

剧本完成度与难度分析报告

报告生成于: 2025-05-30 18:50:29

分析目标

本报告分析剧本完成效率和感知难度：

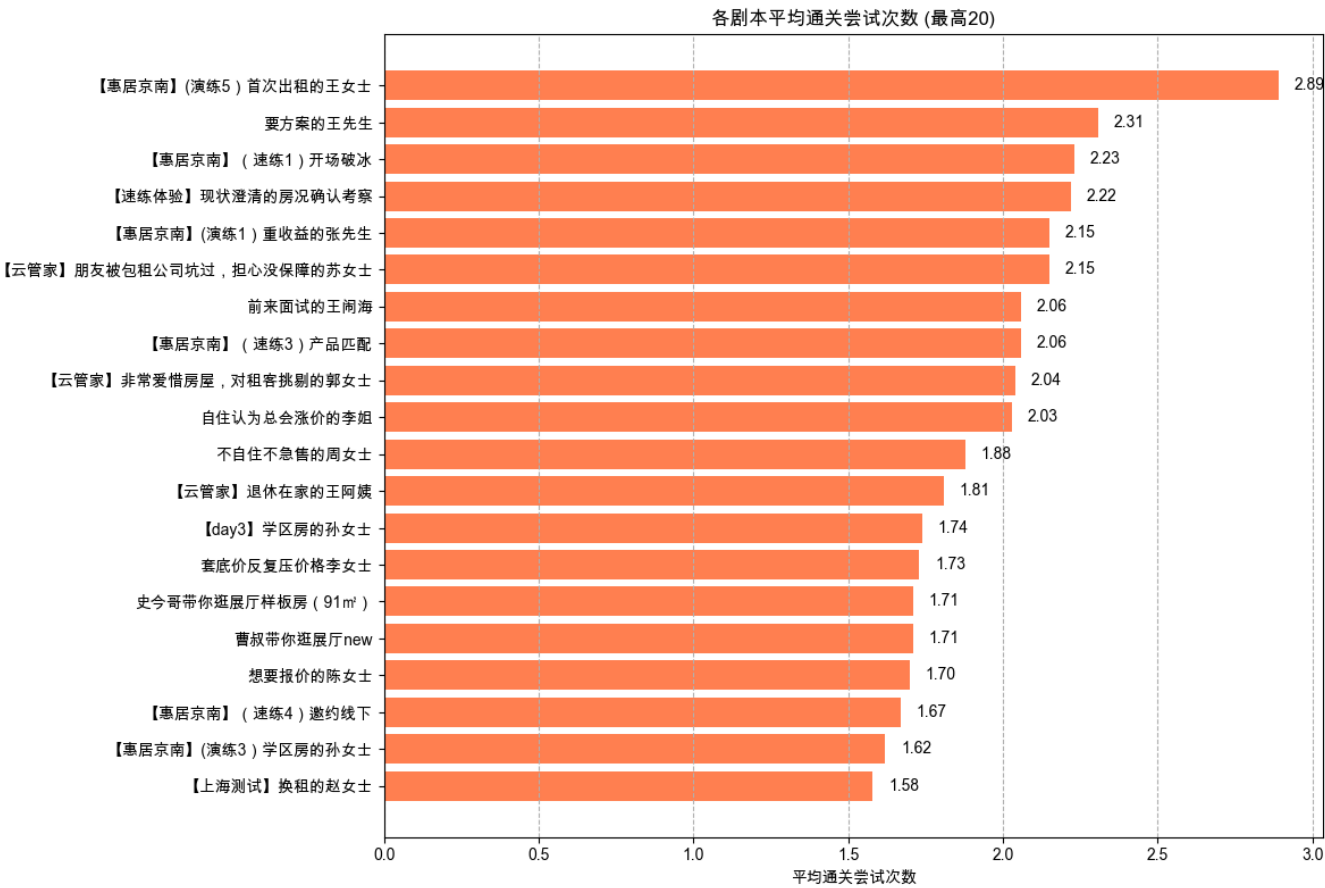
- **用户平均通关尝试次数：** 用户针对同一剧本达到非"failed"结果所需的平均尝试次数。对某一用户和某一剧本的连续尝试被计数，直到出现非"failed"结果为止。
- **用户成功尝试平均对话轮次：** 单次非"{FAILED_VALUE}"挑战尝试中的平均Q/A交互轮次。

数据来源

- 输入数据文件: `filtered_online_data.xlsx` (路径: `data_for_analysis/online_data_20250529/filtered_data/filtered_online_data.xlsx`)
- 剧本标识: `challenge_id` (挑战名称)
- "通关"或"成功尝试"定义为 `挑战结果` 中任何未明确标记为"failed"的结果。
- 交互轮次来源于 `对话记录` JSON。

各剧本用户平均通关尝试次数

(按平均尝试次数降序排列)



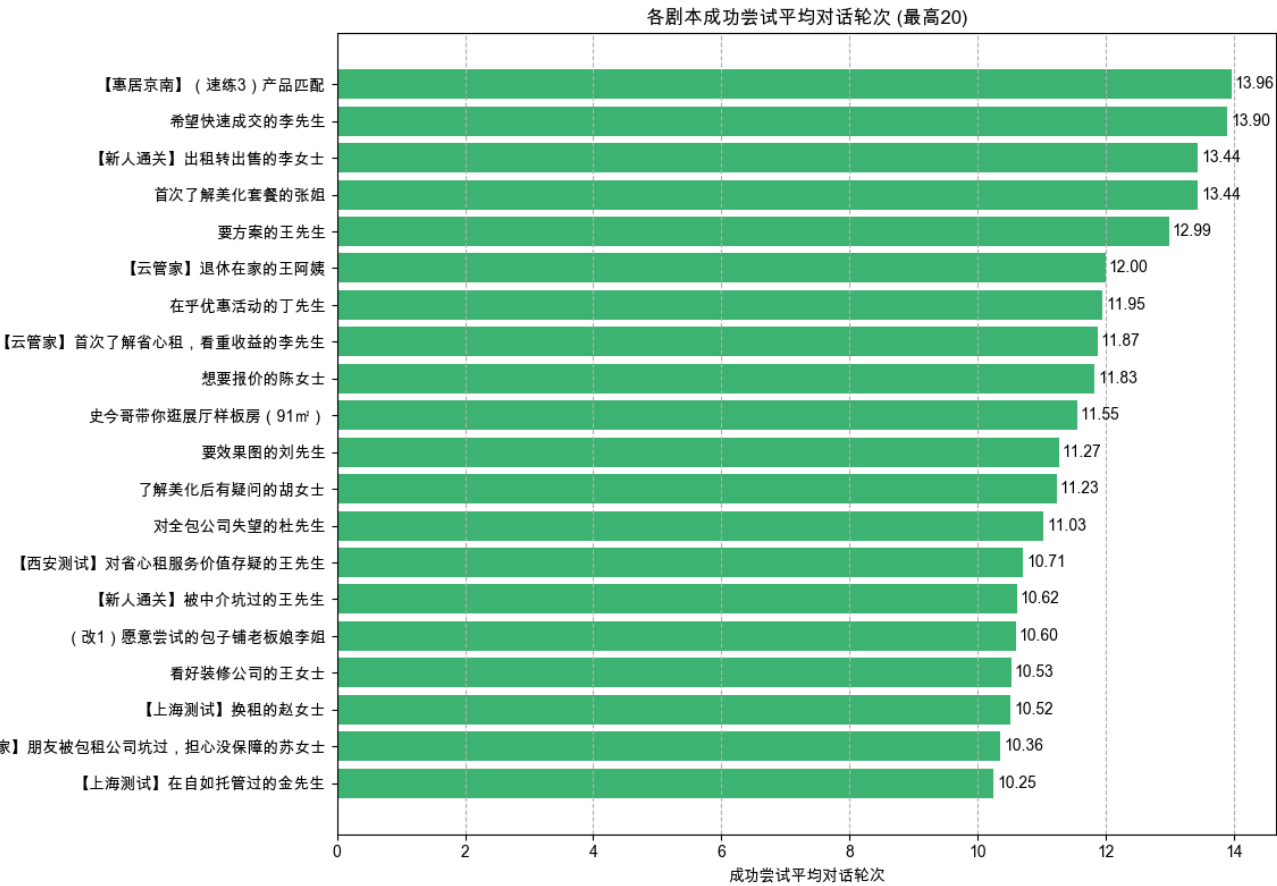
challenge_id	挑战名称	平均通关尝试次数	总成功通关序列数
220	【惠居京南】（演练5）首次出租的王女士	2.89	61
3	要方案的王先生	2.31	895
215	【惠居京南】（速练1）开场破冰	2.23	94
201	【速练体验】现状澄清的房况确认考察	2.22	13
216	【惠居京南】（演练1）重收益的张先生	2.15	66
159	【云管家】朋友被包租公司坑过，担心没保障的苏女士	2.15	149
162	前来面试的王闹海	2.06	275
225	【惠居京南】（速练3）产品匹配	2.06	79
242	【云管家】非常爱惜房屋，对租客挑剔的郭女士	2.04	20
31	自住认为总会涨价的李姐	2.03	180
30	不自住不急售的周女士	1.88	171
241	【云管家】退休在家的王阿姨	1.81	17
119	【day3】学区房的孙女士	1.74	119
200	套底价反复压价格李女士	1.73	89
232	史今哥带你逛展厅样板房（91m²）	1.71	227
168	曹叔带你逛展厅new	1.71	12
4	想要报价的陈女士	1.7	811
226	【惠居京南】（速练4）邀约线下	1.67	74
218	【惠居京南】（演练3）学区房的孙女士	1.62	53
195	【上海测试】换租的赵女士	1.58	29
113	【day1】爱惜房子的王女士	1.57	174
120	【day4】在自如托管过的李先生	1.54	99
196	【上海测试】在自如托管过的金先生	1.54	28
219	【惠居京南】（演练4）在自如托管过的李先生	1.52	59
221	【惠居京南】（演练6）替人出租的李女士	1.52	53
209	【新版暴躁】注重养老的蔡叔叔	1.5	2
112	【day1】重收益的张先生	1.49	527
224	【惠居京南】（速练2）现状澄清	1.48	76

challenge_id	挑战名称	平均通关尝试次数	总成功通关序列数
37	对全包公司失望的杜先生	1.48	101
121	【day5】首次出租的王女士	1.48	89
33	看中交通便利的上班族刘小姐	1.48	159
197	【上海测试】老旧房子的刘阿姨（推荐美租）	1.46	23
194	【上海测试】重收益的李先生	1.44	45
154	【新人通关】出租转出售的李女士	1.44	9
6	要效果图的刘先生	1.43	513
1	工作繁忙的林小姐	1.42	1828
35	希望快速成交的李先生	1.37	152
208	【台词版】注重养老的蔡叔叔	1.33	7
227	【惠居京南】（速练5）总结跟进	1.32	74
217	【惠居京南】（演练2）爱惜房子的王女士	1.32	59
202	【宽松练习版】现状澄清的房况确认	1.31	9
157	【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	1.31	195
243	【云管家】打算卖房，担心省心租签约年限太长的张先生	1.31	17
198	购房用于即将新婚的李先生	1.29	94
158	【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	1.29	157
155	【新人通关】再次委托出租的钱女士	1.27	32
223	【惠居京南】（演练8）以租换租刘先生	1.27	67
2	做不了主的张女士	1.25	859
5	强势的李女士	1.25	523
36	置换养老的李女士	1.25	928
222	【惠居京南】（演练7）老旧房子刘女士	1.25	62
150	【新人通关】时间紧迫的赵女士	1.23	76
122	【day6】替人出租的李女士	1.23	75
114	谨慎装修的王先生	1.23	369
32	兼顾上学和居住品质的王先生	1.21	267
34	预期偏高的张女士	1.21	147

challenge_id	挑战名称	平均通关尝试次数	总成功通关序列数
38	二次进店的俞先生	1.21	59
72	首次了解美化套餐的张姐	1.21	237
45	需要被点燃的小赵	1.19	42
41	在乎优惠活动的丁先生	1.17	194
210	【新版温和】注重养老的蔡叔叔	1.17	6
240	新房团装-申请退款的黄小姐	1.17	37
152	【新人通关】看中居住质量的刘小姐	1.17	60
204	【西安测试】对省心租服务价值存疑的王先生	1.14	14
199	购房用于出租的陈女士	1.14	76
73	了解美化后有疑问的胡女士	1.13	96
151	【新人通关】被中介坑过的王先生	1.12	47
156	【新人通关】在乎性价比的张先生	1.11	49
42	想租一室户的年轻人卢先生	1.11	274
39	看好装修公司的王女士	1.1	89
40	首次服务失望的李阿姨	1.09	134
43	同事合租多套的蔡先生	1.05	53
44	大姑的春节热线	1.05	129
203	（改1）愿意尝试的包子铺老板娘李姐	1	5

各剧本成功尝试平均对话轮次

(按平均轮次数降序排列)



challenge_id	挑战名称	成功尝试平均对话轮次	总成功尝试次数
225	【惠居京南】（速练3）产品匹配	13.96	79
35	希望快速成交的李先生	13.9	152
154	【新人通关】出租转出售的李女士	13.44	9
72	首次了解美化套餐的张姐	13.44	237
3	要方案的王先生	12.99	895
241	【云管家】退休在家的王阿姨	12	17
41	在乎优惠活动的丁先生	11.95	194
158	【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	11.87	157
4	想要报价的陈女士	11.83	812
232	史今哥带你逛展厅样板房（91㎡）	11.55	227
6	要效果图的刘先生	11.27	513
73	了解美化后有疑问的胡女士	11.23	96
37	对全包公司失望的杜先生	11.03	101
204	【西安测试】对省心租服务价值存疑的王先生	10.71	14

challenge_id	挑战名称	成功尝试平均对话轮次	总成功尝试次数
151	【新人通关】被中介坑过的王先生	10.62	47
203	(改1) 愿意尝试的包子铺老板娘李姐	10.6	5
39	看好装修公司的王女士	10.53	89
195	【上海测试】换租的赵女士	10.52	29
159	【云管家】朋友被包租公司坑过，担心没保障的苏女士	10.36	149
196	【上海测试】在自如托管过的金先生	10.25	28
34	预期偏高的张女士	10.24	147
30	不自住不急售的周女士	10.17	171
152	【新人通关】看中居住质量的刘小姐	10.03	60
36	置换养老的李女士	9.91	928
5	强势的李女士	9.87	523
31	自住认为总会涨价的李姐	9.67	180
2	做不了主的张女士	9.65	859
156	【新人通关】在乎性价比的张先生	9.61	49
243	【云管家】打算卖房，担心省心租签约年限太长的张先生	9.59	17
217	【惠居京南】(演练2) 爱惜房子的王女士	9.58	59
208	【台词版】注重养老的蔡叔叔	9.43	7
114	谨慎装修的王先生	9.38	369
38	二次进店的俞先生	9.34	59
194	【上海测试】重收益的李先生	9.31	45
200	套底价反复压价格李女士	9.27	89
157	【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	9.25	195
150	【新人通关】时间紧迫的赵女士	9.12	76
40	首次服务失望的李阿姨	8.86	134
215	【惠居京南】(速练1) 开场破冰	8.78	94
197	【上海测试】老旧房子的刘阿姨（推荐美租）	8.78	23
120	【day4】在自如托管过的李先生	8.73	99
44	大姑的春节热线	8.64	129

challenge_id	挑战名称	成功尝试平均对话 轮次	总成功尝试次 数
199	购房用于出租的陈女士	8.59	76
218	【惠居京南】(演练3) 学区房的孙女士	8.51	53
216	【惠居京南】(演练1) 重收益的张先生	8.41	66
113	【day1】爱惜房子的王女士	8.41	174
223	【惠居京南】(演练8) 以租换租刘先生	8.4	67
119	【day3】学区房的孙女士	8.36	119
240	新房团装-申请退款的黄小姐	8.27	37
221	【惠居京南】(演练6) 替人出租的李女士	8.21	53
222	【惠居京南】(演练7) 老旧房子刘女士	8.18	62
224	【惠居京南】（速练2）现状澄清	8.14	76
202	【宽松练习版】现状澄清的房况确认	8.11	9
112	【day1】重收益的张先生	8.09	527
43	同事合租多套的蔡先生	8.09	53
219	【惠居京南】(演练4) 在自如托管过的李先生	8.03	59
32	兼顾上学和居住品质的王先生	7.99	267
122	【day6】替人出租的李女士	7.97	75
162	前来面试的王闹海	7.88	275
121	【day5】首次出租的王女士	7.84	89
198	购房用于即将新婚的李先生	7.81	94
227	【惠居京南】（速练5）总结跟进	7.69	74
33	看中交通便利的上班族刘小姐	7.6	159
42	想租一室户的年轻人卢先生	7.55	274
226	【惠居京南】（速练4）邀约线下	7.5	74
220	【惠居京南】(演练5) 首次出租的王女士	7.48	61
155	【新人通关】再次委托出租的钱女士	7.22	32
210	【新版温和】注重养老的蔡叔叔	7.17	6
1	工作繁忙的林小姐	6.96	1830
242	【云管家】非常爱惜房屋，对租客挑剔的郭女士	6.65	20
201	【速练体验】现状澄清的房况确认考察	6.46	13

challenge_id	挑战名称	成功尝试平均对话轮次	总成功尝试次数
45	需要被点燃的小赵	6.36	42
168	曹叔带你逛展厅new	5.08	12
209	【新版暴躁】注重养老的蔡叔叔	4	2

输出文件

- 平均通关尝试次数数据: avg_pass_attempts_per_script.xlsx (路径: data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_completion_difficulty_analysis/avg_pass_attempts_per_script.xlsx)
- 成功剧本平均轮次数据: avg_rounds_in_successful_scripts.xlsx (路径: data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_completion_difficulty_analysis/avg_rounds_in_successful_scripts.xlsx)
- 本报告: script_completion_difficulty_report.md (路径: data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_completion_difficulty_analysis/script_completion_difficulty_report.md)

深度分析

1. 解构“剧本难度”：两个核心维度

单一指标无法完全定义剧本的“难度”。我们将难度拆分为两个维度进行分析：

- “毅力”难度 (平均通关尝试次数): 反映用户需要多大的毅力（即重试次数）才能成功。次数越高，挫败感越强。
- “耐力”难度 (成功平均对话轮次): 反映单次成功的对话需要花费多长的精力。轮次越多，内容越深入、耗时越长。

2. 剧本难度矩阵分析

结合通关尝试次数和成功对话轮次，我们可以将主要剧本归入四个象限，以进行更精细的诊断：

	低轮次 (流程简短)	高轮次 (流程漫长)
低重试 (易通关)	<div>象限一：轻松速通</div> <div>- 工作繁忙的林小姐 (1.4次, 7.0轮)</div> <div>- 【新人通关】系列</div>	<div>象限二：沉浸体验 (理想区)</div> <div>- 谨慎装修的王先生 (1.2次, 9.4轮)</div> <div>- 置换养老的李女士 (1.25次, 9.9轮)</div>
高重试 (难通关)	<div>象限三：挫败关卡</div> <div>- 前来面试的王闹海 (2.1次, 7.9轮)</div> <div>- 不自住不急售的周女士 (1.9次, 10.2轮)</div>	<div>象限四：硬核挑战 (高风险区)</div> <div>- 要方案的王先生 (2.3次, 13.0轮)</div> <div>- 史今哥带你逛展厅 (1.7次, 11.6轮)</div>

- 象限一 (轻松速通): 这些是优秀的入门级或放松型内容，能快速给予用户正反馈，适合新手入门。
- 象限二 (沉浸体验): 这是“内容甜蜜点”。通关不难，但内容有深度，能让用户投入其中并获得成就感。这是最健康的内容类型，应作为内容设计的黄金标准。

- **象限三 (挫败关卡):** 这类剧本是需要警惕的“绊脚石”。流程不长，但用户反复失败，容易让用户质疑自己或迁怒于系统，体验极差。“**前来面试的王闹海**”是典型代表。
- **象限四 (硬核挑战):** 这是双刃剑。漫长的流程加上高重试门槛，可能会劝退大量普通用户，但一旦成功，也能带来极大的满足感，从而筛选出核心高玩用户。“**要方案的王先生**”是其中最需要优化的剧本，因为它结合了最高的重试次数和最长的对话流程，是最大的用户流失风险点。

3. 策略建议

- **优化“挫败关卡”:** 立即复盘象限三中的剧本。分析其高重试次数的原因，是否存在关键节点的回答设置不合理，或是非黑即白的评估逻辑。目标是将其转化为“轻松速通”或“沉浸体验”型剧本。
- **平衡“硬核挑战”:** 审视象限四的剧本。可以考虑：
 1. **增加引导:** 在剧本中增加更多的提示或指引，降低通关难度。
 2. **拆分剧本:** 如果流程过长，可以考虑将其拆分为多个阶段性的小剧本。
 3. **明确标注:** 在剧本选择界面明确标注“高难度”或“专家模式”，管理用户的预期。
- **丰富内容矩阵:** 基于此矩阵，有意识地规划和设计不同类型的剧本，满足从新手到专家不同用户的需求，构建一个层次丰富、体验健康的内容生态。