



spes
knowing counsulting, s.l.

manual de imagen corporativa

Introducción 3

Símbolo 4

Nombre 5

Logotipo 6

Otras versiones del logotipo 7

Construcción del logotipo 8

Colores 9

Tipografías 10

Aplicaciones

Hoja A4 12

Sobres 13

Tarjetas 14

Carpetas 15

Merchandising 16

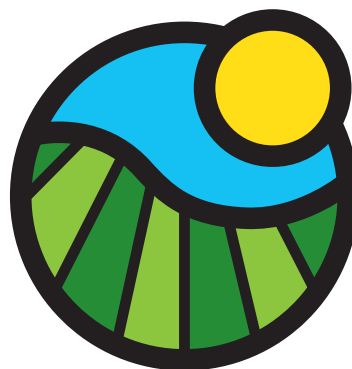
Un proyecto de imagen es solo una propuesta. Su objetivo es proporcionar un marco de referencias de “imagen” flexible, coherente y unívoco.

La imagen se construye a partir del Proyecto y si queremos obtener el máximo rendimiento con el menor coste, es necesaria una doble actitud:

- Una gran disciplina formal en la fase de implantación y,
- Al mismo tiempo, afrontar las demandas nuevas con gran espíritu creador.

Innovar no es trasgredir normas, sino ampliar su sentido y campo de aplicación. Es imprescindible, por tanto, que todas las personas relacionadas con el desarrollo del Proyecto coordinen sus esfuerzos y entiendan que necesitamos que su trabajo sea tan creador y responsable como el encargo inicial, que todas y cada una de las acciones de SPES sean identificadas por el ciudadano y que esa identificación genere una actitud positiva, optimista y razonablemente crítica, que haga mejorar la gestión de la empresa.

Símbolo: *Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada. Figura retórica o forma artística que consiste en utilizar la asociación o asociaciones subliminales de las palabras o signos para producir emociones conscientes.*



4

El Símbolo creado para **spes** representa un campo en el que ha intervenido la mano del hombre, el sol y el cielo azul, dentro de un círculo, la forma más simple y más perfecta que existe, simboliza la perfección, la eternidad y la tierra (planeta). El sol se ha sacado ligeramente del círculo para dar dinamismo a la composición, quitarle rigidez sin restar solidez a la composición y dar relevancia a este elemento. Además, en el interior se ha jugado con la forma del yin y el yang al hacer la forma del campo.

Los colores utilizados son colores básicos, azul, verdes en dos tonos y amarillo, todo ello remarcado con negro para dar más potencia a la composición.

El resultado es un símbolo muy potente, fácil de recordar, compacto, de fácil lectura, equilibrado y de rápida relación con el medio agrícola y ganadero, con la ecología y el medio ambiente.

spes

knowing counsulting, s.l.

El nombre **spes** se ha escrito con el tipo de letra Ubuntu, una tipografía de palo seco y formas redondeadas y simples, una letra moderna que inspira cercanía y sencillez. Se ha modificado ligeramente, alargando el asta de la “p” hacia abajo un poco.

Para el resto del nombre, el cual no siempre irá integrado en el logotipo, se ha escogido una tipografía más clásica, con serif, “knowing counsulting, s.l.” se ha escrito en Valentina, confiriendo al conjunto de una cierta seriedad legal con arraigo.



spes
knowing counseling, s.l.

Al integrar símbolo y nombre obtenemos como resultado una composición limpia, muy potente y perfectamente equilibrada. El grosor del trazo de las letras del nombre se corresponde con el grosor de la circunferencia que delimita el contorno del símbolo. La legibilidad del logotipo es perfecta, la imagen es clara, dinámica, actual, perdurable en el tiempo y de muy fácil identificación entre otras muchas imágenes. Por otro lado es una composición muy sólida y estable, cualidades que se identificarán inmediatamente con la propia empresa.

Técnicamente la imagen está perfectamente construida, por lo que es muy versátil en cuanto a reproducción en diferentes soportes y tamaños, sin perder su funcionalidad.

otras versiones del logotipo



spes

knowing counseling, s.l.



spes



spes



spes

knowing counseling, s.l.



spes



spes



spes

knowing counseling, s.l.



spes



spes



spes

knowing counseling, s.l.



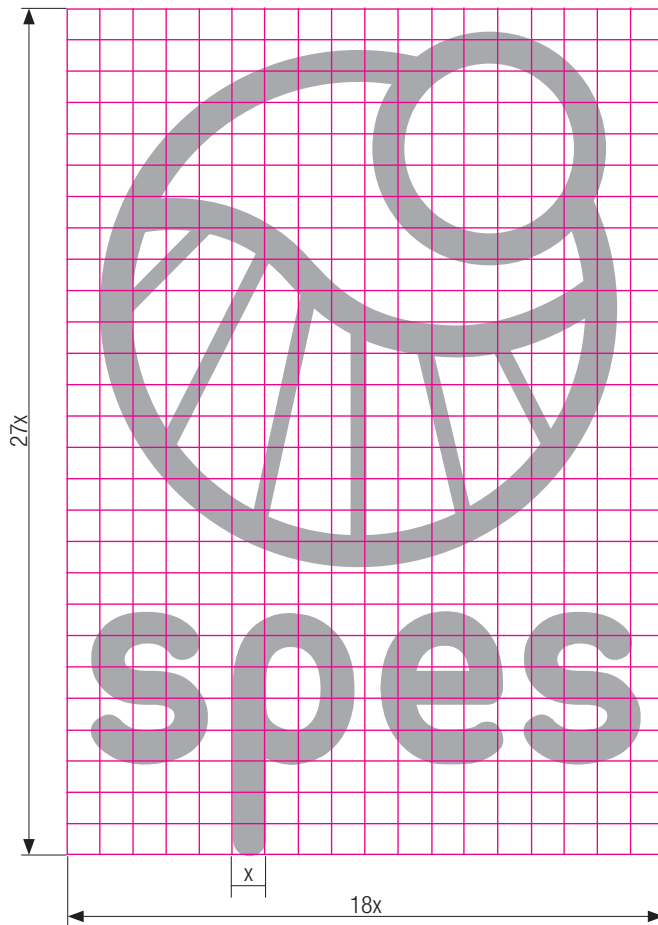
spes



spes

construcción del logotipo

Pauta de reproducción del logotipo a gran escala, para cuando no se puedan utilizar medios mecánicos.





PANTONE

 2985C

 355C

 376C

 108C

 Process Black

CUATRICOMÍA

 70C 0M 0Y 0K

 74C 0M 100Y 27K

 50C 0M 100Y 0K

 0C 10M 95Y 0K

 0C 0M 0Y 100K


RGB

 27R 187G 233B

 52R 135G 36B

 151R 191G 13B

 255R 221G 0B

 0R 0G 0B

ESCALA DE GRISES

 →  30% negro

 →  60% negro

 →  40% negro

 →  30% negro

 →  100% negro

Códigos de colores para los diferentes soportes en los que puede aparecer reproducido el logotipo.

ubuntu

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Valentina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^{oa}!"·\$%&/()=?¿^*~Ç}{[]#@|\

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^{oa}!"·\$%&/()=?¿^*Ç}{[]#@|\

Frutiger Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^{oa}!"·\$%&/()=?¿^*Ç}{[]#@|\

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^{oa}!"·\$%&/()=?¿^*Ç}{[]#@|\

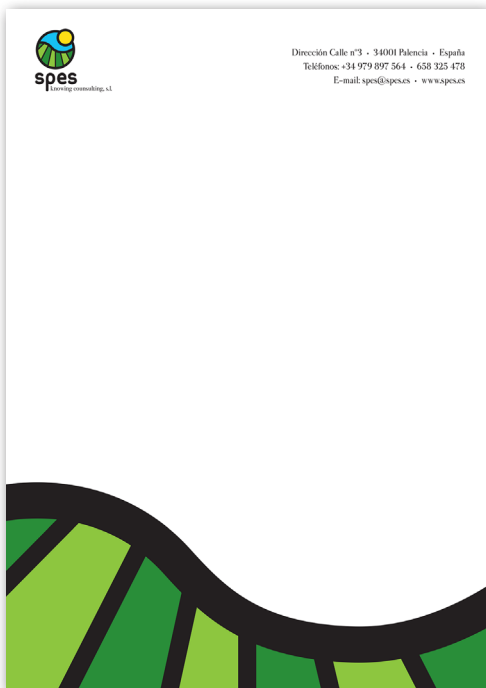
Tipografías principales

Las utilizadas para el logotipo.

Tipografía secundaria

Este es el tipo de letra que se recomienda utilizar para escritos, cartas, comunicaciones, etc.

aplicaciones



Sobre americano



spes

knowing consulting, s.l.

Dirección Calle n°3
34001 Palencia - España

Sobre A5



spes

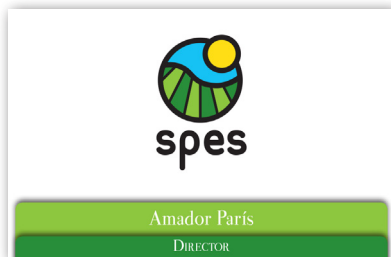
knowing consulting, s.l.

Dirección Calle n°3
34001 Palencia - España

Tarjeta corporativa



Tarjeta personal





spes
knowing consulting, s.l.

Dirección Calle nº3
34001 Palencia · España
Teléfonos: +34 979 897 564 · 658 325 478
E-mail: info@spes.es
www.spes.es



merchandising





martapurón
diseñográfico

martapuron@gmail.com
teléfono: 600 596 324