



НИ Е ВЪРВАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ

HTML meta content



What Are Meta Tags?

Meta tags are a great way for Webmasters to provide search engines with information about their sites. (They) can be used to provide information to all sorts of clients, and each system processes only the meta tags they understand and ignores the rest. (They) are added to the <head> section of your HTML page. (GOOGLE)

Кои мета тагове трябва да ползваме?

- charset - **задължителен!**
`<meta charset="utf-8">`
- viewport
Използва се, за да зададе начален изглед на страницата. Много важен елемент от Responsive Design-a!
- description
`<meta name="description" content="A short focused decent description of the current page. Gotta keep it unique!">`
- ~~keywords?~~
~~Този мета таг вече не е актуален за Google!~~ За Yahoo, Bing все още е валиден, но трябва да се използва внимателно

Кои мета тагове трябва да ползваме?

- author
`<meta name="author" content="Your Names">`
- robots
настройките по подразбиране на този мета таг са ок и не се препоръчва да се променят освен ако не сме много наясно с нещата
- googlebot
същото като robots, но се чете само от Google паяците
- <https://support.google.com/webmasters/answer/79812?hl=en>

Кои други тагове трябва да ползваме?

- title - **задължителен!**

Трябва да описва съдържанието на страницата и да съдържа ключовите думи.

Ако сайтът ни се състои от няколко страници, title трябва да е уникален за всяка страница

- h1, h2, h3

Тези тагове са следващите по важност след title и description за търсене и намиране на ключови думи

- HTML semantics: header, footer, nav, main, section, article, ..

Тези тагове ориентират паяците в каква последователност да търсят ключови думи. Ясно е, че текста в article има по-голяма тежест от текста в aside

- alt атрибута на

SEO

... or the Holy Grail of the successful online business

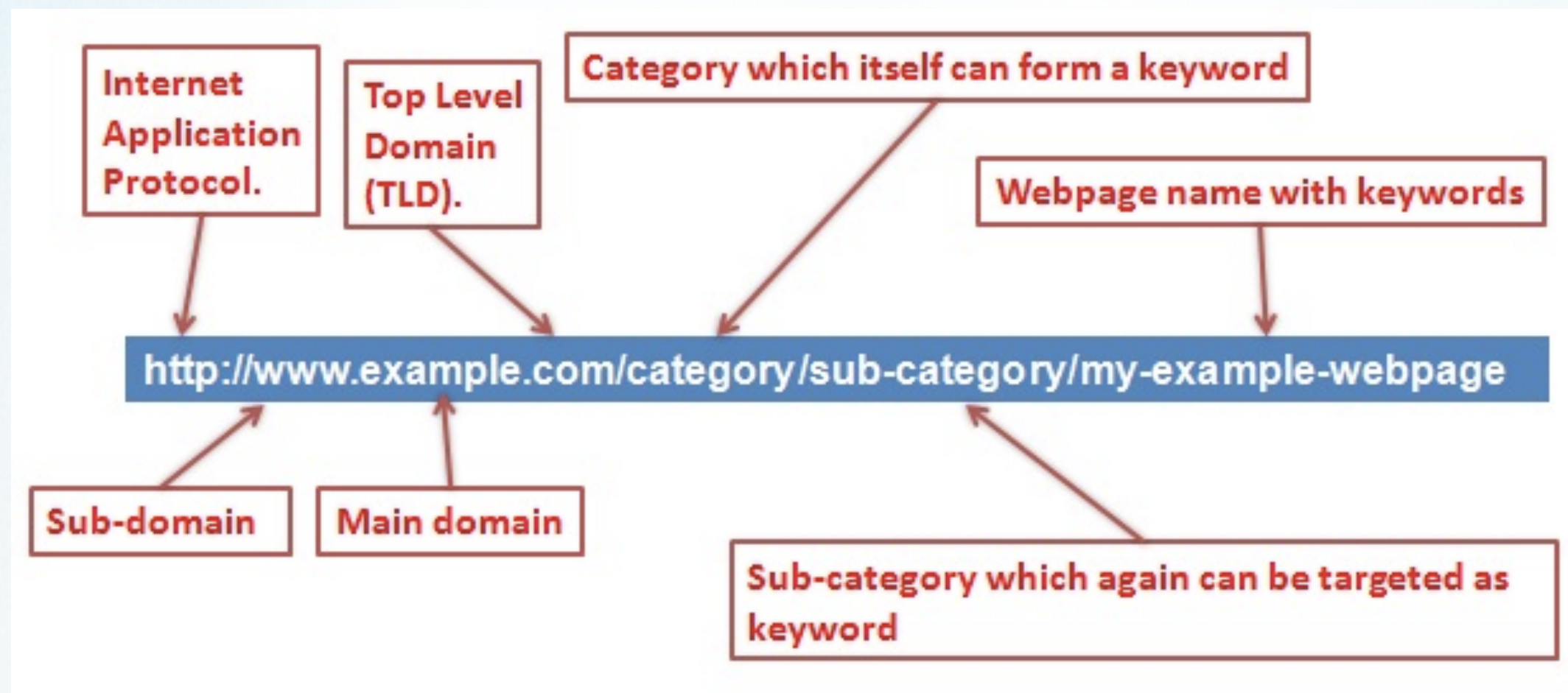
keywords & page ranking

- Когато използваме мета-търсачки като google, yahoo, bing, etc., изписваме поредица от думи в search полето. Тези думи се наричат *keywords*
- *SERP* - Search Engine Results Page
- Мястото, на което се класира дадена страница в списъка с резултатите, се нарича *ranking* и този ранкинг е обвързан с конкретната ключова дума/думи от търсенето (т.е. *page ranking* означава класиране в SERP)
- *page rank* - за разлика от *page ranking* в контекста на SERP, *page rank* означава популярност на страницата. Представлява индекс, който се изчислява с определен алгоритъм и в общи линии е базиран на броя линкове от външни сайтове
- Поради злоупотреби и изкуствено генериране на линкове, *page rank*-а вече не е публично достъпна информация, но все още се взима предвид при генерирането на SERP

<https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Какво трябва да знаем за SEO и google

- Едни от най-силните фактори за добро класиране в google SERPs, е когато ключовите думи от търсенето, се съдържат в заглавието, домейна, или пътя (url-a) на страницата
- С по-малко тежест е description мета тага, но при всички положения е важен и от Google силно препоръчват да се използва различен и коректен description за всяка страница от даден уебсайт
- description-a също така се ползва (частично или изцяло) за описанието на страницата в SERPs
- Google is very clear about meta keywords (or keyword meta tags) - **they don't use them** (<https://www.youtube.com/watch?v=jK7IPbnmvVU&feature=youtu.be>)



Най-важно е съдържанието!

- Search engines understand text and in 2016 Google is MOSTLY interested in VISIBLE PAGE COPY – it calls this MAIN CONTENT.
- Search engines cannot quite understand graphics or images as well as they can handle text content or other proprietary technologies (don't build your website with Flash!).
- In 2016 search engines ignore most invisible elements traditionally spammed, so before you even worry about the correct use of meta tags: write relevant text content for your page.
Note: Meta tags are hidden in a document's source, invisible to the reader. Some search engines, however, are able to include the content of meta tags in results – if they want.
- Text content is key to *accessible website design* and *search engine optimisation*!

Други мета тагове

- Facebook Open Graph

мета тагове, които казват на facebook как да показва страницата ни при facebook share (картинка и описание):

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters#markup>

- Twitter meta tags

аналогично на Open Graph, само че се използват от твитър

- robots

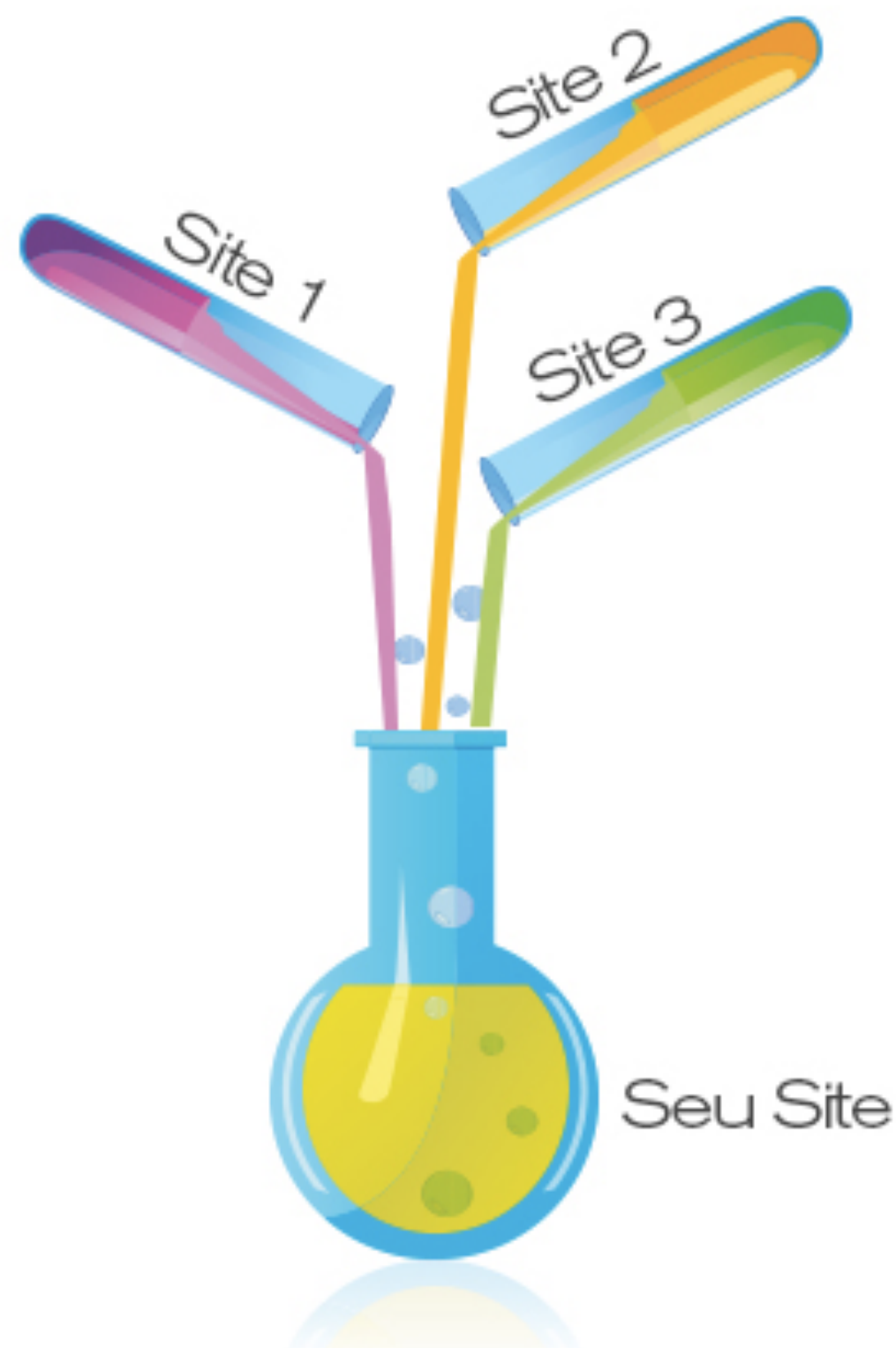
Това е мета таг (а понякога е и файл - robots.txt), който инструктира роботите на търсачките дали да индексират текущия уебсайт/страница (ако да - кои части от него).

Този таг е много опасен, защото може да провали цялото SEO на сайта ако не се използва правилно!

По подразбиране е със стойност: *'index, follow'*

Link Juice

- Както вече казахме Page Rank-а е много важен за Page Ranking-а в SERP
- Page Rank-а е базиран на така нареченият link juice или пресно изцеден сок от други сайтове
- Този сок се генерира от линковете към нашата страница, които другите сайтове имат
- Колкото повече линкове и колкото по-голяма репутация има сайтът, съдържащ тези линкове - толкова повече сок
- Както се досещате вече: повече сок == по-висок Page Rank



Заклучение

1. Title Element - Important - Unique
2. Meta Description (optional but advisable in most cases) - Unique
3. Robots (optional) - Be Careful
4. Content!

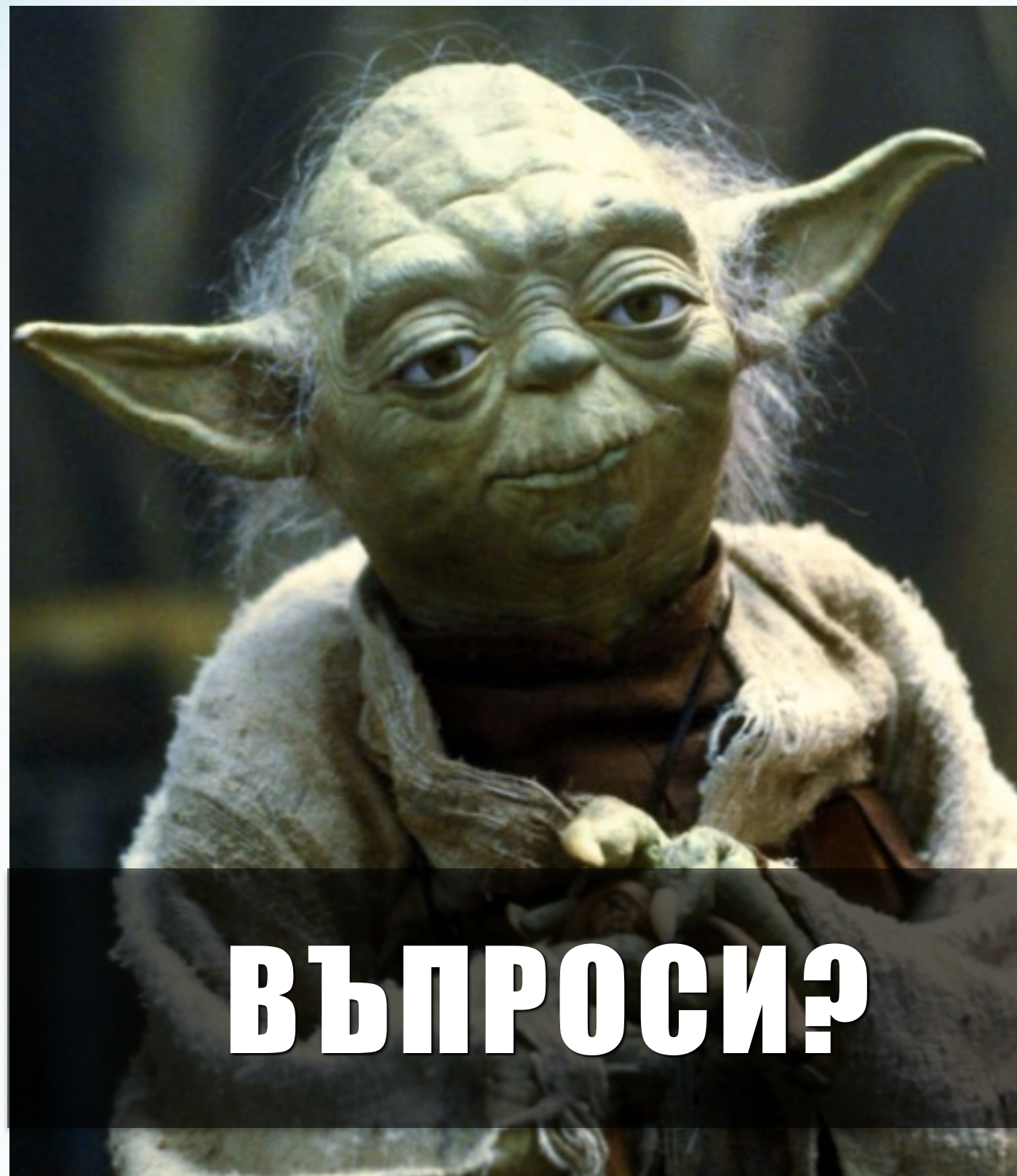
<http://www.hobo-web.co.uk/definitive-guide-to-using-important-meta-tags/>

Schema.org structured data

- *Structured data* това е описанието на страницата ни, което може да се прочете от search engine-ите (и съответно да се визуализира в SERP)
- Има два вида:
 - *micro data* - допълнителни атрибути в html таговете, които носят мета информация (невидима информация) за това, което се показва на страницата
 - *ld json* - цялото описание на това, което се показва на страницата, събрано на едно място в JSON формат
- *Schema markup* - това е специален формат, който използват *micro data* и *ld json* описанията и той е установен и стандартизиран от Schema.org
- *Structured data*-та официално не влияе на класирането в SERPs (но според едно изявление на служител на Гугъл: "може и да помогне в някои случаи")

Полезни връзки

- За четене:
 - <https://schema.org/>
 - <https://blog.kissmetrics.com/get-started-using-schema/>
 - <http://blog.boostability.com/do-schema-org-markups-affect-rankings/>
 - <http://www.hobo-web.co.uk/wp-content/uploads/hobo-uk-seo-a-beginners-guide-v4-2016.pdf>
- Инструменти:
 - <http://www.groovymeta.com/>
 - <https://serps.com/tools/rank-checker/>
 - <http://smallseotools.com/keyword-position/>



ВЪПРОСИ?

Примери

<http://swift-academy.zenlabs.pro/lessons/lesson22/examples/download.zip>