

---

# Tamanho da amostra do questionário

## *Para quantas pessoas eu realmente preciso enviar meu questionário?*

Quando quiser saber "de quantos respondentes irei precisar?", sua verdadeira pergunta é, "quão grande deverá ser minha amostra para que eu possa estimar com precisão a minha população?". Estes conceitos são complexos, por isso separamos o processo em 5 etapas, permitindo que calcule com facilidade o tamanho ideal para sua amostra, garantindo precisão em seus resultados de questionário.



### 5 etapas para garantir que sua amostra estima com precisão a sua população:

#### STEP

##### Qual é a sua população?

Quando falamos em população, referimo-nos ao conjunto total de pessoas que deseja entender (sua amostra serão as pessoas dessa população que acabarão realmente respondendo o seu questionário).

Assim, por exemplo, se quiser entender como comercializar seu creme dental na França, sua população será formada por todos os cidadãos franceses. Se está tentando entender quantos dias de férias as pessoas que trabalham para a sua empresa de creme dental gostariam de ter, a sua população será formada por todos os funcionários da empresa.

Independentemente de ser um país ou uma empresa, definir qual população está tentando entender é um primeiro passo essencial. Após saber qual é sua população, descubra quantas pessoas (aproximadamente) compõem essa população. Por exemplo, cerca de 65 milhões de pessoas vivem na França e supomos que sua empresa de creme dental tem menos funcionários que isso.

Já tem o seu número? Certo, então vamos continuar...

#### STEP

##### Quão exato seu questionário precisa ser?

Pense nesta etapa como uma avaliação do volume de risco que está disposto a assumir de que as respostas para seu questionário não serão tão precisas devido ao fato de não estar questionando sua população inteira. Então, aqui estão as duas perguntas que precisa responder:

1. *Qual o nível de certeza que precisa ter de que as respostas refletem as opiniões da sua população?*  
Esta é a sua margem de erro. Então, se, por exemplo, 90% da sua amostra gosta de chiclete de uva, uma margem de erro de 5% adicionaria 5% a cada lado deste número, resultando que, na verdade, de 85% a 95% da sua amostra gosta de chiclete de uva. 5% é a margem de erro utilizada com maior frequência, mas é possível escolher qualquer valor entre 1% e 10% como margem de erro, dependendo do seu questionário. Não recomendamos elevar a margem de erro acima de 10%.
2. *Qual o nível de certeza que precisa ter de que a amostra retrata com precisão a sua população?*  
Este é o seu nível de confiança. O nível de confiança é a probabilidade de que a amostra selecionada seja refletida nos resultados obtidos. O cálculo é feito geralmente da seguinte maneira. Se selecionasse mais 30 amostras aleatoriamente em sua população, quantas vezes os resultados obtidos em sua primeira amostra seriam significativamente diferentes das outras 30 amostras? Um nível de confiança de 95% significa obter os mesmos resultados em 95% das vezes. 95% é o nível de confiança utilizado com mais frequência, mas seu questionário pode exigir um nível de confiança de 90% ou 99%, dependendo de suas necessidades. Reduzir seu nível de confiança abaixo de 90% não é recomendado.

#### STEP

##### Qual deve ser o tamanho da minha amostra?

Usando o gráfico abaixo, selecione sua população-alvo aproximada, e então escolha sua margem de erro

para estimar o número de questionários preenchidos que serão necessários.

Agora que possui os números das Etapas 1 e 2, confira o gráfico de apoio abaixo para descobrir qual deve ser o tamanho da sua amostra...

População	Margem de erro			Nível de confiança		
	10%	5%	1%	90%	95%	99%
100	50	80	99	74	80	88
500	81	218	476	176	218	286
1.000	88	278	906	215	278	400
10.000	96	370	4.900	264	370	623
100.000	96	383	8.763	270	383	660
1.000.000+	97	384	9.513	271	384	664

*Observação:* estas informações servem apenas como orientações gerais. Além disso, para as populações com mais de 1 milhão de indivíduos, arredonde sempre para a centena mais próxima.

## STEP

### Qual será a taxa de resposta dos indivíduos?

Lamentamos informar que nem todo mundo que receber seu questionário irá respondê-lo.

A porcentagem de pessoas que realmente respondem a um questionário recebido é conhecida como a "taxa de resposta". Estimar sua taxa de resposta ajuda a determinar o número total de questionários que você terá que enviar para obter o número necessário de questionários respondidos.

As taxas de resposta variam amplamente, dependendo de uma série de fatores, como o relacionamento com seu público-alvo, o tamanho e a complexidade do questionário, os incentivos oferecidos e até o tema do seu questionário. Para questionários online, nos quais não há qualquer relacionamento prévio com os destinatários, uma taxa de resposta de 20% a 30% é considerada excelente. Uma taxa de resposta de 10% a 15% é um palpite mais conservador e seguro, caso ainda não tenha respondente sua população.

## STEP

### Então, para quantas pessoas devo enviar meu questionário?

Esta parte é fácil!

Basta dividir o número obtido na Etapa 3 pelo número obtido na Etapa 4. Este é o número procurado.

Assim, por exemplo, se precisa que 100 mulheres que usam xampu preencham seu questionário e acredita que cerca de 10% dessas mulheres que usam shampoo que receberem seu questionário irão, de fato, respondê-lo, então precisa enviá-lo a 100/10% mulheres - 1.000!

## Procurando as pessoas certas para responder seu questionário? Conheça a SurveyMonkey Audience.

A SurveyMonkey Audience tem milhares de respondentes em potencial, prontos para fornecer as respostas de que precisa para tomar decisões críticas. Cada respondente em potencial foi classificado segundo seu perfil dentre milhares de informações demográficas, de estilo de vida, ocupação e dados geográficos, de modo que seja possível questionar o grupo exato cujo feedback necessita obter. Em apenas dois dias é possível lançar um projeto, coletar o conjunto completo de dados desejados e deixar os resultados prontos para análise - tudo dentro da sua conta SurveyMonkey.

[Saiba mais »](#)

Fonte: <https://pt.surveymonkey.com/mp/sample-size/>