



# 사이트 리뉴얼 기획안

redesign site

신세계 인테리어

백서란



## CONTENTS

표현목적

사용자 분석

자사 장단점

경쟁사 콘텐츠 분석

디자인 벤치마킹 사이트

표현요소

톤 앤 매너

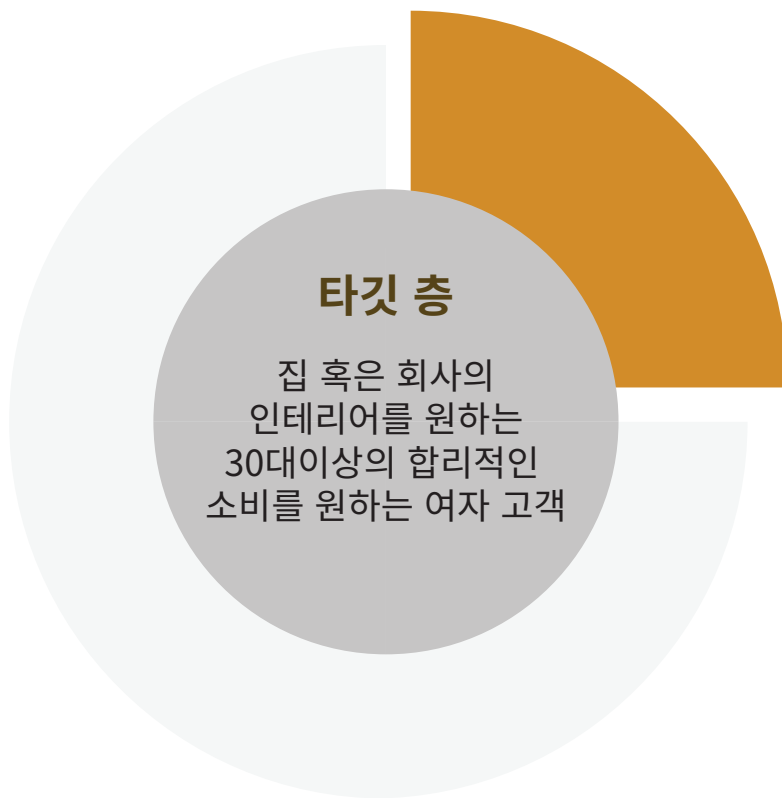
표현 컨셉과 기법

URL : <http://www.신세계건축인테리어.com/>

## 표현 목적

- | 많은 콘텐츠를 가지고 있지만 큰 이미지와 중요 키워드를 사용하여 한눈에 보기 쉽고 깔끔한 포트폴리오 사이트 구성하는데 목적을 두었다.
- | 회사의 강점을 잘 나타 낼 수 있게 많은 자료를 가지고 있는 신세계 인테리어([WWW.신세계건축인테리어.COM](http://WWW.신세계건축인테리어.COM))를 선정하였다.

## ● 사용자 분석



가정집의 바닥이나 중문같은 작은 부분도 꼼꼼하게 알아보고 합리적인 소비를 바라고, 맛벌이 혹은 육아를 하는 경우가 대부분이라 빠른 일처리를 원한다.

부유한 층이 아닌 평범한 경제력의 30대이상의 여성을 대상으로 한다.

젊은 층의 고객은 사이트 이용이 쉽다고 생각하지만 50대이상의 중장년층이 이용할 경우 어색하고 어렵다고 느낄 수 있다.

## 자사 장단점

### 장점

- 사용되는 재료부터 완성된 모습까지 다양한 정보를 제공하고 있다.
- 집, 유치원, 사무실 등 다양한 공간의 포트폴리오 자료를 가지고 있다.

### 단점

- 자료들이 중구난방으로 흩어져있다.
- 시각적으로 알아보기 어렵다.
- 로고부터 홈페이지에 사용된 컬러, 폰트, 이미지까지 제대로 정리되어 있지 않다.
- 내용이 직접 들어가 있지 않고 캡처본으로 이미지 처리를 하여 글씨가 많이 깨져있다.

# 경쟁사 콘텐츠 분석

## 국보디자인

<http://www.ikukbo.com/>

### 장점

- | 작업물 카테고리가 세분화 되어있지만 어지럽지 않고 깔끔하게 정리되어 있다.
- | 브로슈어를 홈페이지에서 다운받을 수 있게 해놓았다.
- | 키워드만 서치하면 필요한 정보가 나타나게 하는 검색 기능이 있다.

### 단점

- | 홈페이지에 따로 견적문의란을 넣을 수가 없다.
- | 스타일이 동등하게 들어가지 않다.
- | 'company' 카테고리의 페이지 이동이 불편하다.

### 개선점

홈페이지내에 견적문의란을 추가하고, 'company' 카테고리에 서브 네비게이션을 추가하거나 다른 메뉴들처럼 이동할 수 있게끔 수정한다. 'project' 메뉴의 스타일을 동등하게 넣어준다.

# 경쟁사 콘텐츠 분석

## 다원디자인

<http://www.dawon.com/>

### 장점

- Ⅰ 상단 네비게이션을 눌러서 들어가지 않아도 메인 콘텐츠에 따로 보기쉽게 분류를 해놓았다.
- Ⅰ 회사소개 부분을 자세하지만 보기 쉽게 해놓아 신뢰감을 준다.
- Ⅰ 작업물 사진이 아니더라도 적절한 이미지를 활용한 예시가 많다.  
(메인의 Design that Connects 페이지)

### 단점

- Ⅰ 국내 사이트임에도 불구하고 모든 글자가 영어로 되어있다.  
한국어로 바꿀 수 있는 버튼이 있지만 잘 보이지 않고 기본으로 열리는 페이지가 영문이다.
- Ⅰ 'Intranet' 목록을 누르면 로그인 페이지가 따로열려서 불편하고 왜 로그인페이지가 뜨는지 모르겠다.
- Ⅰ 페이지이동이 독특하여 장년층이 보기 어려운 구조이다.

### 개선점

소비자들이 사용하지 않는 메뉴는 없애거나 다르게 처리하고 한국어 페이지를 기본으로 하고 가능한 모든 글자들을 한국어로 지원되게끔 개선한다.

# 경쟁사 콘텐츠 분석

삼원에스앤디

<http://samwonsd.co.kr/>

## 장점

- | 작업물 카테고리가 세분화 되어있지만 어지럽지 않고 깔끔하게 정리되어 있다.
- | 키워드만 서치하면 필요한 정보가 나타나게 하는 검색 기능이 있다.
- | 수상실적과 자격증을 보여주는 페이지가 있어 신뢰감을 준다.
- | 브로슈어를 홈페이지에서 다운받을 수 있게 해놓았다.

## 단점

- | 국내 사이트임에도 불구하고 모든 글자가 영어로 되어있다.  
한국어로 바꿀 수 있는 버튼이 있지만 잘 보이지 않는다. 한국어로 바뀌도 영어가 더 많다.
- | 채용페이지가 같이 있는데 채용정보가 필요없는 사람에게는 쓸데없이 많은 정보를 준다.
- | 'sitemap' 목록은 한눈에 네비게이션 메뉴를 볼 수 있지만 구조가 뭔지 한눈에 들어오지 않는다.

## 개선점

채용홈페이지를 따로 링크를 걸어 추가하는것이 훨씬 깔끔할 것 같다. 정보가 두번씩 들어간 페이지는 없애고 페이지 영한 전환때 가능한 모든 말을 한국어로 보이게끔 한다.



# 디자인 벤치마킹 사이트

**HAATZ**

<http://www.haatz.com/Main/>

## 장점

- | 많은내용을 간단하고 깔끔하게 정리하여 누구나 원하는 물건을 쉽게 찾을 수 있게 해놓았다.
- | 큰 폰트사이즈를 사용하여 가독성을 높였다.
- | 사진과 문구의 조화가 적절하다.

## 단점

- | 처음 메인페이지에 들어가면 컨텐츠가 스크롤 순으로 떠서 어지럽다.
- | 메인에 너무 많은 컨텐츠가 들어가있다.
- | 네비게이션 메뉴의 이동이 불편하다.

## 차별점

화면을 크게 구성하여 사용자가 이용하기에 편리하다.

# 디자인 벤치마킹 사이트

## 바나나웍스

<http://banana-works.co.kr/>

### 장점

- ┆ 메인의 영상이 적절하다.
- ┆ 포트폴리오의 정리가 잘 되어있다.
- ┆ 직원 설명이 독특하여 이용자에게 신뢰감을 주는 역할을 한다.

### 단점

- ┆ 메인영상에서 네비게이션이 보이지 않고 스크롤을 내려야 보여진다.
- ┆ 중장년층이 이해하기 애매한 디자인이 있다.
- ┆ 메인에 '포트폴리오 더보기'가 너무 연한 색으로 되어있어 잘 안보인다.

### 차별점

회사의 이름과 잘 맞는 색상으로 디자인 되어있다.

# 디자인 벤치마킹 사이트

## CJ문화재단

<https://www.cjazit.org/>

### 장점

- | 메인 콘텐츠의 구분이 명확하여 보기편하다.
- | 중요한 공지가 홈페이지 상단에 따로 뜬다.
- | 회사와 맞는 사진을 사용하였다.

### 단점

- | 서브페이지 콘텐츠를 보려면 스크롤을 한참내리면서 봐야 뜬다.
- | 같은사진이 여러페이지에 쓰인다.
- | 연혁페이지에 사진과 글자가 겹쳐 잘 안보이는 글씨가 있다.

### 차별점

많은 콘텐츠로 보기쉽게 깔끔하게 정리하였다.

## 표현요소

- Ⅰ 회사의 이미지를 잘 설명해 줄 수 있는 사진을 활용한다.
- Ⅰ 이동횟수와 아이콘의 사용을 최소화 하여 작업한다.

## ● 톤 앤 매너

Ⅰ 가정집의 인테리어를 주로하는 회사 특성과 맞게 따뜻함과 친근함 깔끔한 느낌을 준다.

## 표현 컨셉과 기법

### 표현 컨셉

- ▮ 깔끔하고 따뜻한 느낌을 주어 믿음직한 회사의 이미지를 표현한다.

### 표현 기법

- ▮ 로고 : 겨자색(#D08A29), 주조 색 : 회색, 갈색
- ▮ 각 페이지에 메인에는 큰 이미지를 사용하여 페이지를 구성한다.
- ▮ 적당한 아이콘으로 깔끔하고 알아보기 쉬운 페이지로 만든다.