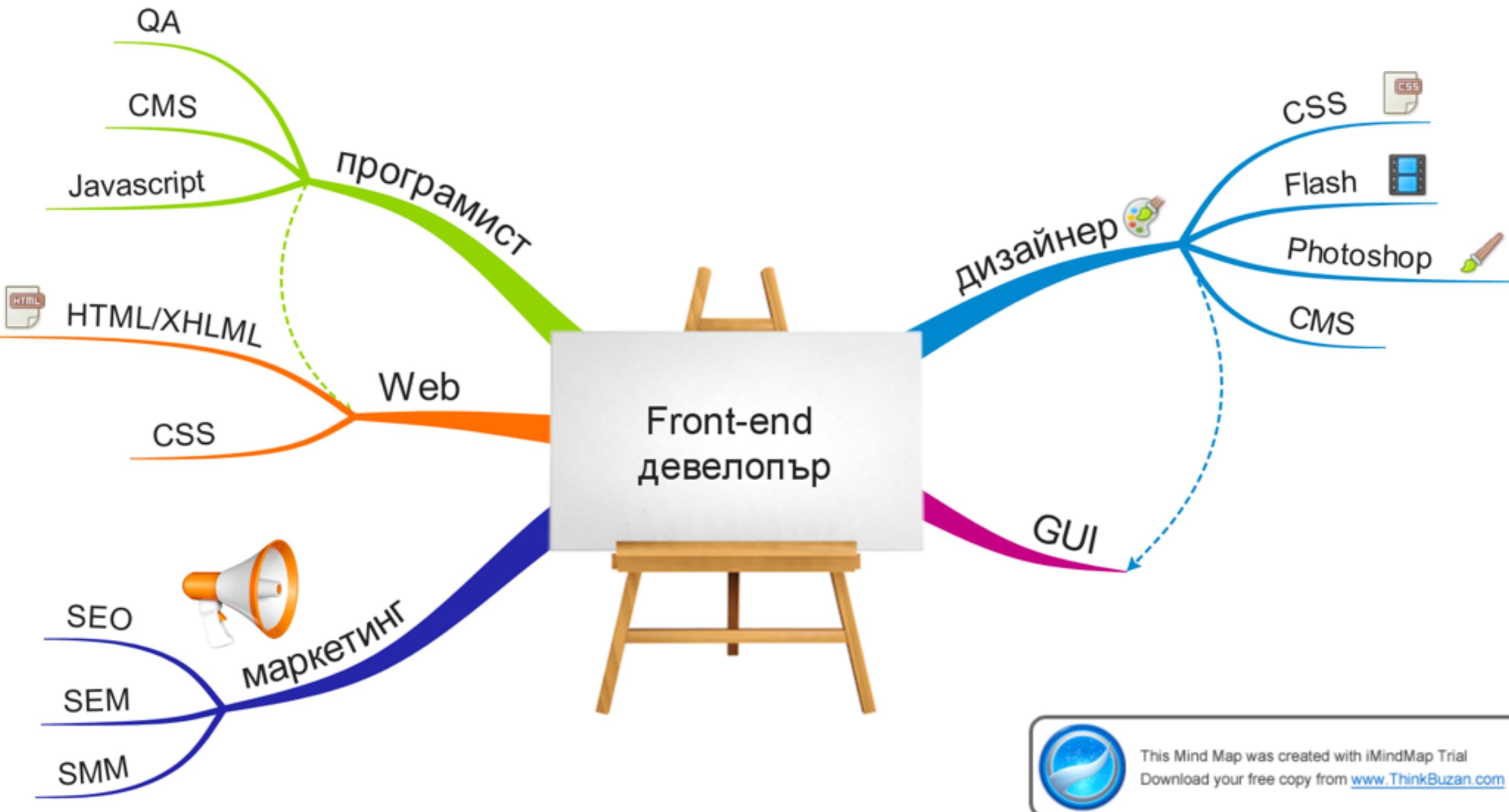




НИЕ ВЯРВАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ

# Какво е Front-end

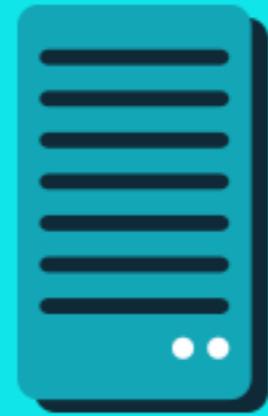


# The client-server relationship

- Концепцията сървър : клиент
- Всяка една уеб страница седи на определен уеб сървър. За да я видим ползваме уеб клиент (браузър)
- Браузърът изтегля съдържанието на страницата от сървъра, “прочита” го и го визуализира
- Front-end е всичко това, което се случва при клиента

# Front-end vs Back-end

BACK-END



FRONT-END

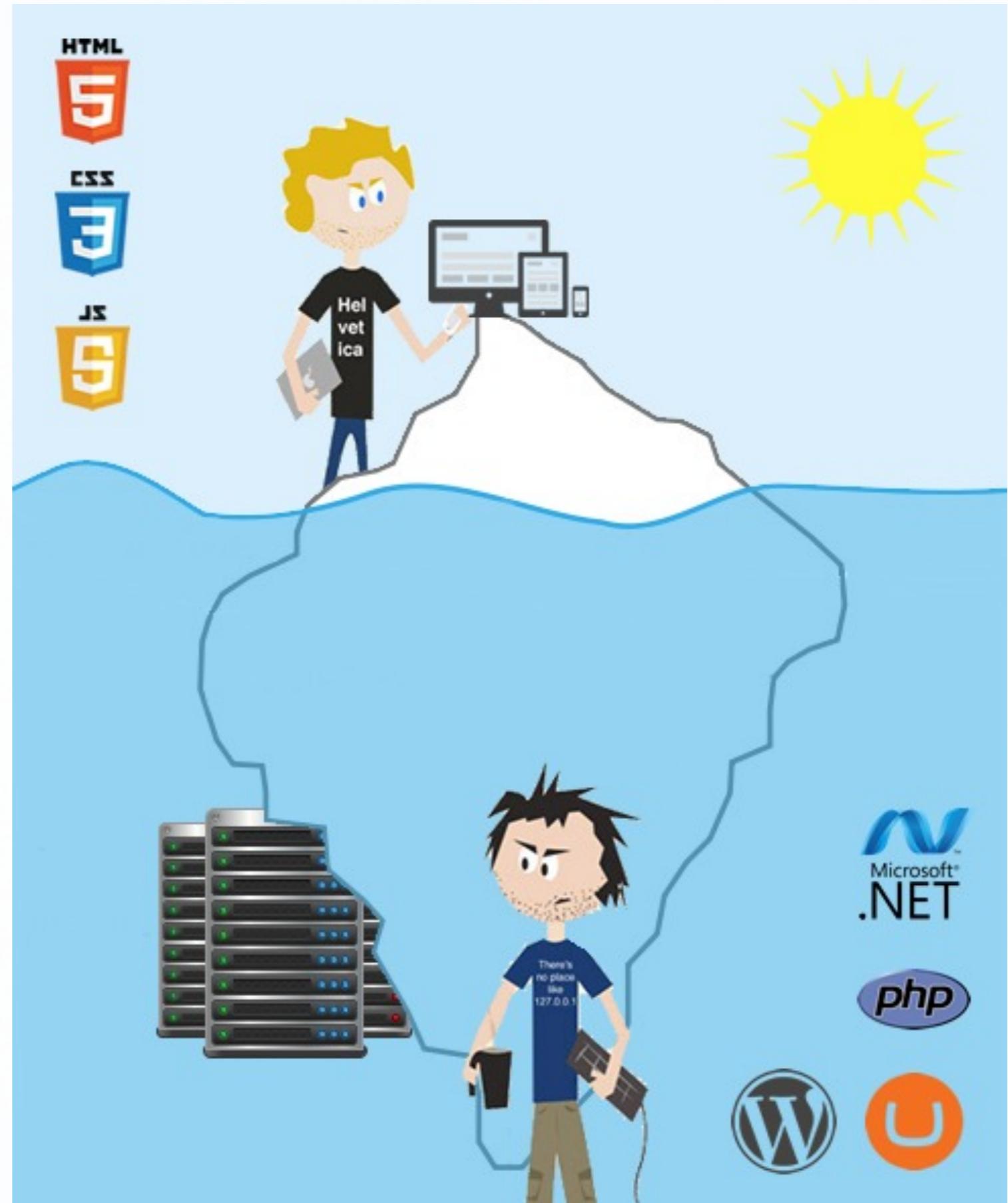


- **front-end** е всичко, което се случва от страната на крайният потребител (т.е. всичко, което се изпълнява от браузъра)
  - HTML
  - CSS
  - JAVASCRIPT
- **back-end** - сървърна част
  - база данни (MySQL, PostgreSQL, SQLite и др.)
  - уеб сървър (Apache, NginX и др.)
  - back-end приложение или API написано на език за програмиране (Java, C#, Ruby, Python, PHP, JAVASCRIPT, и др.)

**FRONT END**

**VS**

**BACK END**



front-end + back-end = ..?

# full-stack developers



# Въпроси..?

# Front-end vs Web Design



# Какво е Web Design?

Дизайн е процеса на събиране на идеи, и реализирането им по естетически начин, прилагайки определени принципи отнасящи се към конкретните поставени цели.

Web дизайна е подобен процес, имаш за цел да представи съдържанието на електронни уеб страници, които крайният потребител да достъпва чрез интернет и посредством уеб браузър.

Т.е. това е визуалното оформление на една страница.

# Принципи на web дизайна

# Какво ще кажете за следния дизайн?



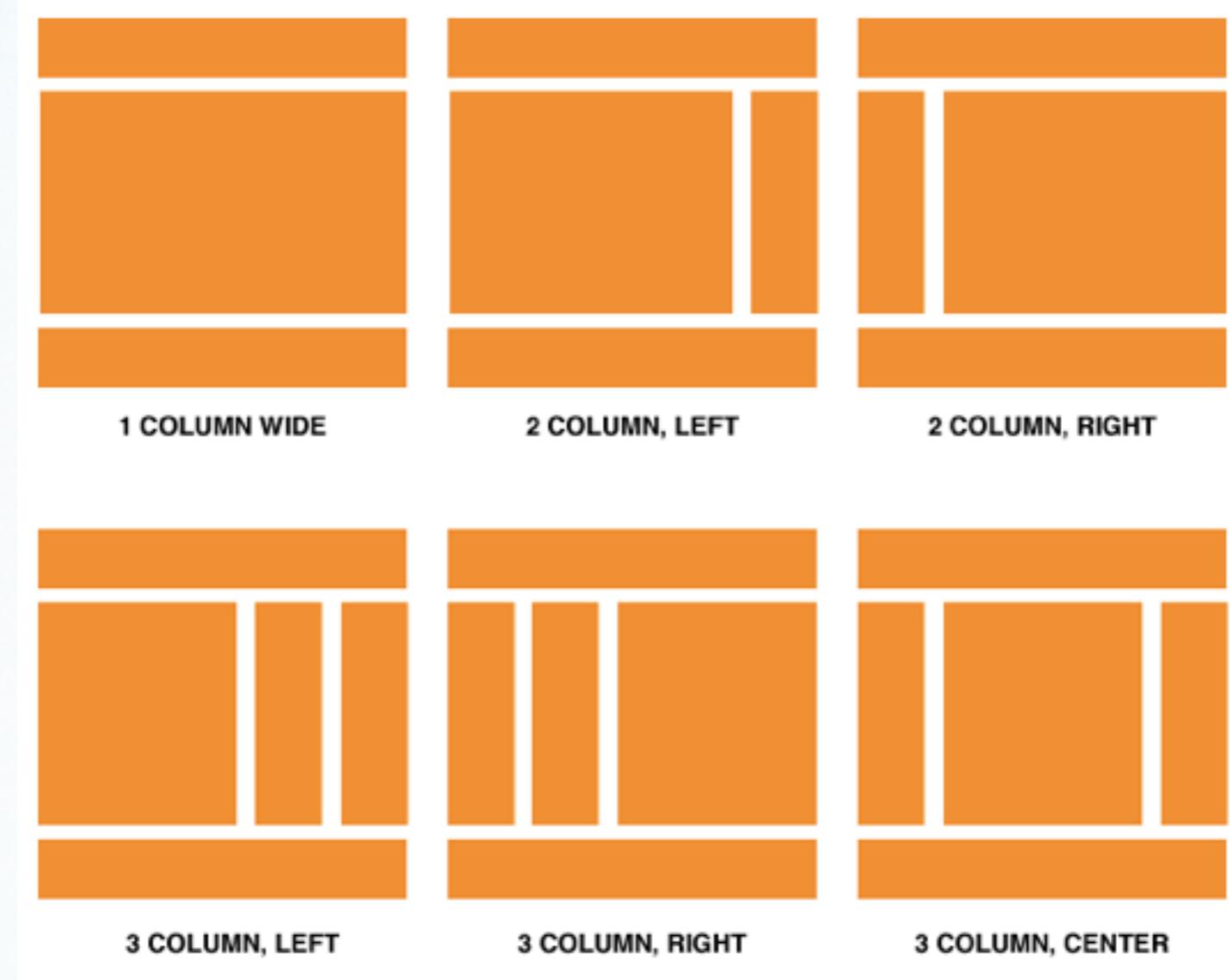
# А как ви се струва този:



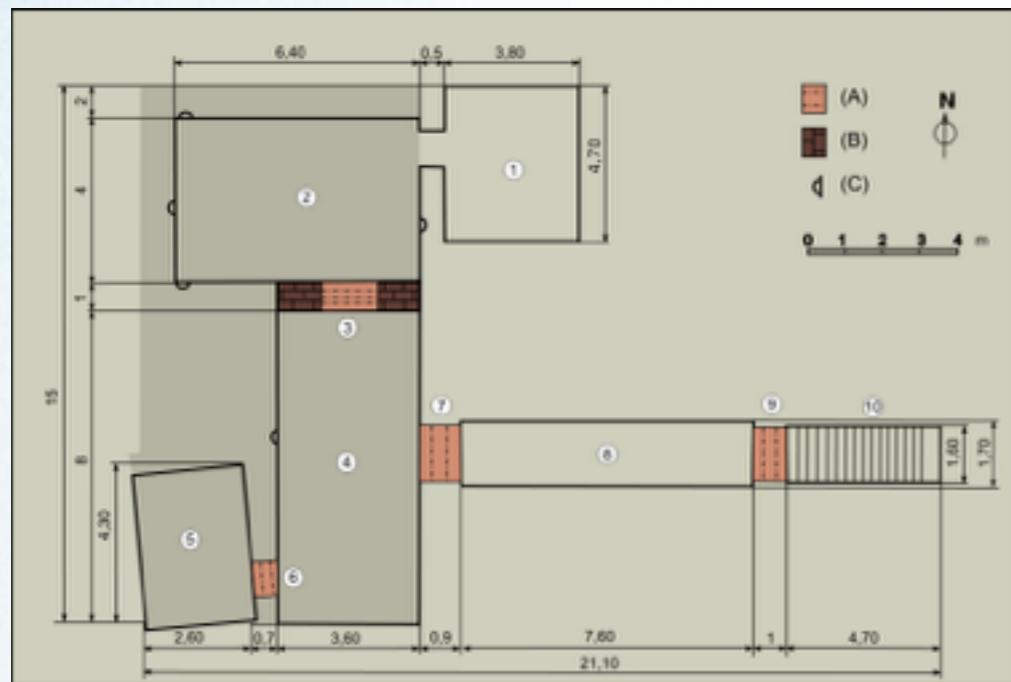
# Основни елементи на Уеб Дизайна

- Разположение (Layout)
- Цвят (Colour)
- Изображения (Graphics)
- Фонтове (Fonts)
- Съдържание (Content)

# 1. Разположение (Layout)



layout е подреждането на отделните правоъгълници (контейнери) по екрана



това е layout



това също

front page

The screenshot shows the homepage of w3schools.com. At the top, there's a navigation bar with links for TUTORIALS, REFERENCES, EXAMPLES, and search functions. Below the bar, there are two main sections: 'HTML' and 'CSS'. The 'HTML' section contains a heading 'The language for building web pages', a 'LEARN HTML' button, and a 'HTML REFERENCE' button. It also features a 'Try it Yourself' editor with some basic HTML code. The 'CSS' section has a similar layout with its own editor. On the left side, there's a sidebar with various learning categories like 'HTML and CSS', 'JavaScript', 'HTML Graphics', and 'Server Side'.

page 1

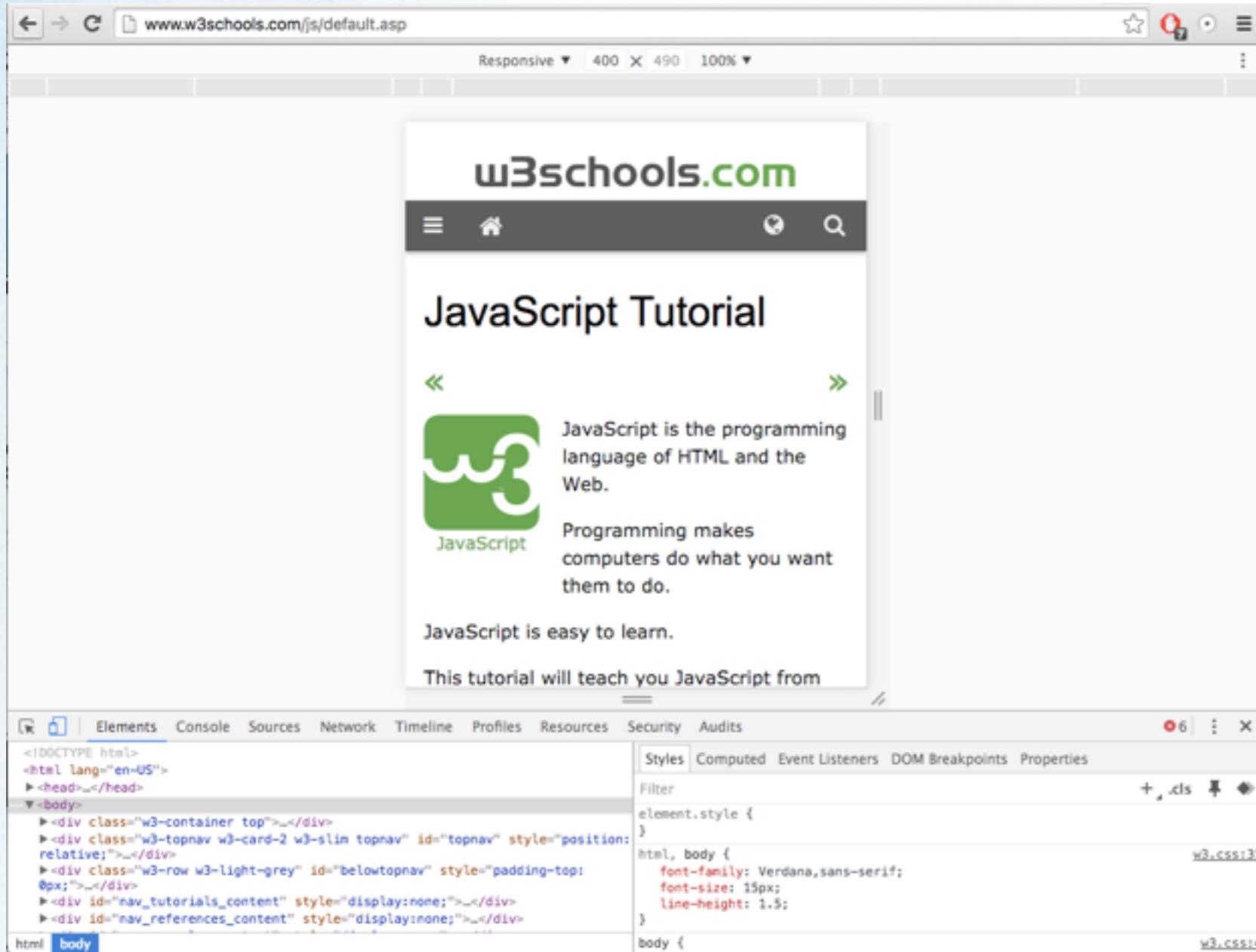
This screenshot shows the 'CSS Tutorial' page. The header includes the w3schools logo and navigation links. The main content area is titled 'CSS Tutorial' and includes a 'CSS HOME' link, a 'Next Chapter' link, and a brief description of what CSS does. It features a 'CSS Example' editor with some CSS code. Below that, there's a section for 'Examples in Each Chapter' and a 'CSS Example' editor with more CSS code. The footer contains the 'W3SCHOOLS' logo.

page 2

This screenshot shows the 'JavaScript Tutorial' page. The layout is similar to the CSS tutorial, with a header, 'JS HOME' and 'Next Chapter' links, and a description of what JavaScript is. It includes a 'JavaScript Example' editor with some JS code. There's also a section for 'Examples in Each Chapter' and a 'JavaScript Example' editor. The footer contains the 'W3SCHOOLS' logo.

- Всеки уебсайт трябва да има един основен layout, който да се използва за повечето или всичките му страници.
- Всеки уебсайт трябва да има по един layout за различните категории устройства (pc, laptop, tablet, phone)
- Когато правим дизайн на уебсайт, винаги трябва започваме от layout-а! Това е скелета (рамката) на страницата

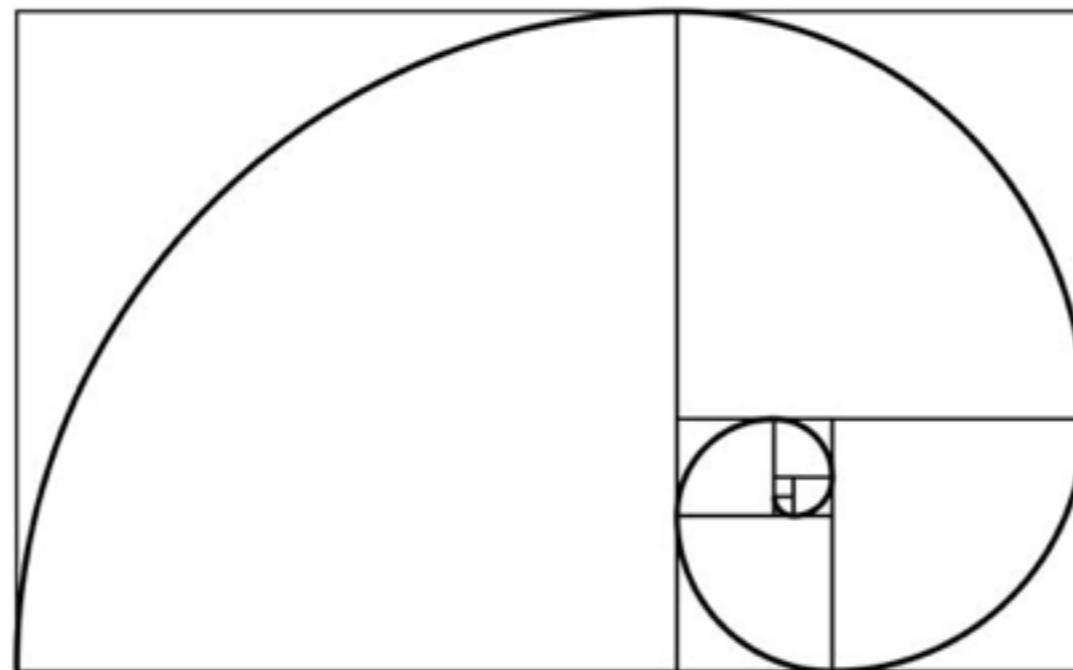
# Инструменти на браузъра за тестване на Layout-a

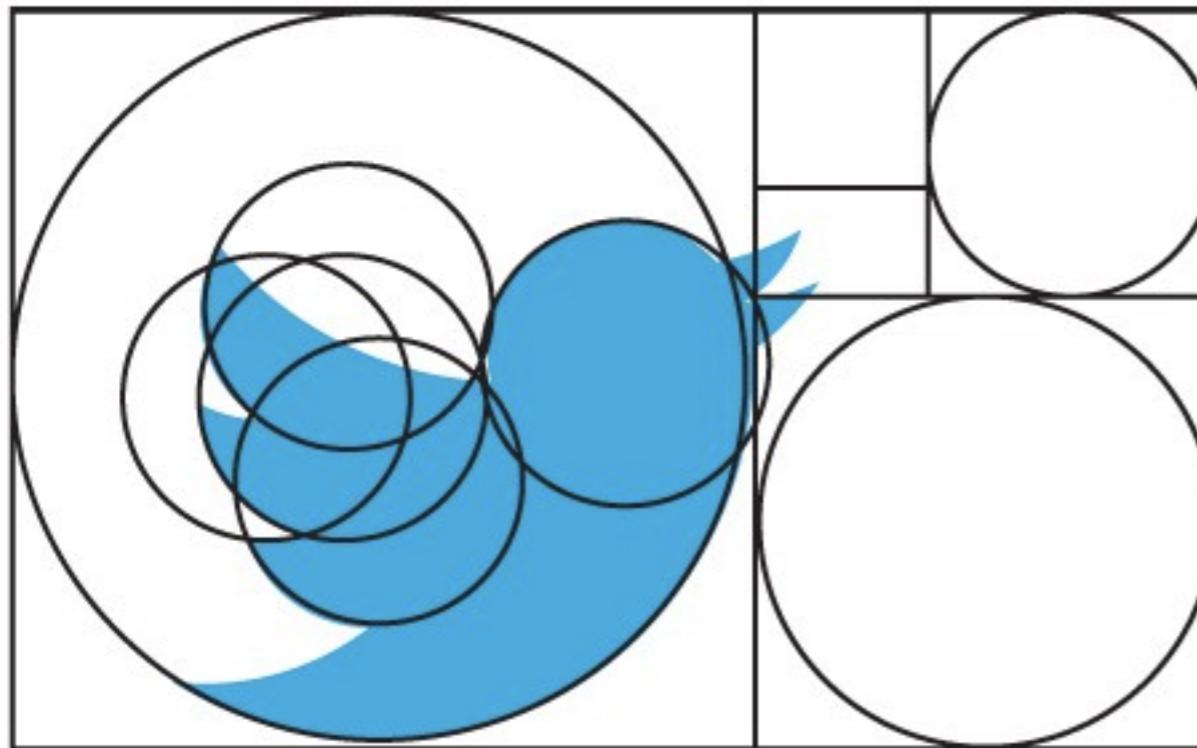
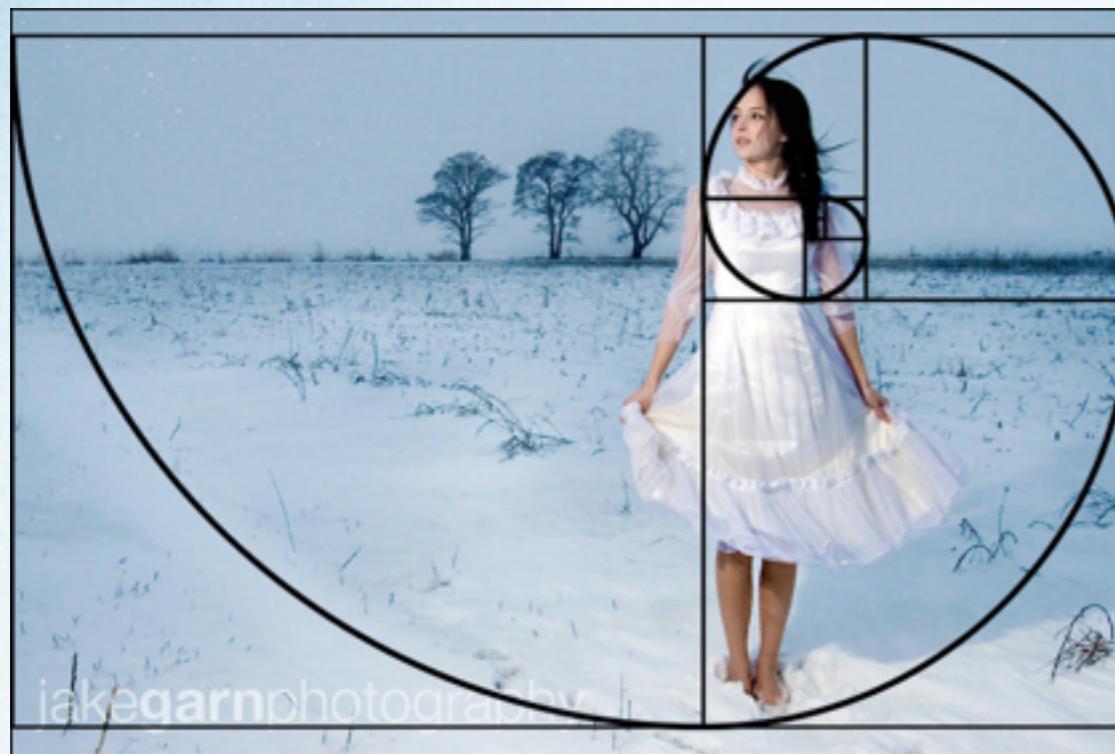


Developer tools (F12)

# Композиция

- Златното сечение (the golden section) или правилото на третините:





A screenshot of a Twitter profile for [fstoppers.com](#). The profile features a circular logo with the letters 'FS' and the text 'fstoppers.com' and '@fstoppers'. Below the logo, it says 'Daily behind-the-scenes videos, news, gear reviews and more from the world of photography and videography. Charleston, SC / NYC / CA - <http://www.fstoppers.com>'. The stats are 6,903 tweets, 132 following, and 45,278 followers. The 'Following' button is highlighted in blue. The timeline shows several tweets from the account, with the first two explicitly mentioning 'fstoppers.com' and linking to their website.

Tweets

Following >  
Followers >  
Favorites >  
Lists >

[Tweet to fstoppers.com](#)

@fstoppers

[fstoppers.com](#) @fstoppers Fstoppers Meetup In New Orleans At Lox Bar [fstoppers.com/?p=75333](#) [View summary](#)

[fstoppers.com](#) @fstoppers Photography Business Makeover Workshop with Jasmine Star : Part [fstoppers.com/?p=75310](#) [View summary](#)

[fstoppers.com](#) @fstoppers Nikon 80-400mm f/4.5-5.6 and CoolPix A Now Available For Pre Order [fstoppers.com/?p=75313](#) [View summary](#)

[fstoppers.com](#) @fstoppers Photographing the Westminster Dog Show: Interview with Landon Nordeman [fstoppers.com/?p=72900](#) [View summary](#)

[fstoppers.com](#) @fstoppers 1 Minute Videos That Will Make You Hungry [fstoppers.com/?p=74866](#) [View summary](#)

6,903 TWEETS 132 FOLLOWING 45,278 FOLLOWERS

Following

Who to follow - Refresh - View all

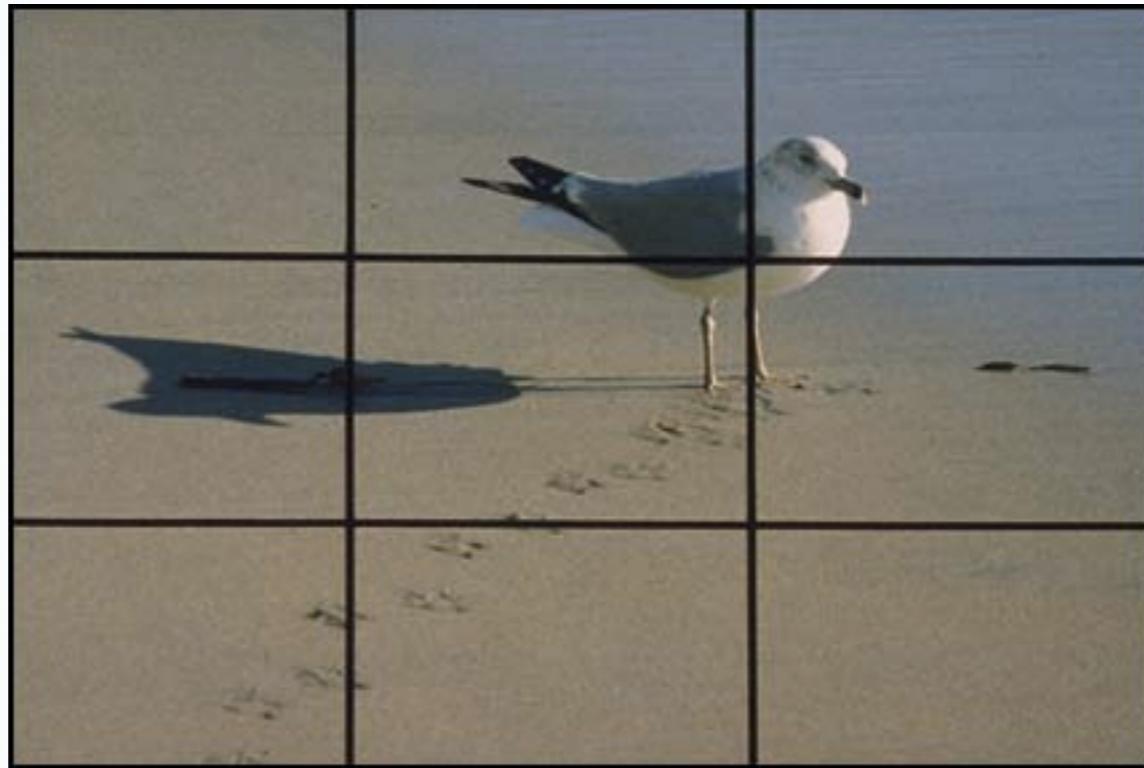
Leah Jones @ChicagoLeah Follow

Corey Menscher @cmenscher Followed by the listserve Follow

Alex Chu @AlexChewie Followed by Vyky Lam Follow

Browse categories - Find friends

Trends - Change #photography



<http://photoinf.com/General/KODAK/guidelines for better photographic composition rule of thirds.html>

## 2. Цвят (Colour)

- Изборът на цветовете за един сайт, зависи от целта и аудиторията на страницата
- Например за сайт насочен към градинарство, е логично да преобладават цветове от гамата на зеленият
- Обикновено се избира един основен цвят (brand color), след което си намираме още 1 или 2 цвята - такива, че да се комбинират добре с първия. След което, се работи само с тях (или с техни нюанси)
- Целта на цвета е, страницата да се персонализира и да подчертва характера на конкретния човек, марка или организация за които се отнася

BUILT BY



HOME

WORK

ABOUT

FEED

JOBS

CONTACT

# A higher plain





NEWS | CONTACT

OUR TEAS ▾

OUR COFFEE

MENU

ABOUT



**M** McDonald's  
I'm Lovin' It

McCAFÉ FOOD, NUTRITION & FITNESS CAREERS KIDS HAVIN' FUN ABOUT McDONALD'S GET SHOPPIN' GOOD WORKS

**\$1**

new **Dollar M** Menu at breakfast

**\$1**

**\$1**

NOBODY MAKES BREAKFAST LIKE McDONALD'S®  
There's more to love about the Dollar Menu. Click for a taste ►

All participating McDonald's® A la carte only. © 2010 McDonald's.

BECOME A FAN FOLLOW US ON TWITTER

USA HOME RESTAURANT LOCATOR SEARCH CONTACT US RONALD MCDONALD HOUSE CHARITIES

About McDonald's | Countries | ©2005-2010 McDonald's. All rights reserved | Terms & Conditions | Subscribe/Unsubscribe

[Privacy Policy](#)

**IKEA** Welcome! Search My account My shopping cart Ask Anna! Visit our Mobile Site! Join our email list Información en español

All products New Special Offers! Living room Bedrooms Kitchen Children's IKEA Textiles All departments

Buy an IKEA kitchen and **SAVE 10%** on your entire kitchen purchase!



Shop Online

- Get Started
- Kitchen
- Living Room
- Bedroom
- Online shipping rates

At your local IKEA store

Directions, hours, offers and events

AZ, Tempe Go

Check Product Availability

New Lower Price. Same Great Quality.

We've lowered prices on many of your favorite products! Now it's more affordable than ever to furnish your home with products that combine quality and style.

Click here to view new lower prices.

**NEW LOWER PRICE**

Find your kitchen style

Any kitchen dream can be realized. Simply start by choosing your kitchen style, and then use our IKEA Kitchen Planner to help bring your dream kitchen to life.

Choose from a wide selection of kitchen styles.



<http://1stwebdesigner.com/psychology-of-colors/>

# 3. Изображения (Graphics)

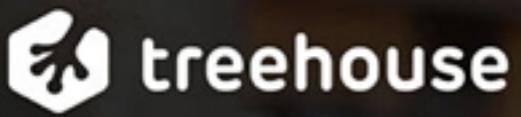
I DON'T AWAYS USE GRAPHICS ON  
MY WEBSITES



BUT WHEN I DO I DO IT  
WITH STYLE

- Изображенията могат да включват лога, снимки, клип-арт или икони
- Най-често се използват за:
  - да подсияят още повече усещането за идентичността на страницата
  - да заместват текст на места където не е лесно да се прочете или просто искаме да си го спестим ("визуални послания")
  - за привличане или отвличане на вниманието



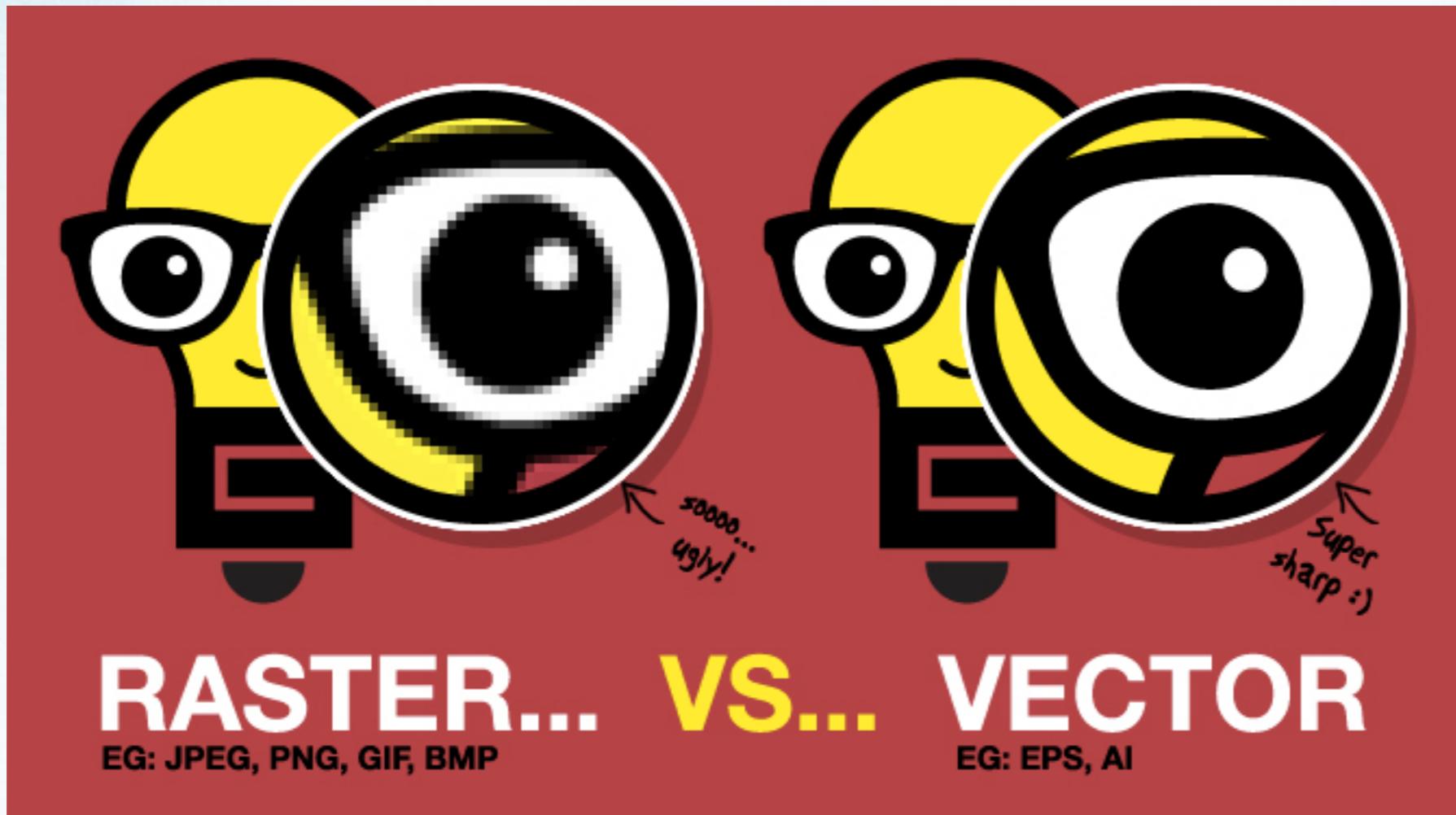
[FEATURES](#)[PRICING](#)[SIGN IN](#)[FREE TRIAL](#)

# Learn HTML, CSS, iPhone apps & more

Learn how to build websites & apps, write code or start a business.

[Free trial](#)[How it Works](#)

<https://teamtreehouse.com>



- За лога и клипарт използваме вектори
- За снимки и фон - растерни.

# 4. Фонтове

# BAD FONT CHOICES AND



# BAD DESIGN EVERYWHERE

- Фонтът допринася много към общия изглед и усещане на една страница
- Обикновено ползваме 2 основни фонта, които задължително трябва да са съвместими. Единият се ползва за заглавията и част от навигацията, а другият за всичко останало
- При избора на font, трябва да имаме предвид, че font файловете понякога са обемни и има шанс да забавят зареждането на страницата ни
- Всички браузъри имат един конкретен набор от fontове, които можем да ползате "наготово" (**web safe fonts**)
- <https://www.google.com/fonts>



Jordan Vitanov / +359 897 912 374 / info@modelywater.com  
♥ take my vCard...

# RUNNING WATER NEVER GROWS STALE. SO YOU JUST HAVE TO 'KEEP ON FLOWING.'

Bruce Lee/

## RECENT WORK



I like clear and clean design, my inspiration comes from all things around me.

Here you can find a selection of my recent work in web design, print media, logo design and some of my photography and typography.



### AVITEO

Aviteo - production and installation of outdoor advertising...

Logo Design + Branding

● 24



### REVO FILMS

Preproduction and postproduction short and feature films...

Logo Design

● 23



### EDS

The European Defence Systems is Bulgarian defense company...

Logo, Branding and Website

● 22



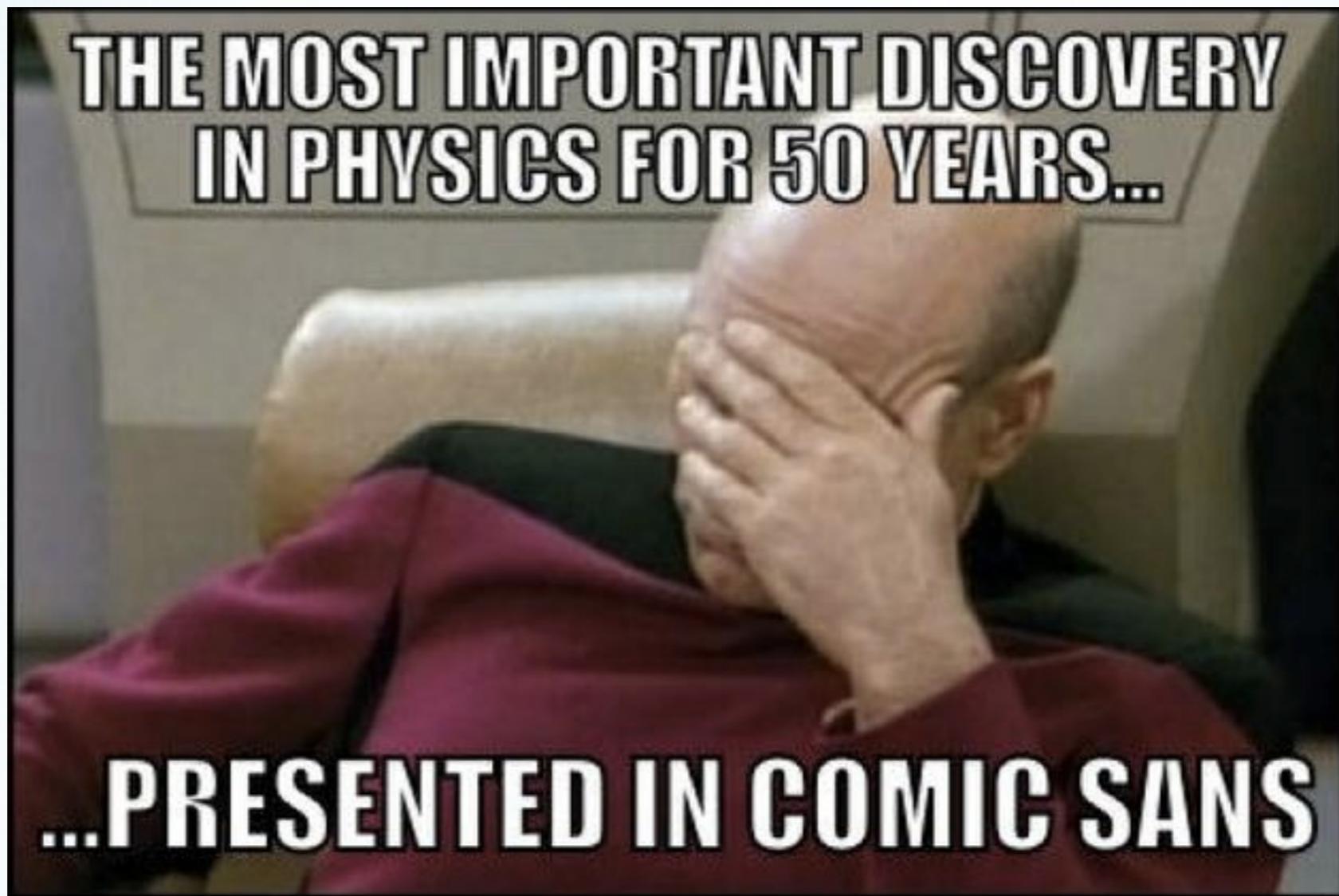
### NEMETSCHEK

Nemetschek is one of the top leading software development companies...

Email Signature

● 21

Просто запомните, че фонтовете са важни...



# 5. Съдържание (Content)

- Съдържанието - това е самият текст на страницата
- То трябва да е съобразено с аудиторията, да дава точна и добре поднесена информация на потребителя
- Добре е обемът на текста (броят думи) да е възможно най малък, в заглавия, менюта и т.н. и да е достатъчно голям в параграфите и статиите (за да не изглежда страницата празна)
- Важно! Текста на една уеб страница, е един от "силните" критерии при показване на резултати в мета търсачките (т.е. изключително важен е за SEO-то)

# Практики за постигане на добър UX

# 1. Подреденост

- При изграждане на layout-а се стремете да организирате елементите така, че за потребителя да е лесно да се ориентира
- Например:
  - search и основна навигация - в хедъра
  - контакти - във футъра, както и линк в основна навигация
- Т.е. нещата трябва да са там, където потребителя очава да ги открие

## 2. Качествени изображения

- Много внимавайте с изображенията - те не трябва да са разтеглени или отрязани
- Запазвайте оригиналните пропорции, ако е необходимо обработете ги с програма като Photoshop, за да паснат на layout-а
- Винаги използвайте вектори, там където това е възможно и все пак следете размера на файловете да не е много голям
- Не показвайте растерни изображения с размер, по-голям от оригиналния, за да не се "пикселизират"

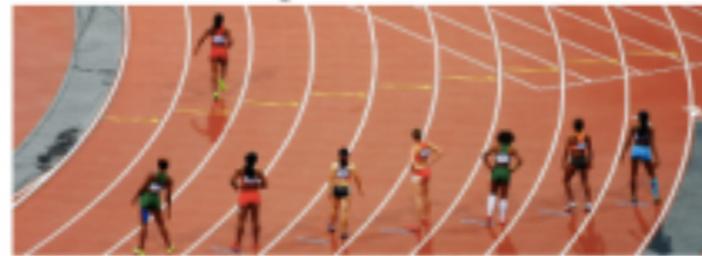
# 3. Пространство

- Винаги добавяйте отстояния между елементите на страницата, иначе съдържанието ще изглежда "нагъчкано"
- За да е четим текста, е необходимо да осигурим широки редове (line-height) и достатъчно разстояние между буквите (letter-spacing)
- Не се страхувайте да оставите повече отстояния между параграфи и заглавия, параграфи и картинки и т.н. - нека елементите на страницата да могат да "дишат"

## Too Little White Space

# BIG HEADLINE

*Interesting subheadline*



### Author Name

Lorem ipsum dolor sit amet, illum inermis ad mel, sumo appellantur sit an, et illum ceteros hendrerit cum.

Clita feugiat omnesque an mei, debitibus vocibus cu pri. Ius ornatus neglegentur ad, ei qui reque nominavi, no eius complectitur eam.

Postea vocent maiorum eu vim. Eius comprehensam nam ea, adipisciing mod-

## Good Spacing & Margins

# BIG HEADLINE

*Interesting subheadline*



### Author Name

Lorem ipsum dolor sit amet, illum inermis ad mel, sumo appellantur sit an, et illum ceteros hendrerit cum.

Clita feugiat omnesque an mei, debitibus vocibus cu pri. Ius ornatus neglegentur ad, nominavi, no eius.



## Typography

Text should be at least 11 points so it's legible at a typical viewing distance without zooming.

Don't let text overlap. Improve legibility by increasing line height or letter spacing.



## Typography

Text should be at least 11 points so it's legible at a typical viewing distance without zooming.

Don't let text overlap. Improve legibility by increasing line height or letter spacing.

# 4. Адаптивен дизайн

- Това е едно от най-важните правила за добър UX!
- Задължително дизайна ви трябва да има версия както за десктоп, така и за мобилни устройства (смартфон, таблет)
- Ако сайтът няма адаптивен дизайн, той ще изглежда добре само на един единствен размер на экрана и за всички останали (включително и при различен размер на прозореца на браузъра или различна резолюция) - ще изглежда "счупен"

# Кое води до лош UX?

- Прекалено бавно зареждащи се страници (>30сек)
- Твърде много цветове, лоши комбинации
- Объркващ дизайн (лошо разположение)
- Нечетим текст
- Прекалено много изображения
- Неподходящи изображения, цветове, съдържание
- Прекалено много реклами (агресивно комерсиални сайтове)

# Примери за лош дизайн



[www.ARNGREN.net](http://www.ARNGREN.net)

[23 Butikker](#)

[< Gratis el-retur](#)

[Video](#)

## [Index](#)

[Akvarium](#)

[Alarm](#)

[Alkotester](#)

[ATV \(el.\)](#)

[Betale](#)

[Bil \(elektrisk\) gas](#)

[Bilbane](#)

[DAB-Radio](#)

[Digital-Kikkert](#)

[Disko-Lys](#)

[Dummy-Kamera](#)

[DVD-Spiller](#)

[Elektronikk](#)

[EL-Scooter & Bil](#)

[Figurer](#)

[Golf-biler \(m/skilt\)](#)

[Hobby & RC](#)

[Hoverpod](#)

[HP-Måler \(Bil\)](#)

[Isbitmaskin](#)

[Kamera \(trådløst\)](#)

[Kino \(bærbar\)](#)

[Kompass \(Bil/Båt\)](#)

[Laser-Jamer \(Bil\)](#)

[Luft-Jekk](#)

[Lykt \(oppladbar\)](#)

[Mobil-telefon-1, 2](#)

[Motorsykkel-Mini](#)

[Omformer \(110V\)](#)

[Oversetter \(44 sprk\)](#)

[Teknologi & Gadgets](#)

[Index](#)

[el-retur](#)

1936722

[Index](#)

(Fra 07.11.2004)

< [Frithjof i sin Fly-Bil](#)



### [Elbil; Arngren-Comarth](#)

2WD/4WD. 2 eller 3 seter

kr. **79.998,-**



### [Forbruker Elektronikk](#)



### [44 Språk-Talende Oversetter](#)

m/Norsk

fra kr. **398,-**

### [Spion-Kamera](#)

fra kr. **499,-**

### [RC Flybil VTOL\(3ch\)](#)

kr. **249,-**

Alle Produktene på  
denne siden lagerføres  
hos **ARNGREN** i Oslo.  
Se Lagerkoden etter  
Prisene (lev. 2 - 5 dager):

● er på Lager

● kommer før 3 uker

● lengre enn 3 uker

## [RC Produkter](#)

120cm langt. Computer-styrt



[Video-1](#)

[Video-2](#)

### [RC 4ch Helikopter](#)

fra kr. **798,-**

[Rakett-Fly](#)

Nyhett!



60cm lang



### [Tau & Brann-Båt.](#)

kr. **598,-**

● Stor

[El-bil til Posten](#)



**79.998,-**



Oppladbar-

Lykt (15mill.)

[Verdens](#)

Sterkeste

kr. **499,-**

### [Disko-Lys](#)



4 mp

[Kikkert med](#)

Digital-Kamera

& LCD skjerm

kr. **1598,-**

### [Laser-Show](#)

fra kr. **599,-**

[Elektronikk](#)

[Web-kam](#)

### [Tank](#)

72 cm Lang

kr. **998,-**

●

[RC-Produkter](#)



# STARSHIP

FEATURING MICKEY THOMAS

[Home](#)

[Special Events](#)  
[About Us](#)  
[Concerts](#)  
[Contact Us](#)  
[Starship Music](#)  
[Starship Shop  
and Memorabilia](#)  
[Starship News](#)  
[Starship Videos](#)



[NEW 25th  
Anniversary Shirts](#)  
[Available in our  
Memorabilia Store.](#)

## 25th Anniversary Tour

### About Starship Starring Mickey Thomas

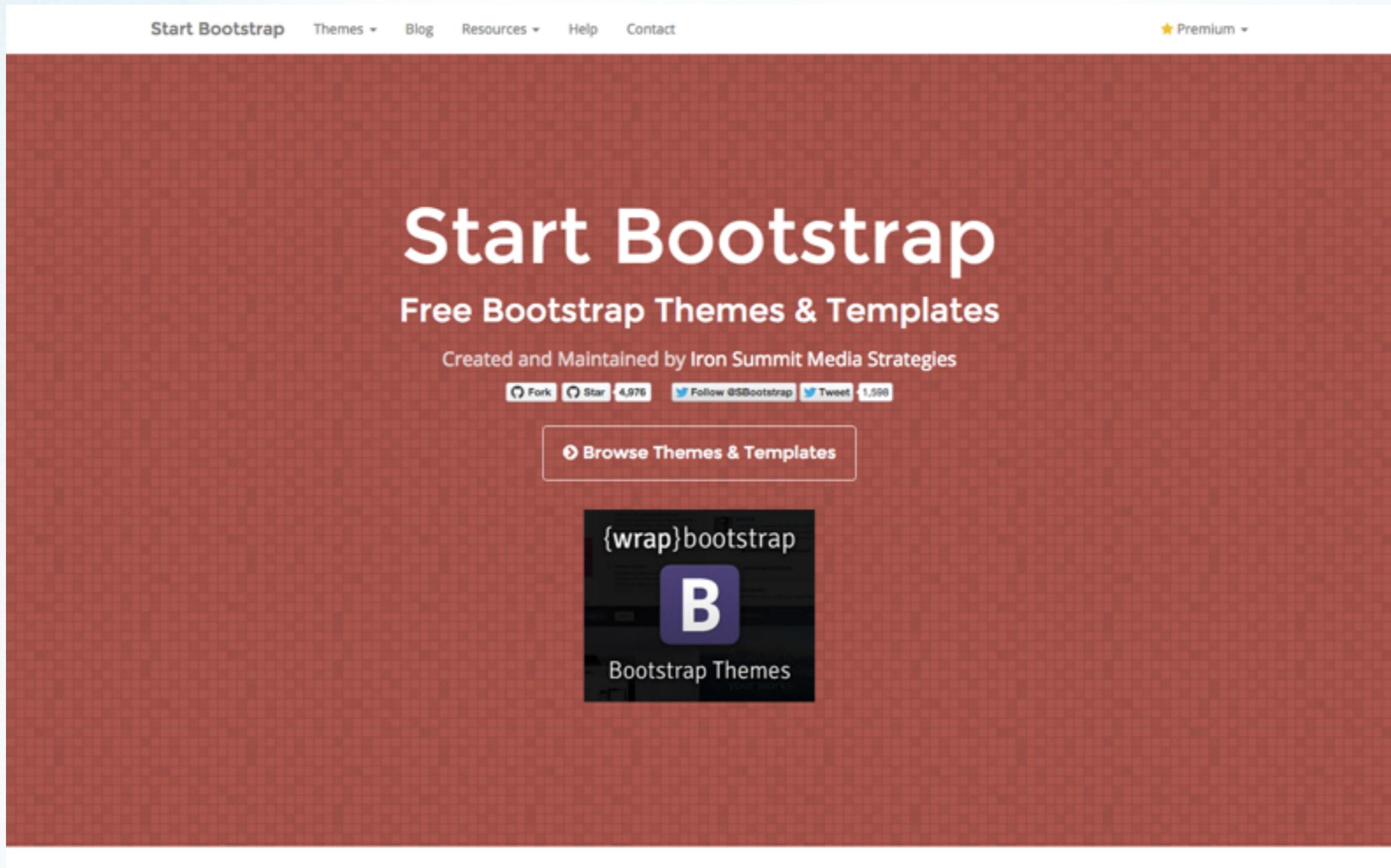
Starship has revamped the band and show with an



Mickey Thomas



# Примери за добър дизайн:



# Примери за добър дизайн:



# Примери за добър дизайн:

The screenshot shows a sign-up form for Justinmind. At the top left is the Justinmind logo. The main heading is "Create a Justinmind FREE ACCOUNT". Below it, a note says "No credit card required". There are two input fields: one for email (containing "emanolova@gmail.com") and one for password (containing "\*\*\*\*\*"). Below the inputs is a note: "By clicking 'GET STARTED NOW!', I agree to the [Terms of service](#)". A large black button with white text says "GET STARTED NOW!". At the bottom, there's a link "Already have an account? [Sign in](#)". The background features a light blue gradient. On the right side, there's a graphic of a white rocket launching upwards, accompanied by three white starburst icons.

JUSTINMIND

Create a Justinmind  
FREE ACCOUNT

No credit card required

emanolova@gmail.com

.....

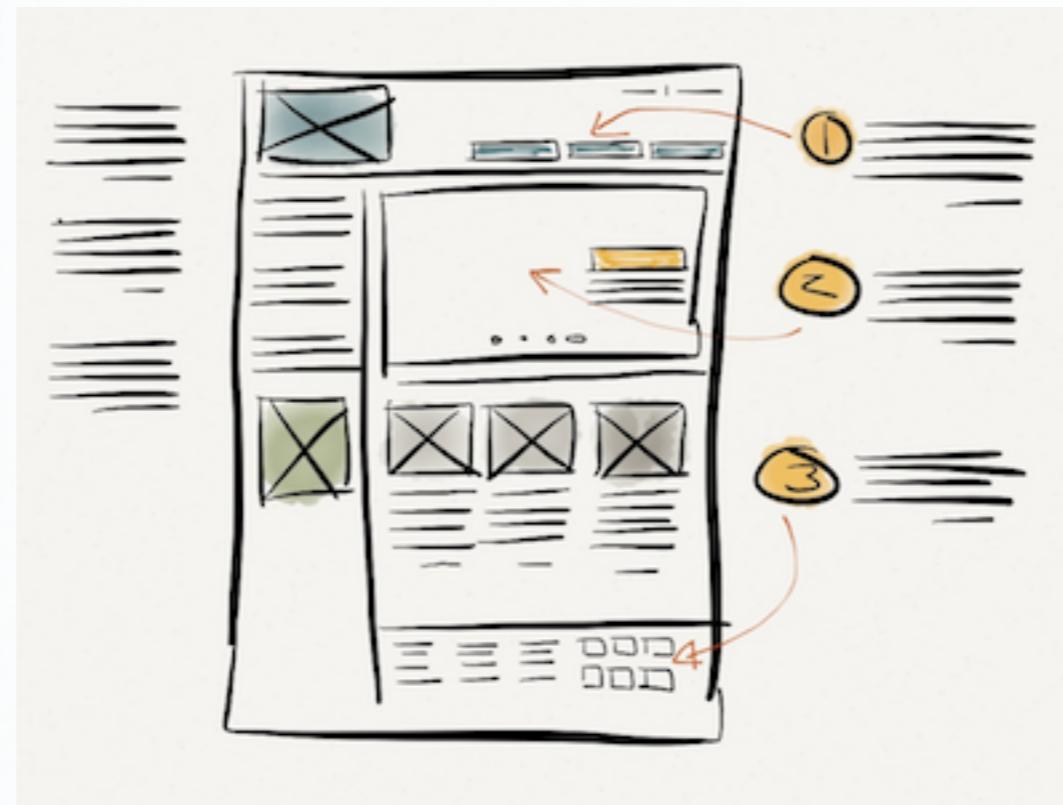
By clicking "GET STARTED NOW!", I agree to the [Terms of service](#)

**GET STARTED NOW!**

Already have an account? [Sign in](#)

# Въпроси..?

# Прототипи и Wireframes



<https://balsamiq.com/download/>

# Полезни връзки

- Фонтове:

<https://www.google.com/fonts>

- Статии:

[http://photoinf.com/General/KODAK/guidelines\\_for\\_better\\_photographic\\_composition\\_rule\\_of\\_thirds.html](http://photoinf.com/General/KODAK/guidelines_for_better_photographic_composition_rule_of_thirds.html)

[1stwebdesigner.com/psychology-of-colors/](http://1stwebdesigner.com/psychology-of-colors/)

[www.brihaspatitech.com/blog/standard-web-design-basics/](http://www.brihaspatitech.com/blog/standard-web-design-basics/)

- Wireframe:

<https://balsamiq.com/>

<https://mockupstogo.mybalsamiq.com/projects>

# Примери

<http://zenlabs.pro/courses/sa-fe-04/lessons/lesson2/examples.zip>

# Домашно

<http://zenlabs.pro/courses/sa-fe-04/lessons/lesson2/hw-task.html>