TCC - TEMA

#1 DEFINIÇÃO DO [O QUE]

Escreva em um papel o que você vai produzir, construir ou fazer efetivamente.

- Exemplos
  - Vou desenvolver um software
  - Vou aplicar as ferramentas do marketing
- AINDA NÃO CONSEGUI ENTENDER...
  - ESCOLHA UM VERBO DENTRE OS TIPOS DE RESULTADOS DOS OBJETIVOS [VERBOS]
    - CONHECIMENTO — Sua pesquisa busca conhecer mais sobre algum assunto ?
    - COMPREENSÃO — Sua pesquisa busca compreender mais sobre algum assunto ?
    - APLICAÇÃO — Sua pesquisa visa aplicar alguma ferramenta, software, teste ou etc ?
    - ANALISE — Sua pesquisa visa analisar alguma coisa ?
    - SINTESE/RESUMO — Sua pesquisa busca resumir algum assunto ?
    - AVALIAÇÃO — Sua pesquisa busca avaliar um software, uma ferramenta, um método etc ?
  - Se você ainda não conseguiu saber o que fará no seu TCC, então basta saber o que ele produzirá no final.

    Escolha seu verbo para facilitar.

#2 GENERALIZAÇÃO DO [O QUE]

Pegue o seu "O QUE" e generalize(agrupar).

- Exemplo:
  - Vou desenvolver um software — DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE
  - Vou aplicar as ferramentas do marketing — FERRAMENTAS DO MARKETING

#3 ESPECIFICAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO DENTRO DO SEU [O QUE] (afunilamento)

- Desenvolvimento de Software — SOFTWARES ACADEMICOS
- Ferramentas do Marketing — PROCESSO DE MUDANÇA DE MARCA

#4 MONTE O SEU TEMA

- GENERALIZAÇÃO [O QUE] +
  - DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE
  - FERRAMENTAS DO MARKETING
  - DIFERENTES RECURSOS DIDÁTICOS NO ENSINO DE REPRODUÇÃO HUMANA
- ESPECIFICAÇÃO [O QUE] +
  - DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE — SOFTWARES ACADEMICOS
  - FERRAMENTAS DO MARKETING — PROCESSO DE MUDANÇA DE MARCA
  - NO ENSINO FUNDAMENTAL II
- =[RESULTADO]
  - EXEMPLOS
    - DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE — DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES ACADEMICOS
    - FERRAMENTAS DO MARKETING — FERRAMENTAS DO MARKETING NO PROCESSO DE MUDANÇA DE MARCA
    - DIFERENTES RECURSOS DIDÁTICOS NO ENSINO DE REPRODUÇÃO HUMANA — NO ENSINO FUNDAMENTAL II