

剧本失败率分析报告

报告生成于: 2025-05-30 18:48:46

分析目标

本报告基于"挑战结果"列分析剧本（挑战）的失败率，其中值为"failed"表示失败。

- 整体剧本失败率。
- 各独立剧本的失败率。 **注意：** 对新上线剧本的失败率分析需要剧本上线日期信息，当前数据集中未包含此信息，因此这部分未覆盖。

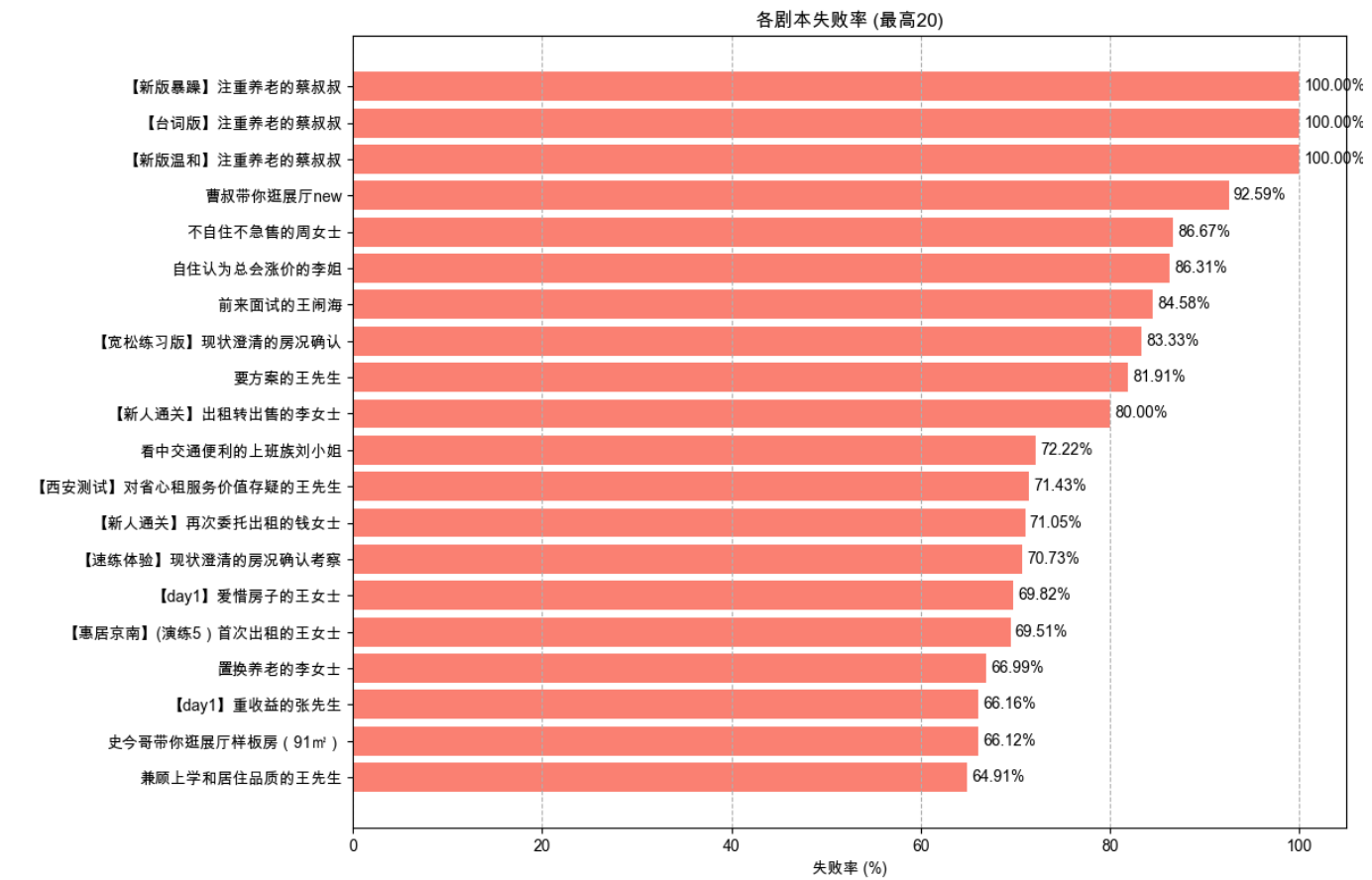
数据来源

- 输入数据文件: `filtered_online_data.xlsx` (路径: `data_for_analysis/online_data_20250529/filtered_data/filtered_online_data.xlsx`)
- 失败定义: `挑战结果 == 'failed'`。
- 剧本标识: `挑战名称`。

总体剧本失败率

总尝试次数	失败尝试次数	总体失败率 (%)
23115	10002	43.27

各剧本失败率



剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
【新版暴躁】注重养老的蔡叔叔	5	5	100
【台词版】注重养老的蔡叔叔	7	7	100
【新版温和】注重养老的蔡叔叔	6	6	100
曹叔带你逛展厅new	27	25	92.59
不自住不急售的周女士	405	351	86.67
自住认为总会涨价的李姐	409	353	86.31
前来面试的王闹海	642	543	84.58
【宽松练习版】现状澄清的房况确认	18	15	83.33
要方案的王先生	1774	1453	81.91
【新人通关】出租转出售的李女士	25	20	80
看中交通便利的上班族刘小姐	234	169	72.22
【西安测试】对省心租服务价值存疑的王先生	28	20	71.43
【新人通关】再次委托出租的钱女士	38	27	71.05
【速练体验】现状澄清的房况确认考察	41	29	70.73
【day1】爱惜房子的王女士	391	273	69.82

剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
【惠居京南】(演练5) 首次出租的王女士	164	114	69.51
置换养老的李女士	1227	822	66.99
【day1】重收益的张先生	857	567	66.16
史今哥带你逛展厅样板房（91m²）	425	281	66.12
兼顾上学和居住品质的王先生	285	185	64.91
【云管家】朋友被包租公司坑过，担心没保障的苏女士	313	203	64.86
【day3】学区房的孙女士	234	151	64.53
【惠居京南】（速练1）开场破冰	195	123	63.08
需要被点燃的小赵	51	32	62.75
【惠居京南】(演练1) 重收益的张先生	140	87	62.14
【上海测试】重收益的李先生	78	48	61.54
对全包公司失望的杜先生	144	88	61.11
【云管家】非常爱惜房屋，对租客挑剔的郭女士	30	18	60
【惠居京南】（速练3）产品匹配	160	94	58.75
【上海测试】老旧房子的刘阿姨（推荐美租）	46	27	58.7
【云管家】退休在家的王阿姨	29	17	58.62
想要报价的陈女士	1076	618	57.43
希望快速成交的李先生	223	124	55.61
【新人通关】在乎性价比的张先生	54	30	55.56
套底价反复压价格李女士	123	68	55.28
【day5】首次出租的王女士	157	85	54.14
【新人通关】时间紧迫的赵女士	80	43	53.75
【新人通关】看中居住质量的刘小姐	62	33	53.23
工作繁忙的林小姐	1846	938	50.81
【day4】在自如托管过的李先生	164	81	49.39
【上海测试】换租的赵女士	47	22	46.81
预期偏高的张女士	150	70	46.67
【惠居京南】（速练4）邀约线下	116	53	45.69
【新人通关】被中介坑过的王先生	45	20	44.44
要效果图的刘先生	656	285	43.45

剧本名称	总尝试次数	失败尝试次数	失败率 (%)
同事合租多套的蔡先生	42	18	42.86
【惠居京南】(演练4) 在自如托管过的李先生	91	39	42.86
(改1) 愿意尝试的包子铺老板娘李姐	7	3	42.86
想租一室户的年轻人卢先生	233	97	41.63
【惠居京南】(演练3) 学区房的孙女士	85	34	40
【惠居京南】(演练6) 替人出租的李女士	81	32	39.51
大姑的春节热线	134	50	37.31
【云管家】打算卖房，担心省心租签约年限太长的张先生	19	7	36.84
【惠居京南】（速练2）现状澄清	105	37	35.24
【上海测试】在自如托管过的金先生	37	13	35.14
首次了解美化套餐的张姐	254	87	34.25
购房用于即将新婚的李先生	96	32	33.33
【day6】替人出租的李女士	93	30	32.26
了解美化后有疑问的胡女士	105	32	30.48
【云管家】在外地首次了解省心租的王女士	232	69	29.74
二次进店的俞先生	64	19	29.69
强势的李女士	611	176	28.81
【惠居京南】(演练2) 爱惜房子的王女士	73	20	27.4
【惠居京南】（速练5）总结跟进	92	25	27.17
做不了主的张女士	926	251	27.11
谨慎装修的王先生	387	103	26.61
看好装修公司的王女士	88	23	26.14
【惠居京南】(演练7) 老旧房子刘女士	74	19	25.68
【惠居京南】(演练8) 以租换租刘先生	76	19	25
在乎优惠活动的丁先生	195	43	22.05
新房团装-申请退款的黄小姐	41	9	21.95
【云管家】首次了解省心租，看重收益的李先生	178	37	20.79
购房用于出租的陈女士	72	12	16.67
首次服务失望的李阿姨	122	19	15.57

输出文件

- 总体失败率数据: `overall_script_failure_rate.xlsx` (路径: `data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_failure_rate_analysis/overall_script_failure_rate.xlsx`)
- 各剧本失败率数据: `per_script_failure_rate.xlsx` (路径: `data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_failure_rate_analysis/per_script_failure_rate.xlsx`)
- 本报告: `script_failure_rate_report.md` (路径: `data_for_analysis/online_data_20250529/basic_analysis_outputs/script_failure_rate_analysis/script_failure_rate_report.md`)

深度分析

1. 核心发现：整体失败率偏高，重点剧本问题严重

- **整体健康度警报:** **43.27%** 的总体失败率是一个需要高度关注的危险信号。这意味着用户近一半的尝试以失败告终，这可能严重影响用户体验和长期留存。
- **高风险剧本识别:**
 - **急需审查的剧本 (失败率 > 80%):**
 - "注重养老的蔡叔叔" 的三个版本失败率均为100%，可能存在BUG或评估逻辑问题，需立即下线审查。
 - "不自住不急售的周女士" (**86.7%**)、"自住认为总会涨价的李姐" (**86.3%**)、"前来面试的王闹海" (**84.6%**) 以及 "要方案的王先生" (**81.9%**)。
 - "热门陷阱": 特别是 "要方案的王先生"，在拥有大量尝试次数（1774次）的同时，失败率极高，这意味着该剧本已导致超过 **1450次** 的失败体验。这种"高热度高失败率"的组合对用户伤害最大，应作为内容优化的最高优先级。

2. 内容设计平衡性分析

- **"甜蜜点"剧本:**
 - "做不了主的张女士" (27.1%失败率) 和 "谨慎装修的王先生" (26.6%失败率) 是优秀的设计典范。它们既保持了相当高的热度（在内容热度分析中名列前茅），又提供了合理成功可能性，给予了用户挑战性和成就感。建议内容设计团队深入分析这些剧本的特点，作为未来设计的参考。
- **可能过于简单的剧本:**
 - "首次服务失望的李阿姨" (**15.6%**) 和 "购房用于出租的陈女士" (**16.7%**) 等失败率极低的剧本，可能挑战性不足。虽然低失败率对初期用户友好，但也可能让资深用户感到"无聊"。

3. 策略与行动建议

- **建立内容质量红线:**
 - **设定失败率阈值:** 建议为剧本设定一个失败率的监控阈值（例如，上线一周后失败率高于70%）。一旦触发，应自动告警并由内容团队介入分析，判断是难度问题、设计缺陷还是评估BUG。
 - **立即审查并优化:** 对上述所有失败率超过80%的剧本进行紧急复盘。优化方案可以是调整对话流程、修改评估标准，或者增加引导提示。
- **结合用户反馈进行诊断:** 对于高失败率剧本，不能仅看数据。应结合用户在这些剧本下的主观评价（参考 `user_feedback_keywords_analysis` 的分析结果），以理解失败的具体原因（是"太难"、"不合理"还是技术问题）。
- **新剧本观察期:** 所有新上线的剧本都应有一个为期1-2周的观察期，在此期间密切监控其失败率、通关轮次等数据，以便快速迭代和优化。

