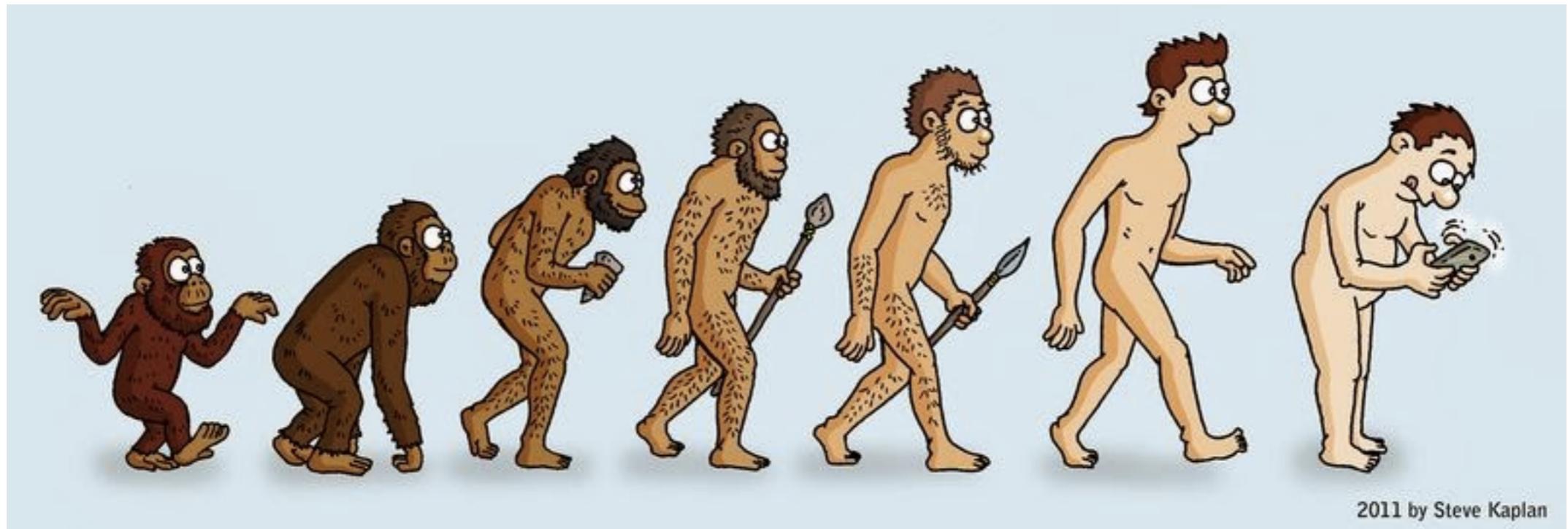


The CMS Way

Въведение в използването на системи за управление на
съдържанието

Малко история



Какво представлява web design-a



Творчески процес



Но нека първо поговорим за
web product management

WEB

DESIGN

ANALYTICS

BRANDING

CONTENT

MARKETING



DOS

- Планирайте
 - Започнете с изчистена идея - трябва да можете да обясняте какво точно правите в 1, максимум 2 изречения (the elevator speech)
 - Бъдете абсолютно наясно кой е таргета на вашата дейност
 - Оформете идеята за дизайн/визия на бъдещият уебсайт и изберете подходящо мото и лого на базата на предните 2 точки
- При оформянето на визията, заложете на прости и изчистен изглед
- *Stay connected!* - добавете форма за контакт и окуражавайте обратната връзка. Анкети, newsletters. Ползвайте гугъл анализи (<https://analytics.google.com/>)
- SEO
 - следете ranking-а на вашият сайт
 - Използвайте плъгини за подобряване на SEO
 - Регистрирайте се в google console
- Ползвайте социалните мрежи - те са най-силната ви "карта" !

DON'Ts

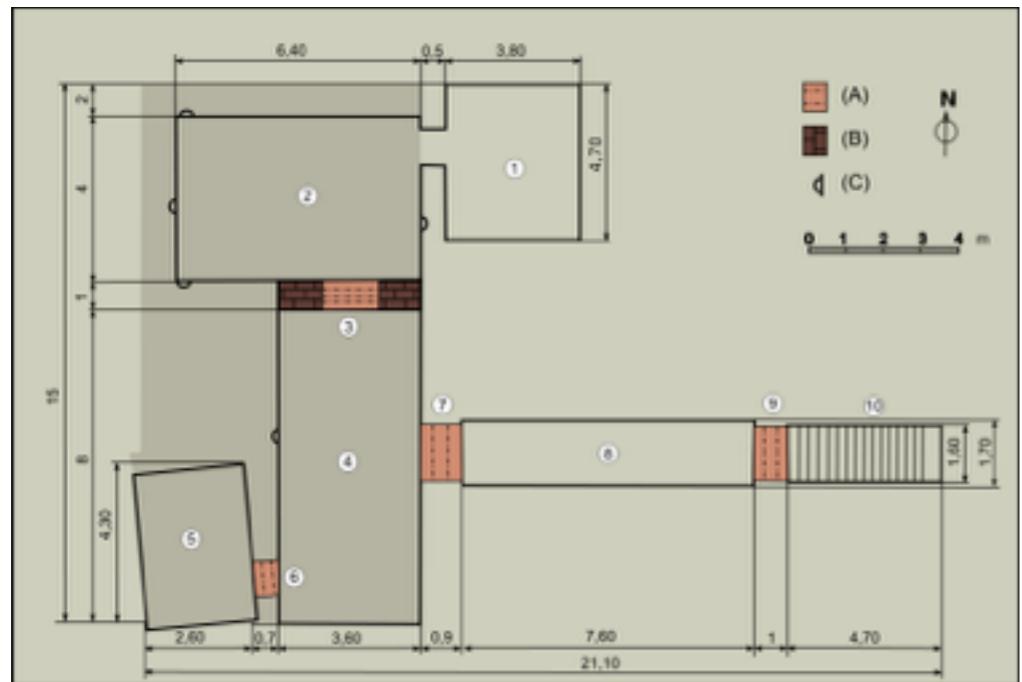
- Не сбивайте съдържанието - оставяйте пространство между елементите на страницата
 - Не се подлъгвайте да запълвате празните пространства с картинки
 - балансирайте съотношението текст - графично съдържание да е в полза на текста (освен на заглавната страница)
- Не прекалявайте с цветовете
 - придържайте се към 2 основни цвята (brand color & support color) и техни нюанси
 - не ползвайте цветове за подчертаване на текст - за целта ползвайте удебеляване или курсив и то само за отделни думи, а не за цели изречения. Текста трябва да е в сивата гама или основния цвят (brand color)
- Не прекалявайте с картинките, фонтовете и плъгините - те могат да забавят значително зареждането на страницата
- Не пренебрегвайте, хората с увреждания (alternative text на картинките, wordpress плъгини за четящи устройства)
- Никога, ама никога не правете промени по дизайна (layout-а) директно на реалния сайт, освен ако не сте ги тествали първо на тестова инсталация на сайта

Основни компоненти на web продуктите

Дизайн

- Layout (разположение)
- цвет
- изображения
- фонтове
- съдържание

Layout



това е layout



това също

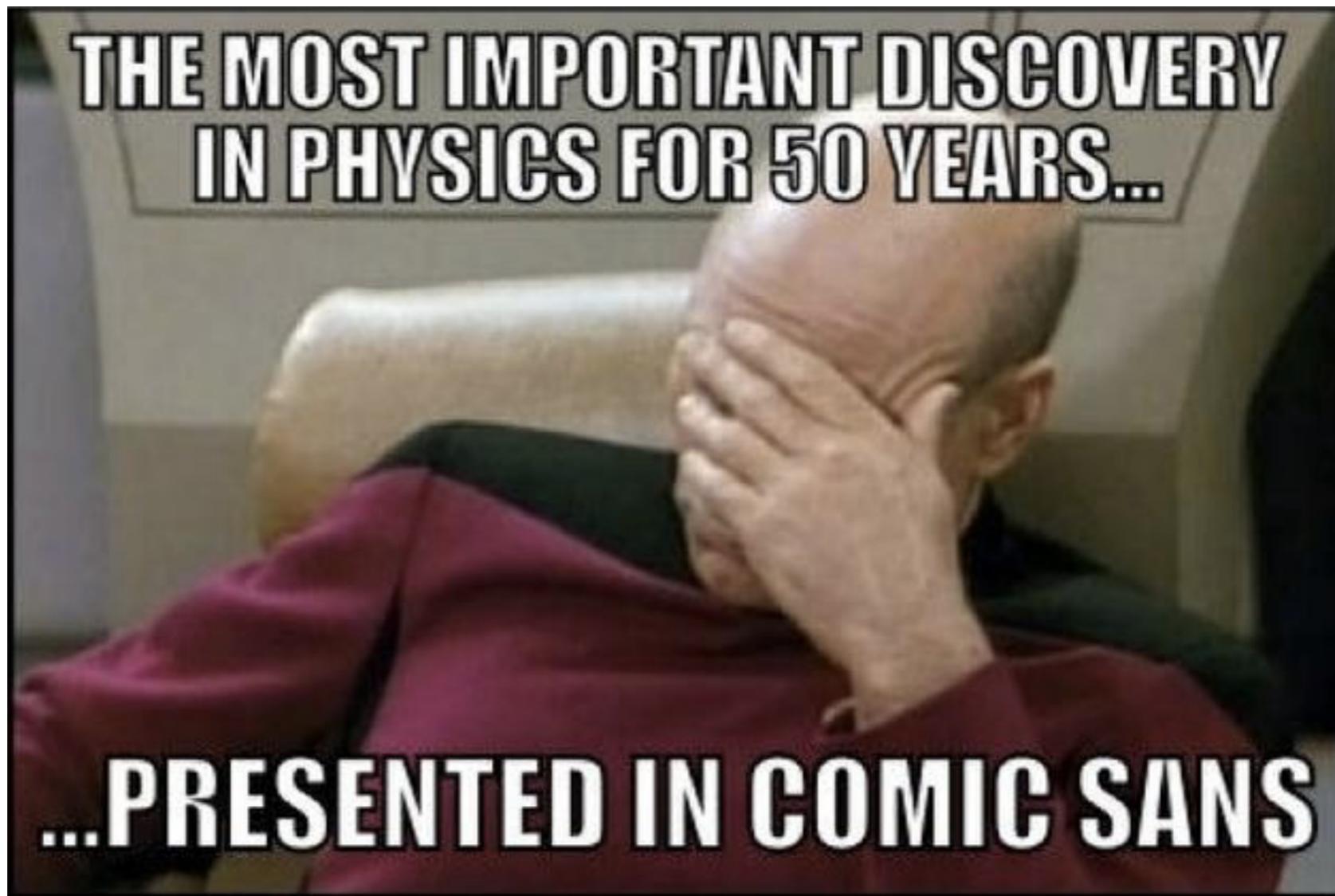
Цветове



Изображения



Фонтова



Съдържание



SEO



SEO

Search Engine
Optimization



RANKING



ANALYSIS

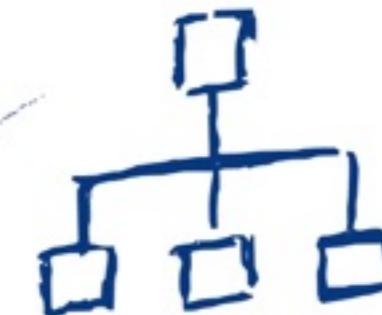
ONPAGE
OFFPAGE

TRAFFIC



INDEXING
KEYWORDS

SITE
ARCHITECTURE



CONTENT



BACKLINKS

Социални медии



Как работят



Развийте социалните си мрежи

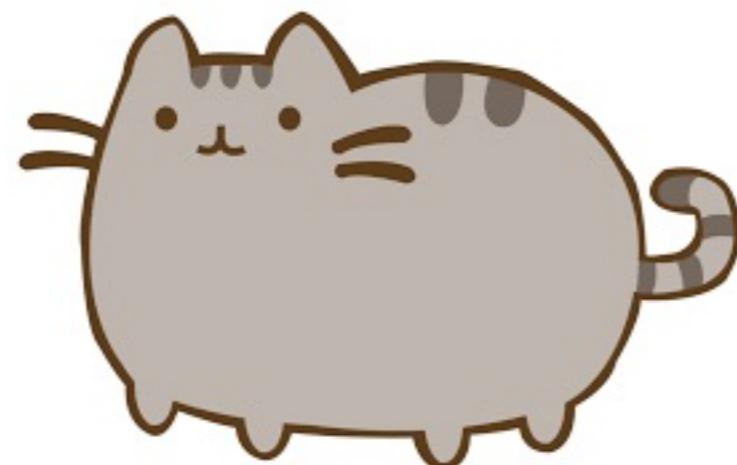


Всеки пост достига до стотици и дори хиляди хора



ВЪПОСИ?

Благодаря за вниманието!



Полезни връзки

- SEO
<https://www.reliablesoft.net/what-is-off-page-seo/>
<https://www.searchenginejournal.com/five-steps-to-seo-friendly-site-url-structure/>
- Wordpress tutorial
<https://webdesign.tutsplus.com/courses/a-beginners-guide-to-using-wordpress/>
- Accessibility
<http://www.websitetooltester.com/en/blog/website-accessibility-for-disabled-users/>
<https://wordpress.org/plugins/wp-accessibility/>