【惠居京南】（速练3）产品匹配	29
2025-05-27	【惠居京南】（速练1）开场破冰	28
2025-05-27	【惠居京南】（演练4）在自如托管过的李先生	26
2025-05-27	【惠居京南】（演练5）首次出租的王女士	26

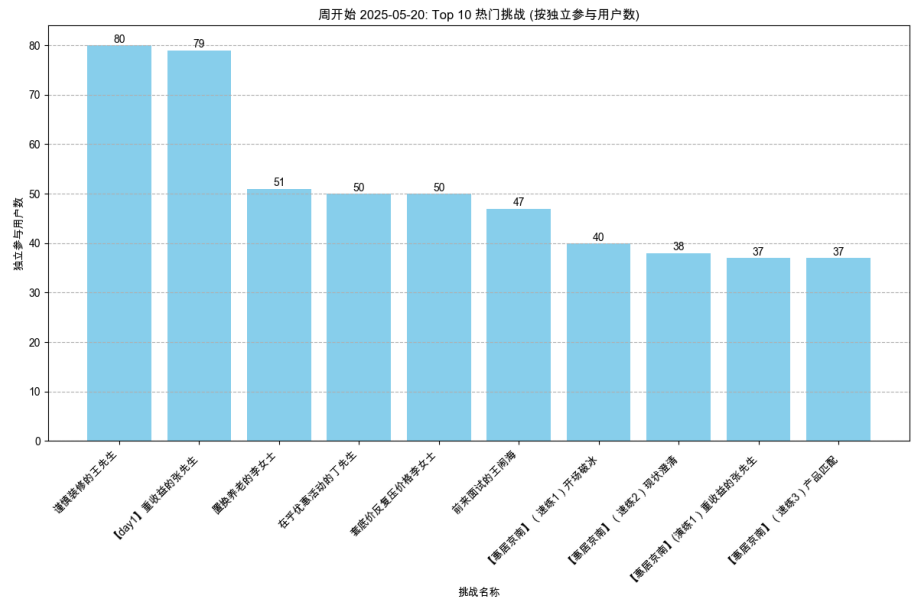


Figure 13: 30d 热门挑战

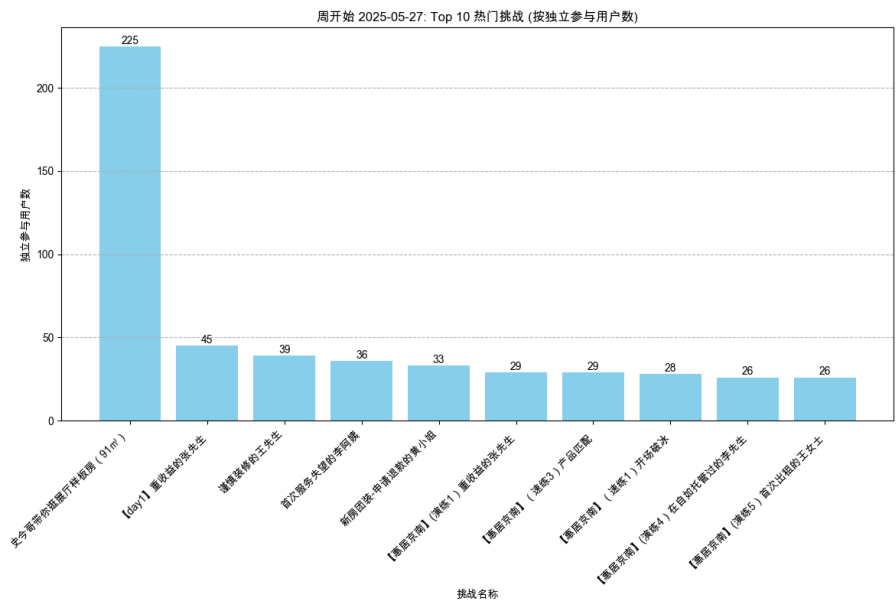


Figure 14: 30d 热门挑战

输出文件

- 周热门挑战数据: top_challenges_weekly_30d.xlsx
- 本报告: content_hotness_report_30d.md

报告生成于: 2025-06-09 17:47:47

分析目标

本报告基于”挑战结果”列分析剧本的失败率，其中值为”failed”表示失败。
分析周期: 最近30日

数据来源

- 输入数据文件: filtered_online_data.xlsx

总体剧本失败率

总尝试次数	失败尝试次数	总体失败率 (%)
7180	3214	44.76

各剧本失败率

剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
【新版暴躁】注重养老的蔡叔叔	5	5	100
看好装修公司的王女士	1	1	100
【新版温和】注重养老的蔡叔叔	6	6	100
【台词版】注重养老的蔡叔叔	7	7	100
自住认为总会涨价的李姐	20	19	95
不自住不急售的周女士	15	14	93.33
曹叔带你逛展厅new	27	25	92.59
【宽松练习版】现状澄清的房况确认	8	7	87.5
前来面试的王闹海	575	483	84
看中交通便利的上班族刘小姐	38	28	73.68
要效果图的刘先生	15	11	73.33
【西安测试】对省心租服务价值存疑的王先生	28	20	71.43
【惠居京南】(演练5) 首次出租的王女士	164	114	69.51
【速练体验】现状澄清的房况确认考察	28	19	67.86

剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
史今哥带你逛展厅样板房 (91 m²)	425	281	66.12
要方案的王先生	23	15	65.22
工作繁忙的林小姐	95	61	64.21
【day1】爱惜房子的王女士	282	181	64.18
【上海测试】老旧房子的刘阿姨 (推荐美租)	41	26	63.41
【day3】学区房的孙女士	195	123	63.08
【惠居京南】(速练1) 开场破冰	195	123	63.08
【新人通关】出租转出售的李女士	8	5	62.5
【惠居京南】(演练1) 重收益的张先生	140	87	62.14
【云管家】朋友被包租公司坑过, 担心没保障的张女士	120	75	61.54
需要被点燃的小赵	13	8	61.54
置换养老的李女士	121	73	60.33
【云管家】非常爱惜房屋, 对租客挑剔的郭女士	30	18	60
想要报价的陈女士	32	19	59.38
【新人通关】再次委托出租的钱女士	22	13	59.09
【上海测试】重收益的李先生	66	39	59.09
【惠居京南】(速练3) 产品匹配	160	94	58.75
【云管家】退休在家的王阿姨	29	17	58.62
套底价反复压价格李女士	122	67	54.92
【day1】重收益的张先生	527	288	54.65
兼顾上学和居住品质的王先生	51	26	50.98
【上海测试】换租的赵女士	42	21	50
【新人通关】被中介坑过的王先生	21	10	47.62
【新人通关】在乎性价比的张先生	19	9	47.37
【新人通关】看中居住质量的刘小姐	26	12	46.15
【惠居京南】(速练4) 邀约线下	116	53	45.69
【day5】首次出租的王女士	109	49	44.95
同事合租多套的蔡先生	9	4	44.44
【day4】在自如托管过的李先生	130	57	43.85
【新人通关】时间紧迫的赵女士	28	12	42.86
【惠居京南】(演练4) 在自如托管过的李先生	91	39	42.86
【上海测试】在自如托管过的金先生	32	13	40.62
想租一室户的年轻人卢先生	45	18	40
(改1) 愿意尝试的包子铺老板娘李姐	5	2	40
【惠居京南】(演练3) 学区房的孙女士	85	34	40
【惠居京南】(演练6) 替人出租的李女士	81	32	39.51
【云管家】打算卖房, 担心省心租签约年限太长的张先生	7	7	36.84
【惠居京南】(速练2) 现状澄清	105	37	35.24
强势的李女士	23	8	34.78
【day6】替人出租的李女士	78	26	33.33
首次了解美化套餐的张姐	3	1	33.33
对全包公司失望的杜先生	3	1	33.33
购房用于即将新婚的李先生	93	31	33.33

剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
希望快速成交的李先生	6	2	33.33
【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	152	49	32.24
【惠居京南】(演练2) 爱惜房子的王女士	73	20	27.4
【惠居京南】(速练5) 总结跟进	92	25	27.17
【惠居京南】(演练7) 老旧房子刘女士	74	19	25.68
【惠居京南】(演练8) 以租换租刘先生	76	19	25
了解美化后有疑问的胡女士	4	1	25
谨慎装修的王先生	352	81	23.01
新房团装-申请退款的黄小姐	41	9	21.95
首次服务失望的李阿姨	44	9	20.45
在乎优惠活动的丁先生	71	14	19.72
【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	112	22	19.64
预期偏高的张女士	7	1	14.29
大姑的春节热线	14	2	14.29
购房用于出租的陈女士	68	9	13.24
做不了主的张女士	24	3	12.5
二次进店的俞先生	3	0	0

输出文件

- 总体失败率数据: overall_script_failure_rate_30d.xlsx
- 各剧本失败率数据: per_script_failure_rate_30d.xlsx
- 本报告: script_failure_rate_report_30d.md

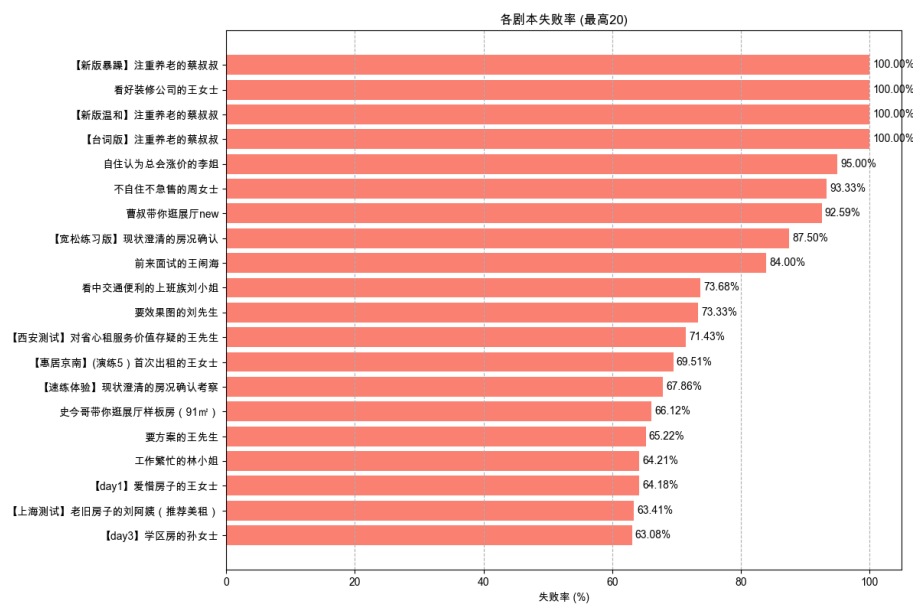


Figure 15: 各剧本失败率图表