

- ANALISAR
- APLICAR
- APONTAR
- APRESENTAR
- AVALIAR
- BUSCAR
- CLASSIFICAR
- COMPRARAR
- CONHECER
- CONSTATAR
- CONTRIBUIR
- COORDENAR
- DEBATER
- DEMONSTRAR
- DESCREVER
- DESENVOLVER
- DETERMINAR
- DIFERENCIAR
- DISTINGUIR
- EMPREGAR
- ESCOLHER
- ESQUEMATIZAR
- ESTRUTURAR
- EXAMINAR
- EXPERIMENTAR
- EXPLICAR
- IDENTIFICAR
- INDICAR
- INVESTIGAR
- JULGAR
- LOCALIZAR
- ORGALIZAR
- PESQUISAR
- RELATAR
- REUNIR
- TRAÇAR
- USAR
- VALIDAR
- VERIFICAR

VERBOS/AÇÃO



REFERENCIAL TEÓRICO

- CONCEITUAR - Marketing pessoal
- DESCREVER - Processo de seleção
- DIFERENCIAR - Critérios de aprovação

PESQUISA

- PESQUISAR - de que forma o marketing pessoal pode influenciar processo seleção - ARTICULADOR QUALIFICADOR DO PROBLEMA
- ANALISAR - como obter um critério de desempate - BENEFICIO DO OBJETIVO
- APRESENTAR - formas de influencia do marketing pessoal como critério de desempate no processo seleção