



НИЕ ВЯРВАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ

Елементи на уеб дизайна

- Уеб дизайна е отговорен за визията на нашия уебсайт. Това е и първото нещо, което ще забележат неговите посетители.
- Ако сайта не изглежда добре или не може лесно да се навигира между секциите му, има сериозен шанс потребителят да се откаже и да “си тръгне”
- В този случай казваме че сайтът има лош дизайн

пример за лош дизайн:

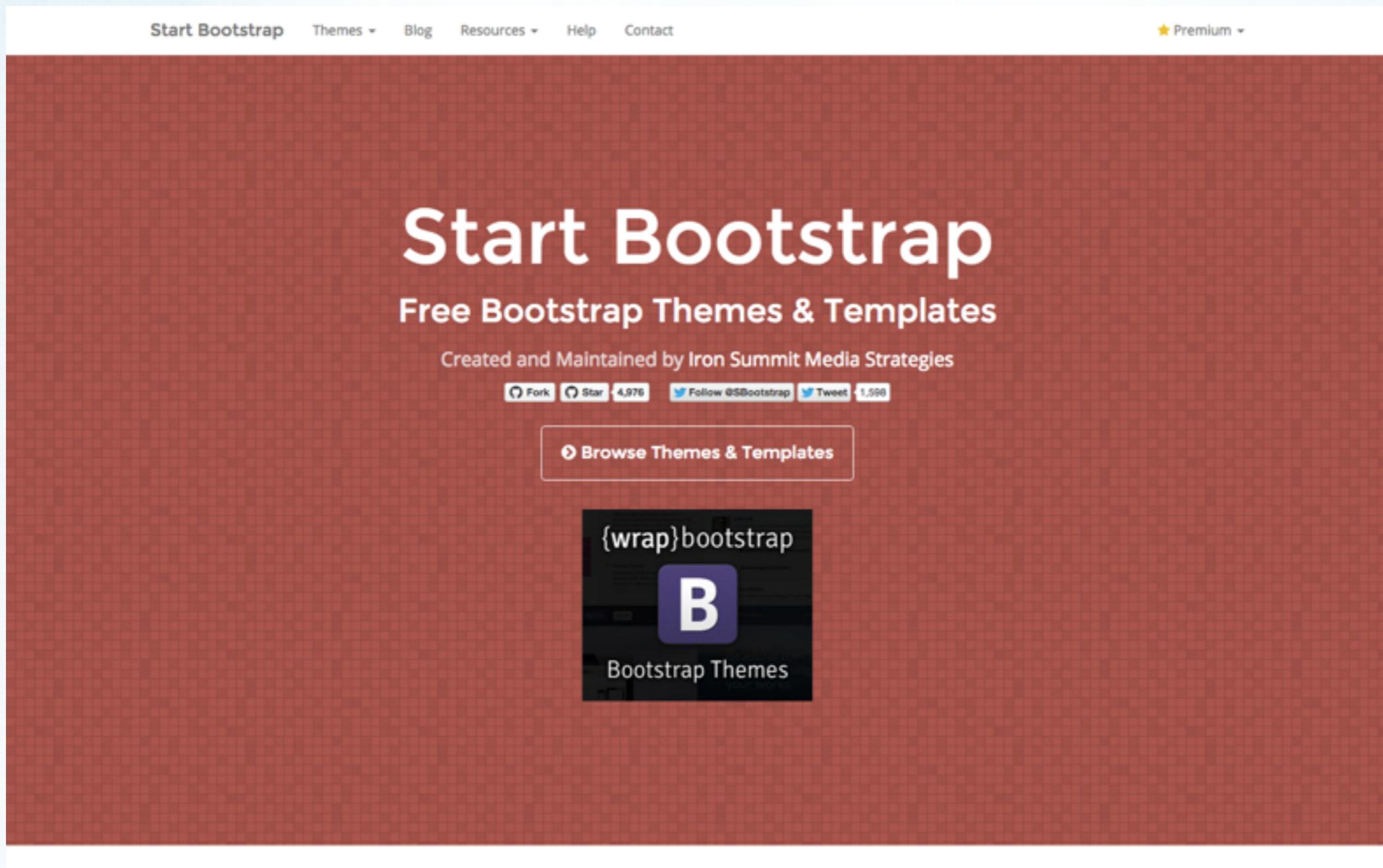


Как да правим добър уеб дизайн?

Като начало - всичко, което изглежда по- малко така:



и повече ето така:



Основни елементи на Уеб Дизайна

- Разположение (Layout)
- Цвят (Colour)
- Изображения (Graphics)
- Фонтове (Fonts)
- Съдържание (Content)

Разположение (Layout)

- Това е начина по който организираме и разполагаме различните елементи на нашата страница.
- Целта е всяко нещо да е точно там, където потребителя би очаквал или би забелязал от пръв поглед.
- Всеки уебсайт трябва да има един основен layout, който да се използва за всичките му страници.
- Когато правим уеб дизайн, винаги трябва да се започне от layout-а



Цвят (Colour)

- Изборът на цветовете за един сайт, зависи от целта и аудиторията на страницата
 - Например за сайт насочен към градинарство, е логично да преобладават цветове от гамата на зеленият
- Обикновено се избира един основен цвят (brand color), след което си намираме още 1 или 2 цвята, такива че да се комбинират добре с първия. След което, се работи само с тях (или с техни нюанси)
- Целта на цвета е, страницата да се персонализира и да подчертава характера на конкретния човек, марка или организация за която се отнася

Изображения (Graphics)

I DON'T AWAYS USE GRAPHICS ON
MY WEBSITES



BUT WHEN I DO I DO IT
WITH STYLE

- Изображенията могат да включват лога, снимки, клип-арт или икони
- Най-често се използват за:
 - да подсият още повече усещането за идентичността на страницата
 - да замествят текст на места където не е лесно да се прочете или просто искаме да си го спестим (“визуални послания”)
 - за привличане или отвличане на вниманието



```
<a href="cart.html"></a>
```

Фонтове

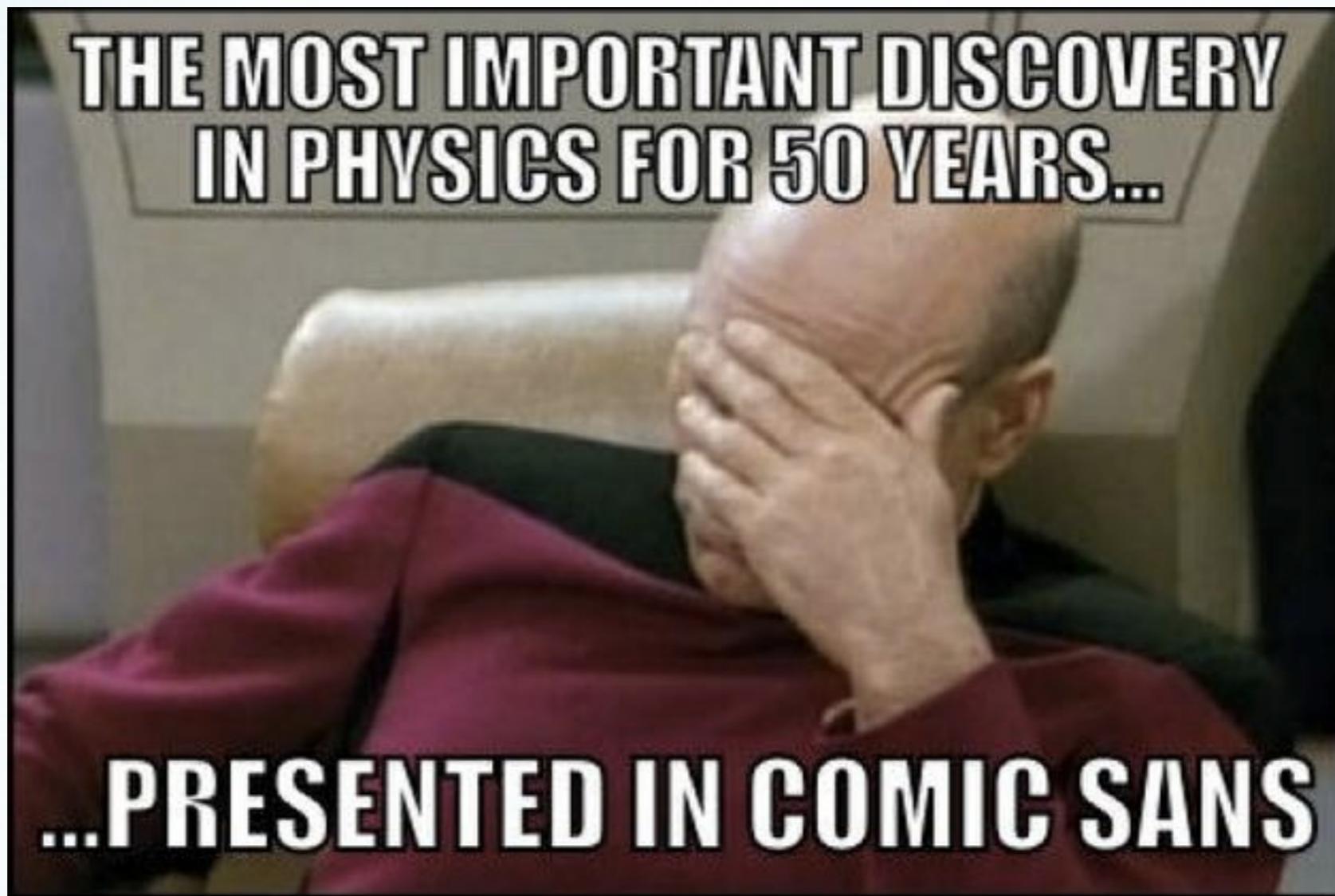
BAD FONT CHOICES AND



BAD DESIGN EVERYWHERE

- Фонтът допринася много към общия изглед и усещане на една страница
- Обикновено ползваме 2 основни фонта, които задължително трябва да са съвместими. Единият се ползва за заглавията и част от навигацията, а другият за всичко останало
- При избора на font, трябва да имаме предвид, че font файловете понякога са големи и има шанс да забавят зареждането на страницата ни
- Всички браузъри имат вградени един конкретен набор от фонтове, които можем да ползаме “наготово”
- <https://www.google.com/fonts>

Просто запомните, че фонтовете са важни...



Съдържание (Content)

- Съдържанието - това е самият текст на страницата
- То трябва да е съобразено с аудиторията, да дава достатъчно информация на потребителя, така че той лесно да се ориентира в навигацията (кое къде е? и кое как става?) и да разбира посланието на страницата
- Добре е обема на текста (броят думи) да е възможно най малък, особено когато искаме да го поместим в малки пространства

сега вече става ли ясно, защо това е пример за ужасен дизайн:



Създаване на user-friendly уеб страници

- Елементите на уеб дизайна са напълно достатъчни за създаването на добре изглеждащи и изчерпателни уеб страници
- За съжаление обаче, това е само една част от отговорностите на фронтенд-а
- За пълно удобство, нашата страница трябва да има още следните характеристики
 - навигация (navigation & usability)
 - функционалност и взаимодействие с потребителя (functionality & interaction)
 - съвместимост с други устройства (cross-device compatibility)
- От горе изброените използваме *HTML* и *CSS* за навигацията, *JS* за функционалността и взаимодействието и *Bootstrap* за съвместимостта

Навигация

- Това са всички вътрешни препратки, ленти на менюта, падащи менюта, табове и т.н.
- Основното и най-важно за навигацията, е че юзърът трябва да може лесно и бързо да стига до всяка секция от сайтът ни, а самите препратки да са групирани по определен начин в менюта, за да е още по-лесно и интуитивно използването им.
- За да създадем навигацията, използваме основно HTML и CSS, но понякога и JavaScript

```
<nav>
  <a href="/">Home</a> |
  <a href="/about/">About Us</a> |
  <a href="/contact/">Contact</a> |
</nav>
```

функционалност и взаимодействие с потребителя

- Това включва всички събития които настъпват докато потребителя “цъка” по страницата, както и тяхната обработка
- Например: натискане на бутон, който трябва да покаже или скрие дадена секция
- Въвеждане на текст в поле, който бива валидиран
- Извеждане на диалогови прозорци
- “Съмитване” на уеб форма и т.н.
- За функционалността на една уеб страница, обикновенно отговаря JavaScript

Какво значи “събитие” и “обработка”?

- Представете си че вкъщи свърши млякото
- Това е събитие
- Представете си че майка ви/жена ви/съквартиранта знае че няма мляко и ви каже: “Няма мляко”
- В случая тя/той е `listener` на събитието (някой, който наблюдава кога ще свърши млякото и подава сигнал при настъпването на това събитие)
- Ами разбира се, това което правите вие, е да отидете до магазина и да купите ново мляко
- Това вече, е обработка на събитието

Съвместимост с други устройства

- В днешно време, това е едно от най-важните и най-трудно постижимите свойства на една уеб страница
- Включва също и съвместимост помежду различните браузъри и различните операционни системи
- Постига се чрез CSS или с готови решения като Bootstrap
- <http://getbootstrap.com/>

въпроси?..

- Урокът от първата среща:
<http://zenifytheweb.com/courses/lessons/lesson2/lesson.pdf>
- Днешният урок:
<http://zenifytheweb.com/courses/lessons/lesson2/lesson.pdf>
- Днешното упражнение:
<http://zenifytheweb.com/courses/lessons/lesson2/example>