TCC - OBJETIVOS

#1 TIPOS DE VERBOS DOS OBJETIVOS

Os enunciados dos objetivos devem começar com um verbo no infinitivo e este verbo deve indicar uma ação passível de mensuração.

TIPOS DE RESULTADOS DOS OBJETIVOS (VERBOS)

- CONHECIMENTO
  - apontar, arrolar, definir, enunciar, inscrever, registrar, relatar, repetir, sublinhar e sonear;
- COMPREENSÃO
  - descrever, discutir, esclarecer, examinar, explicar, expressar, identificar, localizar, traduzir e transcrever;
- APLICAÇÃO
  - aplicar, demonstrar, empregar, ilustrar, interpretar, inventariar, manipular, praticar, traçar e usar;
- ANALISE
  - analisar, classificar, comparar, constatar, criticar, debater, diferenciar, distinguir, examinar, provar, investigar e experimentar;
- SINTESE/RESUMO
  - articular, compor, constituir, coordenar, reunir, organizar e sequenciar;
- AVALIAÇÃO
  - apreciar, avaliar, eliminar, escolher, estimar, julgar, preferir, selecionar, validar e valorizar.

#2 OBJETIVO GERAL

DEFINIÇÃO

- É seu objetivo amplo. Sempre será resolver o problema central da pesquisa
- O objetivo geral deverá definir e expressar a finalidade principal da pesquisa (projeto)

HIPOTESE

- PROBLEMA
  - Como o marketing pessoal pode influenciar o resultado do
- IDENTIFIQUE A POSSIVEL CAUSA A SER COMPROVADA
  - [CAUSA HIPÓTESE]
    Comportamento dos candidatos

TEMA

- Por todos os fatores elencados acima, pode-se dizer que o que empulsionou a realização deste trabalho foi descobrir o grau de influência que o marketing pessoal pode assumir na escolha de um novo profissional/colaborador, bem como proporcionar referências didáticas para contribuir com a melhor qualificação e escolha de recursos humanos dentro das organizações.
  - Destaque TEMA CENTRAL
    - [TEMA CENTRAL]
      Influência que o marketing pessoal

DELIMITAÇÃO DO TEMA

- Este projeto de pesquisa delimitou-se em colher informações sobre como o comportamento, tanto físico quanto psicológico do candidato, pode influenciar na finalização do processo seletivo tendo como referência a empresa GB Pesquisa, Desenvolvimento e Consultoria Empresarial LTDA, especializada em recrutamento e seleção de pessoas, situada no município de Nova Venécia/ES, no ano de 2018.
  - De forma sintetizada destaque a delimitação
    - [DELIMITAÇÃO DO TEMA AGRUPADO]
      Uma empresa de seleção de pessoas

MONTAGEM DO OBJETIVO GERAL

- [TIPO VERBO] +
  - identificar - Grupo COMPREENSÃO
- [CAUSA HIPÓTESE] +
  - Comportamento dos candidatos
- [TEMA CENTRAL] +
  - Influência do Marketing Pessoal
- [DELIMITAÇÃO DO TEMA AGRUPADO]
  - Uma empresa de seleção de pessoas.
- +[RESULTADO]
  - Identificar a importância do comportamento dos candidatos, em nível de marketing pessoal, para o processo de contratação em uma empresa de seleção de pessoas.

#3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

DEFINIÇÃO

- São os passos especificados do que você precisa fazer para alcançar o OBJETIVO GERAL.

IMPORTANTE

- Os objetivos especificos, são assuntos que serão tratados nos capítulos do TCC.
  - EXEMPLO:
    Se você vai apresentar um software, então um dos seus objetivos seria:
    Descrever os softwares necessários para o desenvolvimento ou aplicação.
  - A banca examinadora, verificará se seus objetivos especificos foram alcançados.
  - Se você já deixá-los similar aos conteúdo dos capítulos, você pode fazer um fechamento do mesmo dissertando que você alcançou o objetivo especifico que era descrever os software necessários.
  - Os objetivos especificos podem ser elaborados a partir do objetivo geral, devem ser atingidos durante a execução da pesquisa.

REGRA DE MONTAGEM DOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

- [TIPO DE VERBO] +
- [PALAVRA DE LIGAÇÃO] +
  - como a
  - sim / sente
  - os / as
  - se os
  - informações
- [FRASE-CHAVE DO PROBLEMA] +
- [PALAVRA DE LIGAÇÃO] +
  - pode estar
  - para a/o
  - dentr
  - se os
  - as / as
  - no / na
- [FRASE-CHAVE DA HIPOTESE]
- Repetir processo para cada objetivo frase-chave

FORMULA

- [FRASE-CHAVE DO PROBLEMA]
  Busque dentro do seu PROBLEMA por 4 ou 5 frases-chaves importantes. Procure ser bem especificos na escolha das frases. As frases não precisam estar exatamente contidas no problema, você pode imaginá-los ao olhar o problema.
- [FRASE-CHAVE DA HIPOTESE]
  Busque de 4 a 5 frases-chaves em sua hipótese de solução.
  Caso não tenha hipóteses, pois não é obrigatório, crie uma para essa tarefa, listando as possiveis soluções.

PROBLEMA

- Como o marketing pessoal pode influenciar o resultado do processo de seleção?
  - Frases-chaves
    - a problema é a apresentação pessoal e a postura do candidato
    - á marketing pessoal
    - são os comportamentos do candidato
    - E o processo de seleção

MONTE OS SEUS OBJETIVOS ESPECIFICOS

HIPOTESE

- Se entre os candidatos os requisitos curriculares muitas vezes são semelhantes, então o marketing pessoal é o fator que mais afeta positivamente o processo decisório de uma seleção de pessoal.
  - Frases-chaves
    - processo decisório de uma seleção de pessoal
    - requisitos curriculares muitas vezes semelhantes
    - seleção pessoal
    - Marketing pessoal é o que mais afeta positivamente

EXEMPLO DE MONTAGEM

- [TIPO DE VERBO] +
  - Verificar
- [PALAVRA DE LIGAÇÃO] +
  - como a
- [FRASE-CHAVE DO PROBLEMA] +
  - apresentação pessoal e a postura do candidato
- [PALAVRA DE LIGAÇÃO] +
  - dentr
- [FRASE-CHAVE DA HIPOTESE]
  - processo decisório de uma seleção de pessoal
- +[RESULTADO]
  - Verificar como a apresentação pessoal e a postura do candidato pode influenciar dentr do processo decisório de uma seleção de pessoal