# 网上书店管理系统

可行性研究报告

## 一 引言

1. 1编写目的

可行性报告分析是为 “网上书店管理系统” 开发的可行性、必要性提供 t掘，为开 发人员进行系统总体规划设计及具体实施开发工程提供必要的参考资料，在系统开发完 成后期为系统的测试、验收提供帮助．

1. 2 背景

说明：

A. 软件系统名称：网上书店管理系统：

8. 本项目的任务提出者 ．

c. 开发者：

D. 用户：从事网上书店管理系统的开发人员．

E. 实现该软件的计算中心．

1. 3 定义

以下对LMS, SQL *Server,* visual Stud io 2005 ; LES :library electronic systems ;

SQL Server ：所用的数据库管理系统．

V isual Studio 2005 ：所用的开发工具．

## 二 可行性研究的前提

2. 1 要求

说明对所建议开发的软件的基本要求，如：

A. 功能：用户的注册，登录：用户的分级浏览或阅书选购；店主对进书、售书、库存、 帐目、客户的管理；以及网站的日常维护 〈比如，网上书店简介：网上书店信息发布：客 户留言及对客户留言的反馈〉：

B. 位能：网上书店管理系统的使用者是购买图书的消费者。对于店主的管理工作苟安

方便对进书、售书、库存、帐目、客户的管理等；对于订购闺书的消费者其浏览页丽、 订购阁书等功能，一般需要达到并发数是1000以上．

c. 在安全与保密方丽的主要求 ：书店中所有的阁书能够供用户随时查问：用户的个人信

息可以自用户自己修改，添加；书店察l书的信息只能由书店管理人员添加，修改；所有 注册用户信息只能自书店管理人员查询．

D. 完成期限：一个月之内．

2. 2 目标

利用日益繁荣的互联网，为传统的书店打造一个新的销售平台 本系统希望通过电 子信息化的手段对书店的进存销等环节进行管理，以达到人力与设备费用的减少，服务 能力的提高，管理信息服务的改进，工作人员利用率的提高等目标。通过对别的同类型 的网站的观察，本开发小组的的成员认为其他的系统界而过于花哨，容易扰乱消费者的 视线，使消费者忽略此系统 原有功能，浪费消费者的宝贵时间 本开发小组数力于开发 页而简洁，规范，功能齐全的网上书店管理系统．

2. 3 条件、假定和限制 说明对这项开发中绘出的条件、假定和所受到的限制： A. 所建议系统的运行寿命的最小值：四个月：

B. 经费、投资方丽的来源和限制：暂不考虑：

c. 法律和政策方丽的限制：暂不考虑：

。．硬件、软件、运行环境和开发环境方丽的条件和限制：在Windows x口 ，W indows 2003, Vista环境下运行 使用SQL Server数据库管理系统，web浏览器；

E. 可利用的信息和资源：各种参考书，工具书，计算中心83 115室：

F. 系统投入使用的最晚时间：一个月以后．

2. 4 评价尺度

说明对系统进行评价时所使用的主要尺度，如费用的多少、各项功能的优先次序、 开发时间的长短及使用中的难易稳度．

## 三 对现有系统的分析

##### 3. 1 用例图

网上书店管理系统

于顾客 订购图书



？维时

·

子店主 

期3-I 操作用例罔

3. 2 工作负荷 现有系统的工作主要有一下三个方而： ( I ） 阁书的信息的管理：

(2 ） 消费者的信息管理；

(3） 日常的维护的管理．

四 所建议的系统

4. 1 对所建议系统的说明

随着计算机、网络通讯和信息技术，特别是.NET技术的发展 各大网上书店网站从 无到有，得到很大的发展，并取得成功 为了适应新环境下的新的销售模式和顾客销售 方式的改变，我们小组开发这个网上书店网站 所建议的系统是基于*BIS* 结构的网上书店 管理系统，其和1J)f1Asp.net技术，解决了销书的各个流程控制，提供了一个良好的，易跺 作的，直观的用户界丽，从而实现自动化和系统化的管理．

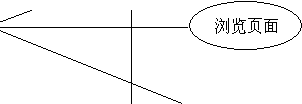
#### 4. 2 用例图和活动图

网上书店管理系统

客

。于人

在哥4-2-1 顾客操作用例罔



飞 书 J

－

一

图

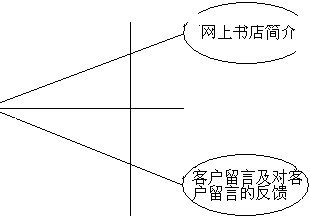
一 购 －

订 飞

J

### 网上书店管理系统

一 ＼



人

护

维

。于人

网上书店信息、发布

## ＼＼ 一一／

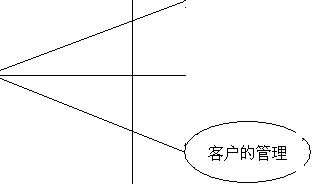
EmA

院4-2-2 维护人员跺作用例罔

#### 网上书店管理系统

／一 ＼

#### 进书售书库存管理



###### ＼ 一 ／

币孟乞

主

店

。于人

＼ 一一 ／

在哥4-2-3 店主操作用例罔

 岳王如一叫王§

客

。于人

院4-2-4 已注册的顾客使用流程活动图

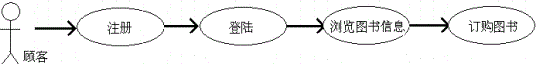


图4-2-5 米注册的顾客使用流程活动罔

4. 3 改进之处

在界而设计上采用消楚简明的设计理念，除去过多的修饰，主要突出系统的实用价 值 让消费者在一个信息消楚，安全可靠的环境中安心消费．

4. 4. 1对软件的影响

必须在Windows x口，百indows 2003, V ista环绕下运行：

4. 4. 2对用户单位机构的影晌

为了运行所建议的系统，能要网站的工作人员 〈即开发小组的全部成员熟悉此系统

的操作〉 ，用户籍要有必须的网络设备，如网卡等，以便接入互联网．

#### 4.4. 3对系统运行过程的影晌

用户操作规程按照系统所建议的提示进行：系统失效后，数据库恢复到最新的更新 备份状态进行保存．

#### 4. 4. 4对开发的影响

开发过程信要及时地利用户进行沟通，以便了解用户的真正需求，不断改进和完警 所建议的系统 建立一个数据库所要求的数据资源，开发和测验所建议系统而需要的计 算机资源．

4. 5技术条件方面的可行性

本系统是一个基于*BIS* 结构的网上书店管理系统，采用而向对象技术、数据库技术、 花先进技术开发的应用程序，现有的开发技术已经非常成熟，且被广泛用于各行各业， 在当前的限制j条件下，该系统的功能目标能够到达要求，利用现有的技术支持和限制下， 该系统的功能可以实现，并且能在规定的期限内，完成本系统的开发．

五 投资及效益分析

5. 1 支出

支出主要包括以下几个方而． (1） 基本建设投资． 硬件设备：服务吉普．

软件：Windows xp , Windows 2003, Vista . 数据库管理系统：SQL Server.

开发工具：V isual Studio 2005.

(2） 其他一次性支出：所建议开发的系统的设计和开发费用，数据库的建立，检查 费用和技术管理性费用等．

(3） 非一次性支出：系统的维护费用，公用设施方丽的开支，保密安全方丽的开支， 数据通讯方丽的租金和维护费用等．

5. 2 收益

A. 开支的缩减：资源要求的减少，运行效率的改进，费生据进入、存贮和恢复技术的 改进：

B. 价值的精升：资源利用的改进，管理和运行效率的改进以及出铺里在的减少等：

c. 其他如从多余设备出售回收的收入等。

### 六 社会因素方面的可行性

6. 1 操作方面的可行性

本系统的研制和开发充分考虑用户的工作流程、计算机的操作水平，计算机硬、软 件等等支持，尽可能提供更人性化，直观的界雨，充分的满足用户的需求 系统的操作 方式在用户组织内可行．

6. 2 用户使用可行性

该系统是一个网上书店网站，所以操作简易，用户购书不需要了解整个书店的工作流 程，只需要按照提示一步步操作即可完成购书等其他活动．

### 七 可行性的结论

经上述可行性分析，系统的研制和l开发可以立即进行 所有人员均可立即投入开发 工作．