

백엔드 기술과제

시나리오

송봉석(가명)은 아내의 생일을 맞이하여 선물을 구매하기 위해 디코드 쪽을 찾았습니다.

아내를 위한 반지 구매를 마치고, 쇼핑몰을 돌아보는 중 맘에드는 티셔츠를 발견 합니다.

아내를 위한 선물을 구매한 자신에게 칭찬하듯 본인을 위한 티셔츠를 사기위해 티셔츠를 선택했습니다.

아니 1+1행사입니다. 한장의 가격으로 2장을 얻을 수 있습니다.

기분좋은 나머지 내친김에 더 기분을 내보려 합니다.

평소에 아내가 노래를 부르던 구찌 가방이 좋은 가격에 올라와 있는 것을 발견합니다.

구찌 가방을 선택하고 나니 함께 사면 좋은 상품에 내가 갖고 싶던 나이키 신발이 보여집니다.

그것도 단품으로 살 때보다 더 할인된 가격입니다. 가방을 살 때만 선택할 수 있는 옵션이었습니다.

아내에게 생색도 내고 내 신발도 사야겠다는 생각에 냉큼 장바구니에 담습니다.

그리고는 슬그머니 티셔츠와 반지는 장바구니에서 지웠습니다.

- 디코드에서는 신발, 가방, 티셔츠, 바지, 모자, 반지를 판매하고 있습니다.
상품의 판매 형태는 아래의 항목으로 이루어져 있습니다.
 1. 단품상품
 2. 티셔츠1+1상품
 3. 바지+모자 묶음으로 구성된상품
 4. 가방 구매 페이지에서 옵션으로 신발을 추가로 구매 가능한 상품(단품으로 신발 구매시 보다 할인된 가격)

요구사항

1. 상품목록api
 - 재고가 없는 상품은 목록에 포함 되지만 sold out 표시되어야 합니다.
 - 상품 형태 1~4번을 표현할 수 있는 정보가 포함 되어야 합니다.
 - 리스트에 표현될 가격정보는 대표상품의 가격으로 설정합니다. (서브상품이 있는 경우 서브상품 가격 미포함)
 - 단일상품 : 대표상품
 - 1:1상품 : 1개의 상품이 대표상품
 - 묶음상품 : 원쪽이 대표상품 (바지 + 모자 = 바지)
 - 옵션 상품 : 가방이 대표상품
 - 페이지 구현은 안하셔도 됩니다.
2. 상품상세정보api
 - 상품 형태 4번(옵션구매상품) 일 경우 옵션 상품은 선택 할수 있는 구조여야 합니다.
 - 상품 형태 3번(묶음상품) 혹은 4번(옵션구매상품) 일 경우 서브 상품의 정보는 목록에 표현되는 정보 수준으로 포함되어야 합니다.
3. 공통
 - 상품 구성 조건 : 단품상품만 서브상품으로 등록될 수 있습니다.

산출물

- 테이블 스키마 (ERD)
- 클래스 다이어그램
- 시퀀스 다이어그램
- 소스코드 (상품목록 api, 상품상세 api)

고려사항

- 상품의 형태는 위 1~4번 외에 더 추가가 될수 있습니다.
- 위 2~4 형태에서 종류는 언제든 바뀔수 있습니다. (예: 바지+모자 -> 티셔츠+모자)