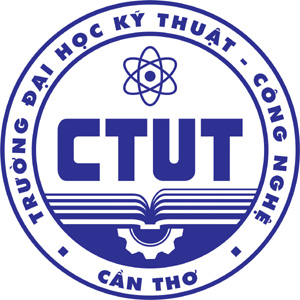
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

**ĐỒ ÁN HỌC PHẦN 2**

**XÂY DỰNG WEBSITE GIỚI THIỆU ĐỒNG HỒ**

**MODULE 1**

**SV: NGUYỄN ĐÔNG TƯỜNG** **MSSV:1400367**

**GVHD: Th.S NGUYỄN VĂN CƯỜNG**

**Cần Thơ, Ngày 27 Tháng 06 Năm 2017**

**NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN HỌC PHẦN 2**

1. **Thông tin sinh viên:**

**Tên:** Nguyễn Đông Tường **Email:** [ndtuong.ktpm0114@student.ctuet.edu.vn](mailto:ndtuong.ktpm0114@student.ctuet.edu.vn)

**MSSV:** 1400367 **Tel:** 01699229889

**Tên:** Thái Ngọc Huy Email: [tnhuy.ktpm0114@student.ctuet.edu.vn](mailto:tnhuy.ktpm0114@student.ctuet.edu.vn)

**MSSV:** 1400213 **Tel:** 01224482234

1. **Thông tin đề tài:**

Tên đề tài:

“**XÂY DỰNG WEBSITE GIỚI THIỆU ĐỒNG HỒ**”

* Đồ án học phần 2 được thực hiện tại: Bộ môn Kỹ Thuật Phần Mềm, Khoa Công Nghệ Thông Tin, Trường Đại học Kỹ thuật – Công nghệ Cần Thơ**.**
* Thời gian thực hiện**:** 29/02/2017 – 30/06/2017.

1. **Lời cam đoan của sinh viên:**

Chúng tôi gồm – Nguyễn Đông Tường, Thái Ngọc Huy – cam đoan ĐAHP2 là công trình nghiên cứu của nhóm chúng tôi dưới sự hướng dẫncủa Ths. Nguyễn Văn Cường.

Các kết quả công bố trong ĐAHP2 là trung thực và không sao chép từ bất kỳ công trình nào khác.

Cần Thơ, ngày 27 tháng 06 năm 2017

**NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN**

**NHÓM TRƯỞNG**

Nguyễn Đông Tường

**Thành viên**

Thái Ngọc Huy

**NHẬN XÉT**

**(Của giảng viên hướng dẫn)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Cần Thơ, ngày 27 tháng 06 .năm 2017

Giáo viên hướng dẫn

**NHẬN XÉT**

**(Của giảng viên phản biện)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

Cần Thơ, ngày 27 tháng 06 năm 2017

Giáo viên phản biện

**LỜI CẢM ƠN**

Đồ án là môn học đánh giá khả năng làm việc theo nhóm của sinh viên, cũng như tạo cho sinh viên tính tự lập đánh dấu sự trưởng thành của một sinh viên, và khả năng làm việc dựa vào hướng dẫn của giáo viên, tạo điều kiện cho sinh viên nghiên cứu. Đồ án đánh dấu sự chuyển tiếp trong quá trình phấn đấu, học tập và rèn luyện của một sinh viên để trở thành một Kỹ sư Công nghệ Thông tin. Quá trình làm đồ án, quá trình học tập, tích lũy và kiểm tra lại kiến thức đã học và đem những kiến thức đó áp dụng vào thực tế.

Nhóm xin chân thành cảm ơn Thầy Nguyễn Văn Cường, Thầy trực tiếp hướng dẫn nhóm làm đồ án này. Trong quá trình thực hiện đồ án, Thầy đã hướng dẫn và giúp đỡ nhóm giải quyết các khó khăn trong quá trình thực hiện đồ án.

Lời cuối cùng, nhóm xin chân thành cảm ơn. Chúc Thầy sức khỏe và thành công.

Cần Thơ, ngày 27 tháng 06 năm 2017

**TÓM TẮT**

Việc xây dựng các trang web để phục vụ cho các nhu cầu riêng của các tổ chức, công ty thậm chí các cá nhân ngày nay không lấy gì làm xa lạ. Với một vài thao tác đơn giản, một người bất kì có thể trở thành chủ của một website giới thiệu về bản thân và gia đình hay là một website trình bày các sản phẩm, hình ảnh của một doanh nghiệp. Đối với các công ty và cửa hàng thì việc xây dựng các website riêng càng ngày càng trở nên cấp thiết. Thông qua những website này, thông tin về họ cũng như sản phẩm, dịch vụ mới sẽ đến với những người quan tâm, đến với khách hàng của họ một cách nhanh chóng kịp thời.

Do những nhu cầu trên nên nhóm chúng em quyết định chọn đề tài đồ án học phần 2 là **“WEBSITE GIỚI THIỆU ĐỒNG HỒ”** như là một chính yếu cho nhu cầu ứng dụng công nghệ thông tin vào kinh doanh.

Mục tiêu của **“WEBSITE GIỚI THIỆU ĐỒNG HỒ”** là hướng tới giới thiệu các sản phẩm đồng hồ của thương hiệu nổi tiếng trên thế giới – Rolex. Website sẽ cung cấp chi tiết thông tin các sản phẩm đồng hồ mới nhất trên thị trường, hỗ trợ bảo hành sản phẩm chính hãng, đảm bảo được các lợi ích của khách hàng.

**MỤC LỤC**

[**A. PHẦN CHUNG** 1](#_Toc485851492)

[**CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU** 1](#_Toc485851493)

[**1.** **Giới thiệu:** 1](#_Toc485851494)

[**1.1** **Giới thiệu website giới thiệu đồng hồ** 1](#_Toc485851495)

[**1.2** **Mục tiêu đề tài** 1](#_Toc485851496)

[**2** **Phạm vi ứng dụng:** 2](#_Toc485851497)

[**CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ ĐẶT BÀI TOÁN** 3](#_Toc485851498)

[**1.** **Khảo sát thực tế:** 3](#_Toc485851499)

[**1.1** **Giới thiệu cửa hàng** 3](#_Toc485851500)

[**1.2** **Thực trạng website cửa hàng** 3](#_Toc485851501)

[**1.3** **Yêu cầu chung bài toán** 3](#_Toc485851502)

[**2.** **Yêu cầu cụ thể bài toán** 3](#_Toc485851503)

[**2.1** **Yêu cầu chức năng** 3](#_Toc485851504)

[**2.2** **Yêu cầu phi chức năng** 4](#_Toc485851505)

[**2.3** **Yêu cầu cụ thể** 4](#_Toc485851506)

[**CHƯƠNG 3: CƠ SỞ LÝ THUYẾT** 6](#_Toc485851507)

[**1.** **Giới thiệu về hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL** 6](#_Toc485851508)

[**2.** **Giới thiệu về Brackets và Zend Studio** 6](#_Toc485851509)

[**3.** **Ngôn ngữ PHP** 7](#_Toc485851510)

[**4.** **Hệ thống Git và Github** 8](#_Toc485851511)

[**CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG** 9](#_Toc485851512)

[**1.** **Thiết kế sitemap** 9](#_Toc485851513)

[**2.** **Phân tích chức năng** 10](#_Toc485851515)

[**2.1 Quản trị hệ thống** 10](#_Toc485851516)

[**2.2 Quản lý loại sản phẩm** 10](#_Toc485851517)

[**2.3 Quản lý chi tiết sản phẩm** 10](#_Toc485851518)

[**2.4 Quản lý hình ảnh** 10](#_Toc485851519)

[**2.5. Quản lý liên hệ** 10](#_Toc485851520)

[**2.6 Quản lý đăng ký nhận tin** 10](#_Toc485851521)

[**2.7. Tìm kiếm và sắp xếp** 10](#_Toc485851522)

[**3.** **Sơ đồ phân rã chức năng** 11](#_Toc485851523)

[**4.** **Sơ đồ luồng dữ liệu** 12](#_Toc485851525)

[**4.1** **Sơ đồ luồng dữ liệu mức ngữ cảnh** 12](#_Toc485851526)

[**4.2** **Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh** 13](#_Toc485851527)

[**5.** **Thiết kế cơ sở dữ liệu** 14](#_Toc485851528)

[**6.** **Phân tích thiết kế hệ thống và dữ liệu** 17](#_Toc485851535)

[**6.1** **Xác định thực thể** 17](#_Toc485851536)

[**6.2** **Mô hình thực thể ER** 18](#_Toc485851537)

[**6.3** **Mô hình quan hệ** 19](#_Toc485851538)

[**B. PHẦN RIÊNG** 20](#_Toc485851539)

[**CHƯƠNG 5: CÀI ĐẶT VÀ CHẠY CHƯƠNG TRÌNH** 20](#_Toc485851540)

[**1.** **Cài đặt** 20](#_Toc485851541)

[**2.** **Giao diện website** 21](#_Toc485851542)

[**2.1 Giao diện trang chủ (index.php)** 21](#_Toc485851543)

[**2.2 Giao diện trang giới thiệu (gioithieu.php)** 27](#_Toc485851544)

[**3. Giao diện dành cho người quản trị** 31](#_Toc485851545)

[**3.1 Login (login.php)** 31](#_Toc485851546)

[**3.2 Admin (index.php)** 32](#_Toc485851547)

[**CHƯƠNG 6: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN** 48](#_Toc485851548)

[**1. Kết quả đạt được** 48](#_Toc485851549)

[**2. Khuyết điểm** 48](#_Toc485851550)

[**3. Hướng phát triển của đề tài** 48](#_Toc485851551)

[**TÀI LIỆU THAM KHẢO** 49](#_Toc485851552)

**DANH MỤC HÌNH**

Hình 1. Sitemap của website 9

Hình 2. Sơ đồ phân rã chức năng 11

Hình 3. Sơ đồ luồng dữ liệu mức ngữ cảnh 12

Hình 4. Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh 13

Hình 5. Sơ đồ thực thể kết hợp ERD 18

Hình 6. Mô hình quan hệ 19

Hình 7. Giao diện trang chủ 21

Hình 8. Giao diện trang chủ 22

Hình 8.1 Danh sách sản phẩm phổ biến 23

Hình 8.2 Các dịch vụ của cửa hàng 24

Hình 8.3 Chi tiết các dịch vụ của cửa hàng 24

Hình 8.4 Phần thông tin ưu đãi 25

Hình 8.5 Phần đánh giá và sự kiện 25

Hình 8.6 Đăng ký nhận thông tin 26

Hình 8.6.1 Nhập email vào ô trống 26

Hình 8.6.2 Thông báo đăng ký nhận email thành công 26

Hình 8.7 Menu phụ và các thông tin khác 27

Hình 9. Giới thiệu 27

Hình 9.1 Trang giới thiệu cửa hàng 28

Hình 9.1.1 Banner giới thiệu cửa hàng 29

Hình 9.2 Thông tin bảo hành sản phẩm 29

Hình 10. Truy cập vào trang quản trị 31

Hình 11. Trang đăng nhập 31

Hình 11.1 Thông báo đăng nhập thành công 32

Hình 12. Trang chủ trang Quản trị 32

Hình 13. Menu trang Quản trị 33

Hình 14. Nút thu gọn menu 33

Hình 14.1 Giao diện sau khi thu gọn menu 34

Hình 15. Trang quản lý Sản phẩm 34

Hình 15.1 Chức năng tìm kiếm sản phẩm 35

Hình 15.2 Kết quả tìm kiếm sản phẩm 35

Hình 15.3 Chức năng sắp xếp lại thông tin theo từng cột 36

Hình 15.4 Số sản phẩm hiển thị 36

Hình 15.5 Phím chức năng thêm sản phẩm 37

Hình 15.5.1 Trang thêm sản phẩm mới 38

Hình 15.5.2 Thẻ input thuộc tính file cho phép load tập tin từ máy tính 38

Hình 15.5.3 Dialogform xuất hiện cho phép chọn sản phẩm 39

Hình 15.5.4 Thêm thông tin sản phẩm đã nhập 39

Hình 15.5.5 Thông báo thêm thành công 40

Hình 15.5.6 Thông tin đã lưu sẽ được hiển thị trên danh sách 40

Hình 15.6 Phím chức năng cập nhật sản phẩm 41

15.6.1 Cập nhật thông tin sản phẩm 41

15.6.2 Lưu thông tin đã cập nhật 42

15.6.3 Dữ liệu sau khi sửa 42

Hình 15.7 Phím xóa dữ liệu 43

Hình 15.7.1 Kiểm tra lại dữ liệu xóa 43

Hình 15.7.2 Dữ liệu đã được xóa 44

Hình 16. Trang quản lý chi tiết sản phẩm 44

Form 16.1 Form thêm, xóa và cập nhật sản phẩm 45

Hình 17. Trang quản lý hình ảnh chi tiết sản phẩm 46

Hình 17.1 Form thêm, cập nhật và xóa hình ảnh sản phẩm 46

Hình 17.2 Thuộc tính file của thẻ <input> cho phép load file từ máy tính 47

Hình 18. Trang quản lý nhận email 47

**DANH MỤC BẢNG**

[Bảng 1. Sản Phẩm 15](#_Toc485844036)

[Bảng 2. Chi tiết sản phẩm 15](#_Toc485844037)

[Bảng 3. Hình ảnh sản phẩm 16](#_Toc485844038)

[Bảng 4. Nhận email 16](#_Toc485844039)

[Bảng 5. Liên hệ 18](#_Toc485844040)

[Bảng 6. Đánh giá 18](#_Toc485844041)

# A. PHẦN CHUNG

# CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU

1. **Giới thiệu:**
   1. **Giới thiệu website giới thiệu đồng hồ**

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, cửa hàng, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ.

Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin đã đạt được những bước tiến công nghệ với đẳng cấp cao và lần lượt chinh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở thành một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho sự truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu.

Giờ đây, mọi việc liên quan đến thông tin trở nên thật dễ dàng cho người sử dụng: chỉ cần có một máy tính kết nối internet và một dữ liệu cần tìm thì gần như lập tức….cả thế giới về vấn đề mà bạn đang quan tâm sẽ hiện ra, có đầy đủ thông tin, hình ảnh và thậm chí có cả âm thanh nếu bạn cần.

Thực trạng nền kinh tế Việt Nam hiện nay, thương mại điện tử chưa phát triển đến hoạt động giao dịch trực tuyến nên các website bán hàng trực tuyến chưa được đẩy mạnh. Vì vậy mục đích chủ yếu mà người quản lý các website giới thiệu sản phẩm là giới thiệu các sản phẩm mà cửa hàng của mình hiện có. Đó cũng là một trong những phương thức bán hàng khá phổ biến hiện nay. Chính vì vậy mà việc sử dụng internet trong lĩnh vực kinh doanh là hết sức cần thiết. Việc mua các sản phẩm trực tiếp tại cửa hàng thì người dùng sẽ kiểm tra được chất lượng sản phẩm, được hỗ trợ bảo hành và các hậu mãi kèm theo.

Tiếp cận với đồ án 2 này, em đã tìm hiểu và xây dựng **"Website giới thiệu đồng hồ".** Qua khảo sát thực tế tình hình các công ty, xí nghiệp. Website sẽ giúp cho cửa hàng quảng bá được sản phẩm của mình, dễ dàng tiếp cận đến khách hàng và nâng cao doanh thu cho cửa hàng.

* 1. **Mục tiêu đề tài**

Mục tiêu của đề tài là tạo ra một cầu nối giữa cửa hàng và khách hàng, nên đa số khách hàng truy cập vào website là để xem thông tin mặt hàng và chọn ra những sản phẩm vừa ý để mua. Giao diện dễ nhìn, thân thiện với người sử dụng, tốc độ xử lý nhanh. Đảm bảo an toàn các thông tin của khách hàng. Nội dung luôn được cập nhật thường xuyên. Xây dựng một trang web chuyên nghiệp tạo được ấn tượng cho người xem.

1. **Phạm vi ứng dụng:**

Đề tài **“XÂY DỰNG WEBSITE GIỚI THIỆU ĐỒNG HỒ”** được sử dụng vào công việc kinh doanh đồng hồ của Cửa hàng TITANIUM giúp cho việc cung cấp thông tin đồng hồ, giới thiệu đồng hồ đến với khách hàng một cách nhanh chóng, hiệu quả, cập nhật được những sản phẩm mới nhất cho khách hàng. Website giúp cửa hàng quản lý các thông tin sản phẩm cũng như các thông tin của khách hàng một cách đơn giản, khoa học. Quản trị viện có thể dễ dàng thay đổi: thêm, sửa, xóa các thông tin của các sản phẩm đồng hồ, khách hàng…khi Ban lãnh đạo yêu cầu.

**CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ ĐẶT BÀI TOÁN**

1. **Khảo sát thực tế:**
   1. **Giới thiệu cửa hàng**

* Tên cửa hàng: Cửa hàng đồng hồ TITANIUM
* Địa chỉ: 256 Nguyễn Văn Cừ, phường An Hòa, Quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ
* Số điện thoại: 07103 889 620
* Fax: 07103 745 650
* Địa chỉ email: [titanium-cantho@gmail.com](mailto:titanium-cantho@gmail.com)

Với nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh đồng hồ, cửa hàng đồng hồ TITANIUM đã trở thành một cửa hàng uy tín, đáng tin cậy tại thành phố Cần Thơ và dần khẳng định được vị thế của mình trong lòng khách hàng. Dự đoán không xa cửa hàng sẽ tiếp tục phát triển hơn về quy mô và thị trường hoạt động.

* 1. **Thực trạng website cửa hàng**

Ngay từ khi mới thành lập, quy mô cửa hàng nhỏ, số lượng khách biết đến cửa hàng còn hạn chế. Hiện nay, khi tạo dựng được uy tín, số lượng khách biết đến cửa hàng càng nhiều, và theo nhu cầu hiện nay những trang web sẽ tiếp cận đến với khách hàng nhanh chóng dễ dàng hơn. Trang web hiện tại còn sơ xài, còn sai sót trong quá trình giới thiệu sản phẩm, thông tin sản phẩm, thông tin khách hàng, cập nhật thêm mới các hình ảnh. Chính vì vậy, cần có một website quản lý và cập nhật các thông tin chặt chẽ, nhanh chóng và thuận tiện hơn.

* 1. **Yêu cầu chung bài toán**

Cửa hàng TITANIUM muốn xây dựng website giới thiệu các sản phẩm đồng hồ đến với khách hàng. Yêu cầu giao diện phải thân thiện và trực quan để người dễ sử dụng và thao tác.

1. **Yêu cầu cụ thể bài toán**

Thực tế đã cho thấy ngày càng có nhiều shop online xuất hiện. Thay vì quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng như sách báo và ti vi thì quảng cáo trên internet cũng ngày càng phổ biến. Đồng hồ là một trong những sản phẩm dành được sự quan tâm của nhiều người. Một website về giới thiệu đồng hồ sẽ cung cấp đầy đủ thông tin của một sản phẩm một cách nhanh chóng, chỉ một vài thao tác click chuột bạn đã có thể tìm được sản phẩm phù hợp với mình, từ giá cả đến kiểu dáng nhằm thỏa mãn nhu cầu người sử dụng, đó là thành công mà website giới thiệu sản phẩm mang đến.

* 1. **Yêu cầu chức năng**
* Người ghé thăm website có thể xem, tìm kiếm thông tin về các sản phẩm đồng hồ hiện có tại cửa hàng. Sau đó, khách hàng có thể tiến hành liên hệ với cửa hàng nếu muốn hiểu rõ thêm về chi tiết sản phẩm.
* Các khách hàng đăng ký nhận email về thông tin khuyến mãi sẽ được cập nhật vào cơ sở dữ liệu và hiển thị cho người quản trị.
* Khách hàng có thể liên hệ với cửa hàng, ngoài ra có thể đặt câu hỏi thắc mắc về các sản phẩm.
  1. **Yêu cầu phi chức năng**
* Website phải có dung lượng không quá lớn, tốc độ xử lý nhanh.
* Giao diện dễ nhìn, thân thiện với người sử dụng.
* Hạn chế thấp nhất sử dụng chữ, tập trung vào hình ảnh.
* Công việc tính toán phải được thực hiện chính xác, không chấp nhận sai sót.
  1. **Yêu cầu cụ thể**
     1. **Đối với khách hàng:** khi truy cập vào website, khách hàng có thể thực hiện các chức năng:

1. **Chức năng xem sản phẩm:**
   * + - Khách hàng có thể tìm kiếm các sản phẩm đồng hồ tại mục sản phẩm. Sau đó khách hàng có thể xem và đánh giá chi tiết sản phẩm.
2. **Chức năng đăng ký nhận thông tin qua email:**
   * + - Khi khách hàng muốn đăng ký nhận thông tin các sản phẩm mới của cửa hàng cùng với các dịch vụ khuyến mãi, các chương trình quay số của cửa hàng.
3. **Chức năng liên hệ:**
   * + - Trang web cung cấp địa chỉ chi tiết và số điện thoại để khách hàng có thể dễ dàng liên hệ với quản trị viên. Ngoài ra khách hàng có thể đặt câu hỏi thông qua website sau khi điền đẩy đủ các thông tin về tên và email. Sau đó sẽ được phản hồi qua email của khách hàng.
     1. **Đối với người quản trị hệ thống**
4. **Quản lý các menu:**

Người quản trị website phải quản lý menu đa cấp, cập nhật , thêm, xóa các menu, sắp đặt các menu theo một thứ tự dễ nhìn, hợp lý, thuận tiện cho người sử dụng, quản lý các hiển thị, vị trí các menu, bố cục các menu con cho hợp lý.

1. **Quản lý sản phẩm:**

Người quản trị website có thể xem, thêm, xóa và cập nhật sản phẩm vào CSDL như tên sản phẩm, giá sản phẩm, mô tả sản phẩm.

1. **Quản lý liên hệ:**

Người quản trị website chỉ có thể xem thông tin liên hệ của khách hàng như email, họ tên, số điện thoại và câu hỏi khách hàng đặt ra.

**CHƯƠNG 3: CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

1. **Giới thiệu về hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL**

MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở phổ biến nhất thế giới, và được các nhà phát triển rất ưa chuộng trong quá trình phát triển ứng dụng. Vì MySQL là cơ sở dữ liệu tốc độ cao, ổn định và dễ sử dụng, có tính khả chuyển, hoạt động trên nhiều hệ điều hành cung cấp một hệ thống lớn các hàm tiện ích rất mạnh. Với tốc độ và tính bảo mật cao, MySQL rất thích hợp cho các ứng dụng có truy cập CSDL trên internet.. MySQL có nhiều phiên bản cho các hệ điều hành khác nhau: phiên bản Win32/64 bit cho các hệ điều hành dòng [Windows](https://vi.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows), [Linux](https://vi.wikipedia.org/wiki/Linux), [Mac OS X](https://vi.wikipedia.org/wiki/Mac_OS_X), [Unix](https://vi.wikipedia.org/wiki/Unix), [FreeBSD](https://vi.wikipedia.org/wiki/FreeBSD), [NetBSD](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=NetBSD&action=edit&redlink=1), [Novell NetWare](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=Novell_NetWare&action=edit&redlink=1), [SGI Irix](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=SGI_Irix&action=edit&redlink=1), [Solaris](https://vi.wikipedia.org/wiki/Solaris), [SunOS](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=SunOS&action=edit&redlink=1),…

MySQL là một trong những ví dụ rất cơ bản về Hệ Quản trị Cơ sở dữ liệu quan hệ sử dụng Ngôn ngữ truy vấn có cấu trúc (SQL).

1. **Giới thiệu về Brackets và Zend Studio**

Brackets là một trình soạn thảo cho website mã nguồn mở từ hãng Adobe. Nó được tạo ra đặc biệt dành cho các nhà phát triển web và được viết bằng HTML, CSS và Javascript sử dụng CodeMirror trong một Node.js container. Những tính năng chính của Bracket:

* + Soạn thảo nhanh chóng với tính năng Quick Edit.
  + Tích hợp JSLint cảnh báo lỗi lập trình JavaScript.
  + Công cụ soạn thảo mã nguồn mở.
  + Trích xuất trực tiếp từ PSD.
  + Tính năng Live Preview mạnh mẽ.
  + Các gói mở rộng đa dạng và phong phú.
  + Giao diện đồ họa hấp dẫn.
  + Highlight cú pháp và tự động hoàn chỉnh.

Zend Studio là công cụ hỗ trợ lập trình Website tốt nhất hiện nay với đầy đủ các tính năng giúp bạn lập trình Web dễ dàng. Zend Studio là môi trường phát triển kết hợp (IDE) dành cho các chuyên viên thiết kế chuyên nghiệp để hoàn thiện tất cả những phần phát triển cần thiết cho quy trình xây dựng ứng dụng PHP. Thông qua một bộ công cụ toàn diện gồm editing, debugging, analysis, optimization and database tools, Zend Studio đẩy mạnh các chu kỳ phát triển và làm đơn giản những đề án phức tạp. Với giải thưởng Internal Debugger và nhà xuất bản PHP tuyệt vời, Zend Studio mang đến tất cả những chức năng cần thiết mà một chuyên viên thiết kế PHP cần:

* + Nâng cao năng suất với môi trường phát triển PHP đã được thử nghiệm. Bao gồm PHP 5 cao cấp: Support, Code Editor, Code Completion, Syntax Highlighting, Project Manager, Wizards, và Internal Debugger.
  + Làm tăng hiệu suất làm việc của bạn. Kiểm tra ứng dụng của bạn bằng cách sử dụng chức năng nổi tiếng và có nhiều giải thưởng: Internal Debugger. Chức năng sửa lỗi nổi bật bao gồm: conditional breakpoints, stack trace view, advanced watches, variables và output buffer.
  + Phân phát các ứng dụng trong thời gian kỷ lục với năng suất hơn 100 Code Snippets có thể tái sử dụng. Zend Snippets Explorer cho phép bạn sắp xếp, xem và thêm các chức năng tiện ích hay mã hóa sản phẩm. Tự động kết nối tới thư viện mã của Zend, nơi bạn có thể chọn lựa, tải về, đánh giá hay đưa lên các Code Snippets.
  + Phát triển một cách nhanh chóng và thông minh hơn với Syntax Highlighting. Dễ nhận biết về mã với việc đánh dấu màu sắc cho PHP 4, PHP 5, HTML, JavaScript, XML và CSS.

1. **Ngôn ngữ PHP**

**PHP** - viết tắt hồi quy của **"Hypertext Preprocessor"**,  là một [ngôn ngữ lập trình](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ng%C3%B4n_ng%E1%BB%AF_l%E1%BA%ADp_tr%C3%ACnh) kịch bản hay một loại [mã lệnh](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=M%C3%A3_l%E1%BB%87nh&action=edit&redlink=1) chủ yếu được dùng để phát triển các [ứng dụng](https://vi.wikipedia.org/wiki/%E1%BB%A8ng_d%E1%BB%A5ng_web) viết cho máy chủ, [mã nguồn mở](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ph%E1%BA%A7n_m%E1%BB%81m_ngu%E1%BB%93n_m%E1%BB%9F), dùng cho mục đích tổng quát. Nó rất thích hợp với [web](https://vi.wikipedia.org/wiki/Internet) và có thể dễ dàng nhúng vào trang [HTML](https://vi.wikipedia.org/wiki/HTML). Do được tối ưu hóa cho các [ứng dụng web](https://vi.wikipedia.org/wiki/%E1%BB%A8ng_d%E1%BB%A5ng_web), tốc độ nhanh, nhỏ gọn, cú pháp giống [C](https://vi.wikipedia.org/wiki/C_(ng%C3%B4n_ng%E1%BB%AF_l%E1%BA%ADp_tr%C3%ACnh)) và [Java](https://vi.wikipedia.org/wiki/Java_(ng%C3%B4n_ng%E1%BB%AF_l%E1%BA%ADp_tr%C3%ACnh)), dễ học và thời gian xây dựng sản phẩm tương đối ngắn hơn so với các ngôn ngữ khác nên PHP đã nhanh chóng trở thành một [ngôn ngữ lập trình](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ng%C3%B4n_ng%E1%BB%AF_l%E1%BA%ADp_tr%C3%ACnh) web phổ biến nhất thế giới.

**PHP** được ưa chuộng vì có nhiều ưu điểm:

* + **PHP** là một mã nguồn mở: Việc cài đặt và sử dụng PHP rất dễ dàng và miễn phí vì đây là một mã nguồn mở (Open-source).Vì có tính ưu thế như vậy mà PHP đã được cài đặt phổ biến trên các WebServer thông dụng hiện nay như Apache, IIS…
  + Tính cộng đồng của PHP: Là một ngôn ngữ mã nguồn mở cùng với sự phổ biến của PHP thì cộng đồng PHP được coi là khá lớn và có chất lượng. Khả năng ứng dụng là rất cao.
  + Thư viện phong phú.
  + Lập trình hướng đối tượng: Với việc ngày càng có nhiều Framework và ứng dụng PHP viết bằng mô hình OOP nên lập trình viên tiếp cận và mở rộng các ứng dụng này trở nên dễ dàng và nhanh chóng
  + Tính bảo mật:Bản thân PHP là mã nguồn mở và cộng đồng phát triển rất tích cực nên có thể nói PHP khá là an toàn.

Với những tính năng ưu việt và vượt trội của mình đã vươn lên vị trí là ngôn ngữ web hàng đầu trên thế giới, nhanh chóng vượt mặt nhiều ngôn ngữ lập trình khác. Có tới 90% các trang web hiện nay viết bằng PHP, từ những trang báo điện tử, trang mạng xã hôi cho tới các cổng thông tin của Chính phủ đều đang sử dụng

1. **Hệ thống Git và Github**

**Git** là tên gọi của một **Hệ thống quản lý phiên bản phân tán** (Distributed Version Control System – **DVCS**) là một trong những hệ thống quản lý phiên bản phân tán phổ biến nhất hiện nay. DVCS nghĩa là hệ thống giúp mỗi máy tính có thể lưu trữ nhiều phiên bản khác nhau của một mã nguồn được nhân bản (**clone**) từ một kho chứa mã nguồn (**repository**), mỗi thay đổi vào mã nguồn trên máy tính sẽ có thể ủy thác (**commit**) rồi đưa lên máy chủ nơi đặt kho chứa chính. Và một máy tính khác (nếu họ có quyền truy cập) cũng có thể clone lại mã nguồn từ kho chứa hoặc clone lại một tập hợp các thay đổi mới nhất trên máy tính kia. Trong Git, thư mục làm việc trên máy tính gọi là **Working Tree**.

Cơ chế lưu trữ phiên bản của Git là nó sẽ tạo ra một “ảnh chụp” (**snapshot**) trên mỗi tập tin và thư mục sau khi commit, từ đó nó có thể cho phép bạn tái sử dụng lại một ảnh chụp nào đó mà bạn có thể hiểu đó là một phiên bản. Đây cũng chính là lợi thế của Git so với các DVCS khác khi nó không “lưu cứng” dữ liệu mà sẽ lưu với dạng snapshot.

**GitHub** là một dịch vụ cung cấp [kho lưu trữ mã nguồn](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=Kho_l%C6%B0u_tr%E1%BB%AF_m%C3%A3_ngu%E1%BB%93n&action=edit&redlink=1) [Git](https://vi.wikipedia.org/wiki/Git_(ph%E1%BA%A7n_m%E1%BB%81m)) dựa trên nền web cho các dự án phát triển phần mềm. GitHub cung cấp cả phiên bản trả tiền lẫn miễn phí cho các tài khoản. Các dự án [mã nguồn mở](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ph%E1%BA%A7n_m%E1%BB%81m_ngu%E1%BB%93n_m%E1%BB%9F) sẽ được cung cấp kho lưu trữ miễn phí. Tính đến tháng 4 năm 2016, GitHub có hơn 14 triệu người sử dụng với hơn 35 triệu kho mã nguồn, làm cho nó trở thành máy chủ chứa mã nguồn lớn trên thế giới.

Ưu điểm của **Git** và **Github:**

* + Git dễ sử dụng, an toàn và nhanh chóng.
  + Có thể giúp quy trình làm việc code theo nhóm đơn giản hơn rất nhiều bằng việc kết hợp các phân nhánh (branch).
  + Bạn có thể làm việc ở bất cứ đâu vì chỉ cần clone mã nguồn từ kho chứa hoặc clone một phiên bản thay đổi nào đó từ kho chứa, hoặc một nhánh nào đó từ kho chứa.
  + Dễ dàng trong việc deployment sản phẩm.

**CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

* + - 1. **Thiết kế Sitemap**



**Hình 1**. Sitemap của website

1. **Phân tích chức năng**

**2.1 Quản trị hệ thống**

**Đăng nhập:** Admin truy cập vào hệ thống để sử dụng các chức năng quản lý thông tin sản phẩm.

**Đăng xuất:** Admin thoát khỏi hệ thống khi không sử dụng nữa.

### **2.2 Quản lý loại sản phẩm**

**Quản lý thông tin:** Admin quản lý thông tin của sản phẩm như tên, giá và hình ảnh của sản phẩm.

**Cập nhật loại sản phẩm:** Thêm, sửa, xóa thông tin loại sản phẩm (chỉ hiển thị với admin).

**2.3 Quản lý chi tiết sản phẩm**

**Quản lý thông tin:**  Admin quản lý thông tin về cấu hình chi tiết sản phẩm (Tình trạng, bộ sưu tập, kích thước, chất liệu, khung, loại dây, mặt quay số, hiển thị và các thông số khác) – (chỉ hiển thị với admin).

**Cập nhật chi tiết sản phẩm:** Thêm, sửa, xóa thông tin loại sản phẩm (chỉ hiển thị với admin).

### **2.4 Quản lý hình ảnh**

**Quản lý hình ảnh:** Admin quản lý hình ảnh về sản phẩm.

**Cập nhật hình ảnh:** Thêm, sửa, xóa hình ảnh sản phẩm.

### **2.5. Quản lý liên hệ**

**Xem liên hệ:** Admin sẽ xem được các tin nhắn mà khách hàng gửi cho mình.

**Liên hệ:** Người dùng có thể gửi tin nhắn nếu có các câu hỏi về sản phẩm, những đánh giá cũng như ý kiến về website.

**2.6 Quản lý đăng ký nhận tin**

**Xem danh sách email nhận tin:** Admin có thể xem danh sách email đăng ký của người dùng.

**Đăng ký nhận tin:** Người dùng ghé thăm website nếu thấy website hay và bổ ích có thể đăng ký nhận tin qua email qua form đăng ký email ở cuối trang web.

**2.7. Tìm kiếm và sắp xếp**

**Tìm kiếm sản phẩm:** Mỗi form quản lý sản phẩm đều có chức năng tìm kiếm sản phẩm để người quản trị dễ quản lý hơn.

**Sắp xếp:** Người quản trị sắp xếp sản phẩm theo chữ cái (a-z, z-a) và số thứ tự (0-9).

1. **Sơ đồ phân rã chức năng**



### **Hình 2**. Sơ đồ phân rã chức năng

1. **Sơ đồ luồng dữ liệu**
   1. **Sơ đồ luồng dữ liệu mức ngữ cảnh**



#### **Hình 3**. Sơ đồ luồng dữ liệu mức ngữ cảnh

* 1. **Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh**



#### **Hình 4**. Sơ đồ luồng dữ liệu mức đỉnh

1. **Thiết kế cơ sở dữ liệu**

**Bảng 1**. Sản Phẩm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **SP\_MA** | Int |  | Mã sản phẩm | không cho phép null |
| SP\_TENSP | varchar | 100 | Tên sản phẩm | không cho phép null |
| SP\_GIA | Int |  | Giá sản phẩm | không cho phép null |
| SP\_GIOITHIEU | Text |  | Giới thiệu sản phẩm | không cho phép null |
| SP\_HINH | Text |  | Hình sản phẩm | không cho phép null |

**Bảng 2**. Chi tiết sản phẩm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **CTSP\_MA** | Int |  | Mã chi tiết sản phẩm | không cho phép null |
| HA\_ID | Int |  | Mã hình ảnh | không cho phép null |
| SP\_ID | Int |  | Mã sản phẩm | không cho phép null |
| CTSP\_TINHTRANG | Varchar | 20 | Tình trạng sản phẩm | cho phép null |
| CTSP\_BOSUUTAP | Varchar | 50 | Bộ sưu tập của sản phẩm | cho phép null |
| CTSP\_SERIES | varchar | 50 | Mã series sản phẩm | cho phép null |
| CTSP\_KICHTHUOC | Varchar | 10 | Kích thước đồng hồ | cho phép null |
| CTSP\_CHATLIEU | Varchar | 50 | Chất liệu thân đồng hồ | cho phép null |
| CTSP\_KHUNG | Varchar | 50 | Chất liệu khung đồng hồ | cho phép null |
| CTSP\_LOAIMAY | Varchar | 20 | Loại máy đồng hồ | cho phép null |
| CTSP\_LOAIDAYDEO | Varchar | 50 | Chất liệu loại dây đeo | cho phép null |
| CTSP\_MATQUAYSO | Varchar | 100 | Mặt quay số | cho phép null |
| CTSP\_CHONGNUOC | Varchar | 100 | Chức năng chống nước | cho phép null |
| CTSP\_GIOITINH | Varchar | 5 | Giới tính | cho phép null |
| CTSP\_CHUCNANGHIENTHI | Varchar | 100 | Các chức năng hiển thị trên mặt đồng hồ | cho phép null |
| CTSP\_MOTA | Text |  | Mô tả đồng hồ | cho phép null |

**Bảng 3**. Hình ảnh sản phẩm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **HA\_ID** | Int |  | Mã hình ảnh | không cho phép null |
| HA\_HINH1 | Text |  | Hình sản phẩm 1 | cho phép null |
| HA\_HINH2 | Text |  | Hình sản phẩm 2 | cho phép null |
| HA\_HINH3 | Text |  | Hình sản phẩm 3 | cho phép null |
| HA\_HINH4 | Text |  | Hình sản phẩm 4 | cho phép null |
| HA\_HINH5 | Text |  | Hình sản phẩm 5 | cho phép null |

**Bảng 4**. Nhận email

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **EMAIL\_ID** | Int |  | Mã id | không cho phép null |
| EMAIL\_TEN | varchar | 100 | Email khách hàng | không cho phép null |

**Bảng 5**. Liên hệ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **LH\_ID** | Int |  | Mã liên hệ | không cho phép null |
| LH\_TEN | varchar | 100 | Họ và tên khách hàng | cho phép null |
| LH\_EMAIL | varchar | 100 | Email khách hàng | không cho phép null |
| LH\_TIEUDE | varchar | 100 | Tiêu đề tin nhắn | không cho phép null |
| LH\_NOIDUNG | Text |  | Nội dung tin nhắn | không cho phép null |

**Bảng 6**. Đánh giá

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu** | **Độ rộng** | **Miêu tả** | **Ghi chú** |
| **DG\_ID** | Int |  | Mã id | không cho phép null |
| DG\_TEN | varchar | 100 | Tên khách hàng | không cho phép null |
| DG\_NOIDUNG | Text |  | Nội dung khách hàng đánh giá | Không cho phép null |

1. **Phân tích thiết kế hệ thống và dữ liệu**
   1. **Xác định thực thể**

**sanpham**: SP\_MA, SP\_TENSP, SP\_GIA, SP\_GIOITHIEU, SP\_HINH.

**chitietsp**: CTSP\_MA, HD\_ID, SP\_ID, CTSP\_TINHTRANG, CTSP\_BOSUUTAP, CTSP\_SERIES, CTSP\_KICHTHUOC, CTSP\_CHATLIEU, CTSP\_KHUNG, CTSP\_LOAIMAY, CTSP\_LOAIDAYDEO, CTSP\_MATQUAYSO, CTSP\_CHONGNUOC, CTSP\_GIOITINH, CTSP\_CHUCNANGHIENTHI, CTSP\_MOTA.

**hinhanh:** HA\_ID, HA\_HINH1, HA\_HINH2, HA\_HINH3, HA\_HINH4, HA\_HINH5.

**nhanemail:** EMAIL\_ID, EMAIL\_TEN.

**lienhe:** LH\_ID, LH\_TEN, LH\_EMAIL, LH\_TIEUDE, LH\_NOIDUNG.

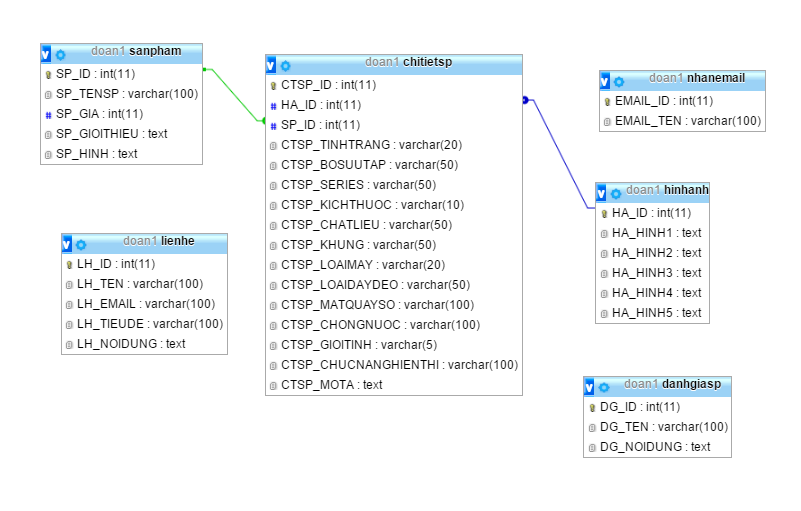
**danhgia:** DG\_ID, DG\_TEN, DG\_NOIDUNG.

* 1. **Mô hình thực thể ER**



**Hình 5**. Sơ đồ thực thể kết hợp ERD

* 1. **Mô hình quan hệ**



#### **Hình 6**. Mô hình quan hệ

**B. PHẦN RIÊNG**

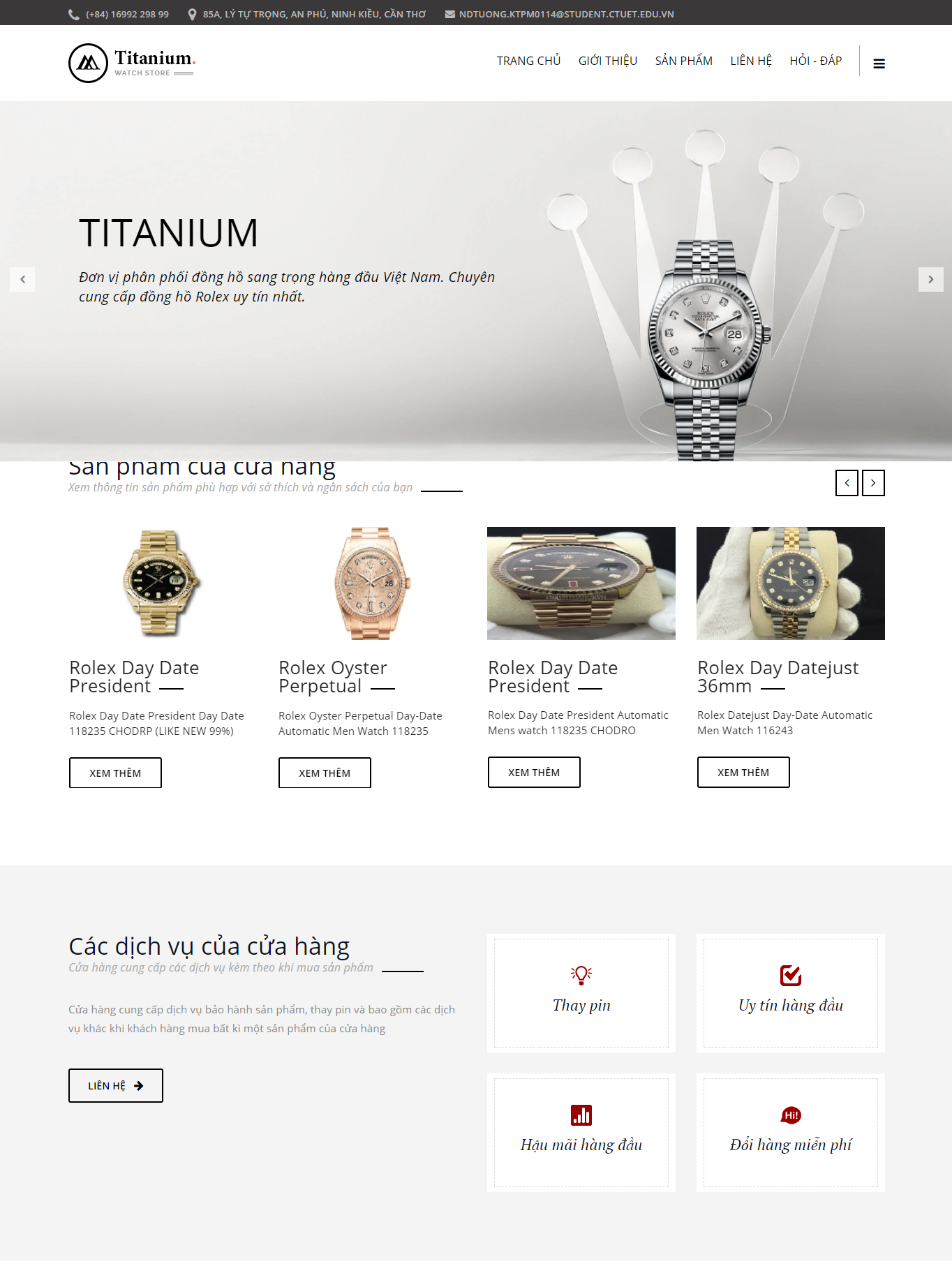
**CHƯƠNG 5: CÀI ĐẶT VÀ CHẠY CHƯƠNG TRÌNH**

1. **Cài đặt**

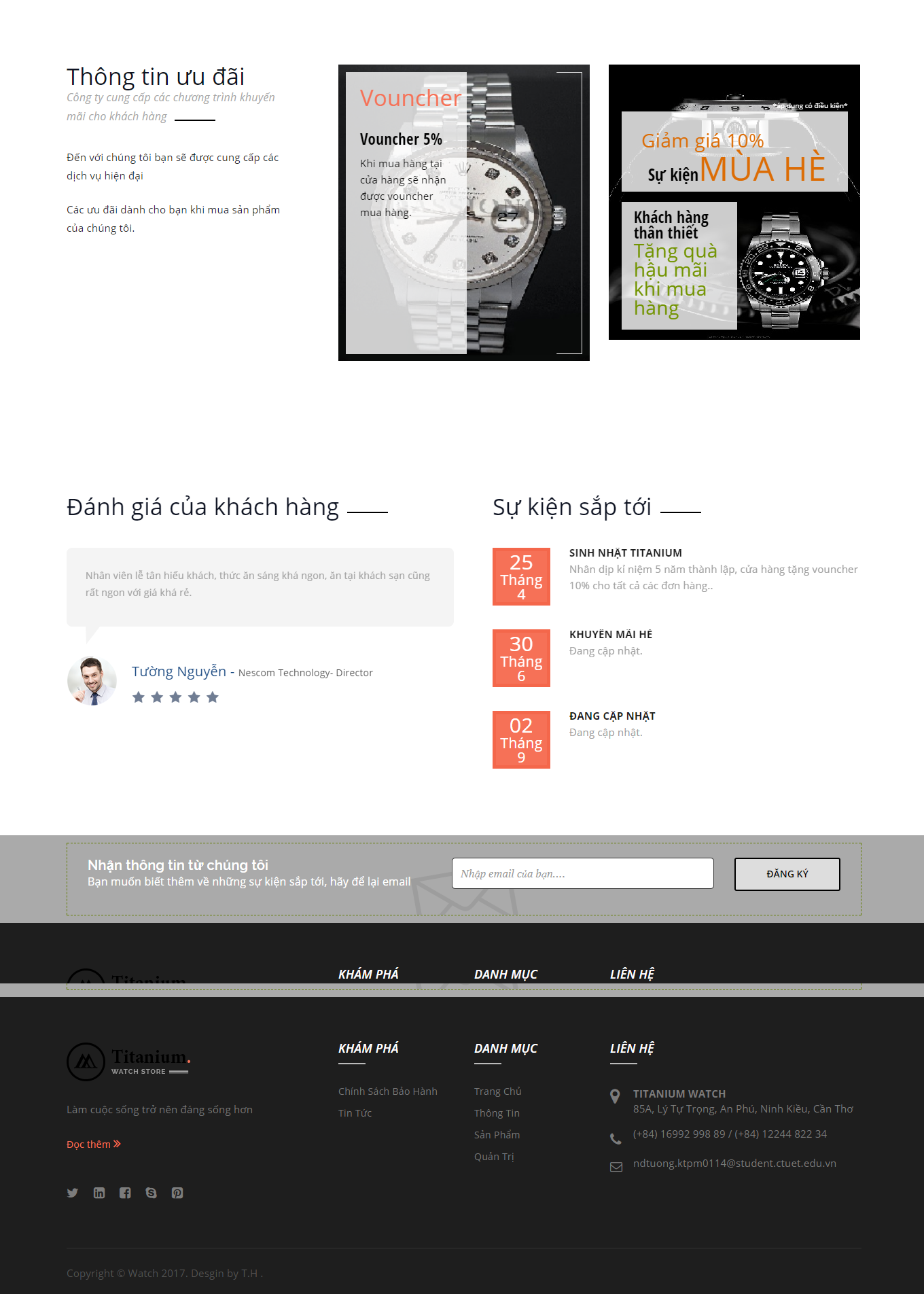
Chương trình được chạy trên nền PHP 7.0 kết hợp với hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL 5.0.11.

1. **Giao diện website**

### **2.1 Giao diện trang chủ (index.php)**

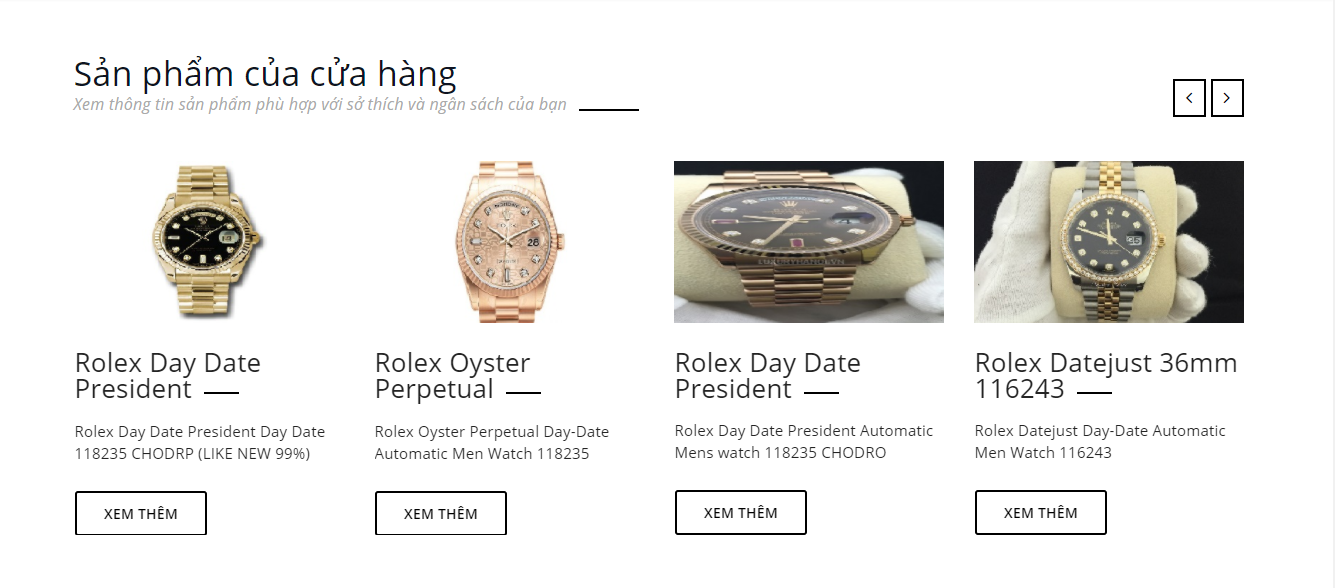


**Hình 7**. Giao diện trang chủ



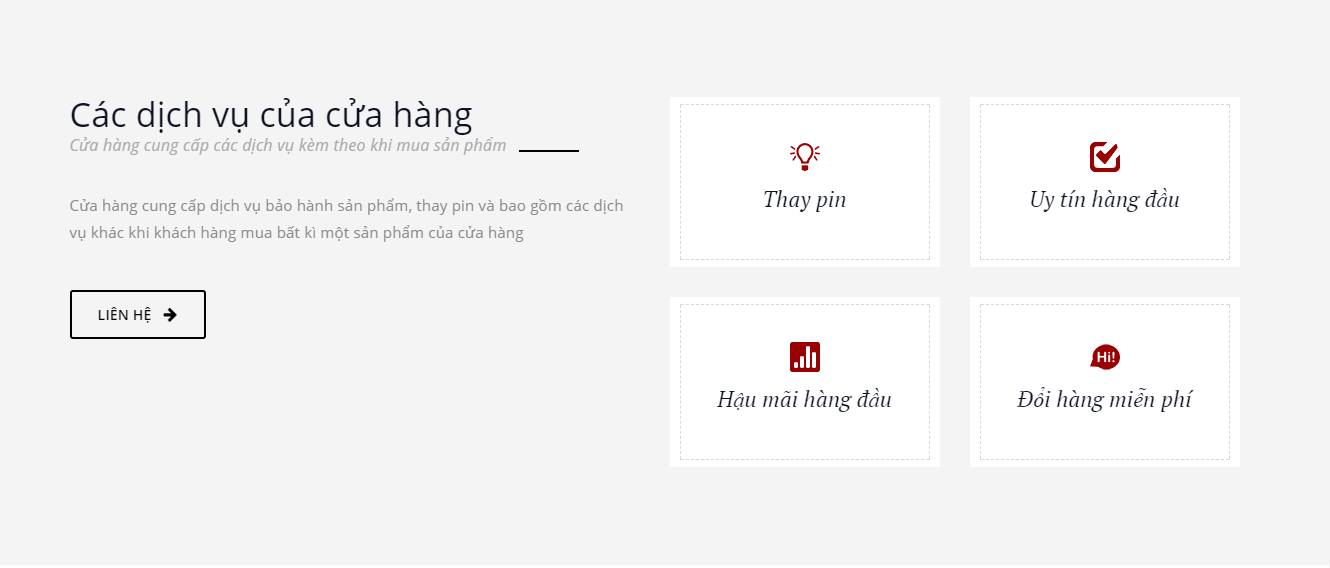
**Hình 8**. Giao diện trang chủ

Trang chủ được thiết kế theo phong cách one page hiển thị các sản phẩm được ra mắt mới nhất, các thông tin ưu đãi, dịch vụ và những đánh giá của khách hang đã mua sản phẩm tại cửa hàng.



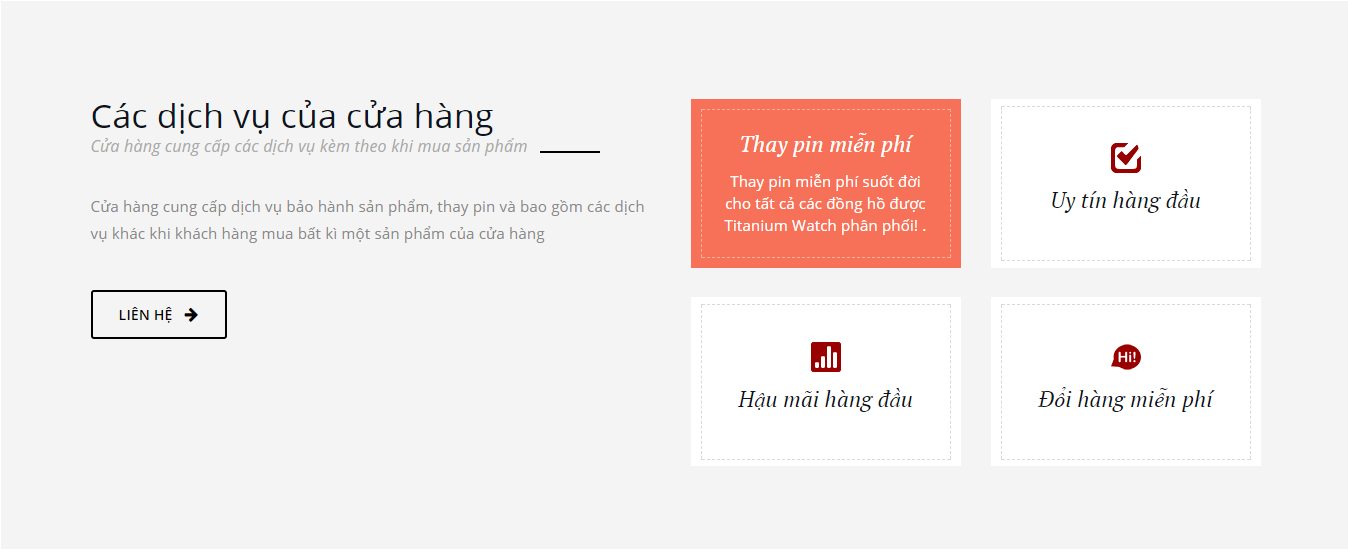
**Hình 8.1** Danh sách sản phẩm phổ biển

Tại phần “Sản phẩm của cửa hàng” , đây là nơi hiển thị danh sách các sản phẩm được bán ra phổ biến tại cửa hàng. Danh sách được thiết kế theo kiểu slide nên khi khách hàng sử dụng điện thoại hoặc máy tính bảng cảm ứng chỉ cần vuốt sang trái hoặc phải để tìm sản phẩm mà không phải ấn vào nút chuyển tiếp như các website truyền thống.

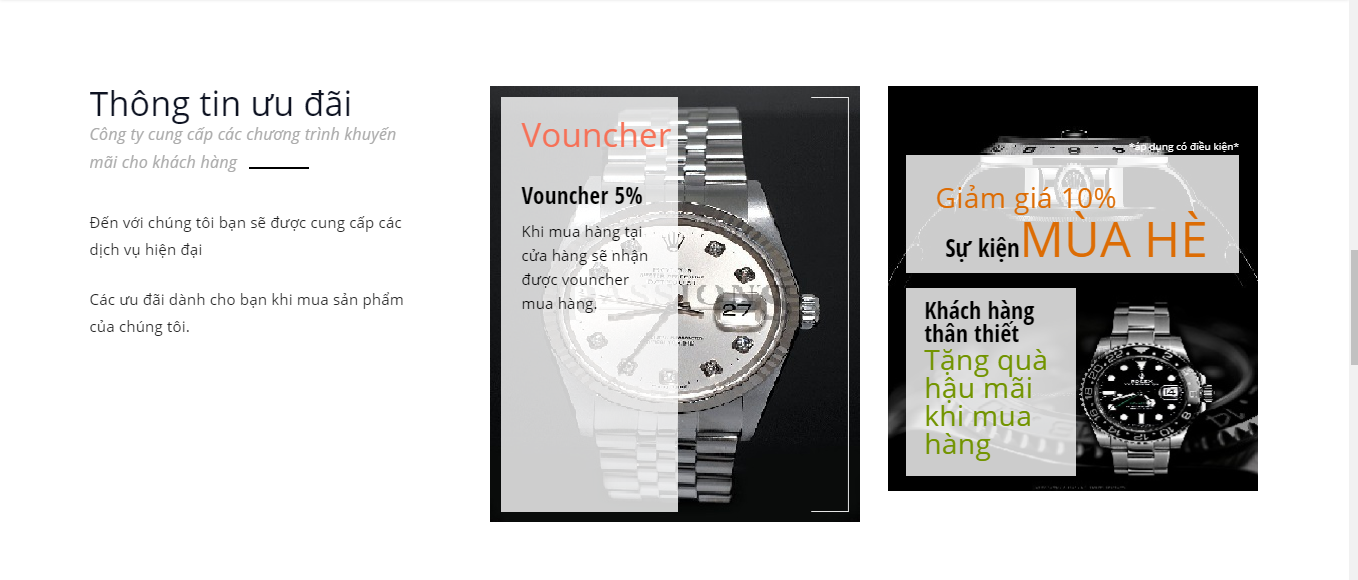


**Hình 8.2** Các dịch vụ của cửa hàng

Tại phần “Các dịch vụ của cửa hàng” sẽ hiển thị các dịch vụ mà cửa hàng cung cấp khi khách hàng mua sản phẩm tại cửa hàng. Để xem chi tiết dịch vụ, người dùng chỉ cần trỏ con trỏ vào các dịch vụ để hiển thị chi tiết các thông tin dịch vụ.

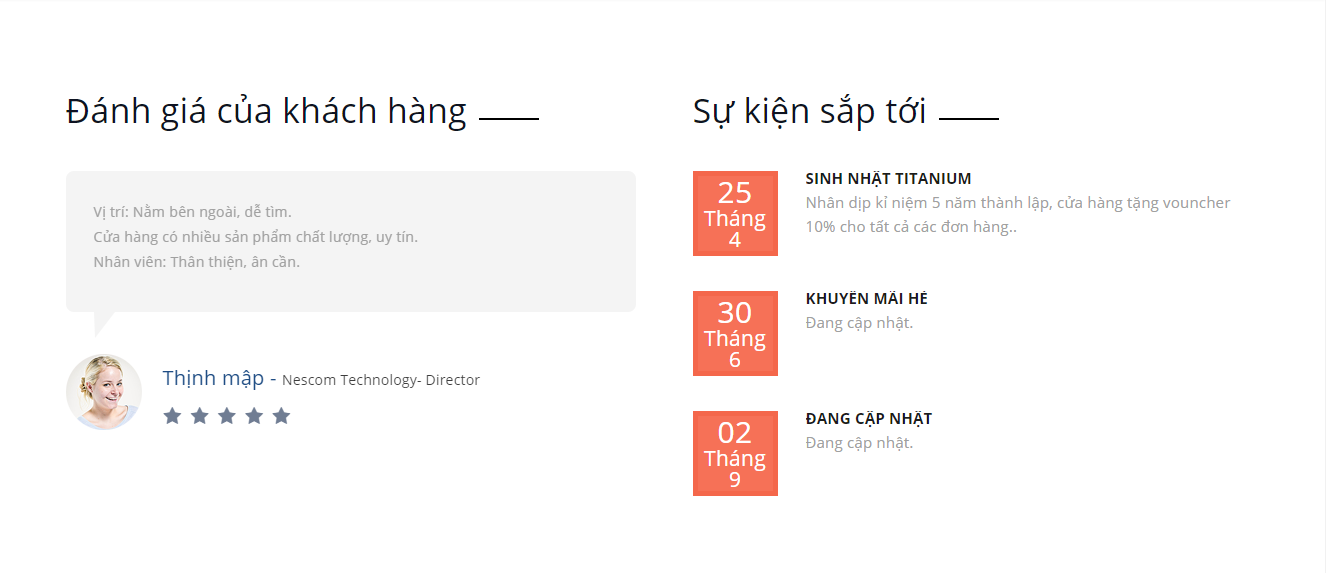


**Hình 8.3** Chi tiết dịch vụ của cửa hàng



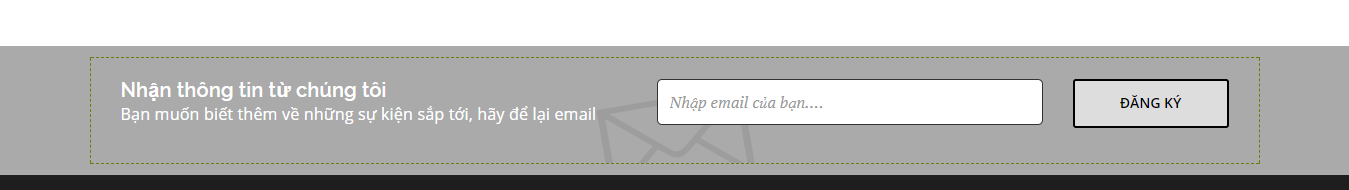
#### **Hình 8.4** Phần thông tin ưu đãi

Tại đây website sẽ đưa ra các thông tin ưu đãi, các sản phẩm được giảm giá của sản phẩm.



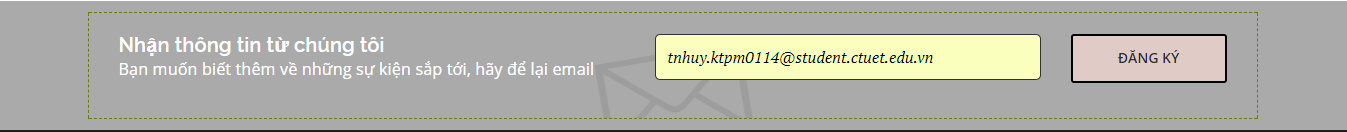
#### **Hình 8.5** Phần đánh giá và sự kiện

Tại đây sẽ hiển thị các thông tin tương tác giữa cửa hàng và khách hàng. Khách hàng sẽ xem được các đánh giá từ các khách hàng thân thiết đã mua sản phẩm tại cửa hàng. Ngoài ra phần này còn hiển thị các ngày diễn ra khuyến mãi, sự kiện giảm giá cho khách hàng theo dõi.



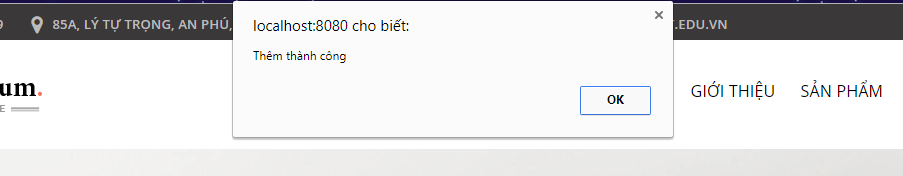
**Hình 8.6** Đăng ký nhận thông tin

Khi khách hàng muốn theo dõi các sản phẩm được cửa hàng sớm nhất thì có thể đăng ký nhận thông tin sản phẩm qua email. Khi có sản phẩm mới, cửa hàng sẻ gửi email thông báo cho khách hàng.

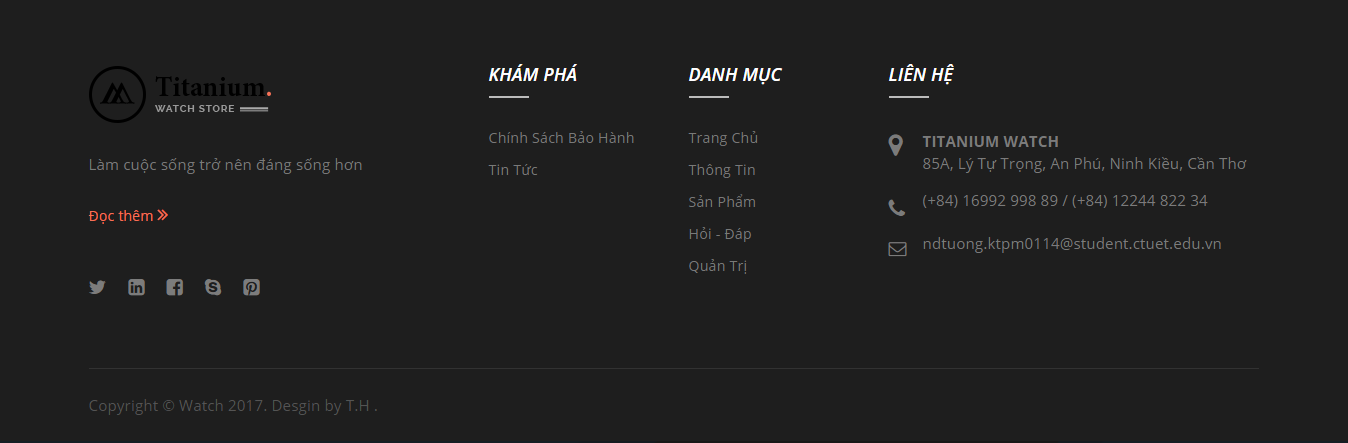


**Hình 8.6.1** Nhập email vào ô trống

Khi khách hàng nhập địa chỉ email vào ô “Nhập email của bạn” và ấn nút đăng ký, khi đăng ký thành công sẽ nhận được thông báo như hình.



**Hình 8.6.2** Thông báo đăng ký nhận email thành công

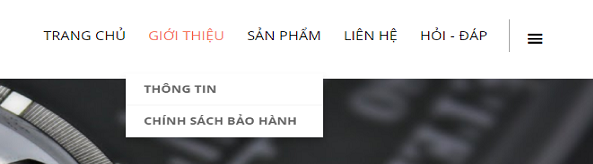


**Hình 8.7** Menu phụ và các thông tin khác

Các danh mục ở cuối trang sẽ giúp khách hàng có thể truy cập đến các trang khác như Thông tin, sản phẩm, chính sách bảo hành, tin tức. Ngoài ra còn có thông tin liên hệ và các địa chỉ liên kết đến page của trang trên mạng xã hội như facebook, twitter, likedin,…

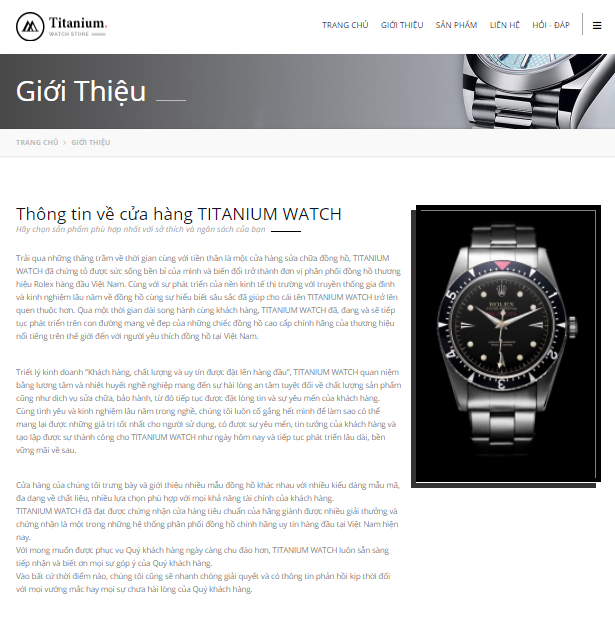
**2.2 Giao diện trang giới thiệu (gioithieu.php)**

Website chia mục ‘Giới thiệu’ thành 2 danh mục là: Thông tin (thongtin.php) và Chính sách bảo hành (baohanh.php) như trong hình:



**Hình 9**. Giới thiệu

**2.2.1 Giới thiệu (thongtin.php)**



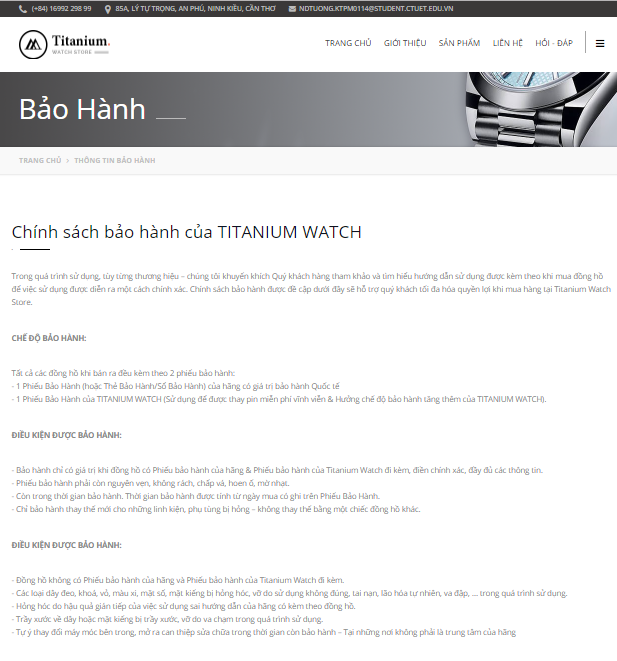
**Hình 9.1** Trang giới thiệu cửa hàng

Trang giới thiệu giới thiệu lịch sử và các thông tin tổng quan của cửa hàng cho khách hàng.



#### **Hình 9.1.1** Banner giới thiệu cửa hàng

**2.2.2 Chính sách bảo hành (baohanh.php)**

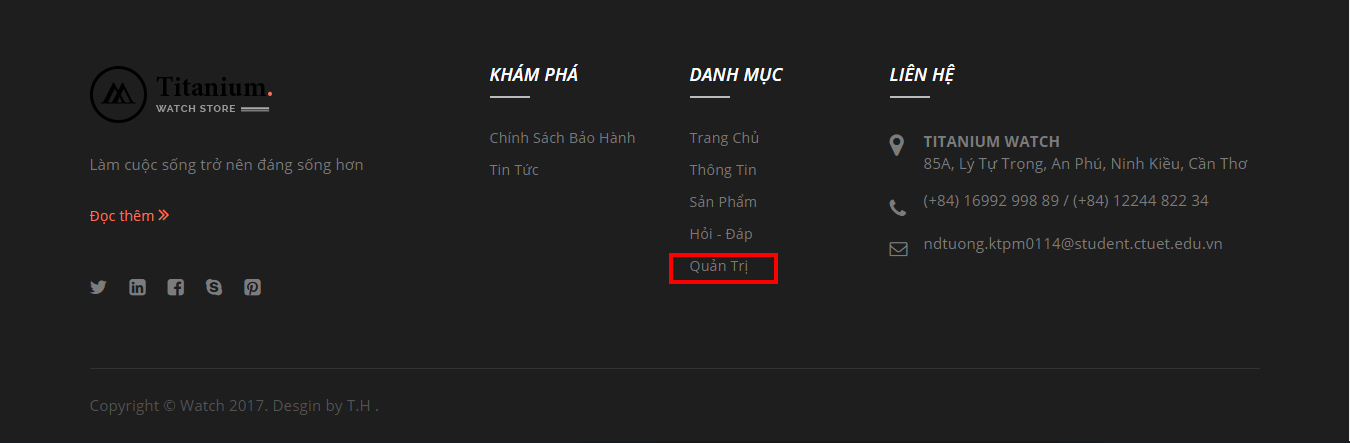


**Hình 9.2** Thông tin bảo hành sản phẩm

Tại trang “Thông tin bảo hành”, cửa hàng sẽ cung cấp thông tin về các chế độ bảo hành cho khách hàng khi mua sản phẩm tại cửa hàng.

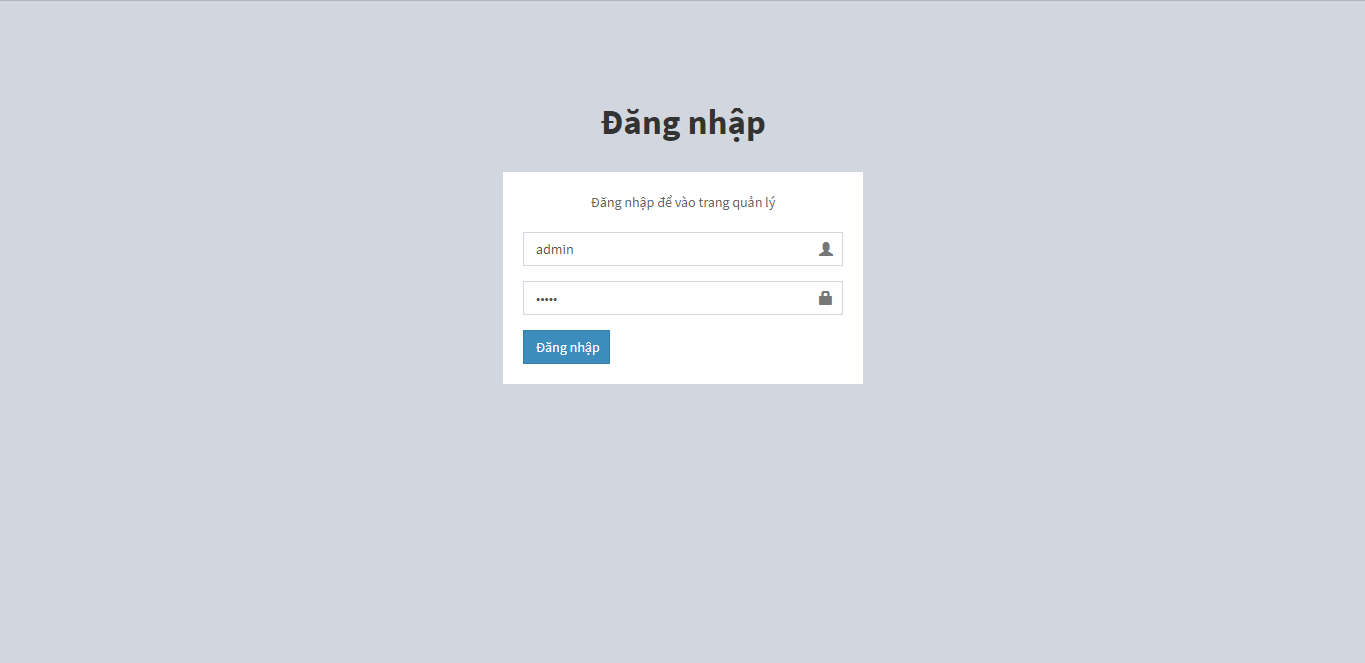
## **3. Giao diện dành cho người quản trị**

Để truy cập vào trang quản trị, người quản trị cần nhấn vào đường dẫn cuối trang Web để đăng nhập



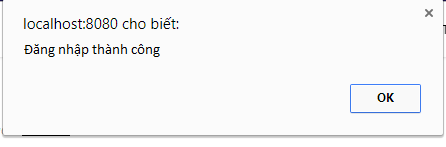
#### **Hình 10.** Truy cập vào trang quản trị

### **3.1 Login (login.php)**



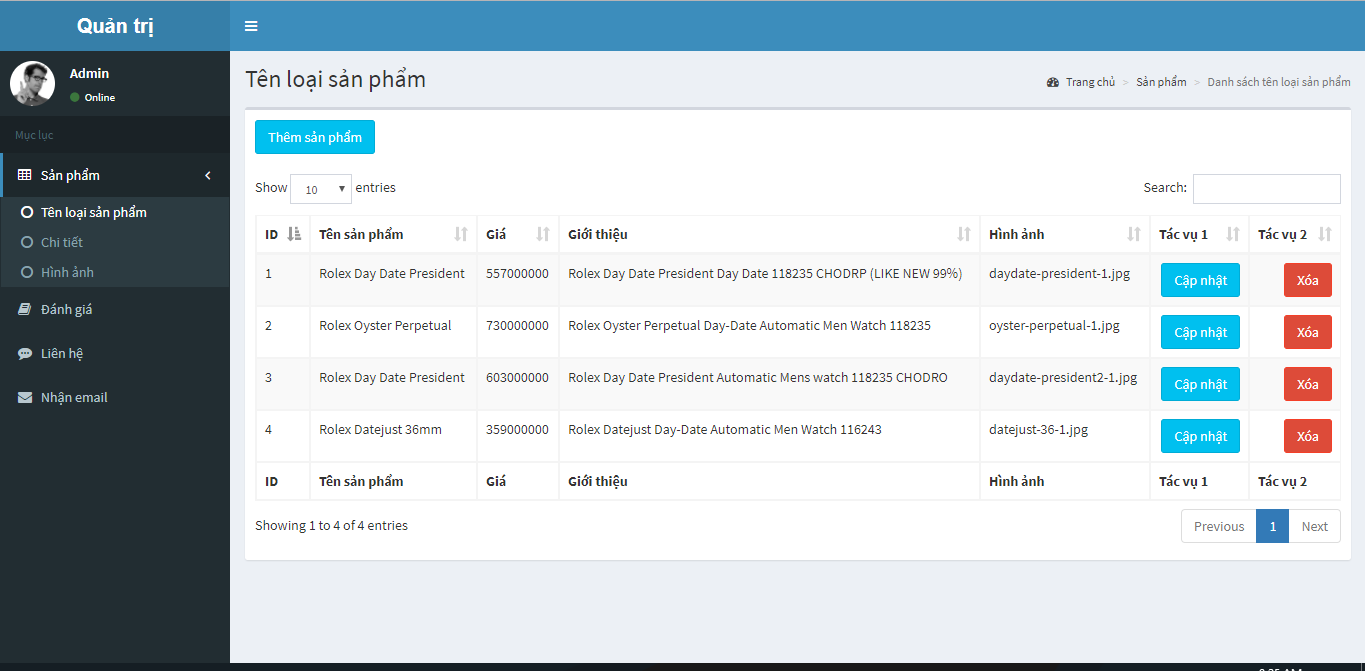
#### **Hình 11**. Trang đăng nhập

Người quản trị phải nhập tài khoản và mật khẩu để xác thực thông tin. Tài khoản và mật khẩu được mặc định là **“admin”**. Chú ý tài khoản và mật khẩu không được để trống. Sau khi đăng nhập thành công sẽ nhận được thông báo như hình.



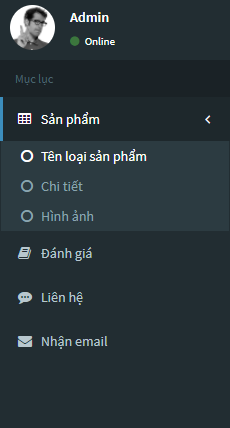
#### **Hình 11.1** Thông báo đăng nhập thành công

### **3.2 Admin (index.php)**



#### **Hình 12.** Trang chủ trang Quản trị

Đây là giao diện trang chủ trang quản trị. Từ đây người quản trị có thể truy cập các trang chức năng bằng thanh menu kế bên.



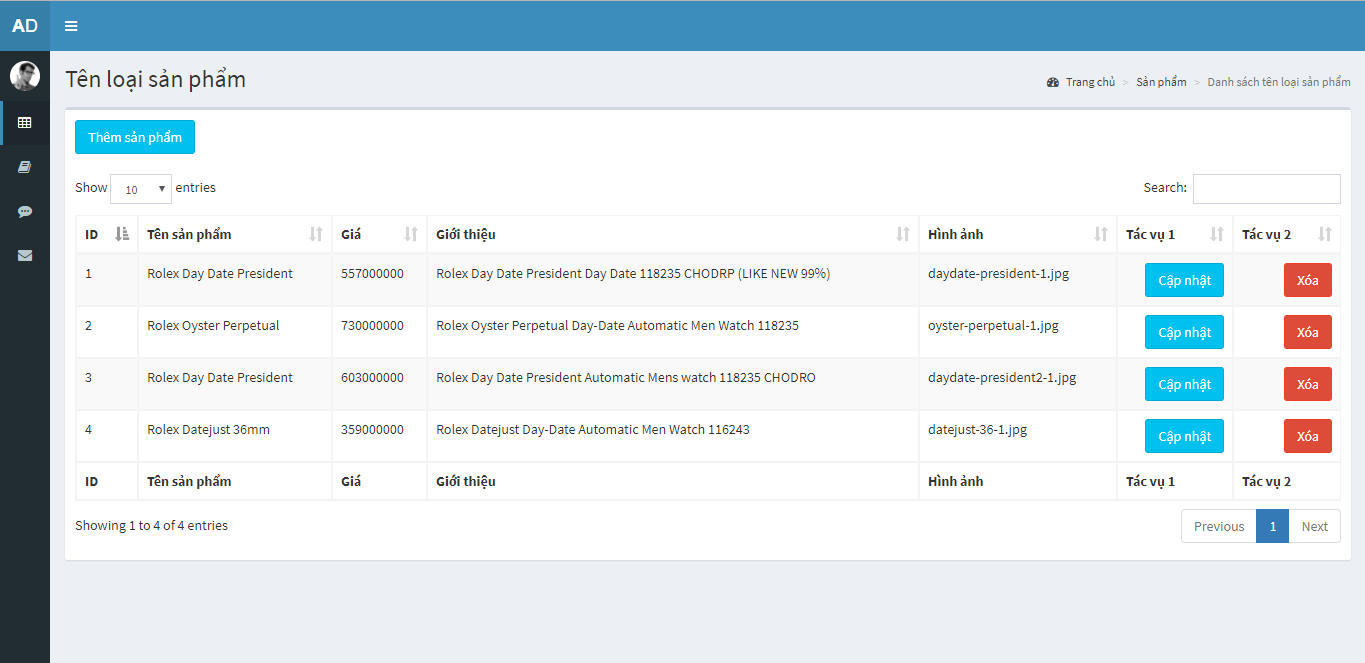
#### **Hình 13**. Menu trang quản trị

Để thu gọn lại menu trang quản trị, tại giao diện ta ấn vào nút như hình.



#### **Hình 14**. Nút thu gọn menu

Sau đó menu sẽ được thu gọn lại.



#### **Hình 14.1**. Giao diện sau khi thu gọn menu

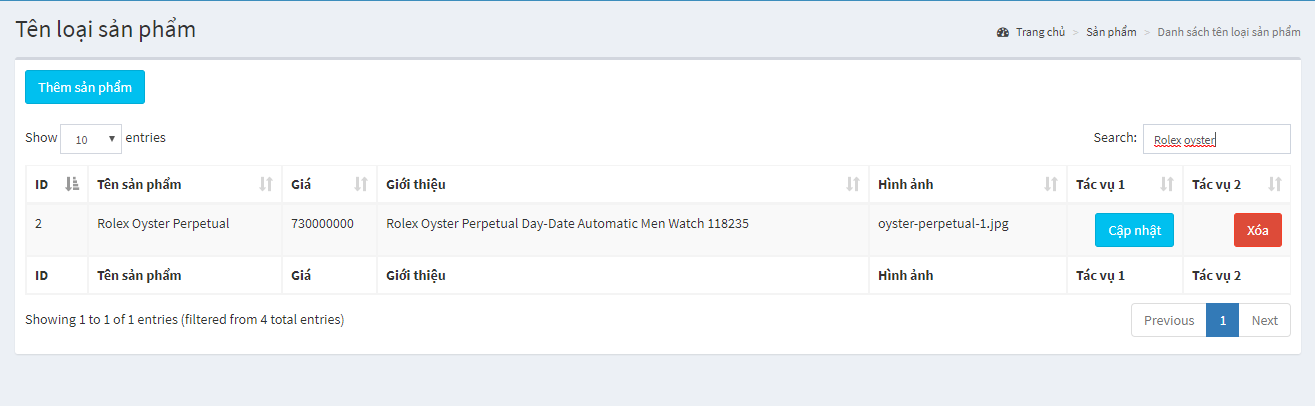
#### **Hình 15.** Trang quản lý Sản phẩm

Trang quản lý sản phẩm dùng để quản lý các sản phẩm mà website hiện có với các chức năng như thêm, sửa và xóa sản phẩm. Ngoài ra còn có các chức năng như tìm kiếm, sắp xếp theo cột, hiển thị theo số dòng tùy theo người dùng tùy chỉnh.

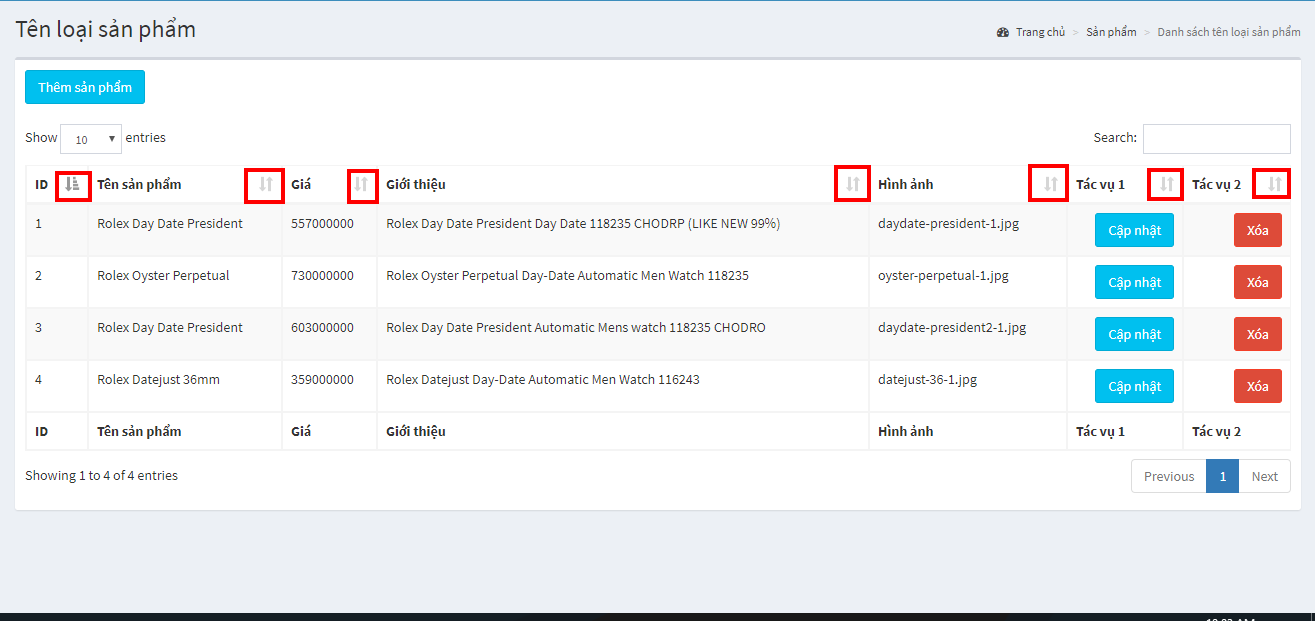


#### **Hình 15.1** Chức năng tìm kiếm sản phẩm

Chức năng tìm kiếm cho phép người quản trị tìm tất cả các thông tin trong bảng danh sách hiển thị các sản phẩm. Để tìm kiếm một thông tin sản phẩm, người quản trị chỉ cần nhập thông tin vào ô tìm kiếm thì dữ liệu sẽ lập tức được hiển thị.

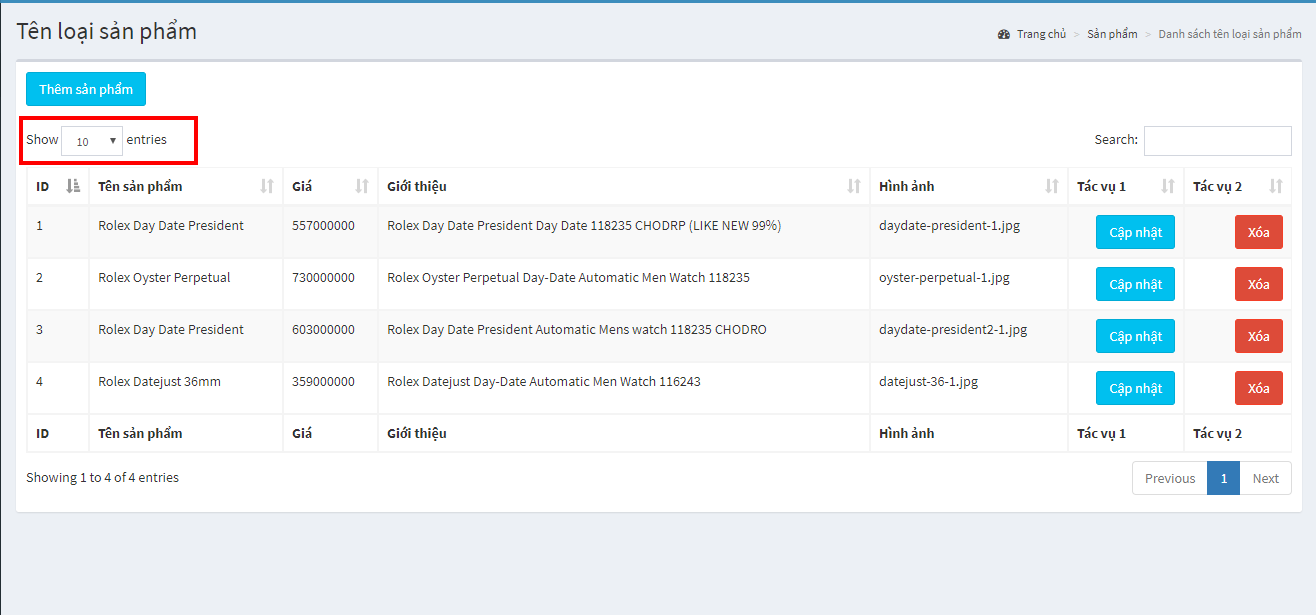


**Hình 15.2** Kết quả tìm kiếm sản phẩm



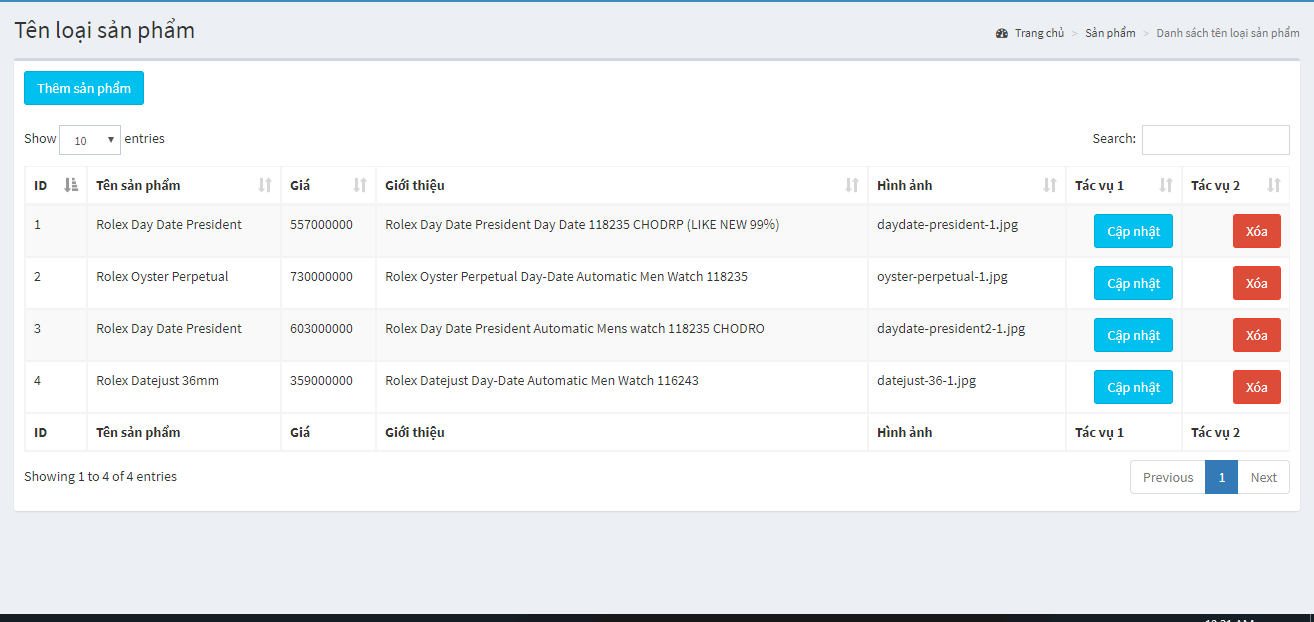
**Hình 15.3** Chức năng sắp xếp lại thông tin theo từng cột

Chức năng này cho phép người dùng sắp xếp lại thông tin hiển thị trên từng cột mà người quản trị muốn. Người quản trị có thể sắp xếp theo mã sản phẩm, giá, giới thiệu hoặc theo tên hình ảnh.



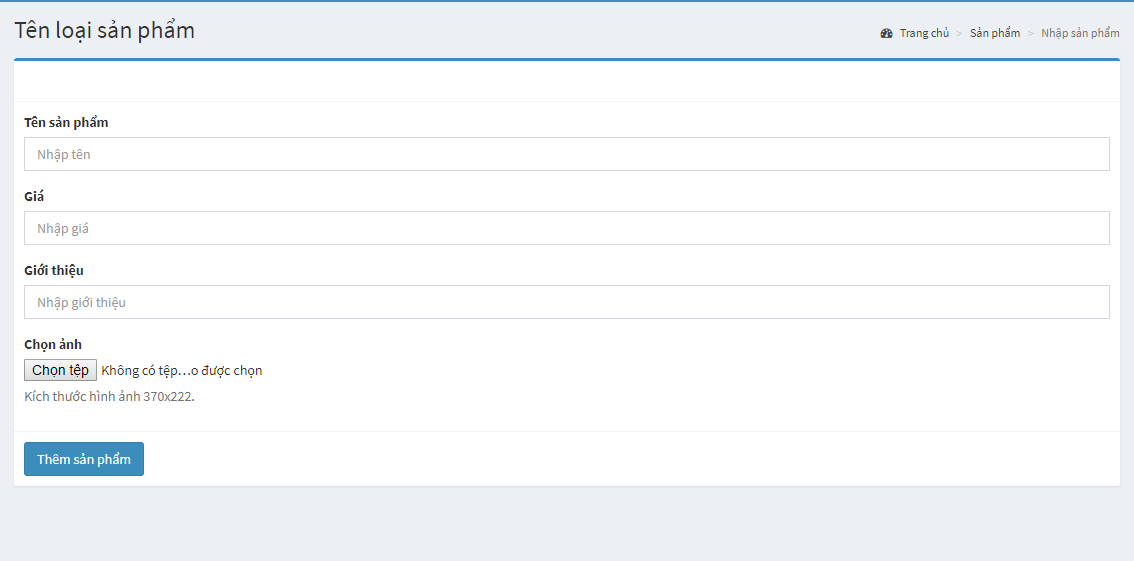
**Hình 15.4** Số sản phẩm hiển thị

Chức năng này cho phép người quản trị tùy chỉnh số sản phẩm hiển thị trên một trang. Chức năng có các tùy chọn hiển thị 10, 25, 50 hoặc 100 danh sách sản phẩm hiển thị trên trang. Ngoài ra còn có chức năng tự động phân trang cho dữ liệu sản phẩm.



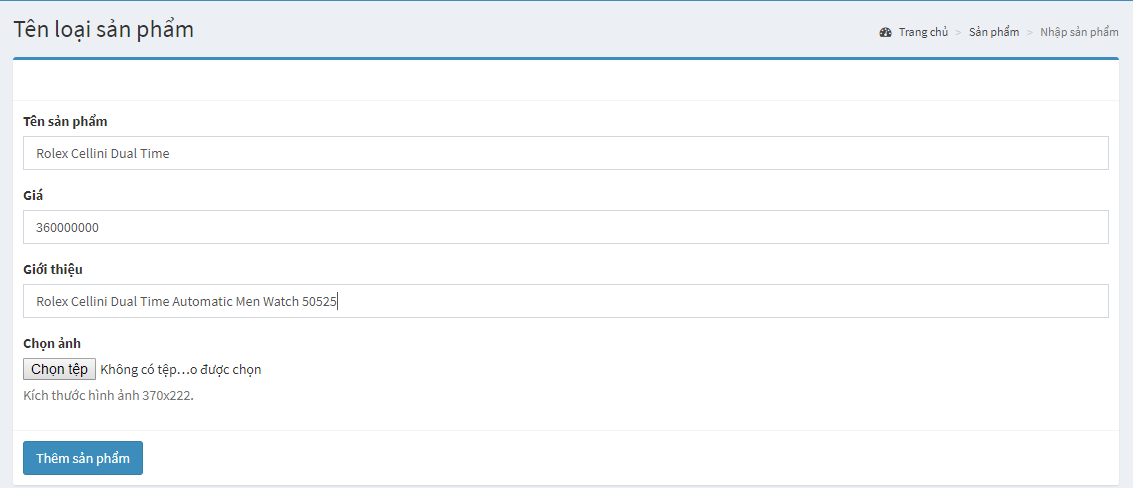
**Hình 15.5** Phím chức năng thêm sản phẩm

Khi người quản trị muốn thêm một sản phẩm mới vào danh sách sản phẩm thì người dùng sẽ nhấn vào nút  ở phía góc bên trái của trang. Lúc này, người quản trị sẽ được chuyển qua trang thêm sản phẩm. Ở trang này sẽ hiển thị các các textbox chứa các thông tin tương ứng của sản phẩm mà người quản trị muốn thêm vào sản phẩm.



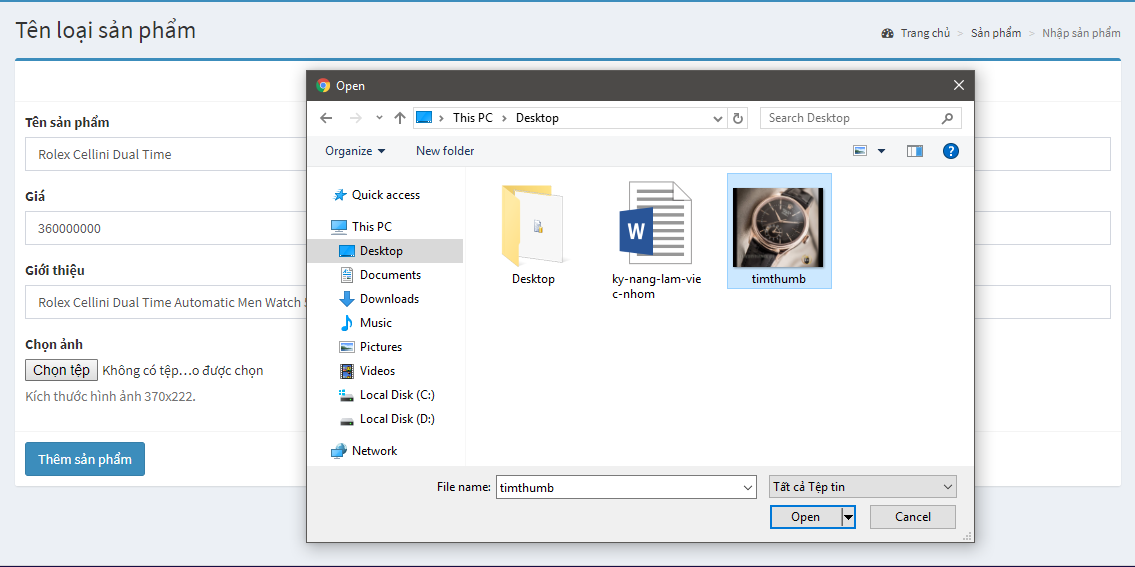
#### **Hình 15.5.1** Trang thêm sản phẩm mới

Với trang thêm sản phẩm này, người quản trị có thể nhập các thông tin sản phẩm vào cái textbox tương ứng.



#### **Hình 15.5.2** Thẻ input thuộc tính file cho phép load tập tin từ máy tính

Ngoài nhập các thông tin của sản phẩm ở dạng ký tự thì người quản trị có thể thêm hình ảnh cho sản phẩm bằng cách Upload hình ảnh đó lên khi ấn vào phím ‘Chọn tệp’.



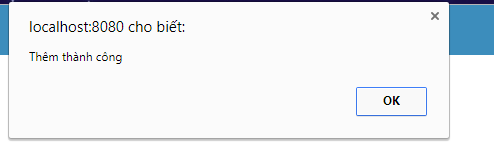
#### **Hình 15.5.3** Dialogform xuất hiện cho phép chọn sản phẩm

Lúc này, một cửa sổ của hệ thống sẽ hiện lên với các tập tin trong máy tính của người quản trị, người quản trị có thể chọn bất kì một tập tin hình ảnh nào để làm hình ảnh của sản phẩm.

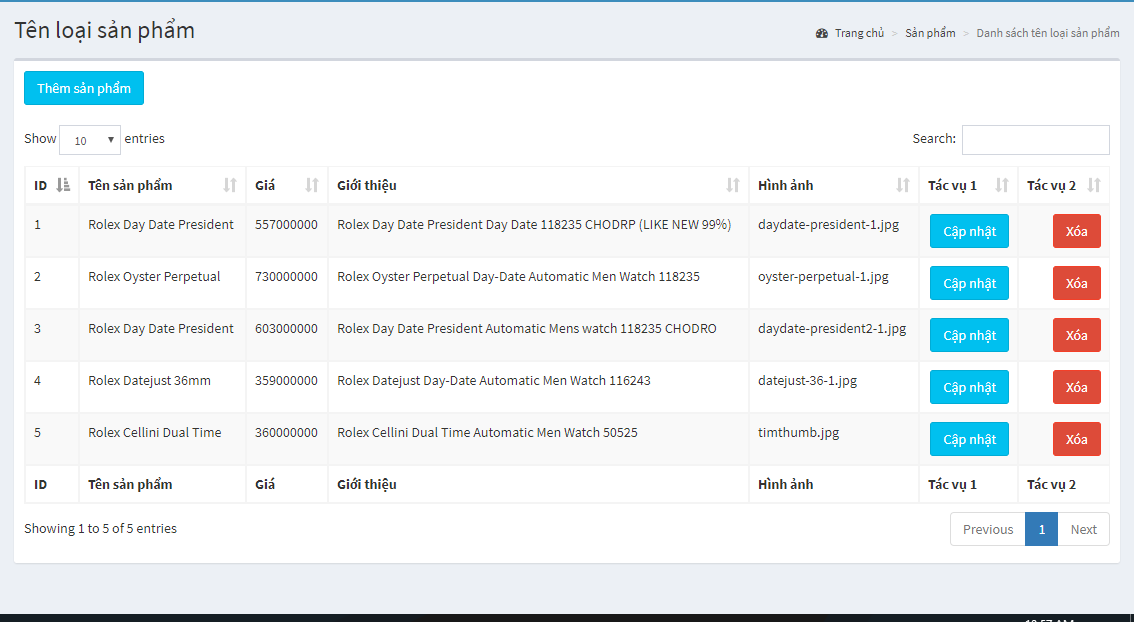


**Hình 15.5.4** Thêm thông tin sản phẩm đã nhập

Sau khi thêm sản phẩm, người quản trị sẽ nhận được thông báo ‘Thêm thành công’ như hình.

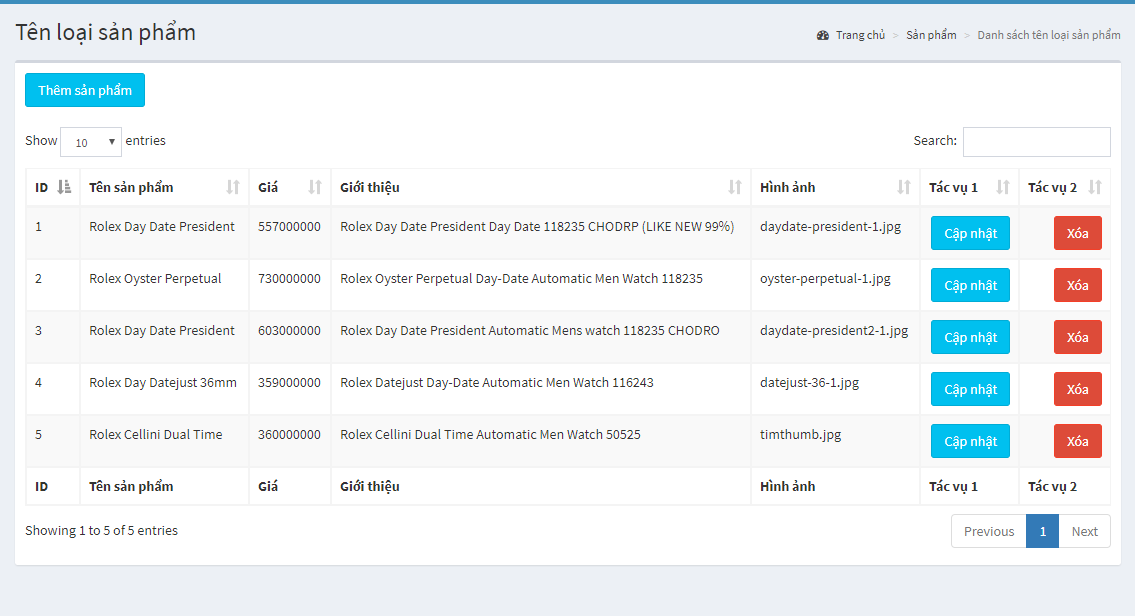


#### **Hình 15.5.5** Thông báo thêm thành công



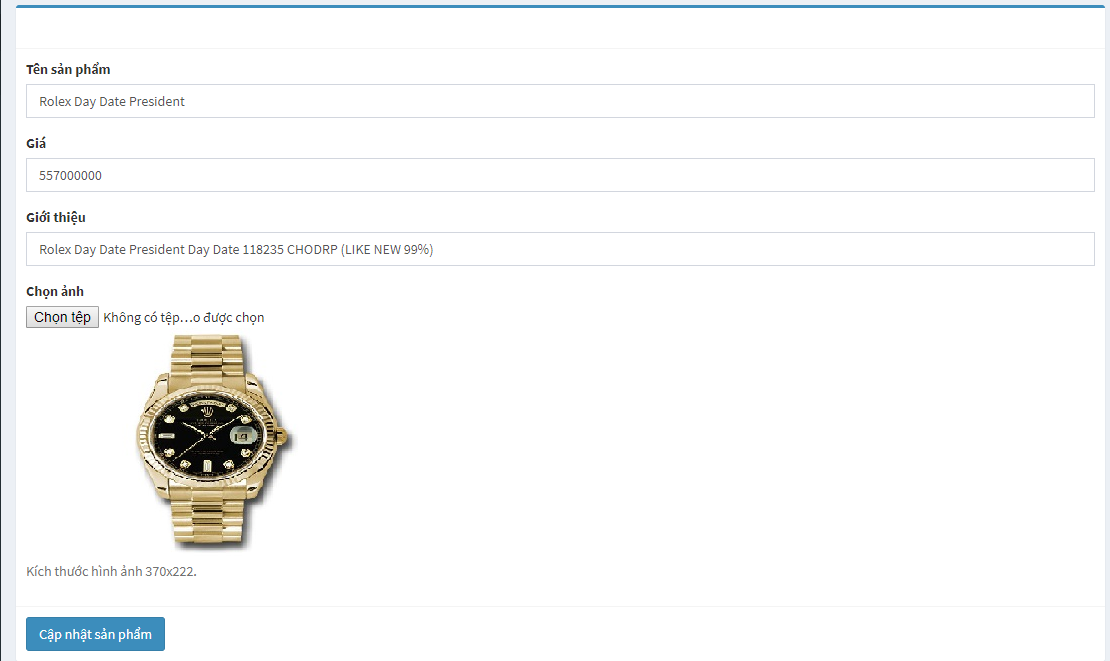
#### **Hình 15.5.6** Thông tin đã lưu sẽ được hiển thị trên danh sách

Sau khi hoàn thành thao tác lưu, dữ liệu của sản phẩm mới sẽ được hiển trị trên danh sách sản phẩm, ở đây người quản trị có thể thao tác cập nhật, xóa đối với sản phẩm này.



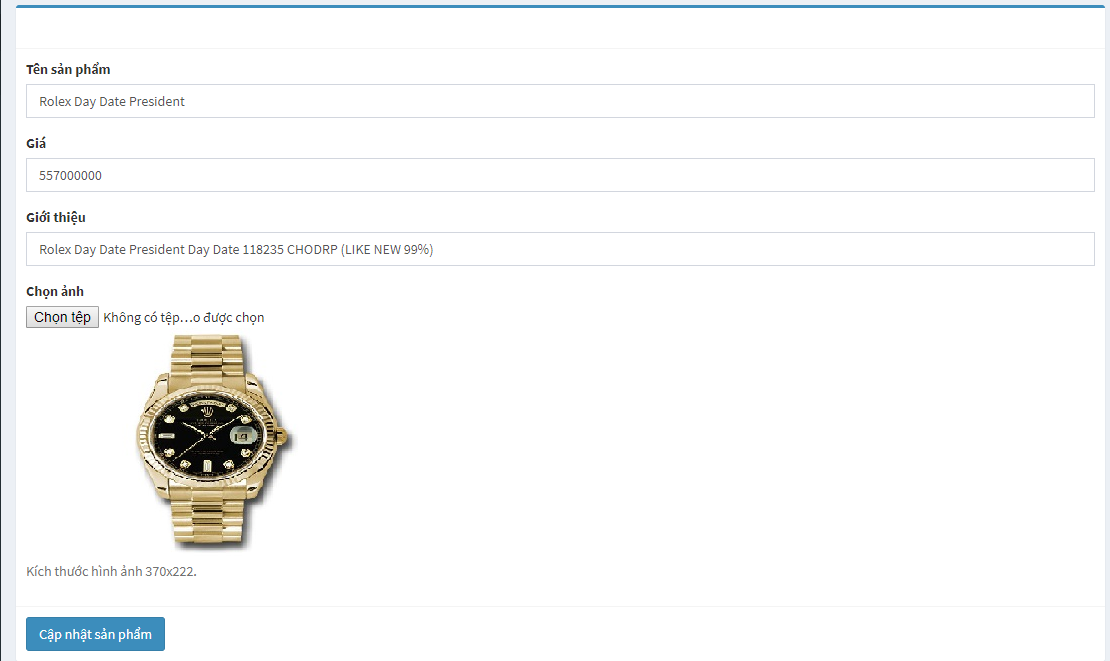
#### **Hình 15.6** Phím chức năng cập nhật sản phẩm

Khi người quản trị muốn sửa thông tin của một sản phẩm thì nhấn vào phím chức năng “Cập nhật” ở cột tác vụ 1.



**Hình 15.6.1** Cập nhật thông tin sản phẩm

Lúc này, các thông tin của sản phẩm đó sẽ được hiển thị vào các textbox tương ứng và người dùng có thể trực tiếp cập nhật thông tin bằng việc thao tác trên các Textbox này.



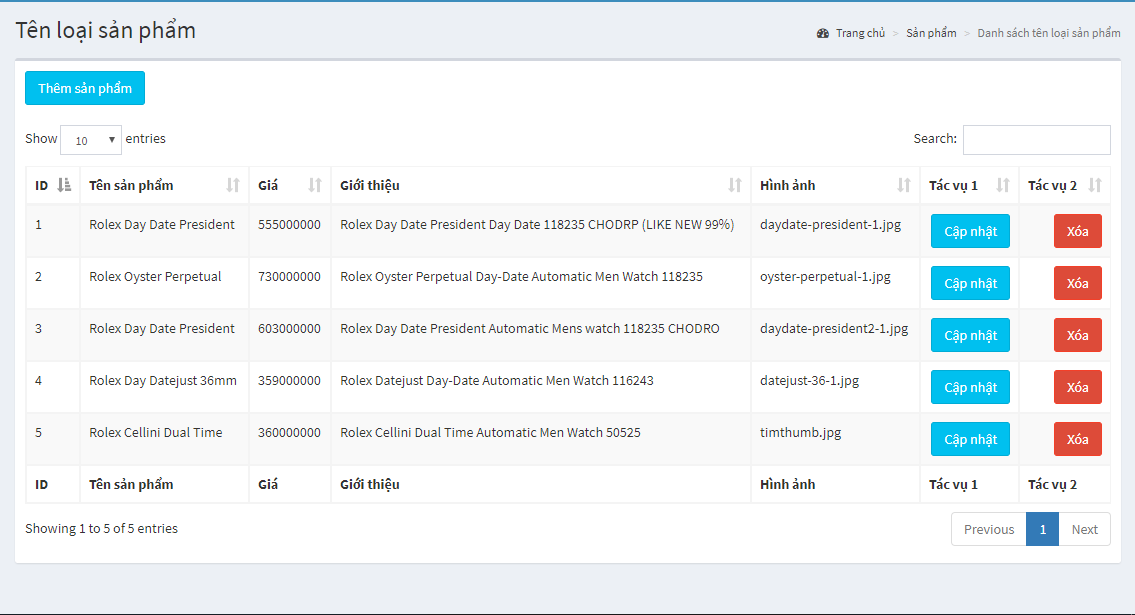
**Hình 15.6.2** Lưu thông tin đã cập nhật

Sau khi cập nhật thông tin của sản phẩm xong, người quản trị cần nhấn và nút “Cập nhật sản phẩm” để lưu thông tin lại.



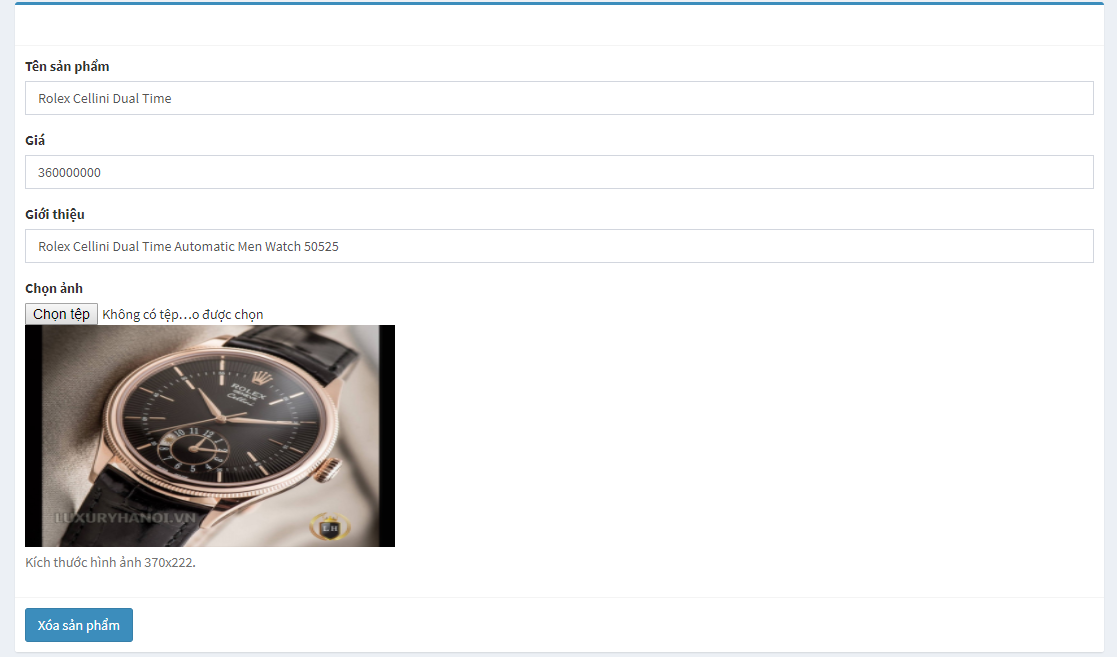
**Hình 15.6.3** Dữ liệu sau khi sửa

Sau khi lưu, dữ liệu sẽ được cập nhật trên dòng dữ liệu đó.



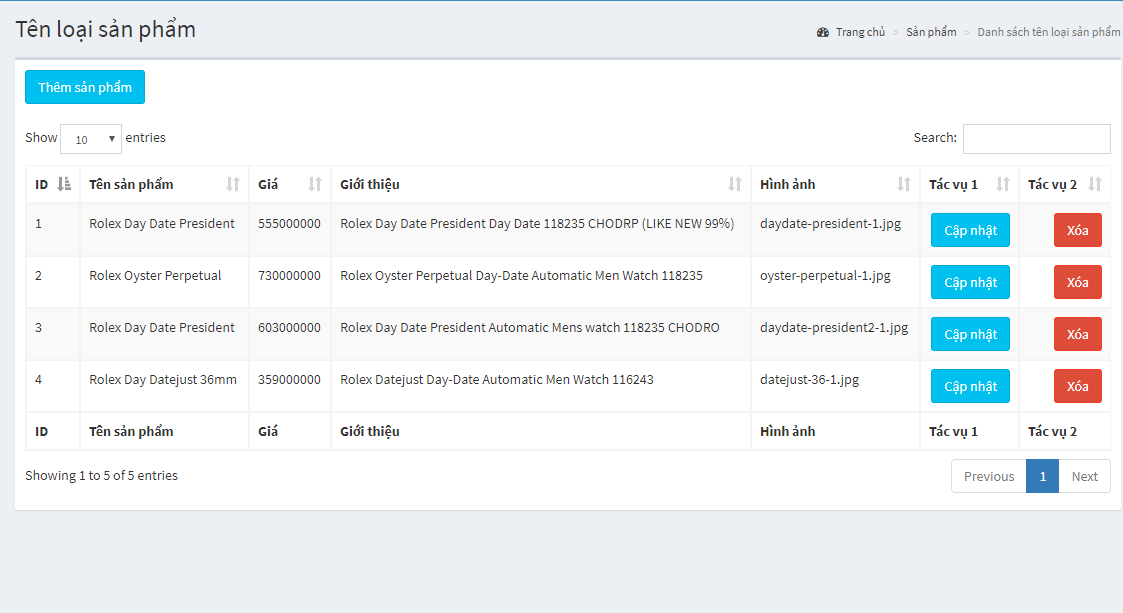
**Hình 15.7** Phím xóa dữ liệu

Người quản trị muốn xóa dữ liệu của một sản phẩm nào đó, chỉ cần nhấn vào phím chức năng “Xóa” ở tác vụ 2.

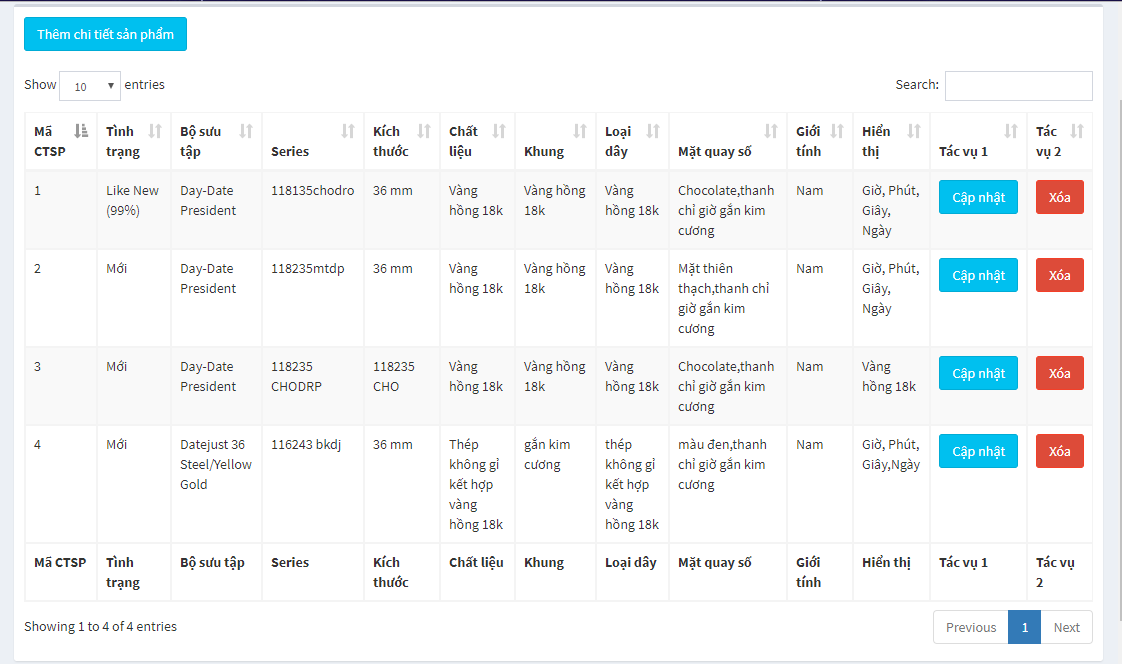


**Hình 15.7.1** Kiểm tra lại dữ liệu xóa

Sau khi kiểm tra lại dữ liệu xóa, người dùng ấn vào nút “Xóa sản phẩm” để xóa.

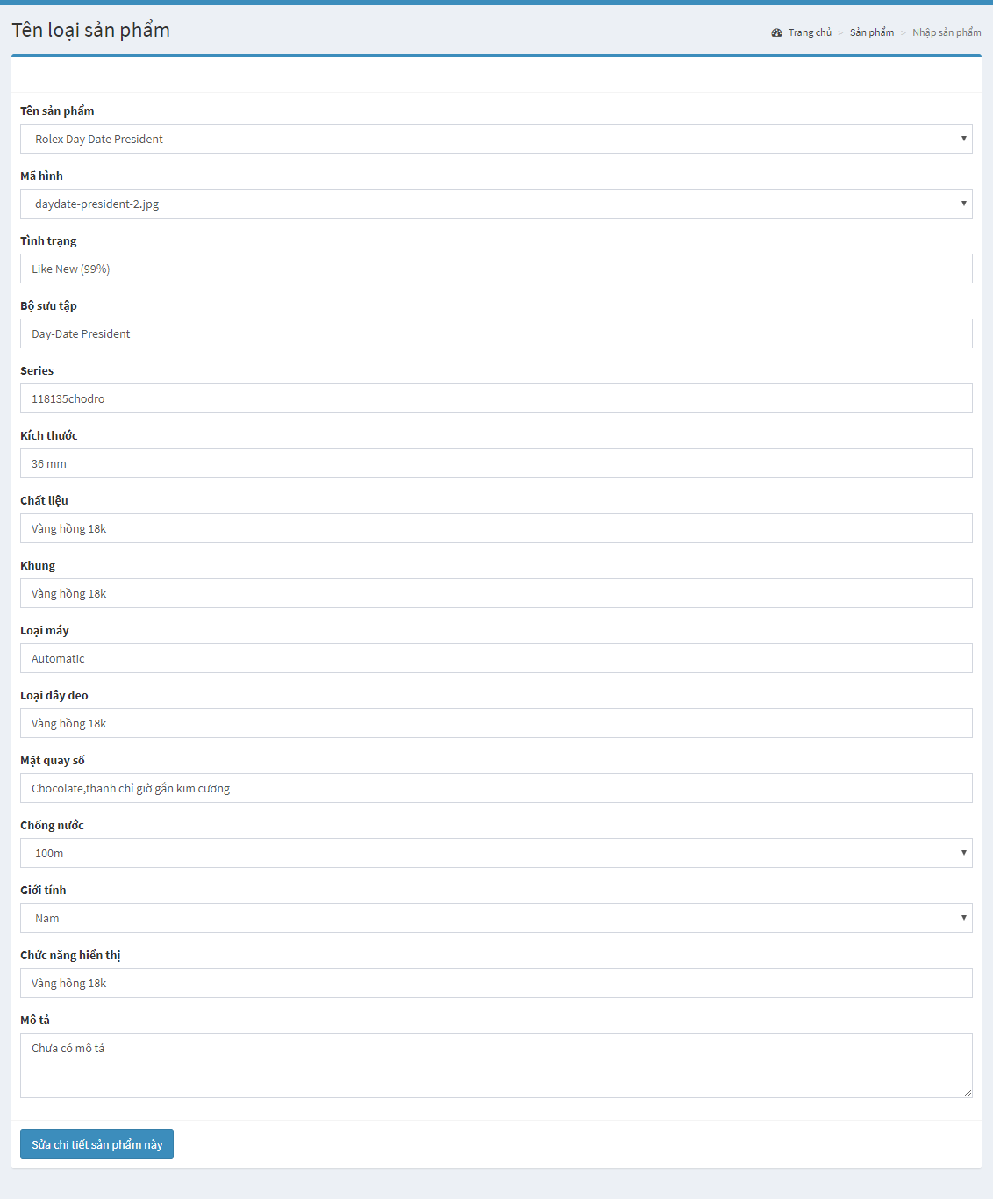


**Hình 15.7.2** Dữ liệu đã được xóa

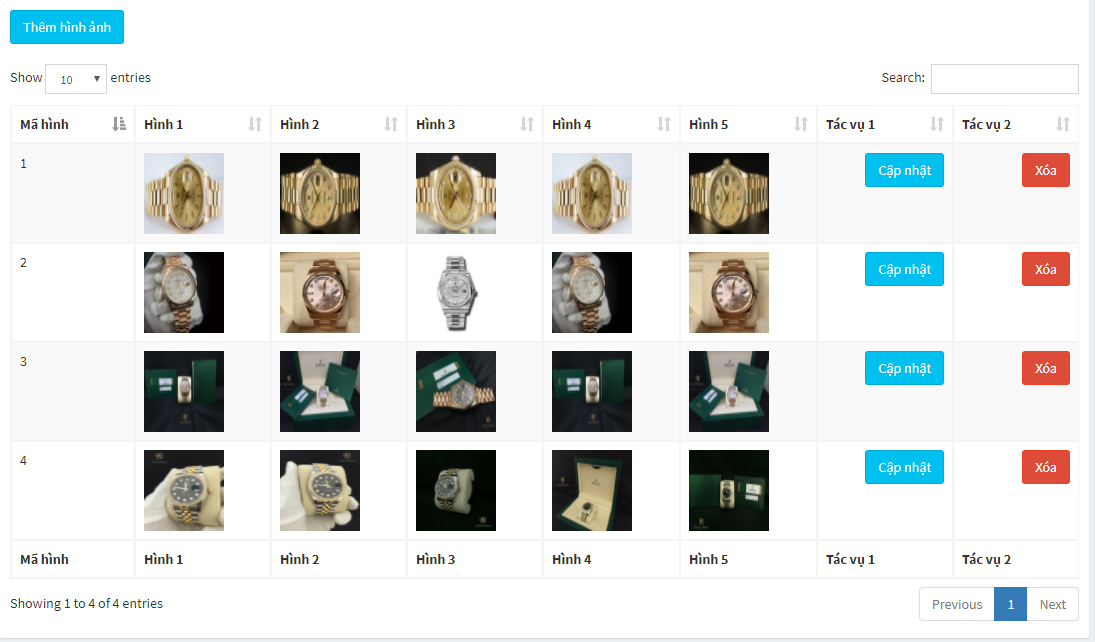


**Hình 16.** Trang quản lý chi tiết sản phẩm

Ở Trang này, thông tin về chi tiết sản phẩm sẽ được hiển thị và người quản trị có thể thực hiện các thao tác thêm, sửa, xóa, tìm kiếm, sắp xếp giống như trang Quản lí sản phẩm

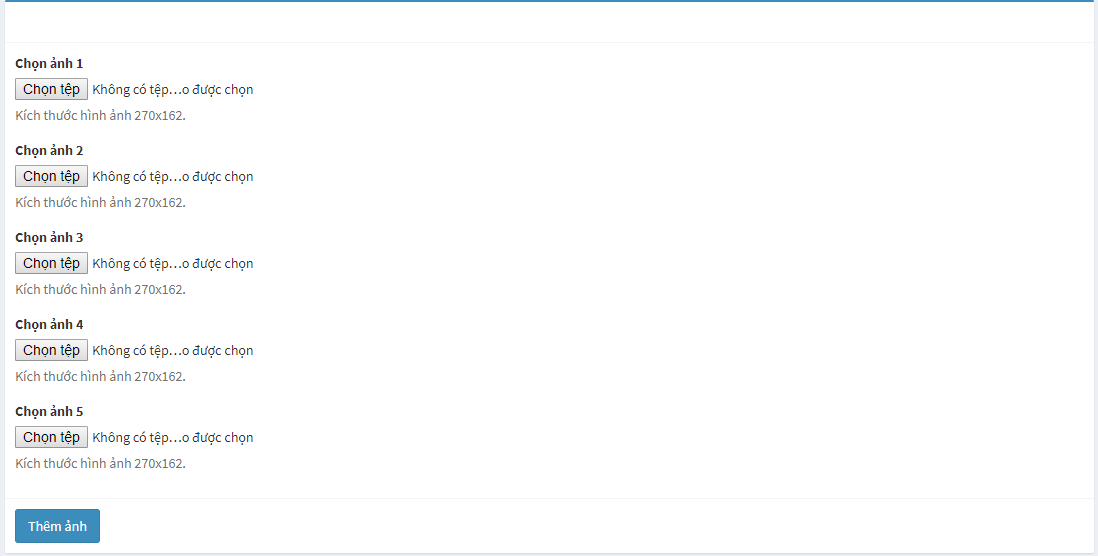


**Hình 16.1** Form thêm, xóa và cập nhật sản phẩm

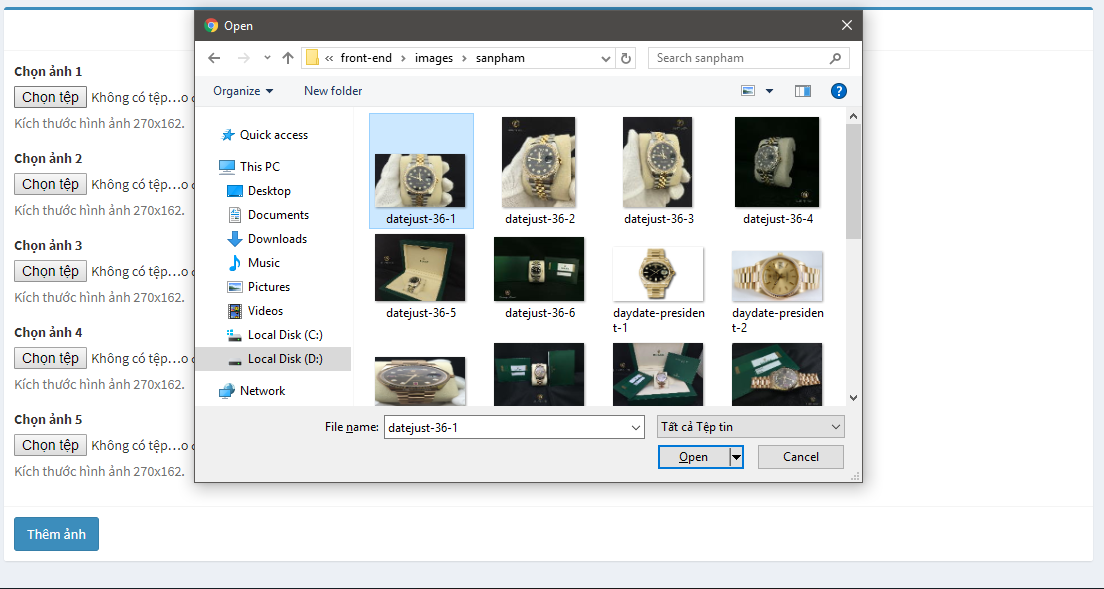


**Hình 17.** Trang quản lý hình ảnh chi tiết sản phẩm

Trang quản lý hình ảnh chi tiết sản phẩm cho phép người quản trị quản lý các hình ảnh của từng sản phẩm. Người quản trị có thể thực hiện thao tác thêm, cập nhật, xóa, tìm kiếm, sắp xếp hình ảnh như trang Quản lý sản phẩm.



**Hình 17.1** Form thêm, cập nhật và xóa hình ảnh sản phẩm



**Hình 17.2** Thuộc tính file của thẻ <input> cho phép load file từ máy tính



**Hình 18** Trang quản lý nhận email

Trang quản lý nhận email cho phép người quản trị quản lý danh sách khách hàng đăng ký nhận tin tức qua email. Người quản trị có thể thực hiện các thao tác xóa, tìm kiếm, sắp xếp như trang Quản lý sản phẩm.

**CHƯƠNG 6: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

**1. Kết quả đạt được**

Về công nghệ:

* Ứng dụng được ngôn ngữ PHP để thiết kế Web động
* Tìm hiểu và nắm bắt các công cụ hỗ trợ thiết kế Web như: Brackets, Zend Studio, SQL Server,….
* Tìm hiểu được công cụ hỗ trợ làm việc nhóm Github.
* Các dịch vụ trên Internet, đặc biệt là Web.

Về cài đặt chương trình:

* Giao diện thân thiện với người dùng.
* Hiển thị đầy đủ danh sách sản phẩm.
* Hiển thì đầy đủ danh sách chi tiết sản phẩm.
* Hiển thị đầy đủ danh sách hình ảnh sản phẩm.
* Hiển thị đầy đủ email khách hàng.
* Thêm, cập nhật và xóa được sản phẩm, chi tiết sản phẩm, hình ảnh.

**2. Khuyết điểm**

* Do thời gian han chế nên chưa đạt được một số yêu cầu đưa ra ban đầu.
* Web còn một số chức năng chưa hoàn thiện.
* Chưa xây dựng được chức năng hiển thị cấu hình khi trỏ vào sản phẩm.

**3. Hướng phát triển của đề tài**

* Hoàn thiện chức năng còn thiếu.
* Tối ưu hóa web.
* Bổ sung chức năng giỏ hàng và đặt hàng.
* Bổ sung chức năng cho phép khách hàng đăng nhập và mua hàng qua tài khoản Facebook.
* Xây dựng chức năng tìm kiếm cho khách hàng.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Tài liệu môn “Cơ sở dữ liệu” và “Hệ quản trị Cơ sở dữ liệu khoa CNTT, trường Đại học KT-CN Cần Thơ

2. Cộng đồng Stackoverflow: <https://stackoverflow.com/>

3. Tài liệu môn “Lập trình web” khoa CNTT, trường Đại học KT-CN Cần Thơ.

4. Khóa học lập trình HTML/ CSS Căn bản, website <https://thachpham.com/>